



by **storia**

Indice de bunăstare
în cartierul tău.

Bun venit la un nou nivel de T.R.A.I.

Află valoarea reală a zonei în care vrei să te muți sau locuiești deja pe traistoria.ro



31% DIN PROPRIETARII DIN ROMÂNIA AJUNG SĂ REGRETE DECIZIA DE ACHIZIȚIE.

MOTIVELE:

LIPSA INFORMAȚIEI RELEVANTE, DECIZIILE LUATE SUPERFICIAL,
NU APELEAZĂ LA SPECIALIȘTI.



DE FAPT, CÂND CAUTĂ O LOCUINȚĂ, ROMÂNII CAUTĂ UN STIL DE VIAȚĂ, UN NIVEL DE TRAI.

Storia ne-a învățat că, atunci când cumpărăm sau închiriem o casă, nu este doar despre metri pătrați, ci și despre vecini, distanțele până la magazine, școli, parcuri sau job, parcările din fața blocului sau lipsa lor.

Nu doar locuiești, trăiești.



CUM AR ARĂȚA UN INDEX AL NIVELULUI DE TRAI?



**AM PORNIT DE LA CE-ȘI DORESC
ROMÂNII ATUNCI
CÂND ÎȘI CAUTĂ O LOCUINȚĂ.**



Conform studiilor realizate de storia.ro, utilizatorii la nivel național valorificau în 2022 ca „foarte important” în alegerea pe care urmau să o facă:

63% | CURĂȚENIE ÎN SPAȚIILE PUBLICE

53% | AER CURAT, FĂRĂ POLUARE

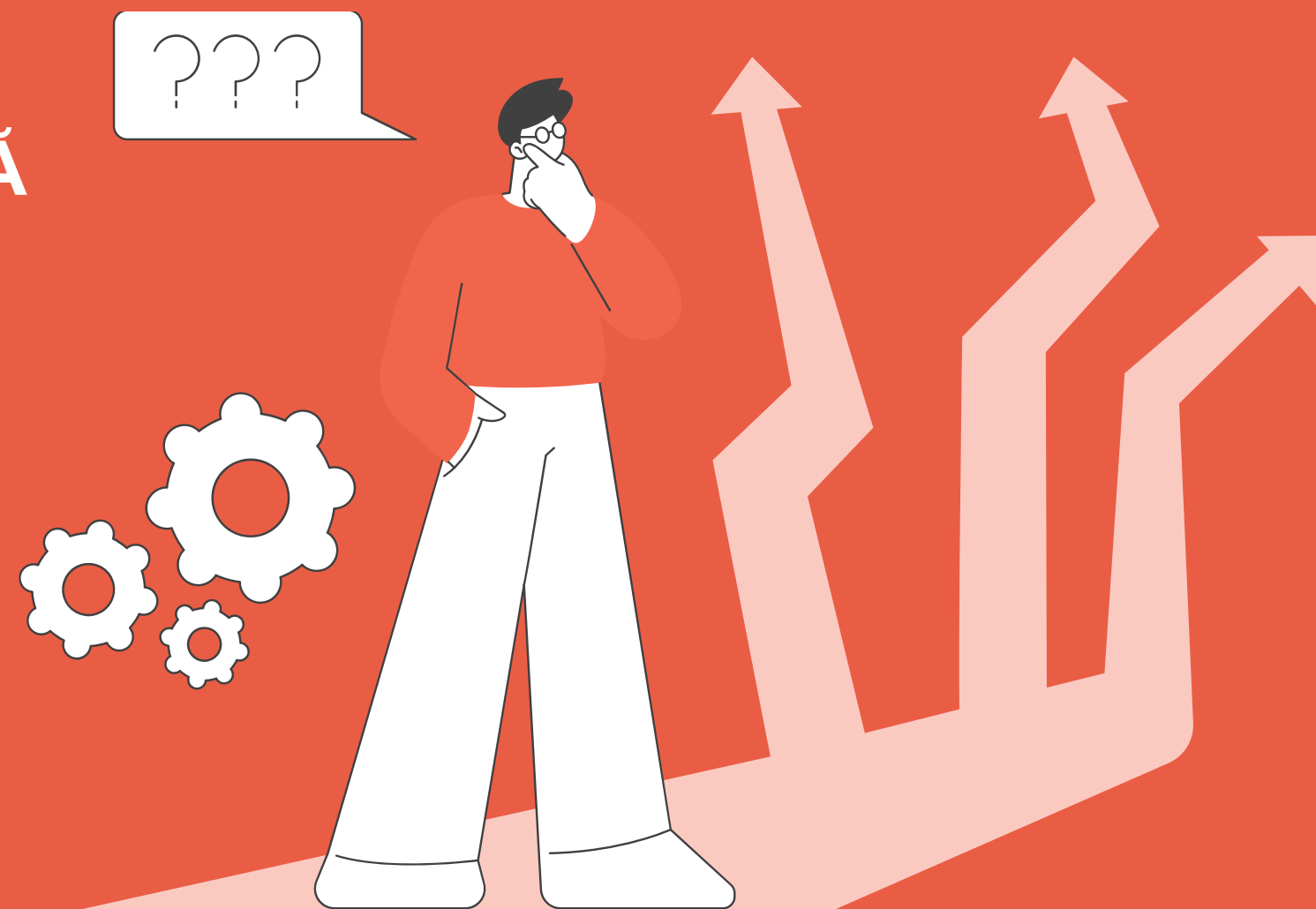
53% | TRANSPORT ÎN COMUN

52% | ACCES FACIL CĂTRE LOCUL DE MUNCĂ

51% | ZONE VERZI

46% | LINIȘTE

40% | SPAȚII PUBLICE PIETONALE





Așa a început identificarea datelor ce urmau să fie relevante pentru ei, dar să fie și:

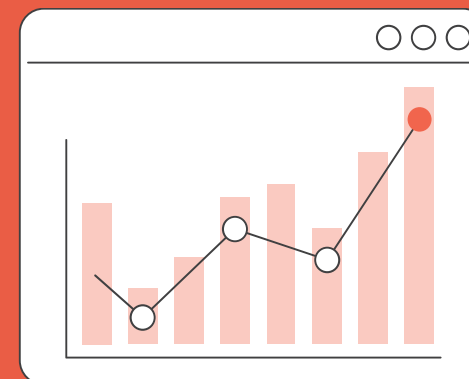
**EVOLUTIVE,
ZILNICE**

**GRANULARE,
LA NIVEL DE
CARTIER**

**LA NIVEL
NAȚIONAL**



CE DATE AM IDENTIFICAT, PE CRITERII:



- 64% | STAȚIE DE METROU -> PUNCTE DE INTERES/ GOOGLE PLACES
- 63% | CURĂȚENIE ÎN SPAȚIILE PUBLICE -> N/A
- 53% | AER CURAT, FĂRĂ POLUARE -> AIRLY
- 53% | TRANSPORT ÎN COMUN -> PUNCTE DE INTERES/ GOOGLE PLACES
- 52% | ACCES FACIL CĂTRE LOCUL DE MUNCĂ -> N/A
- 51% | ZONE VERZI -> PUNCTE DE INTERES/ GOOGLE PLACES
- 46% | LINIȘTE -> N/A
- 40% | SPAȚII PUBLICE PIETONALE -> PUNCTE DE INTERES/GOOGLE



TRAFIC

REPERE
















IMOBILIARE

AER

În octombrie 2022 am lansat un website cu **VARIANTA BETA** de index T.R.A.I., bazat pe cele 4 surse de date / sub-indici:

TOP Cartiere	Aer	Trafic	Repere	Imobiliare	Scor Total T.R.A.I. by Storia.ro
Primăverii, București	69 ● scor mediu	24 ● scor mediu	56 ● scor ridicat	100 ● scor ridicat	62.1 scor total
Aviatorilor, București	70 ● scor mediu	11 ● scor scăzut	72 ● scor ridicat	94 ● scor ridicat	61.9 scor total
Gruia, Cluj-Napoca	65 ● scor scăzut	22 ● scor mediu	78 ● scor ridicat	55 ● scor ridicat	55 scor total
Andrei Mureșanu, Cluj-Napoca	73 ● scor mediu	24 ● scor mediu	64 ● scor ridicat	59 ● scor ridicat	54.9 scor total
Centrul Vechi, Cluj-Napoca	65 ● scor scăzut	14 ● scor scăzut	75 ● scor ridicat	65 ● scor ridicat	54.9 scor total
13 Septembrie, București	70 ● scor mediu	16 ● scor scăzut	100 ● scor ridicat	34 ● scor ridicat	54.8 scor total

În primăvara lui 2023 am lansat colectarea unor noi tipuri de date (13 în total), pentru Vocea Cartierelor, pentru a compensa pentru lipsa datelor pe criteriile dorite de români:

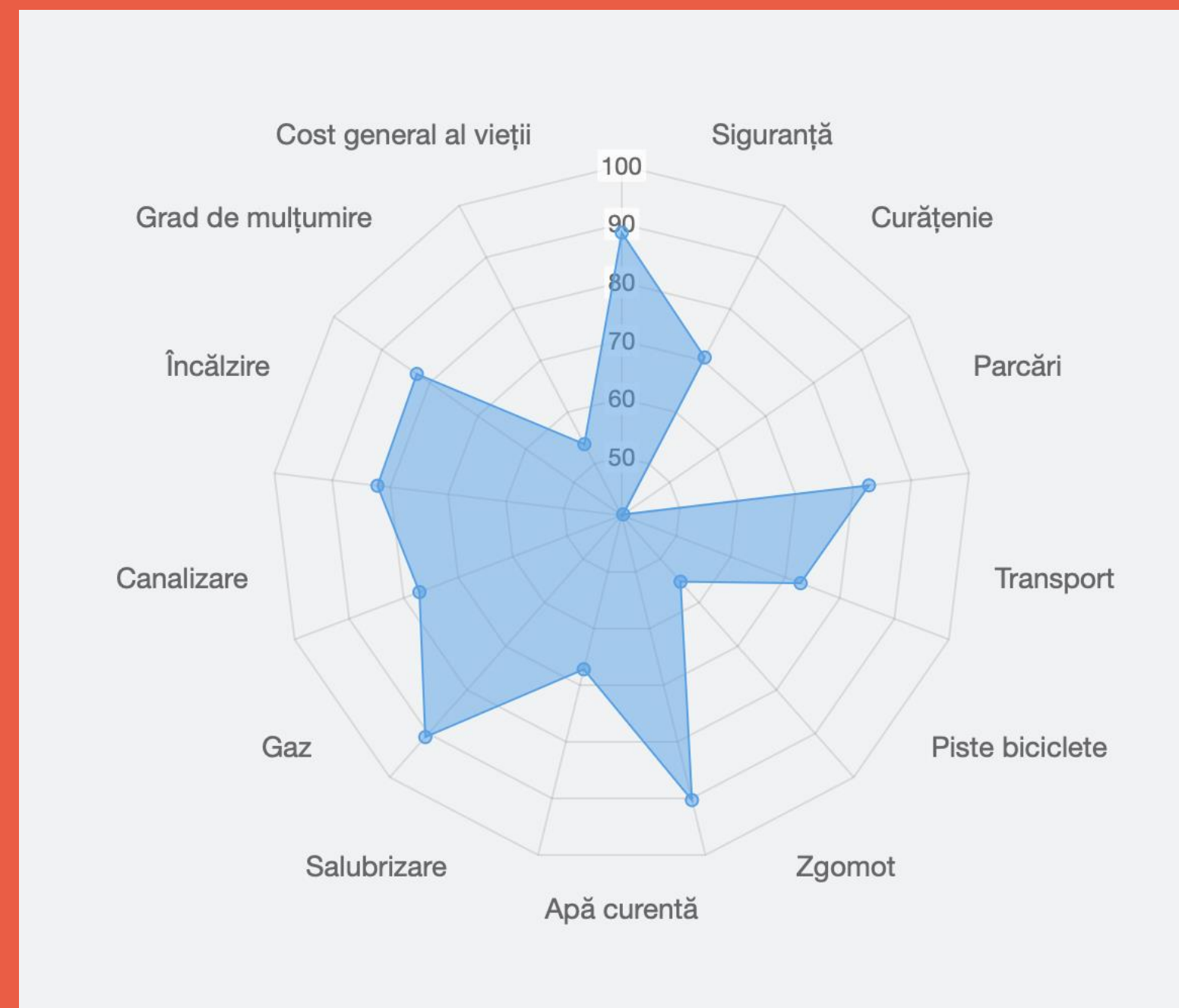
 Siguranță	▼	 Loc de parcare	▼
 Piste de biciclete	▼	 Apă curentă	▼
 Sistem alimentare gaze	▼	 Sistem de încălzire	▼
 Cost general al vieții	▼	 Curățenie	▼
 Transport în comun	▼	 Zgomot	▼
 Sistem de salubritate	▼	 Sistem canalizare	▼
 Grad de mulțumire	▼		





Am colectat 77.904 răspunsuri

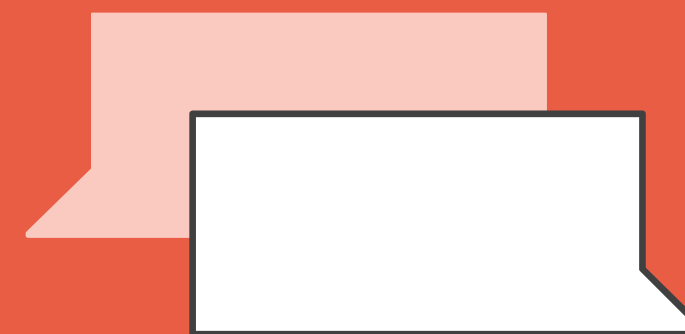
și suntem gata pentru a integra datele în index, însă, încă nu avem acoperire la nivel național.





T.R.A.I. Index actual
(surse dinamice & granulare de date)

+



Vocea Cartierelor
(din chestionar, rezultate cumulate)

Vor fi integrate într-un singur index compus.



UN PROIECT MULTIPREMIAT LA FESTIVALURILE DIN ULTIMUL AN, PENTRU CREATIVITATE, DAR ȘI PENTRU EFICIENȚĂ.

Eficiență

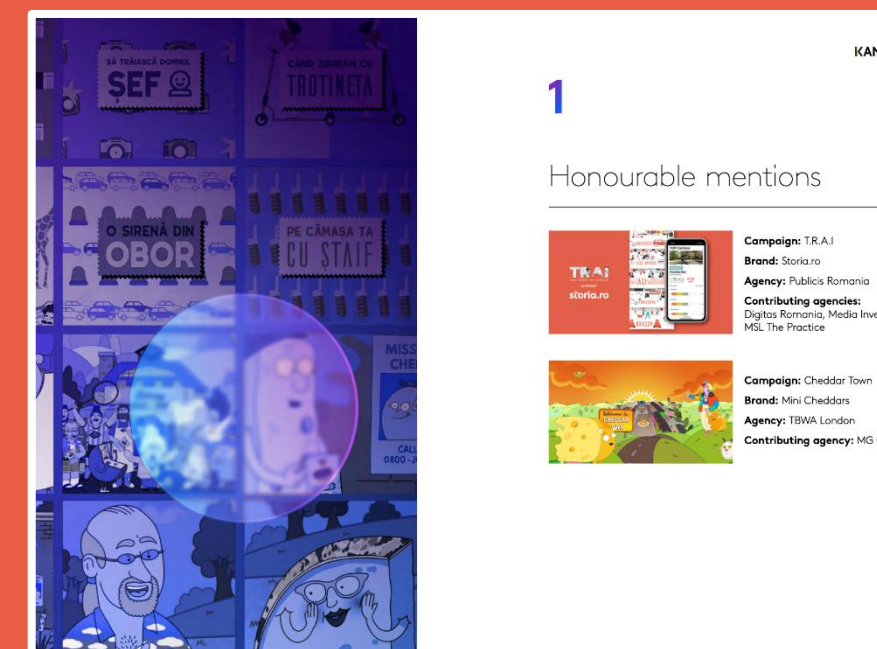
- **TRAI.STORIA.RO** a atras **1,4 MILIOANE DE VIZITE** și **1 MILION DE UTILIZATORI**
- **86%** din utilizatorii T.R.A.I. nu vizitaseră platforma Storia anterior.

Festivaluri locale

- **4 premii la Effie Romania** (1 gold, 2 silver, 1 bronze)
- **4 premii la Internetics**, iar Publicis - Agency of the Year and OLX Group - Client of the Year
- **2 premii la Webstock**
- **2 premii la IAB Mixx**
- **3 premii la PR Award**

Din Europa

- **Gold – “Best of Europe: Marketing Innovation Solutions at Euro Effie”**
- **Honorable mention - “The Secrets Behind Ideas that Work” by Kantar & Effie Europe**
- **Nominalizare în 2024 la SABRE pentru categoria Diamond**



CUM ÎL PUTEȚI UTILIZA?



**Decizii pe
date luate de către
primărie?**

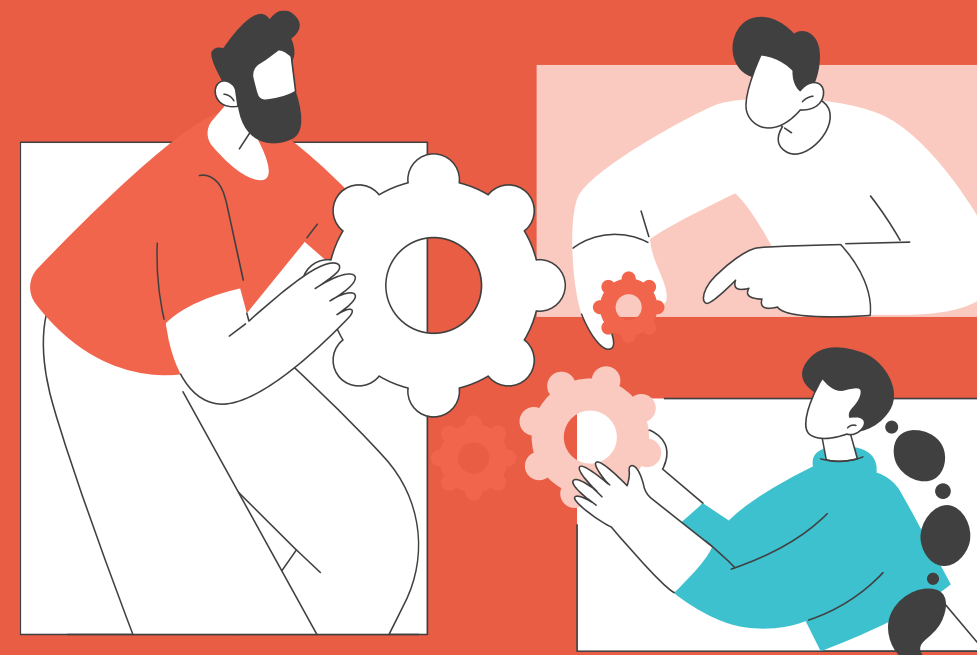
**Plan de optimizare a
circulației?**

**Plan de
optimizare
urbanism?**

**Măsuri de
reducere a
poluării?**



CUM NE PUTEȚI AJUTA?



**Prețuri actuale ale
tranzacțiilor
imobiliare**

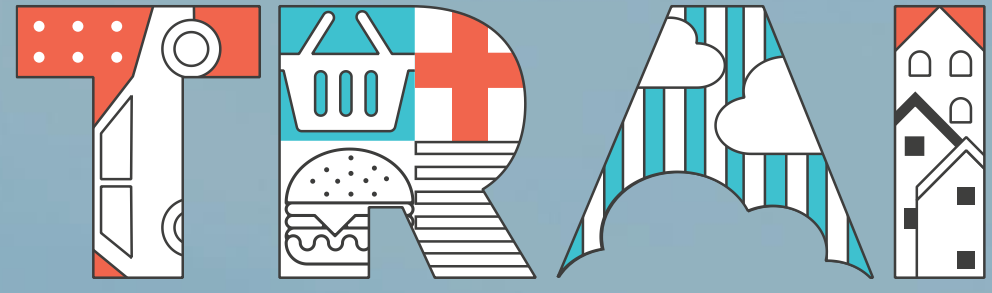
**Criminalitate/
siguranță**

**Nivel de
zgomot**

**Infrastructură
(ex. piste de
biciclete)**

**Locuri de
parcare**





by **storia**

MUĞUMIM!

