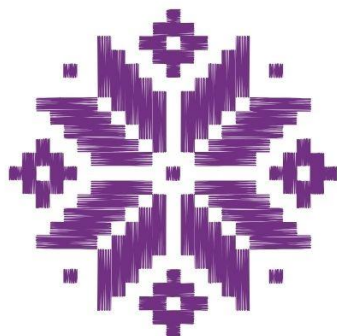




2024 RAPORT DE ACTIVITATE



Primăria
Capitalei



Raport de Activitate 2024



CUPRINS

1. REALIZĂRI
IMPORTANTE
2024

2. DESPRE
CREART

3. PROGRAME
ȘI PROIECTE
CULTURALE

4. PROMOVARE

5. ANALIZĂ
ECONOMICO-FINANCIARĂ

6. RESURSE UMANE
ADMINISTRATIV

REALIZĂRI IMPORTANTE 2024 **CAPITOLUL 1**



I. REALIZĂRI IMPORTANTE 2024

Funcționând din 1957, CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București este instituția care asigură, prin inițierea și organizarea marilor programe incluse în strategia Capitalei, un **public anual de peste 2 milioane** de spectatori și vizitatori, beneficiari ai activității sale culturale și educaționale. Prin agenda locală, națională și internațională, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București contribuie semnificativ la evoluția turismului înregistrat în București.

Totodată, CREART deține și realizează un **obiectiv unic la nivelul instituțiilor de cultură subordonate Municipality, cel de valorificare și promovare a tradițiilor și patrimoniului cultural imaterial**, componentă definitorie a identității naționale, dimensiune definită ca prioritară inclusiv în Planul National de Redresare și Reziliență. Mai mult, de peste 18 ani, instituția derulează cu succes campaniile de reprezentare și diplomatie culturală ale Capitalei în marile rețele internaționale, respectând astfel, cel de-al doilea obiectiv unic al CREART, de reprezentare a culturii urbane și naționale prin promovarea creației românești și a creatorilor autohtoni.

În anul 2024, urmare a programelor și proiectelor culturale derulate de instituție, s-a evidențiat participarea unui public de peste **1,5 milioane de beneficiari ai serviciilor culturale**. Prin adaptarea permanentă la noile medii de comunicare și preferințele publicului, CREART a înregistrat pe parcursul anului 2024, atât pe conturile instituției, cât și pe canalele dedicate fiecărui eveniment cultural organizat, un **reach de peste 33.500.000 de view-uri unice**, precum și o **audiență mass-media națională de peste 100.000.000** (raportate la market share-urile televiziunilor și posturilor de radio prin care au fost realizate informarea și promovarea).

În îndeplinirea misiunii și a obiectivelor serviciului public de cultură, precum și în conformitate cu termenul aprobării bugetului anual și nivelul acestuia, **pentru anul 2024, CREART a continuat să implementeze cu succes cele 4 direcții principale**, după cum urmează:

- I. **PROGRAME CULTURALE MULTIANUALE OUTDOOR** – devenite brand al orașului, cu ediții numeroase și potențial uriaș de turism local:

I.1. Concursul Internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest Winners League, ediția a 9-a, 20 – 22 septembrie 2024, Piața Constituției și Bulevardul Libertății, cel mai mare eveniment de video mapping din lume (170.000 de participanți – bucureșteni și turiști), organizat în parteneriat cu festivaluri ale luminii din Japonia, China, Germania, Franța, Ungaria; Cu animații și VJ, beat-urile muzicii lui Mahmut Orhan și proiecțiile video mixate live simultan pe fațada impresionantă a Palatului Parlamentului au creat un spectacol multimedia magnific și o experiență unică în lume; În premieră, în cadrul ediției din 2024, s-a desfășurat proiectarea celei mai mari expoziții de arte vizuale pe fațada de 23.000 de metri pătrați - „Cei mai faimoși pictori clasici români” - o producție Mina Studios.

I.2. Târgul de Crăciun București, ediția a 17-a, 29 noiembrie - 26 decembrie 2024, Piața Constituției (1.300.000 de vizitatori, din care 40% public străin), evenimentul dedicat sărbătorilor de iarnă cu cea mai lungă tradiție la nivel național; cea mai mare suprafață de desfășurare dintre târgurile și proiectele similare din România; Târgul de meșteșug, creație și produse culinare autohtone a reunit meșterii populari, creatorii urbani și producătorii locali din toate colțurile României, inclusiv meșteșugari premiați de către Ministerul Culturii cu titlul onorific „Tezaur Uman Viu”; Programul artistic al evenimentului a cuprins două zone muzicale distincte: zona tradițională și zona urbană;

II. HUB CULTURAL CREART: spații multifuncționale proprii aflate la sediul instituției din Piața Lahovari nr. 7, cu activitate permanentă de peste 15 ani;

II.1. Teatrelli, capacitate de 90 de locuri – spațiu cultural alternativ dedicat artelor performative, singurul laborator de cercetare artistică în zona artelor spectacolului al Municipality; În 2024 (public: 10.000 persoane) la sediul Teatrelli s-au desfășurat 80 de reprezentații, activitatea Teatrelli concretizându-se într-o premieră și două etape finale ale unor performance-uri „work in progress”, incluse în repertoriu, la care se adaugă:

- participări la importante festivaluri de teatru naționale și internaționale (Festivalul Internațional de Teatru Shakespeare de la Craiova, Festivalul Național de Teatru - FNT, Întâlnirile Internaționale de la Cluj, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic GRAND PRIX NOVA, ediția a 12-a, Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative – Brăila, Festivalul Internațional „New Wave Theatre” Reșița, Festivalul de dramaturgie nouă „DraMA 15” Odorheiu Secuiesc, Festivalul „D-butan-T” din Sfântu Gheorghe);

- **trei importante prezențe internaționale:** la București (Artist Talk Eduard Louis (FR) – în colaborare cu Institutul Francez din România, Masterclass Felix Hafner (AU) – în colaborare cu Revista „Teatrul Azi” și Forumul Cultural Austriac București, precum și organizarea primei ediții din 2024 a sesiunilor „Anotimpurile dialogului despre teatru cu Octavian Saiu” (invitată pe Simona Miculescu, Președintă a Conferinței Generale UNESCO) live la Paris, cu sprijinul Institutului Cultural Român; - **3 producții internaționale găzduite** - premiera în București a spectacolului spectacolul „Zebra 2.0” de Saviana Stănescu (producție SUA, AnomalousCo & Wistaria Project), „FRUTTA FRESCA” de Marco Merenda (ITALIA), „Tradare” de Harold Pinter, regia Di Trevis (Marea Britanie);

- **7 producții independente găzduite** (teatru, dans, muzică) în parteneriat cu ONG-uri și lansarea la Teatrelli a volumului „Tăceri și cuvinte: arta dialogului despre teatru” de Octavian Saiu, publicat la Editura Nemira, în Colecția Yorick;

- **trei dialoguri culturale online și live** (Paris, Craiova, București), preluate de importante instituții culturale și media din țară și de peste hotare. Dintre **partenerii anului 2024** amintim: Institutul Francez din România, Teatrul Național Cluj-Napoca, Teatrul Regina Maria din Oradea, Teatrul „Mihai Eminescu” din Botoșani, Teatrul Țândărică, ECOSISTEM Festival de Arte Performative, Asociația UNITER - Festivalul Național de Teatru (FNT), Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Festivalul Internațional MERIDIAN, Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare Universitatea Politehnică București, SRTv, la care se adaugă **partenerii media:** Radio Guerilla, Radio România Cultural, Zile și Nopti, Agerpres, Ziarul Metropolis, IQ Ads, Happ.ro.

II.2. Grădina cu Filme – Cinema & More, capacitate de 90 locuri - singurul spațiu cultural de tip grădină de vară din zona publică; **Cel de-al 11-lea sezon** (6-29 septembrie 2025, public: **2.000 persoane**) al proiectului a continuat tradiția parteneriatelor cu **Bucharest International Dance Film Festival #10**, **Noaptea Albă a Filmului Românesc #16**, **DokStation #8** și **Bucharest International Film Festival #20**. Momentul special al acestui sezon, care a prezentat 26 de producții cinematografice, a fost recitalul lui **Cătălin Răducanu – „Un artist, un pian și un țambal”**. **Fiasco**. Seri de artă video (11-13 iulie), parteneriat cu Asociația Copia Originală - Proiecții la CREART - Grădina cu Filme cu o selecție internațională de 23 de lucrări video, urmate de dezbateri tematice. **Proiecție de film Mamaie Brândușa** (14 iulie) - Grădina cu filme a găzduit proiecția unui scurtmetraj inspirat din realitate, realizat de Ada Dumitru și Ana Ineni, selectat la TIFF 2024. **Encharté** (8 august), parteneriat cu Rotary Club Nord,

Grădina cu Filme a găzduit de asemenea proiecția a **trei scurtmetraje ale regizorilor studenți la UNATC**: Andreea Chiper, Bogdan Alecsandru și Alma Buhagiar. După proiecția filmelor a avut loc o sesiune de Q&A cu autorii scurtmetrajelor.

II.3. Galeria CREART - unicul spațiu expozițional al Municipality dedicat artei contemporane și super contemporane; În 2024, au avut loc la galerie expozițiile unor importanți artiști vizuali precum **Arina Bican, Liliana Basarab, Eugen Raportoru** (decorat în 2024 cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler, Categoria C – „Artele plastice”), **Dorin Negrău** (designer român de renume internațional care a susținut și un artist talk la Teatrelli despre proiectul său din galerie numit „Chimeșă. The Old Blouse”), **Otto Constantin, Sergiu Chihaia, Francisc Chiuariu și Mircea Modreanu** (care a încheiat programul expozițional 2024 cu o spectaculoasă instalație de sorcove supradimensionate – expoziție dedicată sărbătorilor de iarnă). Totodată, Galeria CREART **a susținut și găzduit în 2024 BB11, „BUCHAREST BIENNALE – Bienala Internațională de Artă Contemporană, ediția a 11-a”** și a făcut parte și anul acesta din circuitul galeriilor **DOI JOI, Noaptea Albă a Galeriilor și Romanian Design Week**. De asemenea, în 2024, Galeria CREART și-a extins publicul în online prin crearea paginilor sale de socializare pe Facebook și Instagram.

III. PROIECTE CULTURALE ÎN PARTENERIAT - susținerea producătorilor culturali independenți;

CREART@Art Safari (8 martie-15 decembrie), în parteneriat cu fundația „Centrul Cultural ARTSOCIETY”; Spațiul expozițional CREART amenajat la Art Safari în cadrul sezoanelor **Taine și comori și Femei** a găzduit **cinci expoziții la Palatul Dacia-România**: Alma Redlinger.Centenar (8 martie-25 mai), Ammar Alnahhas.Anarhia Ordinii (29 mai-7 iulie), Karmen Golumbeanu.Tessera (11-28 iulie și 6-15 septembrie),Yvonne Hasan.Careuri magice (19 septembrie-10 noiembrie) și Cornel Brad.Femei,Putere,România (14 noiembrie-15 decembrie). **IEsc - modern, urban, contemporan, ediția a 7-a** (25 iunie), Grădina cu filme Cinema & more, eveniment organizat în parteneriat cu CONAF, de Ziua Iei, care a cuprins expoziția Flori de Ie, cuvântări oficiale, o dezbatere și concertul Maria lu' Tănase, cu Marius Mihalache și Arabela Nicolau. În parteneriat cu asociația Euro CulturArt, în anul 2024, au fost organizate în sala Teatrelli: **Lecturi șoptite**, ediția a 2-a (15 februarie), **Noaptea de poezie** (21 martie), **Cartierul LiterArt** (21 mai/ 6 iunie), **Atelierul de Povești** (14 - 15 octombrie). De asemenea, CREART a susținut în 19 mai 2024, **Maratonul de ciclism cross country „Prima Evadare”** ediția a 13-a, organizat de Asociația „Club Sportiv Nomad Multisport”. Cu ocazia

Zilei Internaționale a Copilului (1 iunie), și în anul 2024, CREART s-a alăturat evenimentelor inițiate de **Senatul României și Camera Deputaților**, prin momente artistice, ateliere și demonstrații creative, dar și prin amenajarea unei zone de food & beverages.

IV. EVENIMENTE DE REPREZENTARE INTERNAȚIONALĂ A CULTURII ROMÂNEȘTI

- Participarea CREART în cadrul **Congresului European de Horticultură – EHC 2024**, 12 - 16 mai 2024, Palatul Parlamentului; instituția a asigurat prezența a doi meșteri populari care dețin titlul de **Tezaur Uman Viu: Margareta Nagy** – împletitul pănușilor de porumb și **Constantin Lepădatu** – prelucrarea lemnului.

- Organizarea evenimentului cultural de reprezentare internațională dedicat **celebrării oficiale a orașului București** (20 septembrie 2024, Curtea Domnească din incinta Centrului de Cultură "Palatelor Brâncovenești"). Evenimentul a promovat istoria și imaginea Bucureștiului, într-o locație simbol, cu participarea a 700 de persoane - ambasadori, consuli diplomatici, reprezentanți ai Institutelor Culturale Române, etc..

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

Structura organizatorică a Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București - CREART este în conformitate cu HCGMB nr. 344/13.08.2020, având în statul de funcții un număr de 49 de posturi, din care 8 posturi de conducere. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale (01.03 – 31.03.2024), având în vedere și programele de formare profesională, salariații din cadrul CREART au obținut un calificativ foarte bun corespunzător posturilor pe care le ocupă. În anul 2024, instituția a organizat concursuri pentru ocuparea a 7 posturi vacante: Compartiment Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în Muncă (1 post), Compartiment Audit Public Intern (1 post), Serviciul Producție și Tehnic (2 posturi), Serviciul Financiar – Buget (1 post), Compartiment Contabilitate (1 post), Compartiment Administrativ, Secretariat (1 post). În anul 2024 nu a fost înregistrată nicio abatere disciplinară, asigurându-se un climat profesional etic și deontologic.

ACTIVITATEA ADMINISTRATIVĂ

În anul 2024, la sediul CREART situat în Piața Alexandru Lahovari, nr. 7, pentru desfășurarea activității în condiții optime, au fost încheiate contracte pentru întreținerea imobilului și a echipamentelor care îl deservește și anume: servicii de curățenie, servicii dezinsecție, dezinfecție, deratizare, servicii de întreținere instalații termice, ventilație, climatizare, instalații

sanitare, servicii pază și monitorizare, mentenanță IT. Totodată, au fost înlocuite centralele termice uzate cu unele moderne și eficiente, optimizând consumul energetic și reducând costurile de reparație.

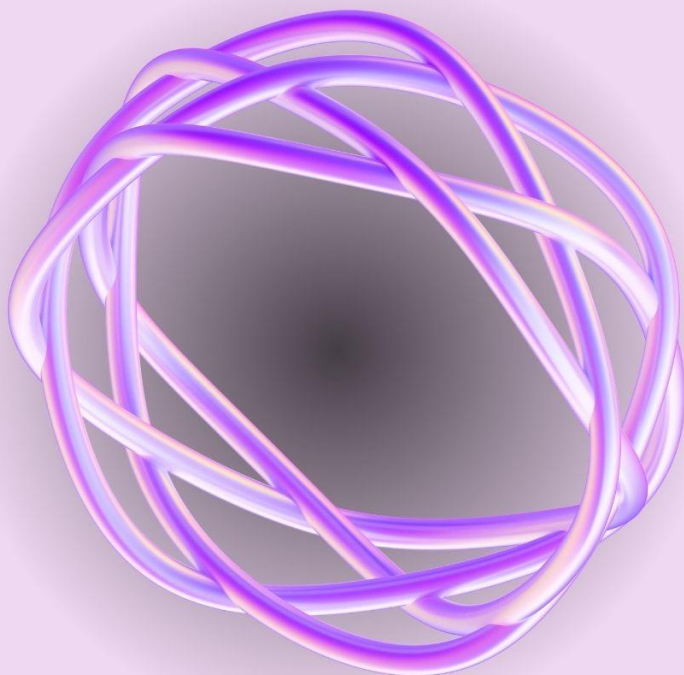
ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Prin HCGMB nr. 95/22.03.2024 a fost aprobat bugetul inițial pe anul 2024 al CREART, în valoare totală de 14.197 mii lei, subdimensionat prin reducerea cu 13.000 mii lei a articolului bugetar 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, față de proiectul de buget publicat pe site-ul PMB. În urma acestei hotărâri, instituția nu a mai avut buget disponibil pentru demararea procedurilor de organizare a evenimentelor culturale outdoor programate și de atragere de sponsorizări.

Ulterior, bugetul CREART a fost rectificat prin suplimentarea art. 20.30.30 cu 10.000 mii lei prin HCGMB nr. 174/31.07.2024 și cu 5.000 mii lei prin HCGMB nr. 323/21.10.2024, încheind anul 2024 cu un buget final în valoare de 30.262 mii lei.

Chiar și după acest istoric, bugetul CREART a fost angajat legal în proporție de 100% la data de 31.12.2024, instituția reușind în perioada septembrie – decembrie 2024 organizarea a două cele mai mari evenimente outdoor din București și din țară, respectiv iMapp Bucharest și Târgul de Crăciun, cu un public de 1.470.000 vizitatori și realizarea de venituri proprii în valoare de 2.755 mii lei.

DESPRE
CREART
CAPITOLUL 2



II. DESPRE CREART

CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de cultură subordonat Primăriei Capitalei, are misiunea de a prezenta o ofertă culturală de calitate, dedicată cu precădere publicului local, dar și celui național și internațional.

Instituția CREART este succesorul Centrului de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare București, inițial Casa de Creație a orașului București. Astfel, **funcționând de peste 67 de ani în beneficiul cultural și educațional al orașului, aceasta asigură realizarea obiectivului, unic la nivelul instituțiilor de cultură subordonate Municipality, de valorificare și promovare a tradițiilor și patrimoniului cultural imaterial.** Totodată, **de peste 18 ani, instituția derulează cu succes campaniile de reprezentare și diplomatie culturală ale Capitalei în marile rețele internaționale (diplomatie culturală),** într-o strânsă și susținută colaborare cu Guvernul României, Ministerul Afacerilor Externe, ambasadele și consulatele Statului Român, Ministerul Culturii, Institutul Cultural Român, organizații de reprezentare ale diverselor state la București (Institutul Francez din România, Forumul Cultural Austriac, Goethe-Institut Bukarest etc.), importanți actori culturali publici și privați de nivel mondial.

De asemenea, programele culturale outdoor organizate de CREART, care înregistrează numeroase ediții, devenite brand-uri ale Capitalei, au asigurat un **public mediu anual de 2.000.000 de participanți** și un **reach online de 20.000.000 de persoane**, instituția ocupând, astfel, **locul I în baza indicatorului de performanță „beneficiari ai serviciilor culturale” și regăsindu-se în top 3 ca nivel al veniturilor proprii realizate**, analizând entitățile subordonate Municipality.

Încă din anul 2013, prin amenajarea unor spații multifuncționale indoor și outdoor, a existat o preocupare continuă de a transforma sediul propriu din Piața Alexandru Lahovari, nr. 7, într-un **hub cultural al orașului.** Astfel, ca spațiu cultural alternativ dedicat artelor spectacolului, **Teatrelli** a devenit în ultimii ani, din perspectiva strategiei curatoriale, un **laborator artistic în dialog cu publicul**, focusându-se asupra producțiilor inovatoare de teatru și dans, performance-urilor work in progress și dezbaterilor culturale, fiind **unicul spațiu al Municipality dedicat experimentului teatral** și incluzând în repertoriu performance-uri și

spectacole-laborator, cu formate mai puțin obișnuite, pornind de la nevoia existenței unei astfel de abordări în zona teatrului subvenționat din București. **Grădina cu Filme – Cinema & More** reprezintă unul dintre cele mai apreciate spații culturale urbane din centrul Bucureștiului, propunându-și, de peste 10 ani, să recreeze atmosfera grădinilor de vară, dintr-o perspectivă contemporană, printr-un program dedicat artei cinematografice (și cu precădere filmului românesc și european), artei urbane, concertelor alternative, spectacolelor de teatru și de improvizație, precum și artist talk-urilor. **Galeria CREART**, spațiu dedicat artei contemporane, conceput pe formatul unui white box, găzduiește solo-show-uri de artă vizuală, continuând să se impună ca referință în circuitul cultural bucureștean prin expoziții și instalații semnate atât de artiști consacrați, cât și de creatori emergenți. Astfel, **imobilul CREART este primul sediu aflat în administrarea unei instituții de cultură, consolidat și renovat integral după Revoluție.**

CREART nu dispune de personal artistic angajat, astfel că aceste spații multifuncționale activează prin colaborarea anuală cu un număr mediu de 800 de artiști independenți, susținând astfel actori, scenografi, regizori, dramaturgi în expunerea creației lor. Activitatea acestor spații multifuncționale se desfășoară 365 de zile pe an. Instituția a susținut, de asemenea, în fiecare an, diverse evenimente culturale independente, devenite, în timp, puncte de reper ale vieții artistice bucureștene: Asociația Culturală Undercloud – Festivalul de Teatru Independent, Bucharest International Film Festival, DokStation Music Documentary Film Festival, Gala Premiilor Gopo, The Institute, Fundația Art Society – Art Safari, Asociația Beneva – Femei pe Mătăsari / Bărbați pe Mătăsari, Asociația Green Revolution – Roaba de Cultură, Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură, Galateca, Asociația pentru Cultură Urbană și Mediu, ConnectArts.ro, Bucharest Open Streetart, Asociația Green Hours.

CREART se află în **top 3 instituții de cultură subordonate Primăriei Municipiului București ca nivel al veniturilor extrabugetare proprii**, prin realizarea de încasări și sponsorizări în cadrul evenimentelor derulate. În toată activitate sa complexă, CREART a atras și co-interesat, prin valoarea programelor culturale, publicul participant și prin campaniile de promovare media și online realizate pentru fiecare eveniment, numeroși și importanți parteneri și sponsori, care au asigurat o finanțare extrabugetară considerabilă, girând, totodată, aceste proiecte ale Capitalei. Instituția realizează anual importante venituri proprii, atât din taxele de participare încasate de la comercianții și producătorii care iau parte la târgurile incluse în

evenimentele outdoor organizate, din vânzarea biletelor de acces la producțiile spațiilor multifuncționale proprii, cât și din sponsorizări.

CREART ocupă **locul 1 la nivelul instituțiilor publice de cultură subordonate Municipality în ceea ce privește participarea publicului** în cadrul programelor culturale derulate, înregistrând o **medie anuală de 2 milioane de vizitatori**, public local, național și internațional, din care un procentaj de **40% este reprezentat de turiștii străini**, contribuind semnificativ la dezvoltarea turismului cultural al orașului.

Având ca unic scop promovarea și susținerea valorilor culturale autohtone, echipa CREART s-a preocupat permanent de realizarea unor **programe culturale** outdoor care să creeze, la nivel local, național și internațional, **brand-uri ale Bucureștiului și ale României, concepte de tradiție cu ediții numeroase, recunoscute ca atare de public și de mediul artistic**. Agenda multianuală și-a propus integrarea Bucureștiului în rețeaua mondială a marilor orașe culturale. Proiectele cu importanță majoră și cu rezultate vizibile, care definesc activitatea instituției, sunt următoarele:

- **iMapp Bucharest – Winners League (9 ediții)** – Concurs Internațional de 3D video mapping, reprezintă un proiect de referință pentru specialiștii din domeniu și un pionierat în România și, totodată, **cel mai mare eveniment de New Media Art din țară și în top 3 festivaluri ale luminii din lume; membru al rețelei mondiale ILO** – International Light Festivals Organisation; **cea mai mare suprafață de proiecție din lume - fațada de 23.000 de metri pătrați a Palatului Parlamentului**. Pe parcursul celor 9 ediții, la iMapp Bucharest au participat **artiști video și echipe din peste 30 de țări și un public anual mediu de 80.000 de persoane, bucureșteni și turiști**, evenimentul generând turism cultural în Capitală. Concursul este o Ligă a Câștigătorilor (Winners League), **în parteneriat cu șase renumite festivaluri internaționale de profil din lume** (S.U.A., Japonia, Franța, Germania, Ungaria, Grecia) și beneficiază de sprijinul unor sponsori tradiționali – BCR, Coca-Cola, Kaufland, Tuborg, Red Bull, Converse etc. În noiembrie 2020, **iMapp Bucharest a câștigat premiul AV Awards Londra**, la categoria **AV in Action**, fiind de două ori nominalizat în cadrul prestigioasei competiții, în 2016 și în 2020. **În anul 2021, evenimentul s-a alăturat unei noi campanii mondiale și, în parteneriat cu Guvernul României, a proiectat pe fațada Teatrului Național din București imagini și mesaje de susținere a Ucrainei, în contextul internațional.**

- **Târgul de Crăciun București (Bucharest Christmas Market, 17 ediții)** – Cel mai mare eveniment dedicat sărbătorilor de iarnă din România, târgul oficial al Capitalei, inclus în rețeaua internațională www.christmasmarkets.com. Organizat în mod tradițional în Piața Constituției, evenimentul **asigură anual un public vizitator de peste 1.300.000 de persoane**, cetățeni ai Bucureștiului, dar și turiști din țară și din străinătate. Pentru pregătirea și dezvoltarea fiecărei ediții, instituția s-a preocupat constant de asigurarea dotărilor și decorațiunilor necesare, realizând anual investiții și dotări, astfel că dispune de 150 de căsuțe, structura pentru Bradul de Crăciun, iesle, construcție Casa lui Moș Crăciun, diverse obiecte decorative. Târgul oficial al Capitalei este susținut media de TVR, dispune de un parteneriat cu Compania Națională Aeroporturi București și de sprijinul a numeroși sponsori. Chiar și în condiții pandemice și într-o locație de desfășurare mult subdimensionată față de cerere, respectiv Piața Universității, **ediția 2021 a înregistrat numărul maxim de vizitatori permis de normele Covid-19 în vigoare și a generat importante venituri, autofinanțându-se într-un procentaj de peste 65%**. Evenimentul are un potențial uriaș de turism local, ajungând, în 2023, la 30% public străin vizitator.
- **Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” (13 ediții)** – este **unicul festival internațional de folclor din București și din zona de sud-est a României și face parte din rețeaua CIOFF – Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională**. În cei 13 ani de existență, programul cultural s-a bucurat de participarea **ansamblurilor de muzică și dansuri din 32 de țări, 25.000 de artiști naționali și internaționali, 870 de artizani, meșteșugari și artiști plastici din România și de un public de 320.000 de spectatori**. Evenimentul beneficiază, în fiecare an, de sprijinul Societății Române de Televiziune, fiind **preluat integral de postul național TVR 1** și transmis pe tot parcursul verii, garantând accesul publicului telespectator la creația și tradițiile populare.

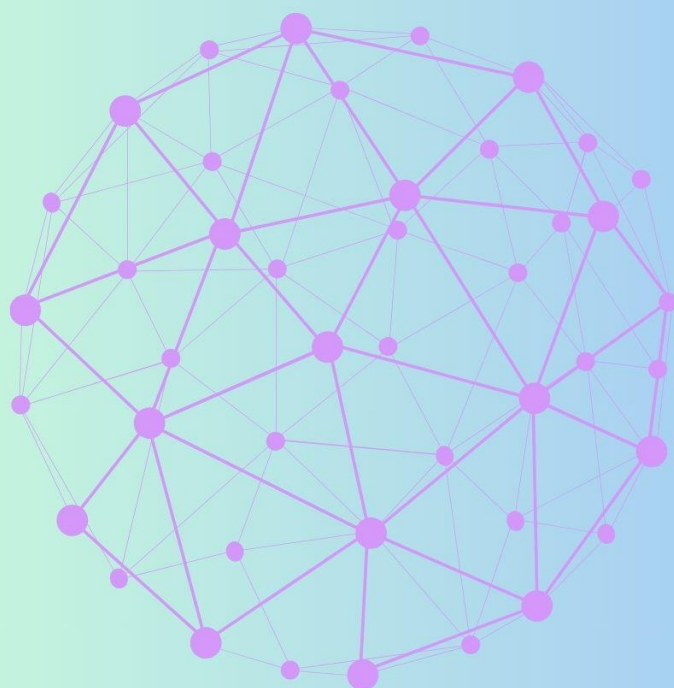
Alte proiecte organizate de CREART, ce au dezvoltat viața culturală a orașului, prin ediții numeroase: **Creative Fest** (cel mai mare festival de artă și cultură urbană din București – muzică, picturi murale, activități de reciclare, **6 ediții**, 60.000 de persoane/ediție), **CinePark – cinematograf în aer liber** (proiect desfășurat pe parcursul lunilor de vară, în diverse parcuri din Capitală, **7 ediții**, public de ordinul zecilor de mii de persoane); **IEsc – Urban, Contemporan, Românesc** (proiect de folclor reinterpretat dedicat piesei vestimentare românești aflată în patrimoniul universal – IA, **5 ediții**, public tânăr, urban).

Întreaga activitate a Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, constând în marile proiecte culturale în aer liber ale Municipality, activitatea artistică permanentă a hub-ului cultural de la sediul instituției, programele cu rol educativ, evenimentele de reprezentare națională și internațională și acțiunile în parteneriat cu industriile creative locale private, a fost asigurată de echipa CREART, personal cu pregătire în domeniu, a cărei coeziune, evoluție și specializare continuă au constituit o prioritate constantă.



PROGRAME ȘI PROIECTE CULTURALE

CAPITOLUL 3



III. PROGRAME ȘI PROIECTE CULTURALE

1. PROGRAME CULTURALE MULTIANUALE

a. iMapp Bucharest – Winners League

Perioadă desfășurare: 20 – 22 septembrie 2024

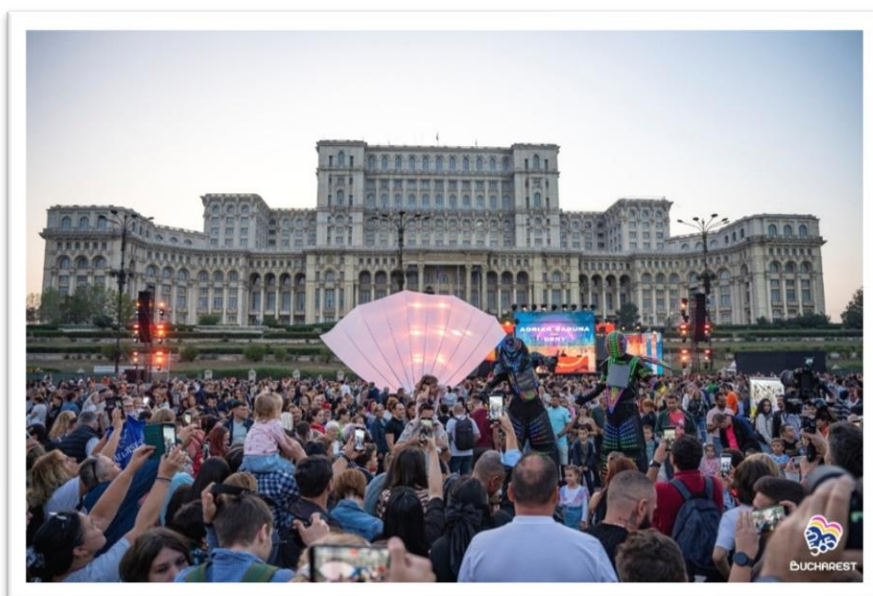
Loc desfășurare: Piața Constituției

Bucureștiul a vibrat la unison în weekend-ul 21-22 septembrie, când peste 170.000 de oameni au celebrat aniversarea de 565 de ani a orașului, în Piața Constituției.

Evenimentul spectaculos, dedicat Zilelor Bucureștiului, organizat de **Primăria Capitalei** prin **CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București**, a oferit publicului momente memorabile și o atmosferă efervescentă, în cele două zile care au avut în program activități pentru toată familia. Intrarea liberă a permis întregii comunități să se bucure de aceste experiențe de neuitat.

Weekend-ul aniversar a debutat cu **iMapp Bucharest – Winners League**, ediția a 9-a, un eveniment de renume mondial care a plasat Bucureștiul pe harta globală a video mapping-ului - o referință în domeniu, care a reunit, pe parcursul întregii zile, **peste 100.000 de persoane**, într-o celebrare a artei, luminii, tehnologiei, culorii și muzicii.

Atmosfera a fost animată de artiști pe picioroange și mascote, spectaculoși prin costumele tematice ce au transformat fiecare colț al pieței într-o petrecere în aer liber.

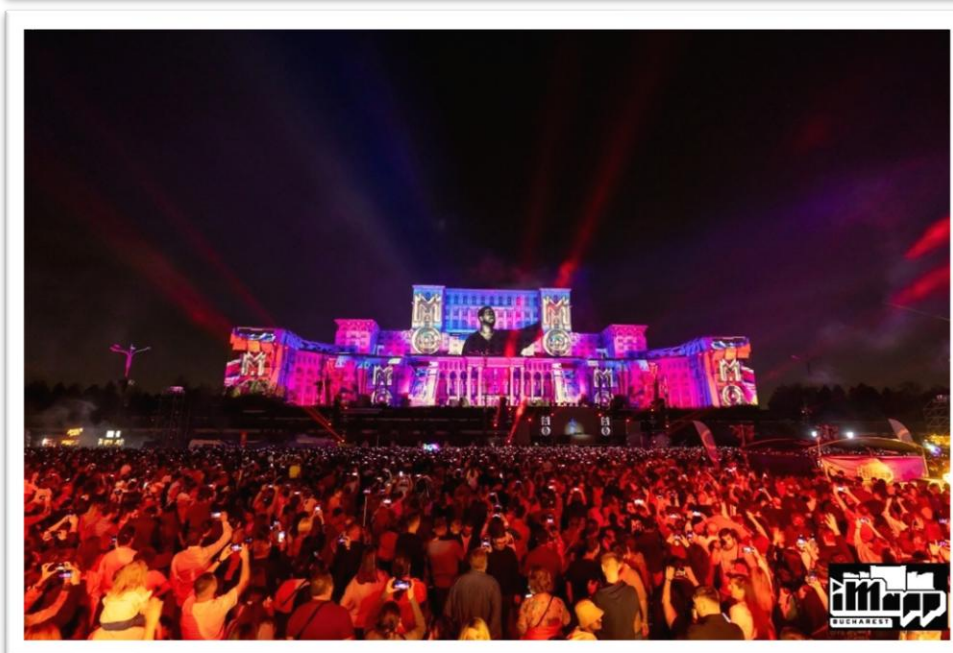
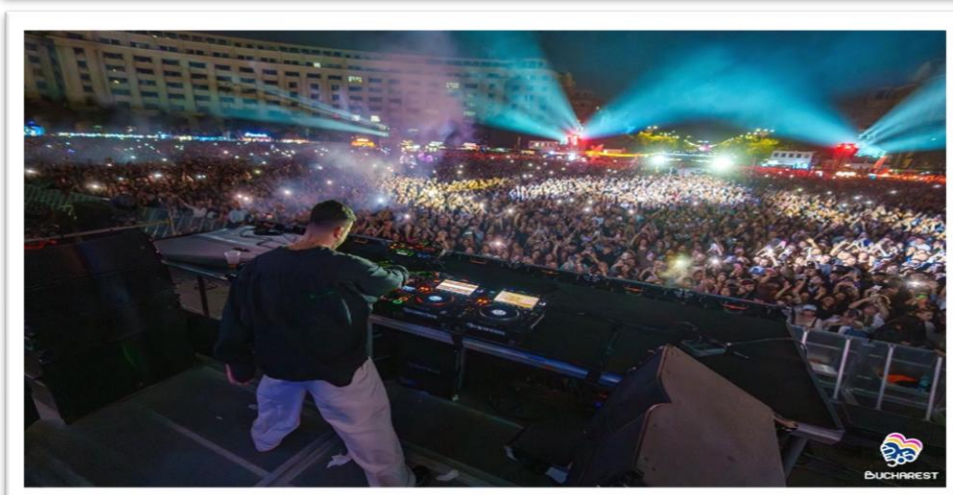


Odată cu deschiderea porților, pe **21 septembrie, începând cu ora 16:00**, Piața Constituției a vibrat pe ritmuri electronice, **DJ CS84** invitând publicul la dans printr-un mix antrenant și dinamic. Petrecerea în aer liber a continuat, de la **ora 18:30**, cu un set electrizant back-to-back oferit de **Adrian Șaguna și Deny**, cei doi DJ creând atmosfera perfectă prin ritmuri captivante, melodii groovy și un meshup de Afro, Deep și Tech-House, înainte ca Mahmut Orhan să urce pe scenă.

Beat-urile muzicii lui **Mahmut Orhan** și proiecțiile video pregătite de Dorel Naste - Mindscape Studio și mixate live simultan, de Apart Vision, pe fațada impresionantă din spatele său au creat **un spectacol multimedia magnific și o experiență unică în lume**. Sunetul inconfundabil și prestațiile sale magnetice ale artistului au cucerit publicul la iMapp Bucharest, rezultând un show memorabil și o petrecere în aer liber electrizantă. DJ-ul de origine turcă a captivat publicul înaintea desfășurării celui mai mare concurs internațional de 3D video mapping din lume.

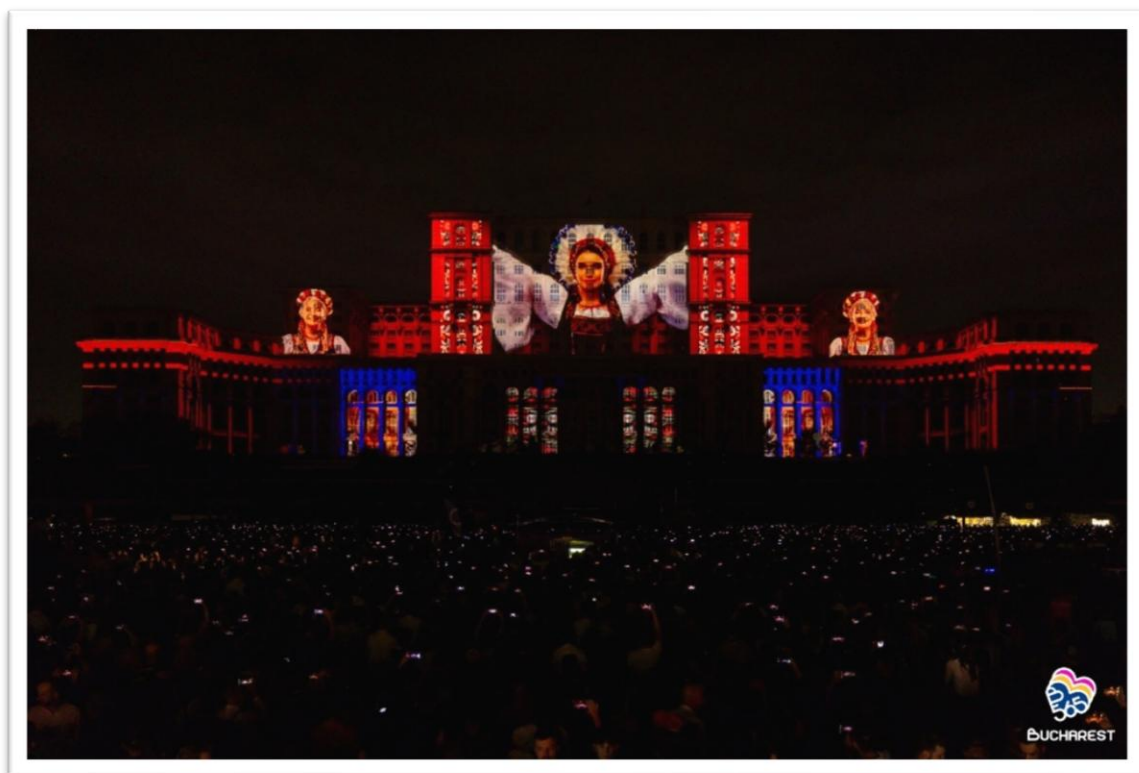


Prezent la festivaluri de top precum *Tomorrowland* sau *Burning Man*, ascensiunea lui Mahmut Orhan este de neoprit. Sunetul său inconfundabil și prestațiile sale magnetice continuă să-l propulseze ca unul dintre cei mai interesanți artiști din muzica electronică de azi. De-a lungul carierei, a împărțit scena cu legende ale industriei precum Black Coffee, Adam Port, Dixon și mulți alții. Cu hituri precum „Feel”, „Six Days” și legendarul său „Game of Thrones Remix”, el a cucerit publicul pe toate continentele.



Bucharest Street Food Festival - cel mai mare eveniment de acest tip din Europa, a asigurat, prin ediția specială by iMapp Bucharest, din peste 50 de food truck-uri, savoea internațională și bună dispoziție, într-o rețetă unică și spectaculoasă pentru un weekend memorabil.

Punctul culminant al serii, iMapp Bucharest – Winners League a transformat orașul într-o veritabilă capitală mondială a luminii și fațada de 23.000 de metri pătrați a Palatului Parlamentului – cea mai mare suprafață de proiecție la nivel global, într-o pânză vibrantă. iMapp Bucharest – Winners League – **un brand al Capitalei**, a fost o adevărată celebrare a creativității, tehnologiei și inovației. **Din punct de vedere tehnic, iMapp Bucharest este un impresionant exemplu de expertiză, unic în România:** 6 turnuri de proiecție, 54 de proiectoare - fiecare cântărind 100 kg, 30.000 de ANSI LUMENI/proiector, 2 servere media. **În parteneriat cu cinci dintre cele mai importante festivaluri internaționale ale luminii din lume:** Chongqing Light Festival – CHINA, Video Mapping Festival Lille – FRANȚA, Genius Loci Weimar Festival – GERMANIA, 1minute Projection Mapping Competition – JAPONIA, Zsolnay Light Festival – UNGARIA, ILO – International Light Festivals Organization, concursul a prezentat publicului cei mai buni și talentați artiști din domeniu, care au concurat pentru Marele Premiu iMapp Bucharest 2024, explorând creativ **tema ediției, LEGACY** – care a onorat bogăția culturilor globale, folclorul și tradițiile unice ale fiecăreia, dar și valorile și emoțiile universale.



Chongqing Light Festival din China ca partener al ***iMapp Bucharest - Winners League*** ediția 2024 **Festivalul Internațional Chongqing Light Festival** este situat în al șaselea cel mai mare oraș din China: Chongqing, concentrându-se pe tema „Flowing Light - Art Makes Life Better”. Are loc în fiecare an în timpul Anului Nou și a avut loc cu succes timp de două sesiuni. Festivalul a înființat trei mari secțiuni de artă, „Mapping, Light art, Light installation”, iar competiția de mapping este cea mai importantă parte a festivalului. Aderând la principiul deschiderii și incluziunii, competiția este deschisă artiștilor, designerilor, agențiilor de design, agențiilor de creație, universităților și altor grupuri la nivel mondial pentru a colecta lucrări. Subliniază utilizarea tehnologiei de 3D mapping pentru a face ca limbajul artei digitale și carierele artistice să interacționeze, prezentând efecte creative și estetice de artă vizuală.

Video Mapping Festival din Lille, Franța, partener al ***iMapp Bucharest - Winners League 2024***, care va avea loc pe data de 21 septembrie 2024. Festivalul este principalul eveniment al Video Mapping European Center, care își propune să sprijine dezvoltarea domeniului de video mapping din Europa, în special în regiunea Hauts-de-France. Pentru a se concentra pe acest segment în plină ascensiune, proiectul intenționează să prezinte video mapping-ul în toate formele sale (video interactiv, monument, obiect, joc video etc.) și oferă conținut dedicat publicului larg, precum și profesioniștilor internaționali din industrie.

Genius Loci Weimar Festival din Germania, partener al ***iMapp Bucharest - Winners League 2024***. Festivalul dedicat proiecțiilor audiovizuale din Weimar a fost lansat în anul 2012 și reprezintă o realizare unică la nivel mondial, combinând tehnologia digitală cu expresia artistică și patrimoniul istoric. În prezent, festivalul este singura platformă internațională cu accent pe lucrări artistice libere în domeniul videomapping-ului și este un avangardist al dezvoltărilor tehnologice asociate. Conceptul artistic al festivalului pune accentul pe legătura dintre locație și subiectul material. Prin tehnica de videomapping, Genius Loci Weimar Festival redefineste clădirile istorice, punând în evidență istoria și arhitectura ca un tot unitar pentru vizitatorii prezenți în cadrul evenimentului.

1minute Projection Mapping ca partener al ***iMapp Bucharest - Winners League 2024***. Lansat în 2012, acest eveniment reprezintă o serie de proiecții pe clădirile arhitecturale unice din Japonia, fiind unul dintre cele mai mari festivaluri de artă vizuală din lume. În ultimii ani, conceptul a devenit evenimentul principal al festivalului de lumini din Tokyo - Tokyo Lights. Mulți dintre câștigătorii acestei competiții, inclusiv câștigătorii Marelui Premiu, sunt

recunoscuți la nivel internațional.

Zsolnay Light Festival din Ungaria, partener al ***iMapp Bucharest – Winners League 2024***. Fiind unul dintre cele mai atractive festivaluri din Pécs și Ungaria, din ultimii ani, Zsolnay Light Festival este primul și singurul eveniment al luminii din țară. Acesta îmbină video mapping-ul cu arta stradală, concerte, spectacole de teatru și circ contemporan. Principala atracție a festivalului este Zsolnay Light Art Mapping Competition, unde vizitatorii se pot bucura de arta tridimensională în mișcare, proiectată pe fațada monumentală a Catedralei din oraș.

Artiștii care au concurat pentru trofeul iMapp Bucharest 2024 sunt: **DIRK RAUSCHER** – câștigător al VIDEO MAPPING FESTIVAL, **LUCID COLLECTIVE** – câștigător al GENIUS LOCI WEIMAR, **IVÓ KOVÁCS** – câștigător al ZSOLNAY LIGHT FESTIVAL, **MP-STUDIO** – câștigător al CHONGQING INTERNATIONAL LIGHT ART FESTIVAL și **THE FOX, THE FOLKS** – câștigător al 1MINUTE PROJECTION MAPPING COMPETITION.

Dirk Rauscher, câștigătorul Premiului Publicului 2024 - *Video Mapping Contest Lille* și unul dintre concurenții ***iMapp Bucharest – Winners League***. **Dirk Rauscher** este un artist digital și designer freelance specializat în animație 2D și 3D, projection mapping și producția de conținut pentru spectacole. Cu o experiență de peste 20 de ani ca fotograf și VJ, a colaborat cu muzicieni, festivaluri și studiouri internaționale. Lucrările sale, adesea prezentând vizualuri dinamice pe fațade, scene și în teatre, includ colaborări cu artiști precum Sarah Connor, Tokio Hotel sau Cirque du Soleil. Abordarea sa interdisciplinară îmbină designul, arta, muzica și tehnologia, capturând sinergia dintre aceste domenii creative.

LUCID Collective, câștigătorii din 2024 ai Festivalului @genius_loci_weimar din Germania și concurenți ai ***iMapp Bucharest - Winners League***. Sunt un grup de artiști din discipline foarte diferite, uniți cu un singur scop: explorarea celor mai noi și creative forme de exprimare artistică. cunoscut informal ca *Lucid*, metonimic ca *the Lucids* și istoric ca *lucidus collectivus*, este un serviciu creativ secret al nonguvernului fără frontiere al Planetei Pământ. Misiunea colectivului este de a aduna, inspira și încuraja minți creative inovative din întreaga galaxie, în principal prin utilizarea creativității umaniste și prin acțiuni creative secrete încurajate de către Direcția pentru Libertatea Artistică. Joshua Raphael Roth aka nknown- Video mapping, light, illusion și VFX artist, sound designer, visător și fondator al colectivului lucid. Thomas Mann aka Pixtur - Realtime VFX și artist demo, dezvoltator al software-ului

open source de grafică în mișcare în timp real. Benjamin Rachfahl aka *BenSelMann*. Artist de 3D mapping și instalații de lumină imersive, fondator al festivalului de artă luminoasă și media „Illustratio” din Germania. Alexander Lehmann aka *1x-vision*// Artist de VFX 3D în timp real și demo, hacktivist și membru pasionat al demoscenei. Christopher Paul aka *Chrida*// Artist de VFX, 3D projection mapping, lumină și motion capture, VJ, DJ și soul rider. Muzică: Tim Strohmeier aka *The Frameworker*// Artist de muzică electronică, live act techno și ambient, toboșar, designer de sunet și maniacs de sinteze modulare. Dans și Actorie: Emily Kaptain aka *the Captain* // Artist de dans și performance, specializată în dansuri emoționale, jucăușe și organice. Lucas Weitz aka *Luki*// Artist de dans, teatru și performance, dansator modern, experimental și de improvizație în contact.

Ivo Kovacs, câștigătorul Marelui Premiu la @fenyfesztival **Zsolnay Light Festival** 2024 – Ungaria, unul dintre concurenții **iMapp Bucharest – Winners League**. Absolvent al Universității de Arte Plastice din Ungaria ca pictor, **Ivo Kovacs** are peste 15 ani de experiență în animație 3D, proiecții arhitecturale și video mapping. Specializat în vizualuri abstracte, a contribuit la producții de dans contemporan și teatru în întreaga Europă și a performat ca VJ în spectacole live. Ca artist, experimentează cu tehnici spațiale proiectate și predă în mod regulat la Departamentul de Design Media al Universității Metropolitane din Budapesta.

MP-Studio, echipa câștigătoare a marelui concurs de la Chongqing International Light Art Festival din China. Fondat în 2008 în Bulgaria, studioul este unul dintre pionierii video mapping-ului european, cu peste 600 de proiecte în peste 28 de țări. Studioul este specializat în proiecții 3D mapping, artă interactivă și efecte vizuale pentru orice ocazie – de la evenimente culturale la producții corporate și publicitate.

The Fox, The Folks, câștigătorii Marelui Premiu la @1minutepm – Japonia, și unul dintre concurenții **iMapp Bucharest – Winners League**. **The Fox, The Folks** este o echipă de artiști multimedia din Bandung, Indonezia, specializată în povestiri prin animație desenată manual și grafică în mișcare pentru projection mapping. Cunoscuți pentru culorile lor vibrante și vizualurile jucăușe, au câștigat recunoaștere internațională, inclusiv Marele Premiu și Premiul Publicului la 1 Minute Projection Mapping Competition în Tokyo (2021), Premiul I la Schlosslichtspiele în Germania (2023) și Marele Premiu la Lunar Festival în Bulgaria (2024). Misiunea lor este de a inspira prin povestiri vizuale autentice, făcând arta accesibilă și plăcută pentru toți.

PIXEL, MC-ul virtual al iMapp Bucharest, o inovație captivantă generată de inteligența artificială, a interacționat cu spectatorii direct de pe suprafața de proiecție, prezentând echipele și oferind o experiență unică și imersivă, în care tehnologia de ultimă oră s-a îmbinat armonios cu arta vizuală.

La finalul serii, **un juriu format din experți ai artelor vizuale internaționale** a desemnat Marele Câștigător al ediției 2024, acordând **Premiul Juriului** artistului **IVÓ KOVÁCS**, care a prezentat lucrarea „**LUMINBIRD**”. Artistul care a câștigat **Premiul Publicului** a fost **DIRK RAUSCHER**, care a prezentat lucrarea „**RADIANT ROOTS**”.

De asemenea, Organizația Germană pentru Turism a oferit prin tragere la sorți, unui participant care a votat lucrarea preferată din concur, un premiu special care a constat într-un bilet de avion dus-întors și două nopți de cazare pentru două persoane în Berlin.



După competiție, **iMapp Bucharest** și **Mina Museum** au invitat publicul la cea mai mare expoziție de arte vizuale de până acum, proiectată pe fațada Palatului Parlamentului. Expoziția „**Cei mai faimoși pictori clasici români**”, o producție **Mina Studios**, creație și adaptare **Les Ateliers Nomad**, a adus în prim-plan capodoperele maeștrilor Theodor Aman, Nicolae Grigorescu, Ștefan Luchian și Nicolae Tonitza, reinterpretate prin animații spectaculoase,

selecția operelor de artă provenind din colecțiile unor muzee naționale. **Peste 60 de lucrări de artă au prins viață într-o experiență imersivă care a îmbinat tradiția, patrimoniul cultural și tehnologia**, fiind admirate de public într-un format modern și plin de energie.



Peste 70.000 de persoane au celebrat orașul în a doua zi a celui mai spectaculos eveniment dedicat Zilelor Bucureștiului - #Bucharest565! Ziua a început cu spectacole interactive, muzică live și delicii culinare, din peste 10 bucătării internaționale, pregătite de Bucharest Street Food Festival pentru prietenii care și-au dat întâlnire în inima Capitalei.



Paul Damixie, Sylvio și trupa Floare de Maidan au încălzit atmosfera, pregătind publicul pentru concertul #undergroundfolclor al uneia dintre cele mai iubite trupe românești – **Subcarpați**. Din față, până în spate, toată lumea a sărit cu Subcarpați, cântând, dansând și trăind clipa pe ritmuri de folclor românesc. Energia debordantă a acestora a transformat seara într-o adevărată celebrare a culturii și tradițiilor noastre, aducând bucurie și unitate. Subcarpați este cea mai mare grupare muzicală independentă din România, care s-a născut în urmă cu aproape 15 ani, la inițiativa lui Bean MC, fiind compusă dintr-un grup de prieteni mânați de pasiunea pentru muzică și folclor. Din 2009 până în prezent, trupa Subcarpați a lansat 7 materiale discografice prin care a cucerit inimi, reinterpretând folclorul în manieră proprie și aducând în prim-plan ideea că este important să ne conectăm la originile noastre.

Facebook: [creartpmb](#) / [iMappBucharest](#)

Instagram: [creartbucuresti](#) / [imappbucharest](#)

Website-uri: www.creart.ro / <https://imapp.ro/ro/>

Organizatori: Primăria Municipiului București, prin CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

Partener iMapp Bucharest – Winners League: Parlamentul României – Camera Deputaților

Parteneri internaționali iMapp Bucharest – Winners League: Chongqing Light Festival – CHINA, Video Mapping Festival Lille – FRANȚA, Genius Loci Weimar Festival – GERMANIA, 1minute Projection Mapping Competition – JAPONIA, Zsolnay Light Festival – UNGARIA, ILO – International Light Festivals Organization

Cu sprijinul: Societatea de Transport București STB S.A., Apa Nova București

Parteneri media: KISS FM, MAGIC FM, ROCK FM

Partener Bucharest 565: Bucharest Street Food Festival

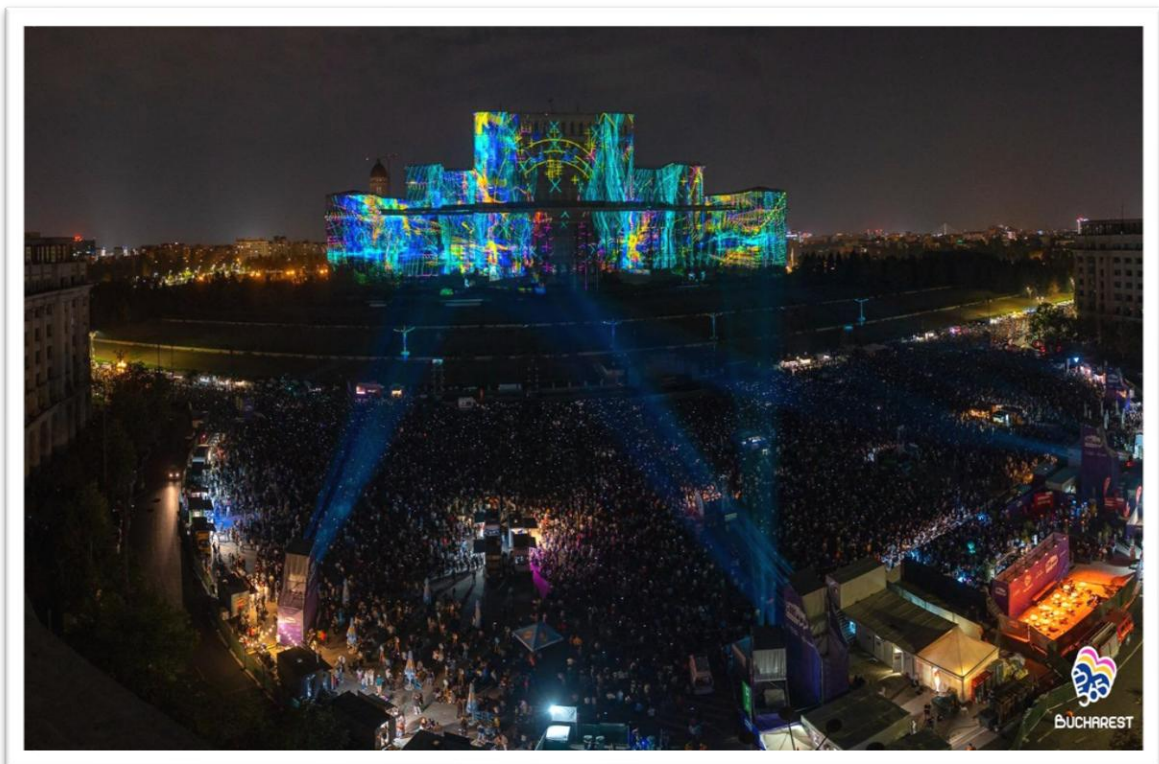
Sponsori: Coca-Cola, George. Primul Banking inteligent, Inovație BCR, Domino's Pizza

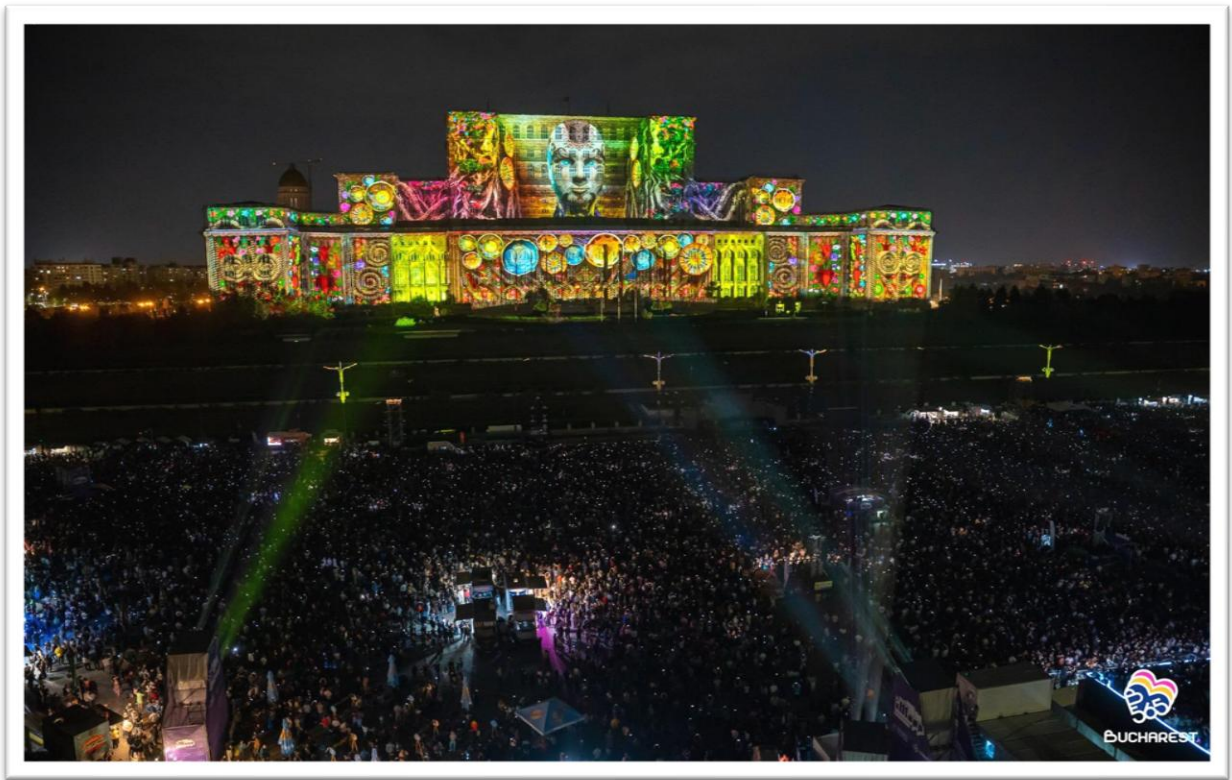
Partener: Organizația Germană pentru Turism

Reach online 2024: 1,650,000

Reach media 2024: 14,366,626

Public: 170.000 de persoane, bucureșteni și turiști





b. Târgul de Crăciun București

29 noiembrie – 26 decembrie 2024

Piața Constituției

1,3 milioane de vizitatori, bucureșteni și turiști din toate colțurile lumii, au (re)descoperit magia Crăciunului autentic și s-au bucurat de sărbătorile de iarnă la Târgul de Crăciun București, organizat în perioada 29 noiembrie – 26 decembrie 2024, în Piața Constituției. Intrarea a fost liberă.

Cea de-a 17-a ediție a acestui eveniment de referință la nivel național, devenit un veritabil brand al orașului, a adus farmecul tradițiilor, datinilor și obiceiurilor românești, atât de iubite și de apreciate, în inima Capitalei. Piața Constituției s-a transformat în atracția principală a sezonului de iarnă din România, reunind vizitatori din București și din întreaga țară, precum și o mulțime de turiști din Europa, America și Asia, care au ales evenimentul pentru a celebra magia celei mai frumoase perioade din an, în liniște și în armonie alături de cei dragi.



Târgul de Crăciun București a fost, timp de **28 de zile**, un tărâm de poveste, cu atracții și activități pentru întreaga familie, o sărbătoare a tradițiilor, a unității și a spiritului Crăciunului. Vizitatorii au descoperit **meșteșuguri autentice și creații artistice** lucrate cu mîgălă de păstrători ai tradițiilor autentice, dar și **produse culinare autohtone** și bucate alese, realizate

după rețete transmise din generație în generație. Publicul a fost încântat de întâlnirile cu **artiști de renume, trupe îndrăgite, coruri și ansambluri folclorice** din toate zonele țării, care au adus în inima orașului, pe scena din Piața Constituției, melodii de sezon și colinde. **Roata panoramică de 36 de metri, trenulețele, caruselul, Casa lui Moș Crăciun, spectacolele de teatru, bradul impresionant de 30 de metri și luminițele** au creat o lume de poveste, completând perfect atmosfera de sărbătoare din centrul Capitalei.

Târgul de meșteșug, creație și produse culinare autohtone

Cele **133 de căsuțe** au reunit meșteșugari autentici, artizani pricepuți, artiști plastici talentați, creatori autohtoni și producători locali, care au celebrat tradiția și cultura românească prin produse și creații artistice care au reflectat bogăția și frumusețea patrimoniului național. Fiecare căsuță a dezvăluit o poveste a istoriei și culturii noastre, iar exponatele au fost adevărate comori artistice.



Printre aceștia s-au numărat meșteri în **ceramică, icoane și obiecte religioase, prelucrarea lemnului și a metalului, dar și artizani de obiecte din pănuși, piele, blănuri, sticlă și lână împâslită**. Vizitatorii au avut ocazia să se delecteze cu o varietate de delicii culinare tradiționale, bucate alese, dulciuri și băuturi de sezon, iar la food-truck-urile din locație au putut savura preparate internaționale.





Târgul de Grădina
Eurasia







Programul artistic - colinde, concerte și muzică internațională

Cea de-a 17-a ediție a Târgului de Crăciun București a pregătit vizitatorilor două zone muzicale distincte: **zona tradițională** și **zona urbană**. În completarea acestora, atmosfera a fost animată de muzica ambientală difuzată de Magic FM, cel mai ascultat post de radio al sezonului.

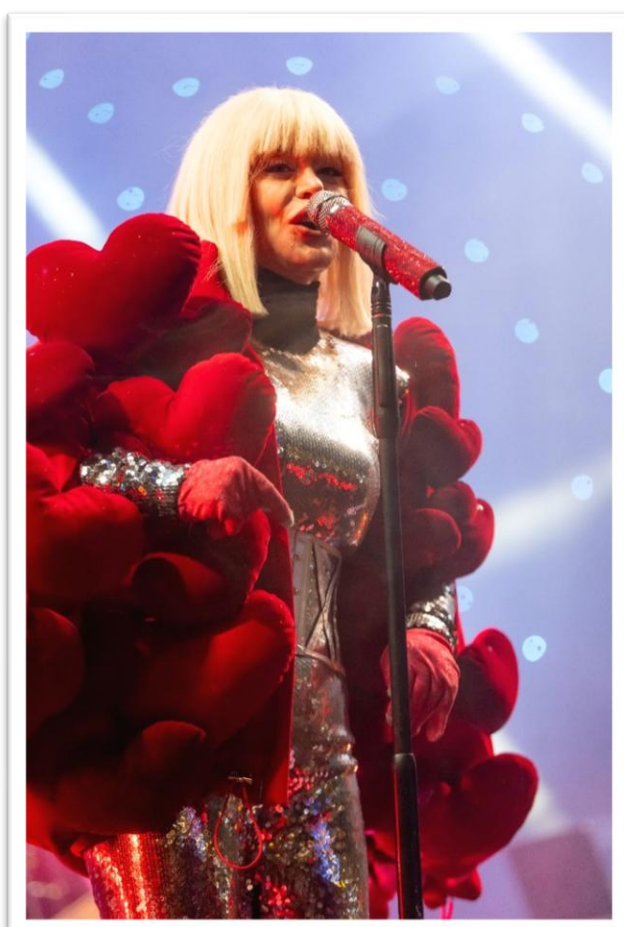
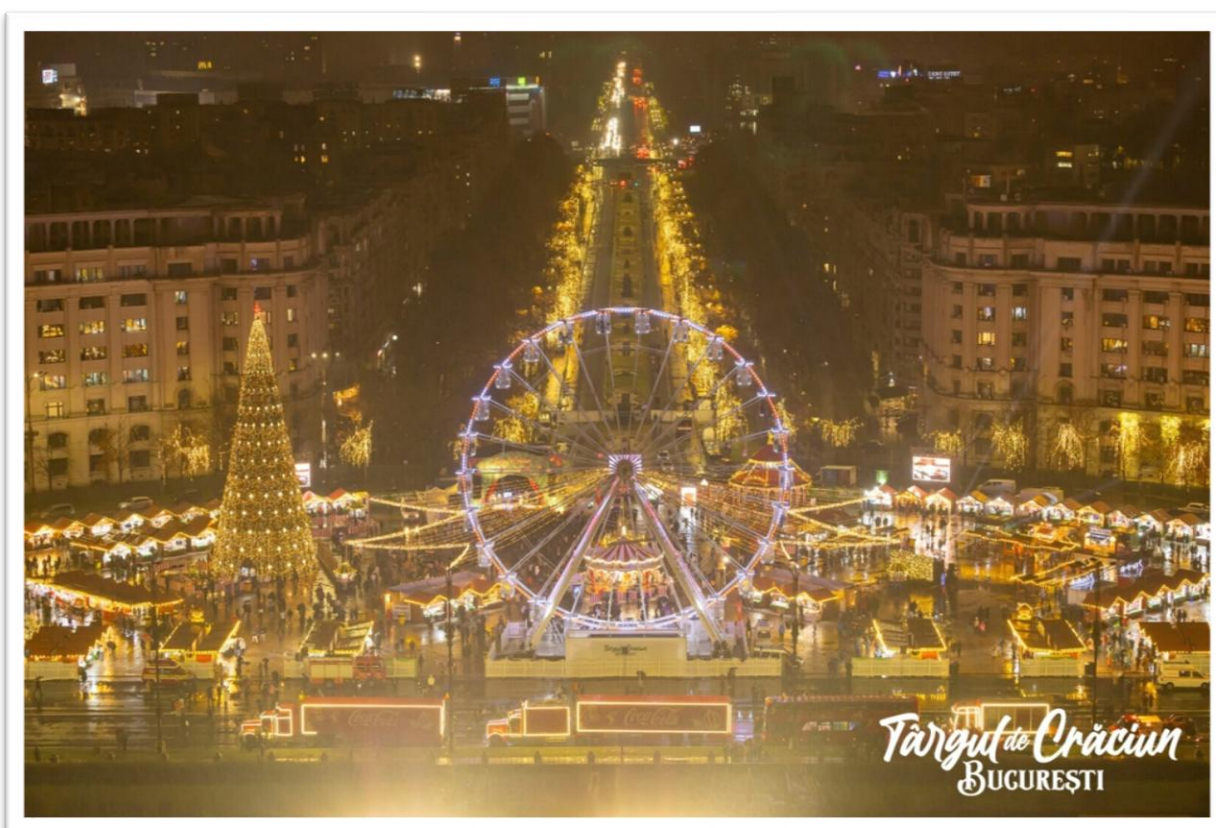
Deschiderea Târgului de Crăciun și Aprinderea iluminatului festiv

În seara de debut, **29 noiembrie**, de la **ora 18:00**, din Piața Constituției s-a **aprinș iluminatul festiv în Capitală**. Milioane de luminițe au creat un tablou sublim, care a încântat privirile și inimile tuturor, aducând la viață spiritul Crăciunului și transformând Bucureștiul într-o poveste de iarnă. **Corul de Copii Radio** – condus de dirijorul Răzvan Rădos (asistat de pianista Magdalena Faur), unul din cele mai vechi coruri de radiodifuziune din lume și Ambasador Cultural al Uniunii Europene, a concertat la Târgul de Crăciun București și a aprins luminile de sărbătoare ale orașului.



Caravana Coca-Cola – desfășurată sub conceptul „Școala de Moși Crăciun”, un simbol internațional al sărbătorilor, a ajuns și în 2024 la Târgul de Crăciun București, în seara deschiderii, unde a putut fi admirată, înainte de a-și continua parada prin oraș. Acest moment a marcat startul oficial al Caravanei de Crăciun, și a contribuit la crearea unei atmosfere inedite, reunind 4 camioane emblematic alături de multe surprize, precum parada personajelor de poveste – condusă de însuși Moș Crăciun. Prieten tradițional al evenimentului, Coca-Cola a oferit, de asemenea, o experiență unică în seara de debut - concertul Nicole Cherry.

Mai mult decât atât, între **29 noiembrie și 24 decembrie**, vizitatorii Târgului de Crăciun București au avut ocazia să exploreze căsuța Coca-Cola și să descopere „Atelierul Elfilor”, unde au putut realiza jucării și decorațiuni de hârtie.



Loredana, cel mai longeviv artist de top din istoria muzicii pop din România, a susținut un spectacol memorabil în prima zi a Târgului de Crăciun București. Sub lumina strălucitoare a decorurilor festive, Loredana a captivat audiența cu vocea sa inconfundabilă și cu energia debordantă, iar publicul a cântat, a dansat și s-a bucurat de un show plin de viață, emoție și bucurie, într-o celebrare a celei mai frumoase perioade din an.

În **zona tradițională**, scena de lângă bradul spectaculos de Crăciun a găzduit momente memorabile, unde colindele, datinile și obiceiurile au adus multă bucurie publicului. Vizitatorii au fost captivați de melodiile de sezon, interpretate de coruri, grupuri de copii, ansambluri folclorice venite din toate zonele țării, precum și de artiști îndrăgiți și de trupe renumite. Acest cadru muzical a creat o experiență unică și plină de emoție, reunind toate categoriile de vârstă, într-o celebrare a unității și diversității, alături de: Narcisa Suciu, Ducu Bertzi, Ștefan Hrușcă, Loredana, Alina Eremia, Nicole Cherry (powered by Coca-Cola), Feli, Elena Gheorghe, Lidia Buble, Mario Fresh, Bere Gratis, Iris - Cristi Minculescu, Valter & Boro, Direcția 5, Bosquito, Moonlight Breakfast, Opereta Stars, Marius Mihalache Band, Diana Matei & Tariful Cleante, Damian & Brothers, Ovidiu Lipan Țandărică cu Fanfara din Zece Prăjini și Paula Crișan; Corurile de copii „Radio”, „Andantino”, „Sunetul Muzicii”, „Andante”, „Tronos Junior” al Patriarhiei Române, „Meloritm”, Trupa „Aryma”, Picii lu’ Soreasca, Grupurile de copii „Dor, Lior Dor”, „Mlădițe Ilfovene” cu Marioara Man Gheorghe și Grigore Gherman; Ansamblurile „Poienița” din Poiana Stampei, jud. Suceava, „Zestrea” din Bacău; Colindătorii din Mureș cu Mihaela și Ciprian Istrate; Ansamblurile de datini și obiceiuri „Brezaia” din Argeș, „Urșii din Comănești”, jud. Bacău, „Ținutul Momârlanilor”.



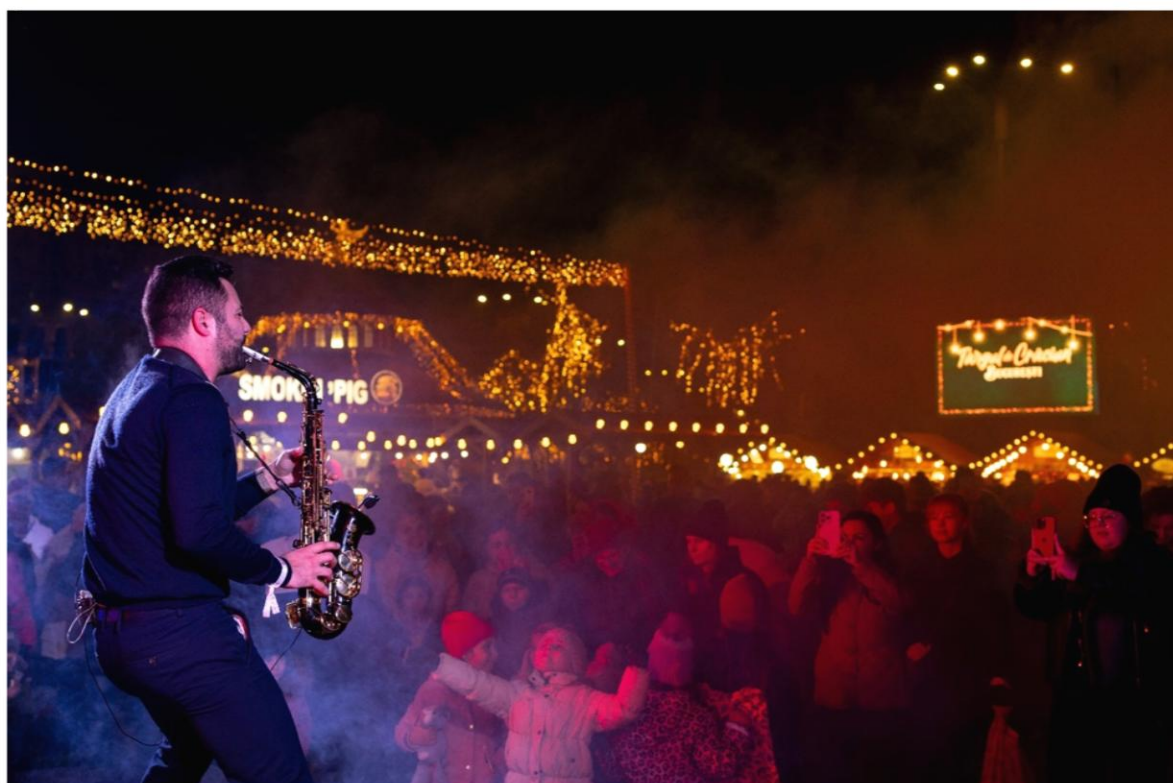


De **Ziua Națională a României**, evenimentul a oferit un spectacol impresionant de folclor autentic, evidențiind tradițiile și identitatea culturală a țării, momentele artistice care au adus emoție și mândrie națională fiind susținute de ansamblurile „Baladele Deltei” din Tulcea, „Kolomeika” din Siret, jud. Suceava; „Țara Vrancei” din Focșani; „Iholu” din Constanța; „Burnasul” din Teleorman; „Asteria” al Uniunii Elene din România, Filiala București; „Drăgan Muntean” din Hunedoara, dirijor George Cîlțea cu soliștii: Ciprian Roman, Cristian Fodor, Iulia Mihai, Ilie Caraș, Ingrid Boengiu, Andreea Feraru, Daniel Pop. Programul special de 1 Decembrie s-a încheiat cu **Fuego**, în concertul „**Drag de România Noastră!**”.

O seară specială din programul artistic a fost cea de Ajun, pe **24 decembrie**, când a avut loc **Concertul extraordinar de Crăciun „SILENT NIGHT”**. Sub bagheta dirijorului **Daniel Jinga**, **Orchestra Metropolitană București** a oferit un adevărat regal muzical, alături de unii dintre cei mai talentați, apreciați și iubiți soliști din România: **Monica Anghel, Marcel Pavel, Luminița Anghel, Andrei Lazăr, Nico, Sanda Ladoși, Iordache Basalic**, care au adus magia Crăciunului mai aproape de sufletul audienței, prin fiecare colind ce a încălzit inimi.

În Zona urbană, **DJ Set-urile** lui **CS84** au transformat fiecare seară într-o petrecere în aer liber, iar la **DJ Xmas Parties** - **Adrian Șaguna, Peejay Vincent, Luz, Arias și Saxobeat** au mixat

cele mai cunoscute melodii internaționale, transformând, astfel, Târgul de Crăciun București într-un loc de întâlnire al celor care iubesc muzica și timpul petrecut alături de prieteni și de familie.



Experiențe de neuitat și atracții de neratat

An de an, **Casa lui Moș Crăciun**, cu o suprafață de **peste 100 de metri pătrați, decorată și pictată manual**, a reprezentat cea mai iubită atracție de către micii vizitatori ai Târgului de Crăciun București, care au așteptat cu nerăbdare să-l întâlnească pe Moșul, să descopere ghidușiile elfilor săi și „**Magia scrisorilor de Crăciun**”.



De asemenea, în datele de **11, 12 și 13 decembrie**, începând cu **ora 18:00**, în Casa lui Moș Crăciun au avut loc **ateliere de lectură, creativitate, joc și joacă**. În așteptarea Moșului la Târgul de Crăciun București, copiii au petrecut clipe magice alături de scriitoarele **Victoria Pătrașcu, Adina Rosetti, Andreea Iatagan** și personaje de poveste! Atelierele interactive organizate de CREART le-au oferit micuților ocazia să descopere magia Crăciunului prin activități distractive și educative.



Timp de 11 zile (14 – 24 decembrie), Moș Crăciun a fost prezent în Piața Constituției, ascultând cu răbdare și cu emoție dorințele și gândurile bune ale copiilor. Zâmbetele celor mici au reflectat bucuria pură a întâlnirii cu Moșul, care a transformat fiecare moment într-o amintire prețioasă. Această experiență a adus o notă de autenticitate și farmec sărbătorilor de iarnă din Capitală, rămânând în sufletele vizitatorilor ca una dintre cele mai frumoase amintiri ale Crăciunului. Ajutoarele de nădejde ale lui Moș Crăciun, elfii veseli și zglobii, au contribuit la magia momentului, transformând fiecare întâlnire într-o amintire de neprețuit.



Spectacolele de teatru au conturat o atmosferă plină de veselie și i-au transportat pe cei mici în tărâmurile fermecate. Personajele fascinante le-au prezentat copiilor lumi și aventuri captivante, stimulându-le creativitatea prin reprezentații care au evidențiat puterea imaginației și încântarea de a descoperi povești, aceste spectacole fiind primite cu entuziasm de tinerii spectatori, care s-au lăsat purtați în universuri magice. Pe scena Târgului de Crăciun, au fost aduse în fața copiilor piesele de teatru: „Tărâmurile înghețate”, „Clara și Spărgătorul de Nuci”, Momente de teatru „Free Style Puppetry” ale Teatrului de Animație „Țândărică”, „Crăciunul Domnului Scrooge”, „Magia Crăciunului”, „Crăiasa Zăpezii și povestea ei”, și „Alertă în Laponia” al Teatrului „Ion Creangă”.



În data de 11 decembrie 2024, în cadrul Târgului de Crăciun București, în intervalul orar 12:00 – 17:00 a avut loc evenimentul **SILENT DAY – dedicat copiilor cu nevoi speciale**, târgul fiind adaptat pentru micuții cu dizabilități senzoriale. În acest interval orar, zgomotul/ muzica ambientală a fost redusă la minim, iar iluminatul festiv a fost diminuat pentru a oferi un mediu prietenos și sigur. Copiii cu dizabilități au avut acces gratuit în carusel, trenulețe și în Roata Panoramică (în funcție de tipul de dizabilitate, unde este permis și adecvat), precum și acces în Casa lui Moș Crăciun, deschisă exclusiv pentru ei, în intervalul orar 14:00 – 16:00.

Caruselul, cele două trenulețe și roata panoramică din Piața Constituției au oferit distracție și au contribuit la crearea unor momente de neuitat pentru toți cei prezenți. **Mascotele și artiștii pe picioroange**, îmbrăcați în costume de sărbătoare, au adus un plus de veselie, interacționând cu vizitatorii, pozând alături de ei și transformând fiecare clipă petrecută la Târgul de Crăciun București într-o experiență deosebită.







În perioada **29 noiembrie - 26 decembrie 2024**, imaginile, emoția și zâmbetele sincere surprinse la **Târgul de Crăciun București** au spus povestea sărbătorilor autentice, așa cum doar în povești mai pot fi întâlnite, care au reunit comunități și care au revigorat tradiții, celebrând cea mai frumoasă perioadă din an și bogăția culturală a României în cel mai frumos mod posibil – **împreună**. Intrarea a fost liberă.

Târgul de Crăciun București în online:

<https://www.facebook.com/TarguldeCraciunBucuresti>

<https://www.instagram.com/bucharestchristmasmarket/>

<https://www.creart.ro/>

Organizatori: Primăria Capitalei, prin CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

Sponsori: Coca-Cola, Domino's, Pan Food

Cu sprijinul: Parlamentul României - Camera Deputaților, Societatea de Transport București - STB SA, Apa Nova București

Partener media: TVR, Magic FM

Reach online 2024: 11,439,298

Reach media 2024: 97,423,186

Public: 1.300.000 de persoane, din care peste 40% turiști străini

2. HUB CULTURAL CREART

Spații multifuncționale proprii aflate la sediul instituției din Piața Lahovari nr. 7, cu activitate permanentă de peste 15 ani

a. TEATRELLI

În calitate de **spațiu cultural alternativ dedicat artelor performative**, Teatrelli continuă să se definească drept un laborator artistic inovator, aflat în dialog permanent cu publicul. Strategia sa curatorială pune accent pe producții experimentale de teatru și dans, serii de performance-uri work-in-progress și dezbateri culturale relevante. Structura modulară a sălii rămâne un element definitoriu, oferind fiecărui nou spectacol posibilitatea de a-și adapta și remodela spațiul scenic, invitând spectatorii să descopere **perspective inedite asupra experienței teatrale**.

În 2024, repertoriul Teatrelli s-a îmbogățit cu trei premiere marcante, care explorează teme esențiale legate de identitate, memorie și transformare personală și colectivă: **„Lupte și metamorfoze”** în regia lui Eugen Jebeleanu, **„Viață bună”** regizat de Theodor Cristian Popescu și **„Gazda”**, un spectacol sonor semnat de Mădălina Pavăl și Alexei Țurcan. Aceste producții au fost concepute pentru a aduce în prim-plan noi formate de expresie artistică, consolidând direcția experimentală a spațiului Teatrelli.

Teatrelli a continuat în 2024 seria sa de performance-uri work-in-progress – o platformă dedicată cercetării artistice și explorării de noi forme scenice. Printre proiectele dezvoltate în acest cadru se numără **„Lupte și metamorfoze”**, bazat pe textele lui Édouard Louis, spectacol care abordează relațiile familiale și impactul acestora asupra identității individuale, dar și **„Viață bună”**, o explorare teatrală a iubirii și vulnerabilității umane. Aceste producții s-au născut dintr-un proces de creație extins, implicând etape succesive de repetiții, prezentări publice și ajustări conceptuale, oferind spectatorilor oportunitatea de a urmări evoluția unui spectacol de la stadiul incipient până la forma sa finală.

În plus, 2024 a fost un an al consolidării prezenței Teatrelli pe scena **festivalurilor naționale și internaționale**. Printre participările importante s-au numărat **Festivalul Național de Teatru (FNT)**, **Întâlnirile Internaționale de la Cluj-Napoca**, **Festivalul de Teatru Contemporan draMA la Odorheiu Secuiesc**, **Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative de la Brăila**, o precum și **Grand Prix Nova – Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic**.

În ceea ce privește implicarea în **proiecte internaționale**, Teatrelli este parte a consorțiului „Face to Faith”, alături de parteneri din **Finlanda, Cehia, Ucraina, Germania, Italia și Polonia**. În cadrul acestui proiect european, Teatrelli își asumă un rol activ în dezvoltarea unor programe educaționale și ateliere interdisciplinare, pregătind în 2026 o serie de evenimente menite să stimuleze dialogul intercultural și să pună în discuție rolul credinței în societatea contemporană.

În 2024, „**Anotimpurile dialogului despre teatru**”, moderată de **Octavian Saiu**, a continuat să creeze spații de reflecție asupra scenelor teatrale contemporane și a relației dintre teatru și societate. Evenimentele au reunit personalități remarcabile din artele spectacolului, oferind o platformă pentru explorarea valorilor și provocărilor lumii de azi.

- **Prima ediție a anului** a avut loc la **Paris**, având-o ca invitată pe **Simona Miculescu**, Președintă a Conferinței Generale UNESCO. Discuția, intitulată „**Întâlniri dincolo de granițe: arta ca diplomatie și diplomația ca artă**”, a abordat tema dialogului intercultural și a impactului artei în diplomația globală.

The poster is for an event titled "ANOTIMPURILE DIALOGULUI DESPRE TEATRU CU OCTAVIAN SAIU". The subtitle is "ÎNTÂLNIRI DINCOLO DE GRANIȚE: ARTA CA DIPLOMAȚIE ȘI DIPLOMAȚIA CA ARTĂ". It features a photo of Simona Miculescu, President of the UNESCO General Conference, and a photo of Octavian Saiu. The event is online, with social media handles /Teatrelli and /ICR Paris. It is organized by ICR Paris on February 11, 2024, from 17:00 to 18:00. The location is 1 rue de l'Exposition, Paris. Logos for creart, Primăria Capitalei, TEATRELLI, and INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN are at the top. Logos for INSTITUT CULTUREL ROUMAIN and Radio România Cultural are at the bottom. A "LIVE" banner is on the right.

creart
Primăria Capitalei
TEATRELLI
INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN

ANOTIMPURILE DIALOGULUI DESPRE TEATRU
CU OCTAVIAN SAIU

ONLINE
f /Teatrelli /ICR Paris

**ÎNTÂLNIRI DINCOLO DE GRANIȚE:
ARTA CA DIPLOMAȚIE
ȘI DIPLOMAȚIA CA ARTĂ**

ICR Paris 11 feb 2024 17:00^{FR} / 18:00^{RO}

1 rue de l'Exposition, Paris
Intrare liberă în baza confirmării prezenței la adresa institut.roumain@gmail.com

LIVE
INSTITUT CULTUREL ROUMAIN
Radio România Cultural

Invitat
SIMONA MICULESCU
Președintă a Conferinței Generale UNESCO

- A doua ediție a fost găzduită în cadrul **Festivalului Internațional Shakespeare de la Craiova**. Invitatul special a fost **Emil Boroghină**, fondatorul festivalului, care a reflectat asupra celor **30 de ani de Festival Shakespeare** la Craiova, despre provocările și succesele acestuia.

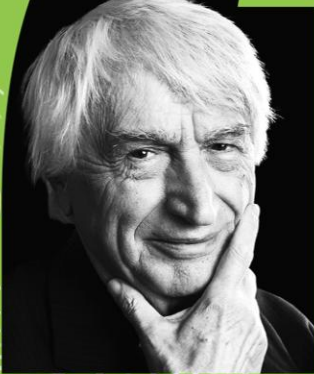




ANOTIMPURILE DIALOGULUI DESPRE TEATRU cu Octavian Saiu

Visul luminos al unui Prospero din umbră

Invitat:
**Emil
Boroghină**





26.05, 15:00
Foaierul Teatrului Național
„Marin Sorescu” Craiova

Eveniment desfășurat în cadrul celei de a XIV-a ediții a
Festivalului Internațional Shakespeare Craiova

Partener media principal:



Parteneri media:








- Ultima ediție a anului s-a desfășurat la Teatrelli, sub titlul „**Arta de a fi împreună. Mărturisiri despre ceea ce rămâne nerostit**”. Evenimentul a marcat lansarea unui volum de dialoguri dintre Octavian Saiu și mari personalități ale teatrului internațional, desfășurate de-a lungul a două decenii în cadrul Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu. Printre personalitățile ale căror mărturii au fost incluse în acest volum se numără **John Malkovich, Robert Wilson, Sasha Waltz, Akram Khan și Mariana Mihaș**.



Toate edițiile au fost **difuzate online**, fiind disponibile gratuit pe **Facebook și Vimeo**, extinzând astfel impactul și accesibilitatea acestor dialoguri.

De asemenea, anul acesta, Teatrelli a fost gazda unor **întâlniri-dialog de excepție**, reunind personalități internaționale din lumea teatrului, în parteneriat cu prestigioase instituții culturale.

Un moment de referință a fost întâlnirea-dialog dintre **Édouard Louis și Eugen Jebeleanu**, organizată cu sprijinul **Institutului Francez din România**. Evenimentul a avut loc cu ocazia premierei spectacolului „**Lupte și metamorfoze**”, adaptat după romanele „**Luptele și metamorfozele unei femei**” și „**Cine l-a ucis pe tata?**” de Édouard Louis. Scriitorul francez, supranumit „copilul teribil al literaturii franceze”, a fost prezent pentru prima dată în România la invitația Teatrelli și a discutat despre influențele sociale și politice din opera sa, despre relația dintre memorie și identitate, dar și despre impactul teatrului ca formă de activism social.

De asemenea, Teatrelli a organizat un **masterclass și o întâlnire-dialog cu regizorul austriac Felix Hafner**, în colaborare cu **Revista Teatrul Azi, Fundația Culturală „Camil Petrescu” și Forumul Cultural Austriac**. Evenimentul a inclus o discuție moderată de criticul de teatru **Irina Wolf**, axată pe viziunea sa regizorală și preocupările sale pentru transpunerea scenică a marilor romane clasice. Întâlnirea a fost completată de un masterclass dedicat studenților la **regie de teatru și teatrologie**, oferindu-le acestora ocazia de a interacționa direct cu unul dintre cei mai inovatori regizori ai noii generații din spațiul de limbă germană.

Aceste dialoguri culturale au contribuit la consolidarea poziției Teatrelli ca **spațiu de reflecție artistică și ca platformă de întâlnire între mari creatori ai scenei internaționale și publicul românesc**.

În 2024, Teatrelli și-a reafirmat **sprijinul pentru mediul artistic independent** și pentru tinerii creatori prin găzduirea unor spectacole inovatoare și premiere independente.

- **„Povestea Elefantului”,** un spectacol scris și regizat de **Andreea Iacomită**, a fost prezentat pe **4 septembrie 2024**. O producție a trupei de teatru **NOD**, spectacolul explorează puterea poveștilor în momente de criză existențială, construind un univers distopic plin de umor, ironie și profunzime vizuală.



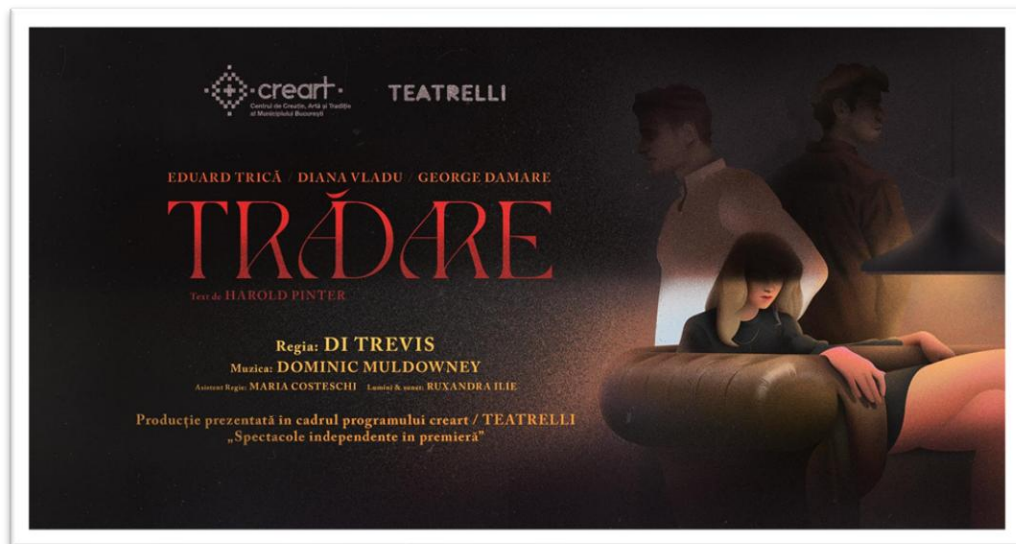
- „Așteptându-l pe Ulise”, un spectacol-concert creat de **Cristina Juncu** și produs de **Asociația PAR COEUR**, a fost prezentat în cadrul programului „Spectacole independente în premieră”. Spectacolul propune o reinterpretare muzicală a mitului lui Odiseu, într-un format accesibil tinerilor spectatori.



- „Orfani” de **Dennis Kelly**, regizat de **Laura Ducu**, o producție a **Asociației URBANDADA**, a fost inclus în programul Teatrelli. Un thriller psihologic puternic, spectacolul explorează teme sociale actuale, precum **familia, rasismul și abandonul**, fiind susținut de interpretările actorilor **Iulia Alexandra Neacșu, Robert Oprea și Șerban Ghilvaci**.



- „Trădare” de Harold Pinter, în regia celebrei Di Trevis (Marea Britanie), a adus la Teatrelli una dintre cele mai apreciate voci regizorale internaționale. Spectacolul a fost o explorare intensă a dinamicii relațiilor umane și a fost inclus în programul „Spectacole independente în premieră”.



- „FRUTTA FRESCA”, un performance de Marco Merenda, a fost găzduit pe 28 august 2024, ca parte a Festivalului Internațional de Arte Performative ECOSISTEM 2024.

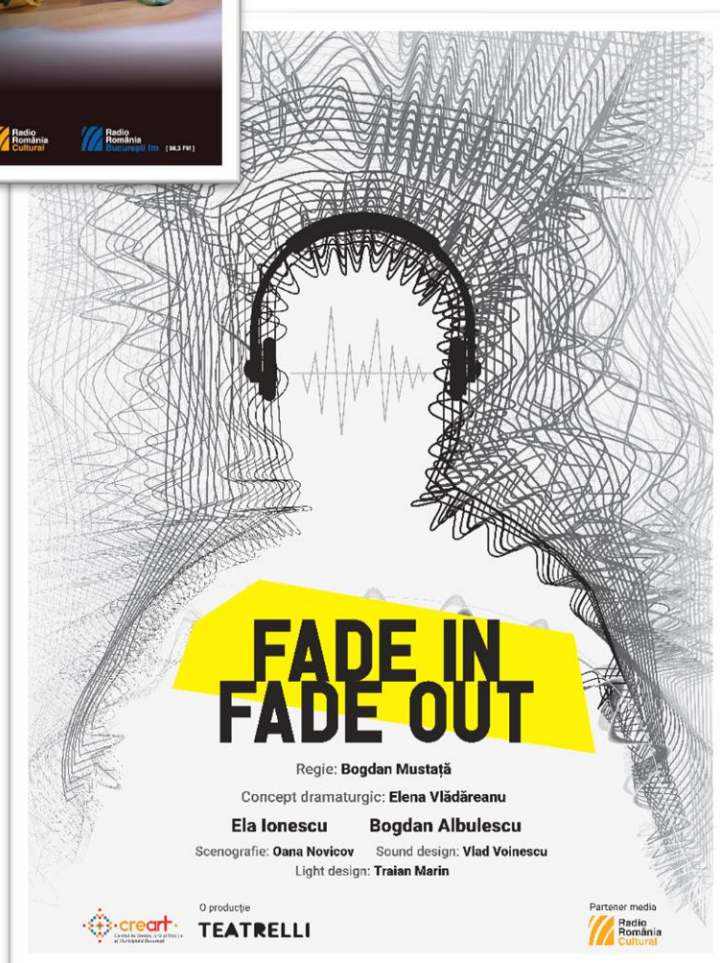
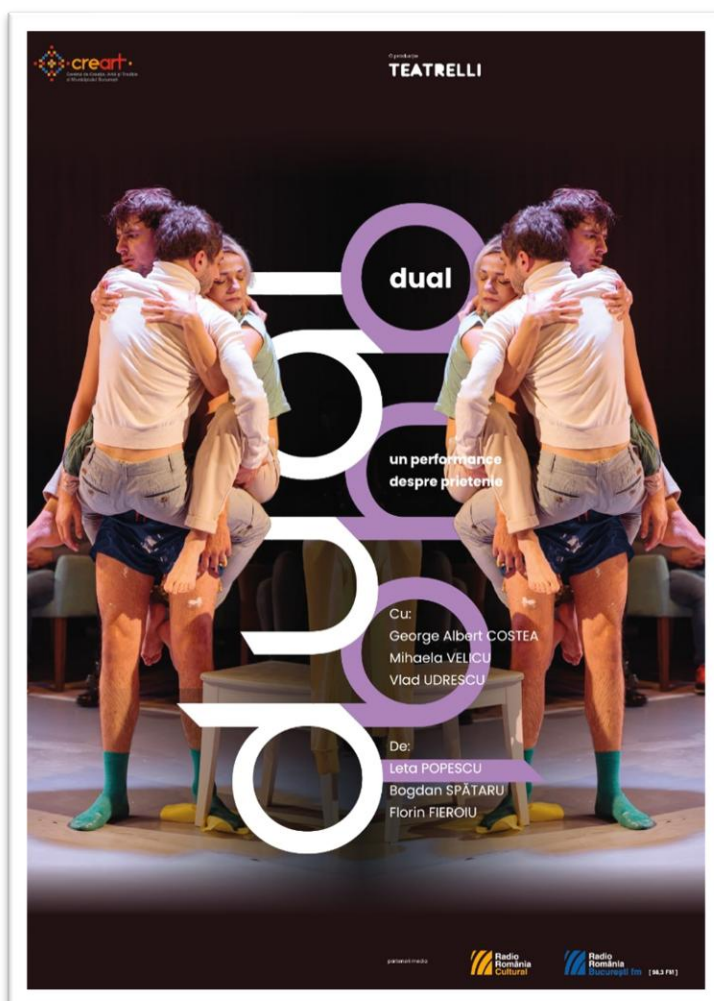


Prin aceste inițiative, Teatrelli își consolidează misiunea de susținere a noilor forme de expresie teatrală și a creatorilor emergenți, oferind un spațiu deschis pentru **explorare, experiment și inovație**.

În 2024, Teatrelli a găzduit un număr total de **92 de reprezentații**, incluzând **spectacole din repertoriul propriu, producții independente și performance-uri experimentale**. În plus, Teatrelli a fost un important **spațiu-gază pentru festivaluri internaționale**, consolidându-și astfel statutul de hub artistic interdisciplinar:

1. **11 producții aflate în repertoriul curent CREAT/ Teatrelli – ianuarie – decembrie 2024**





Maria de Buenos Aires

LIBRETUL
HORACIO FERRER

MUZICA
ASTOR PIAZZOLLA



REGIA / COREGRAFIA / COSTUMELE RĂZVAN MAZILU DECORUL DRAGOȘ BUHAGIAR

CU ANA BIANCA POPESCU GHEORGHE VISU LUCIAN IONESCU CU PARTICIPAREA LUI EMY DRĂGOI LA ACORDEON

COPIE: BOGDAN LUCIU ZORIO MARCU GEORGE WALE
SCENE DESIGN ȘTEFAN KASZESCU PROSCENIUM DESIGN MARIA ALDOVICI COORDONARE TEATRALĂ DANIEL MĂNEȘCA CORECTOR MIHAIL MURARU
TRADUCERE DIN LIMBA SPANOLĂ ALBERT DENIN ADAPTARE VERSURILOR ÎN MUZICĂ ALER ȘTEFĂNESCU

2. Spectacole independente în premieră – martie – decembrie 2024

Teatru/ Performance/ Dans

CREART/Teatrelli a prezentat și găzduit 8 producții independente parte din programul „Premiere independente la Teatrelli”:

- premiera performance-ului **„Lost Movement”**, un performance de Nana Biakova (Ucraina), prezentat cu ocazia **Zilei Internaționale a Dansului**. Performance-ul „Lost movement” a fost creat în Ucraina, în cadrul programului Antonin Artaud Fellowship, un program fondat la Kyiv în 2022 de Proto Produkcija și Opera Aperta Laboratory - inițiativă pe termen lung care are misiunea de a revigora artele performative în Ucraina.

Producția este prezentată în cadrul programului Fellowship Antonin Artaud și este co-organizată de Fundația Gabriela Tudor din București, cu suportul financiar al programului House of Europe.



- premiera în București a spectacolului spectacolul **„Zebra 2.0”** de **Saviana Stănescu**, în regia lui **Jeremy Goren**, o producție **AnomalousCo & Wistaria Project (SUA)**.



- premiera work in progress a **performance-ului „Fuga de dungi”** cu Mădălina Dan (44 ani) și Matei Nițulescu (8 ani), producție a Asociației Uniter, în cadrul **FNT, ediția 34**.

- premiera **performance-ului sonor „MIRRORORRIM”** de Irinel Anghel în cadrul **Festivalului Internațional MERIDIAN**, ediția a XIX-a.

Nu în ultimul rând, CREART/Teatrelli a găzduit **lansarea** Volumului **„Tăceri și cuvinte: arta dialogului despre teatru”** de Octavian Saiu, publicat la Editura Nemira, în Colecția Yorick.

3. **„GAZDA - muzici povestite”, concept de Mădălina Pavăl și Alexei Țurcan –**
ianuarie 2024

Teatru/ Performance (premieră + reprezentații ulterioare)

GAZDA este un demers îndreptat spre încurajarea artiștilor din rândul domeniului muzical de a se apropia de natura performativă a evenimentelor, de a facilita contexte intime în care povestea din spatele creației să își creeze spațiul de a exista. Un spectacol sonor, un concert povestit care adună publicul printre muzicieni și strânge muzicienii în sânul publicului.

Premierele au avut loc în datele de 31 ianuarie și 1 februarie 2024.



4. **„Lupte și metamorfoze”, regia: Eugen Jebeleanu – februarie 2024**

Teatru/Performance (premieră + reprezentații ulterioare)

Etapa a 2-a a proiectului (început cu producția de succes „Băiatul văduvă”) presupune montarea, tot în regia lui Eugen Jebeleanu, a unui text al autorului francez Edouard Louis care abordează teme similare cu cele din prima etapă de lucru (rănile intime și politice ale lumii în care trăim, asumarea homosexualității, toxicitatea unor povești de iubire, de cuplu sau în sânul familiei), însă din alte perspective.

Proiectul continua demersul început de regizor prin montarea „Băiatul văduvă”, anume căutarea noilor teatralități pe baza unor texte puternice, ancorate în preocupările actuale, cu accent pe rolul artistului în societate ca angajament civic și crearea unei punți între cultura românească și cea internațională.

Premiera a avut loc în 22 februarie.



5. Artist Talk – Edouard Louis – 23 februarie

Loc desfășurare: Teatrelli, Institutul Francez

Cu sprijinul Institutului Francez, CREART/Teatrelli a prezentat „**Dialog – Edouard Louis & Eugen Jebeleanu**”, o dezbatere în premieră națională cu Edouard Louis, autorul romanelor „**Luptele și metamorfozele unei femei**” și „**Cine l-a ucis pe tata?**” asupra temelor politico-sociale, dar și asupra implicării vulnerabilității personale în procesul creativ literar și performativ.



6. Workshop și artist talk FELIX HAFNER – 2 noiembrie 2024

Loc desfășurare: Teatrelli, Fundația Camil Petrescu – Revista „Teatrul AZI”, UNATC

Artist-talk și MASTERCLASS pentru studenții UNATC și artiștii din sfera regiei de teatru alături de Felix Hafner – tânăr regizor austriac, a lucrat la Volkstheater din Viena, Landestheater Innsbruck, Landestheater Niederösterreich, Tiroler Landestheater și Volkstheater din München, Dramaforum Graz.

Bogata sa teatrografie adună autori de limbă germană, clasici și contemporani deopotrivă. Totuși, poate fi observată o preocupare pentru transpunerea scenică a unor cunoscute romane: *Portocala mecanică* de de Anthony Burgess, *Evadare fără sfârșit* de Joseph Roth, *Minunata lume nouă* de Aldous Huxley, *Demonii* de F. Dostoievski, *Mărturisirile escrocului Felix Krull* de Thomas Mann.



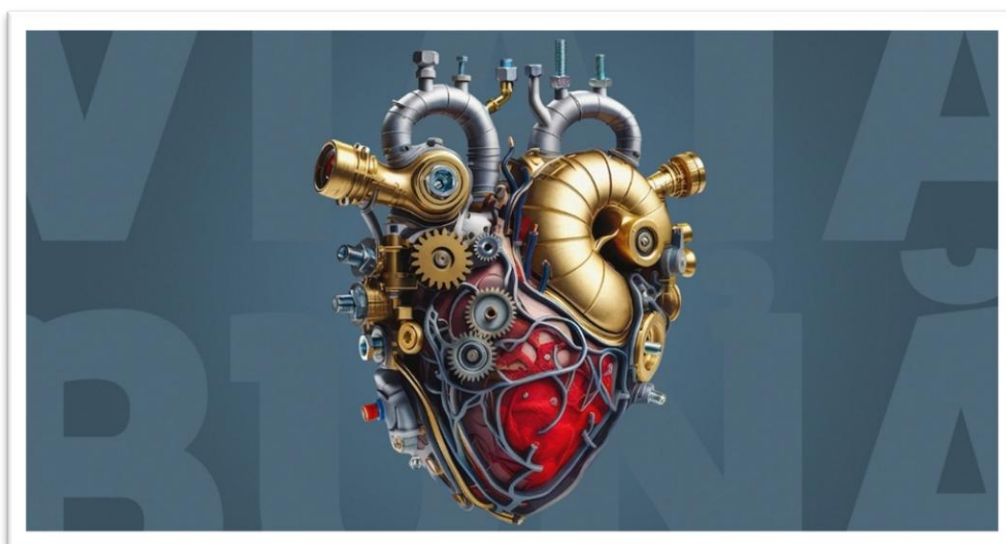
7. „Viață bună”, regia: Theodor Cristian Popescu – decembrie 2024

Teatru/Performance

Premieră – etapa a 2-a a producției work in progress); S-a obținut un grant pentru traducerea textului piesei de la Canada Council for the Arts.

Spectacolul, montat în premieră națională, transformă scena Teatrelli într-un spațiu în care publicul devine martor la confruntări emoționale intense, amplasat pe toate cele patru laturi ale unei camere închise. Cu: Ana Bianca Popescu, Cristian Popa, Cristina Toma, Gabriel Răuță, Silvana Mihai / Cătălina Romanet, Vlad Ionuț Popescu / Costin Stăncioi

După etapa 1 de lucru încheiată în 2023, premiera etapei a doua de lucru la spectacolul work in progres „Viață Bună” a avut loc pe 16 și 17 decembrie 2024.



8. Participări în festivaluri naționale și internaționale (iunie – octombrie 2024)

Spectacolul „zeițe de categoria B” (r. Andrei Măjeri) a participat la: **Festivalul „New Wave Theatre”** Reșița (18 iunie), **Festivalul de dramaturgie nouă „DraMA 15”** Odorheiu Secuiesc (19 septembrie), **Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative – Brăila** (22 septembrie), **ÎNTÂLNIRILE INTERNAȚIONALE DE LA CLUJ** ediția a XIII-a (17 octombrie), **Festivalul Național de Teatru** (19&20 octombrie)

Spectacolul „Lupte și metamorfoze” (r. Eugen Jebeleanu) a fost invitat la **Festivalul D-butan-T** din Sfântu Gheorghe (16 octombrie).



b. GRĂDINA CU FILME – CINEMA AND MORE

Cel de-al 11-lea sezon al proiectului a continuat tradiția parteneriatelor cu Bucharest International Dance Film Festival #10, Noaptea Albă a Filmului Românesc #16, DokStation #8 și Bucharest International Film Festival #20. Momentul special al acestui sezon, care a prezentat 26 de producții cinematografice, a fost recitalul lui Cătălin Răducanu – „Un artist, un pian și un țambal”.

Proiecte în parteneriat

1. IEsc - modern, urban, contemporan (25 iunie) în parteneriat cu CONAF **Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin**

Eveniment organizat de Ziua Iei în Grădina cu filme a CREART, dedicat cămășii cu alțiță și tradițiilor populare. Au răspuns invitației directorului CREART ministrul culturii, ambasadorul Republicii Moldova, președintele ICR, președinta CONAF și membre ale confederației. Programul a cuprins expoziția Flori de ie, cuvântări oficiale, o dezbatere și concertul Maria lu' Tănase, cu Marius Mihalache și Arabela Nicloau.

Public: 90 de persoane





2. Fiasco. Seri de artă video (11-13 iulie), parteneriat cu Asociația Copia Originală

Proiecții la CREART - Grădina cu Filme cu o selecție internațională de 23 de lucrări video, urmate de dezbateri tematice.

11 iulie – tema *Marginile privirii*

- Sol Preto, de Daniel Frota de Abreu
- Tell me, dust, about your complicated matter, de Anetta Mona Chișă
- Solar Noon, de Fredj Moussa
- Here Was Once A Field, de Marco Verhoogt, Mara Verhoogt & Ioana Mincu
- Mood Keep, de Alice dos Reis
- Cosmogony 1: self-similarity of models, de András Cséfalvay
- Instant Life, de OJOBACA & Andrew Kim

12 iulie – tema *Sinele ca arhivă*

- Middevil: Maiden Wars, de Marie Lukáčová
- NATURE SPEAKS TO SELF. ONLY., de Ann Oren
- For You Can See No Other, de Thea Lazăr
- This is Offal, de Mary Reid Kelley & Patrick Kelley
- Biograph Pressure, de Jakub Štourač & Anna Luňáková
- Swamps & Ponds, de Helen Anna Flanagan
- Verses of Filth, de Naomi Rincón-Gallardo

13 iulie – tema *Timpuri în roi*

- Where is Balcan, de Lori Lako
- The Social Binder, de Dragoș Alexandrescu
- Point de vue: Pont Marie, de Olivia Mihălțianu
- Heavy Weight History, de Christian Jankowski
- It is now a matter of learning hope, de Irina Botea Bucan
- Animalier, de Zhanna Kadyrova
- The Crystallization of Brasilia, de Guerreiro do Divino Amor
- The Mineral World, de Guerreiro do Divino Amor
- The Thousand-Year Plan, de Agnieszka Polska

Public: 270 de persoane





3. Proiecție de film Mamaie Brândușa (14 iulie)

Grădina cu filme a găzduit proiecția unui scurtmetraj inspirat din realitate, realizat de Ada Dumitru și Ana Ineni, selectat la **TIFF 2024**.

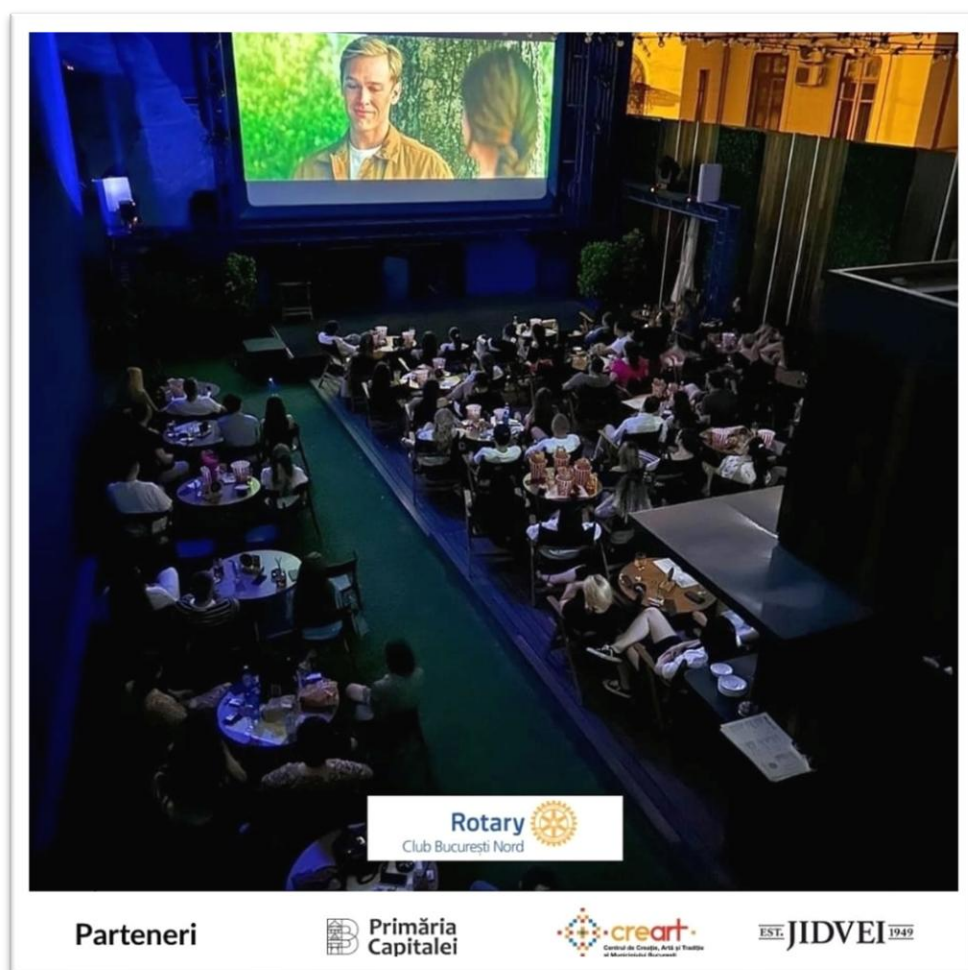
Public: 90 de persoane

4. Encharté (8 august), parteneriat cu Rotary Club Nord - CREART

Grădina cu Filme a găzduit proiecția a trei scurtmetraje ale regizorilor studenți la UNATC:

- Andreea Chiper – „Dansez și eu la nunta părinților mei”,
- Bogdan Alecsandru – “Antrenamentul de noapte”
- Alma Buhagiar – „Educație sentimentală”.
- După proiecția filmelor a avut loc o sesiune de Q&A cu autorii scurtmetrajelor

Public: 90 de persoane



5. Bucharest International Dance Film Festival #10

- 6 septembrie - This is Ballroom
- 7 septembrie - Land of Flickering Bodies
- 8 septembrie - Awards Ceremony





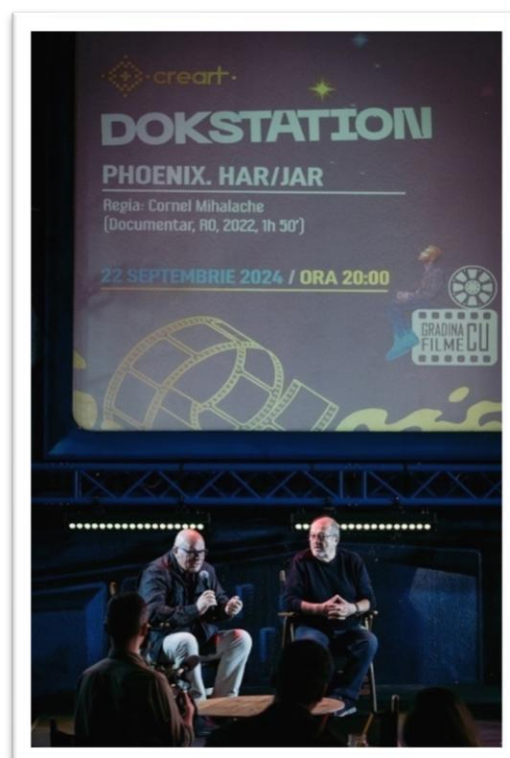
6. Noaptea albă a filmului românesc #15 – 13 septembrie 2024

- ora 20.00: HORIA (regia Ana-Maria Comănescu)
- ora 22.30: NASTY (regia Tudor Giurgiu, Cristian Pascariu, Tudor D. Popescu)



7. Dokstation Music Documentary Film Festival #8

- 18 septembrie– Neil Young – Reasons of Wrath și Zucchero – Sugar Fornaciari
- 19 septembrie – Bruce Springsteen – The American Whisperer și The Stones & Brian Jones
- 20 septembrie – 35.000 Watts – The Story of College Radio și Jose Feliciano – Behind This Guitar
- 21 septembrie – Celine Dion – A Star is Born și Freddie Mercury: The Final Act
- 22 septembrie – Phoenix Har/ Jar





8. Bucharest International Film Festival #20

- 23 septembrie - MR. BLAKE AT YOUR SERVICE
- 24 septembrie - HORS DU TEMPS
- 25 septembrie - LA HOJARASCA
- 26 septembrie - LES DEMONS
- 27 septembrie - ENIGMELE ROMÂNIEI – Jaful de la Muzeul Brukenthal, Minunea de la Maglavit, Moartea lui Mihai Eminescu, Misterul Yachtului Ostara
- 28 septembrie – ETERNAL



c. GALERIA CREART

Galeria CREART, spațiu dedicat artei contemporane de tipul white box, găzduiește solo-show-uri de artă vizuală, continuând să se impună ca referință în circuitul cultural bucureștean și nu numai, fiind listată în ghidul revistei Artforum - una dintre cele mai importante publicații internaționale dedicate artei contemporane.

În 2024, au avut loc la galerie expozițiile unor importanți artiști vizuali precum **Arina Bican**, **Liliana Basarab**, **Eugen Raportoru** (decorat în 2024 cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler, Categoria C – „Artele plastice”), **Dorin Negrău** (designer român de renume internațional care a susținut și un artist talk la Teatrelli despre proiectul său din galerie numit „Chimeșa. The Old Blouse”), **Otto Constantin**, **Sergiu Chihăia**, **Francisc Chiuariu** și **Mircea Modreanu** (care a încheiat programul expozițional 2024 cu o spectaculoasă instalație de sorcove supradimensionate – expoziție dedicată sărbătorilor de iarnă).

Totodată, **Galeria CREART** a susținut și găzduit în 2024 **BB11, „BUCHAREST BIENNALE – Bienala Internațională de Artă Contemporană, ediția a 11-a”** și a făcut parte și anul acesta din circuitul galeriilor **DOI JOI, Noaptea Albă a Galeriilor și Romanian Design Week**.

De asemenea, în 2024, **Galeria CREART** și-a extins publicul în online prin crearea paginilor sale de socializare pe Facebook și Instagram.

1) Arina Bican, "ETNOIMERSIV", 15 ianuarie – 29 februarie 2024

Programul expozițional 2024 a debutat pe 15 ianuarie cu expoziția personală „ETNOIMERSIV” a artistei vizuale Arina Bican. Proiectul expozițional a fost organizat și vernisat de Ziua Culturii Naționale, bucurându-se de un public numeros și generând, totodată, interes pe canalele media (materiale despre expoziție au apărut pe site-uri și platforme precum curatorial.ro, PropagArta, Modernism, Radio România Cultural, Agenția de cArte, HotNews.ro, în Ziarul Lumina, la Radio TRINITAS, etc.).



- 2) **Liliana Basarab**, "Când ne dezvățăm să devenim", 7 – 28 martie 2024, vernisaj în
ajunul Zilei Internaționale a Femeii



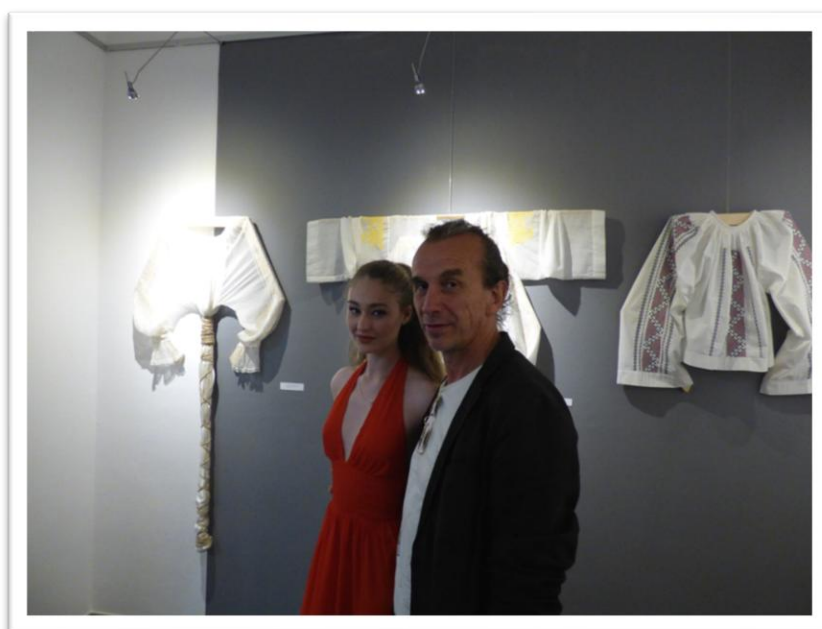
- 3) **Eugen Raportoru**, "Resurecție", 29 martie – 9 mai 2024

Cu ocazia sărbătorilor pascale, între Paștele Catolic și cel Ortodox, în perioada 29 martie – 9 mai 2024, a avut loc expoziția „Resurecție” a artistului Eugen Raportoru, artist vizual decorat în 2024 cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler, Categoria C.



4) **Dorin Negrău**, "Chimeșa. The Old Blouse", 28 mai – 30 iunie 2024

În cadrul Romanian Design Week, în perioada 28 mai – 30 iunie 2024, a expus designerul român de renume internațional Dorin Negrău o serie de ii tradiționale în expoziția sa personală cu titlul „Chimeșa. The Old Blouse”.



5) **Otto Constantin**, "Emotional Pollution", 29 august – 13 septembrie 2024

Artistul Otto Constantin a expus în perioada 29 august – 13 septembrie 2024 o serie nouă de lucrări în expoziția sa „Emotional Pollution”.



6) **BB11**, "BUCHAREST BIENNALE – Bienala Internațională de Artă Contemporană, ediția a 11-a", 19 septembrie - 6 octombrie 2024

În perioada 19 septembrie - 6 octombrie 2024 Galeria CREART a fost partener al celei de-a 11-a ediții a BUCHAREST BIENNALE – Bienala Internațională de Artă Contemporană, care s-a desfășurat în mai multe spații expoziționale din București, printre care și Galeria CREART; evenimentul a fost inclus totodată și în Noaptea Albă a Galeriilor.



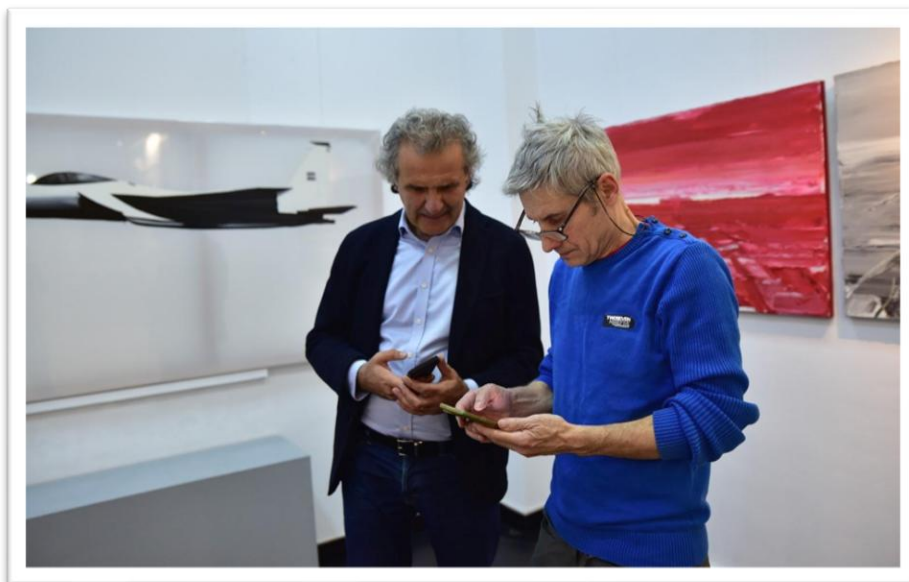
7) **Sergiu Chihaia** , "ECESIS", 8 octombrie – 8 noiembrie 2024

În perioada 8 octombrie – 8 noiembrie 2024 a avut loc expoziția personală „ECESIS” a artistului vizual Sergiu Chihaia, președinte al Filialei de Design UAP din București și lector UNArte București, Departamentul de Modă al Facultății de Arte Decorative și Design.



8) **Francisc Chiuariu**, "Viewing Room", 15 noiembrie – 15 decembrie 2024

În perioada 15 noiembrie – 15 decembrie 2024 a avut loc expoziția personală Francisc Chiuariu cu titlul „Viewing Room”.



9) **Mircea Modreranu**, "Măști de pițărăi", 18 decembrie 2024 – 31 ianuarie 2025

Programul expozițional 2024 al Galeriei CREART s-a încheiat cu expoziția personală Mircea Modreranu, „Măști de pițărăi”, perioadă de desfășurare 18 decembrie 2024 – 31 ianuarie 2025, expoziție care a adus împreună lucrări inedite ale artistului într-o instalație inspirată din tradițiile sărbătorilor de iarnă.



Conceptul curatorial propus vizează menținerea unei specificități identitare pe care Galeria CREART și-a creat-o de câțiva ani, mizând atât pe revizitarea unor teme, motive și tehnici plastice tradiționale ori în fuziune cu artele aplicate cât și pe promovarea unor artiști contemporani care se disting printr-o practică artistică de recuperare a unor filoane auto-referențiale din spațiul românesc și din Balcani ori care utilizează materiale și tehnici tradiționale.

Public total: 6.000 persoane

3. PROIECTE CULTURALE REALIZATE ÎN PARTENERIAT

În vederea susținerii artiștilor independenți, conform ROF, CREART neavând calitatea legală de finanțator, proiectele independente / private valoroase se realizează prin contract de parteneriat.

Public total: 22.300 persoane

1. *CREART@Art Safari - în parteneriat cu Fundația „Centrul Cultural Artsociety”*

O premieră pentru calendarul cultural al capitalei, în care agendele de evenimente CREART și Art Safari presupuneau prezențe distincte în peisajul bucureștean, a fost parteneriatul prin care CREART a organizat într-un spațiu propriu, în Palatul Dacia-România, seria de proiecte expoziționale **CREART@Art Safari**, în cadrul sezoanelor Taine și comori și Femei, din martie până în decembrie, pentru peste 150.000 de vizitatori. Art Safari a găzduit cinci expoziții realizate de CREART, dintre care cinci de pictură, pentru care au fost organizate vernisaje și prezentări ghidate: Alma Redlinger.Centenar (8 martie – 25 mai, curator Ștefan Simion și Irina Meliță), Ammar Alnahhas.Anarhia Ordinii (29 mai – 7 iulie, curatoare Ana-Maria Altmann), Karmen Golumbeanu.Tessera (11-28 iulie și 6-15 septembrie), Yvonne Hasan.Careuri magice (19 septembrie – 10 noiembrie, curatoare Cristina Bută, proiect dezvoltat în colaborare cu Galeria Sector 1 și cineastul Alexandru Solomon, fiul artistei). Cornel Brad.Femei, Putere, România (14 noiembrie – 15 decembrie), ultima expoziție din seria CREART, a fost un proiect de artă fotografică realizat pentru marcarea a 35 de ani de la Revoluția din 1989. Cornel Brad a expus portretele a 28 de femei care, conform curatoarei Carmen Casiuc, „au înfruntat și depășit tirania, nedreptatea, abuzul, indiferența și uitarea”. De Ziua Națională, Cornel Brad a realizat pe durata întregului program de vizionare, în spațiul CREART, portretele foto ale vizitatoarelor expoziției. Patru din cele 28 de femei au participat la o discuție moderată de jurnalistul Robert Schwartz, în 3 decembrie. Au vorbit scriitoarea [Ana Blandiana](#), Niculina „Nina” Moica, președinta [Asociației Foștilor Deținuți Politici din România](#), Oana Gheorghiu și Carmen Uscatu (Asociația Dăruiește Viață).

Public: 155.208 de vizitatori









2. *Lecturi șoptite*, ediția a 2-a - **Partener: Asociația Euro Culturart**

Perioadă desfășurare: 15 februarie 2024

Loc desfășurare: Sala Teatrelli

Cea de-a doua ediție a Lectorilor Șoptite a continuat (re)valorizarea spațiului intim al lecturii și al dicțiunii interioare, într-un dialog muzical și poetic între Marele și Micul Paris.



LectURi

#2

ș o p t i t e

invitați

Ioana Crăciunescu
Cătălina Bălan
Bogdan Ghiu
Fernando Mihalache

Ziua Națională a Lecturii

15 februarie 2024
ora 19:00
CREART - Sala Teatrelli
Piața Alexandru Lahovari nr. 7

Bilete pe [Eventbook.ro](https://eventbook.ro) și la
agenția de bilete **CREART**

amfitrion
Dan Mircea Cipariu

In direct la




3. *Noaptea de poezie - Partener: Asociația Euro Culturart;*

Perioadă desfășurare: 21 martie 2024

Loc desfășurare: Sala Teatrelli

Noaptea de Poezie este un program de educație culturală și de promovare a culturii scrise, în special a unui gen de nișă: Poezia.



The poster features a large, stylized graphic of a night sky with a crescent moon and stars, rendered in shades of blue and purple. The text 'NOAPTEA de POEZIE' is prominently displayed in white and yellow. Below it, 'LITERATURĂ / MUZICĂ / ARTE' is written in smaller white letters. To the right, the event details are listed: 'Ziua Mondială a Poeziei', '21 martie 2024', 'ora 19:00', and 'CREART - Sala Teatrelli'. Logos for 'Primăria Capitalei', 'creart', and 'Radio România Cultural' are visible. The website 'www.noapteadepoezie.ro' is also included. At the bottom, the names of the invited poets are listed: 'Ioana Crăciunescu / Florin Iaru / Ligia Keșișian / Sorin Gherguț / George Mihăiță / Mircea Vintilă / Mihai Zgondoiu'.

Primăria Capitalei

creart

www.noapteadepoezie.ro

NOAPTEA de POEZIE
LITERATURĂ / MUZICĂ / ARTE

Ziua Mondială a Poeziei

21 martie 2024
ora 19:00
CREART - Sala Teatrelli

In direct la **Radio România Cultural**

invitați
Ioana Crăciunescu / Florin Iaru / Ligia Keșișian / Sorin Gherguț
George Mihăiță / Mircea Vintilă / Mihai Zgondoiu



4. Maratonul de ciclism cross country „Prima Evadare” ediția a 13-a - Partener:
Asociația „Club Sportiv Nomad Multisport”

Perioadă desfășurare: 19 mai 2024

CREART s-a alăturat inițiativei Asociației „Club Sportiv Nomad Multisport” de a participa în deschiderea celei mai mari competiții de mountain-bike și celei mai populare din România și Europa de Est, Maratonului de ciclism cross country „Prima Evadare”, aflat la a 13-a ediție a, în data de 19 mai 2024,

Astfel, în deschiderea Maratonului, CREART a asigurat și prezentat activități artistice, respectiv un program de tip flash mob cu instrumente de percuție, în parcare din fața Clubului de Echitație Felix Țopescu – Academia de Poliție, locul de adunare al participanților. Totodată, pentru buna desfășurare a acestui Concurs, CREART a inițiat și a menținut colaborarea administrativă a organizatorului cu Societatea de Transport București STB S.A., pentru asigurarea unei linii speciale de transport public pe ruta București-Snagov tur/retur;



Maratonul de ciclism cross country „Prima Evadare” s-a desfășurat între București și Snagov prin păduri și drumuri de țară pe o distanță de 55 de km, încurajând un stil de viață sănătos prin practicarea sportului în aer liber, având totodată și o componentă ecologică, având următorul

traseu: Aleea Privighetorilor – str. Vadul Moldovei – Pădurea Băneasa – Aleea Teișani – Aleea Padina – Pădurea Tunari – prin spatele Aeroportului Otopeni – Moara Vlăsiei – Pădurea Vlădiceasca – Balotești – Snagov – Complex Astoria (final – locație festivități de premiere).

An de an, „Prima Evadare” își propune să promoveze un stil de viață sănătos, atragând atenția asupra posibilității de a face mișcare pe traseele din pădurile din nordul Capitalei și accentuând importanța curățirii și ecologizării lacurilor și lizierelor de pădure.

La concursul de ciclism cross country au participat 1.900 de participanți între 5 și 73 de ani.



5. Cartierul LiterArt - Partener: Asociația Euro Culturart;

Perioadă desfășurare: 21 mai / 6 iunie 2024

Loc desfășurare: Sala Teatrelli

Cartierul LiterArt abordează un format participativ (lecturi publice, show de poetry& blues performance) care asigură implicarea activă a publicului țintă, în dauna celei pasive.

6. *"Senatul Copiilor" - Partener: Senatul României*

Perioadă desfășurare: 1 iunie 2024

Loc desfășurare: Palatul Parlamentului

În data de 1 iunie 2024, Palatul Parlamentului - Senatul României și-a redeschis porțile, cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, în cadrul unei noi ediții a Senatului Copiilor, un eveniment amplu dedicat celebrării drepturilor și libertăților copiilor și tinerilor din România.

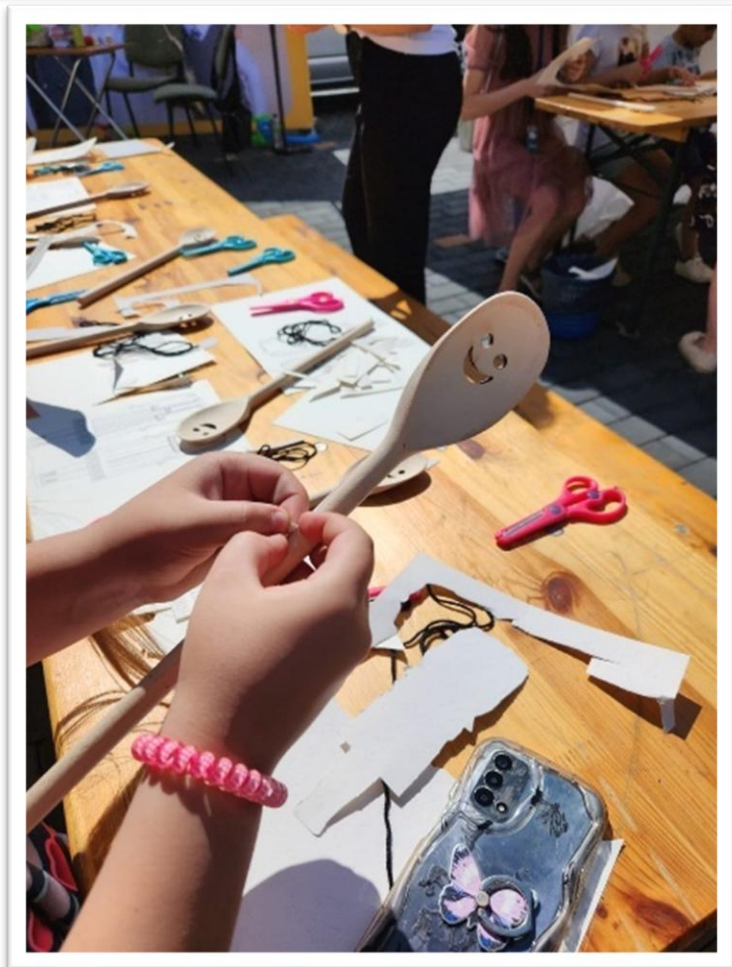
Evenimentul „Senatul Copiilor” s-a desfășurat între orele 10.00 și 17.00, iar organizatorii au desfășurat numeroase activități dedicate copiilor atât în grădinile Senatului, cât și vizite gratuite în interior, care au cuprins mari atracții, sala de plen și biroul președintelui.

Evenimentul găzduit de Senatul României a fost organizat în parteneriat cu mai multe instituții publice și private și organizații din România: **Primăria Municipiului București**, prin **CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție a Municipiului București**, UNICEF România, Salvați Copiii, World Vision România, Crucea Roșie Română, Jandarmeria Română, Ministerul Afacerilor Interne, Poliția de frontieră, Departamentul pentru Situații de Urgență, etc și un număr important de ambasade care au asigurat o gamă largă de activități culturale, educaționale și sportive. Scopul este acela de a valorifica și încuraja schimbul de expertiză și viziune, pentru ca vocea și implicarea copiilor și tinerilor să devină mult mai vizibile în societate și în instituțiile statului.

Pe toată durata evenimentului, copiii, părinții, bunicii și toți cei care au dorit să sărbătorească ziua de 1 Iunie la Senat, au avut parte de numeroase surprize și activități distractive, educative și interactive interesante. În premieră, spațiul destinat manifestărilor cu ocazia zilei de 1 Iunie a inclus și Grădinile Senatului, recent amenajate.

CREART a participat cu o serie de ateliere/ demonstrații interactive pentru copii de reciclare creativă și meșteșug reinterpretat, în intervalul orar 11:00-13:00 și 15:00-17:00, cu semne de carte cusute, tablouri din materiale reciclate, păpuși din linguri de lemn, atelier de lutărit. În cadrul acestor ateliere, au participat aproximativ 1.000 de copii.

Public participant 10.000 de persoane.



7. *"Porți deschise la Camera Deputaților" - Partener: Camera Deputaților*

Perioadă desfășurare: 1 iunie 2024

Loc desfășurare: Palatul Parlamentului

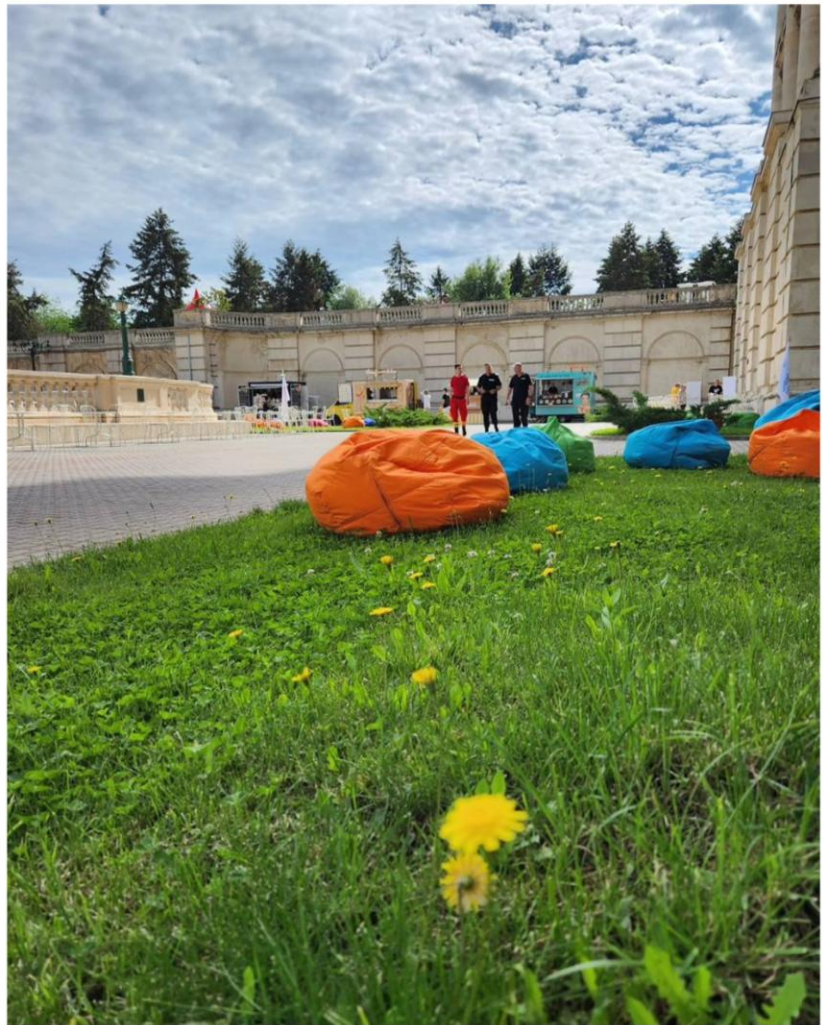
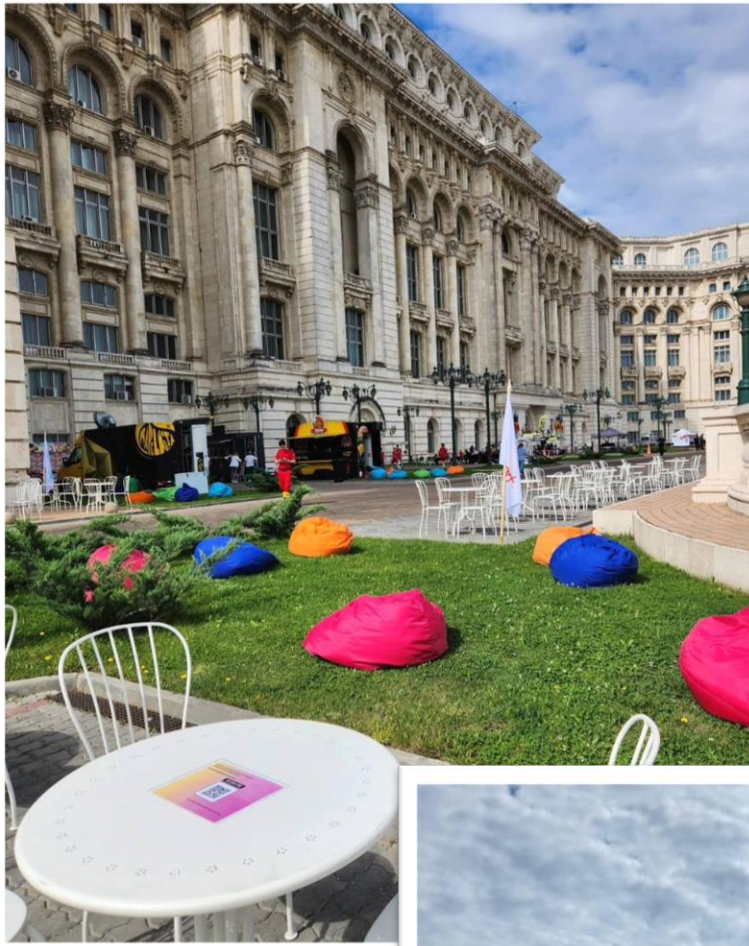
Camera Deputaților și-a deschis porțile sâmbătă, 1 iunie, cu ocazia Zilei Copilului. Între orele 10.00 – 17.00, instituția va putea fi vizitată, în regim de gratuitate, de copii și însoțitorii acestora, accesul fiind permis pe la intrarea C1, nivel P, cu un flux de vizitare continuu.

În cadrul evenimentului, implicarea **CREART** a constat în organizarea unor momente artistice menite să atragă atenția copiilor, prin realizarea unei atmosfere specifice zilei de 1 Iunie (artiști animatori, mimi, artiști pe picioroange), precum și prin amenajarea unei zone de food & beverages.

Vizitatorii au avut posibilitatea să vadă sălile în care se desfășoară activitatea parlamentară, respectiv „I.I.C. Brătianu”, „Take Ionescu”, „Unirii”, „I.G. Duca”, „Mihai Viteazul”, „C.A. Rosetti”, sala Biroului permanent „Barbu Catargiu”, Cabinetul președintelui Camerei Deputaților, Galeria de onoare și Galeria Presei, precum și sala de plen a forului legislativ.

Ca și la edițiile anterioare, copiii au participat la o serie de momente distractive și educative, care au inclus vizitarea Camerei Deputaților cu spații special amenajate pentru tobogane gonflabile, personaje fantastice îndrăgite de copii, animatori pe picioroange, spectacol de teatru, spectacol de magie, un spațiu dedicat pictării pe față a micilor vizitatori, roboți, drone, multe activități sportive în interiorul și în exteriorul clădirii, simulatoare de zbor și căști VR, momente de prezentare a tradițiilor militare și multe alte surprize;

Public participant 10.000 de persoane.



4. EVENIMENTE DE REPREZENTARE INTERNAȚIONALĂ

Dat fiind **obiectivul unic al CREART** la nivelul instituțiilor subordonate Municipality, **de cooperare internațională** în vederea reprezentării culturii urbane și naționale prin promovarea creației românești și a creatorilor autohtoni în rețelele culturale mondiale, instituția își propune și în anul 2024, **reprezentarea internațională a Bucureștiului, prin participări și inițiative artistice cu respectarea Agendei diplomatice culturale, naționale și internaționale.**

1. Seria „Anotimpurilor dialogului”- despre teatru cu Octavian Saiu – 11 februarie

Prima ediție a dezbaterii culturale din 2024 s-a desfășurat live la Paris, Ambasada României – Palatul Béhague, cu sprijinul Institutului Cultural Român, în data de 11 februarie, având-o ca invitată pe Simona Miculescu (Președintă a Conferinței Generale UNESCO). Alături de aceasta au participat prin mesajele lor: Constantin Chiriac, Matei Vișniec, Alexandra Badea.

2. Artist Talk – Edouard Louis – 23 februarie – Teatrelli

Cu sprijinul Institutului Francez, CREART/Teatrelli a prezentat „Dialog – Edouard Louis & Eugen Jebeleanu”, o dezbatere în premieră națională cu Edouard Louis, asupra temelor politico-sociale, dar și asupra implicării vulnerabilității personale în procesul creativ literar și performativ.

3. Participarea CREART în cadrul Congresului European de Horticultură – EHC 2024 – 12 – 16 mai – Palatul Parlamentului

Congresul European de Horticultură – EHC 2024 a fost organizat de către Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, împreună cu Ministerul Educației, Primăria Municipiului București, prin Creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție, Societatea Română a Horticultorilor și Societatea Internațională de Științe Horticole (ISHS).

Congresul a reunit 800 de participanți din peste 70 de țări, în zece simpozioane, 11 tururi tehnice și trei tururi profesionale.

CREART cu sprijinul Direcției de Cultură, Învățământ, Turism, a asigurat prezența a doi meșteri populari. Cei doi creatori populari au fost doamna **Margareta Nagy – satul Chendu, comuna Bălăușeri, județul Mureș** - „TEZAU UMAN VIU” – 2022, **Prelucrarea lemnului: împletitul vegetalelor și domnul Constantin Lepădatu – meșter popular în prelucrarea lemnului** – obiecte de uz gospodăresc, fiul domnului Iordan Lepădatu – **satul Chendu, comuna Bălăușeri, județul Mureș**

„TEZAUR UMAN VIU” – 2022, Prelucrarea lemnului: împletitul vegetalelor. Aceștia au realizat obiecte prelucrate din lemn cioplit (linguri, boluri, tocătoare, scaune, măsuțe etc) și obiecte din împletituri din pănuși de porumb (coșuri pentru pâine, cutii de suveniruri, suporturi pentru linguri și sticle, covorașe, jucării etc), în vederea expunerii acestora în cadrul expoziției cu produse tradiționale și au realizat o serie de demonstrații de artă tradițională în spațiul special amenajat în incinta Palatului Parlamentului, apreciate de publicul vizitator ca o experiență inedită de a lua contact direct cu păstrarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial.

Public: 10.000 de persoane



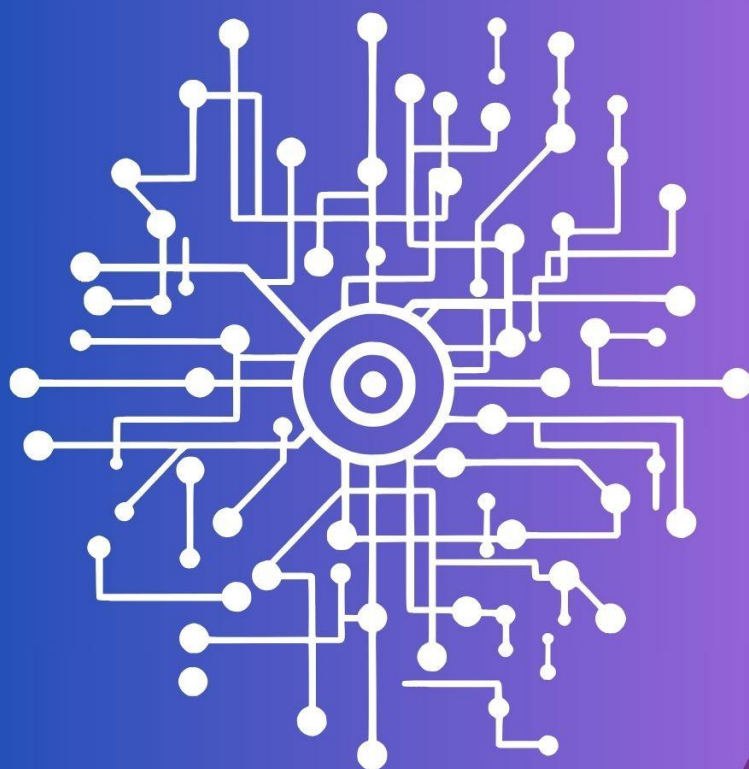
4. Eveniment cultural de reprezentare internațională dedicat celebrării oficiale a orașului București – 20 septembrie - Curtea Domnească din incinta Centrului de Cultură "Palatelor Brâncovenești de la Porțile Bucureștiului" situat în localitatea Mogoșoaia

Evenimentul promovează istoria și imaginea Bucureștiului, într-o locație simbol, atât pentru capitală, cât și pentru România, decorată și amenajată suplimentar în acord cu specificul sărbătorii, cu participarea a importante personalități din mediul multicultural și diplomatic al orașului, aproximativ 700 de persoane (ambasadori, consuli diplomati, reprezentanți ai Institutelor Culturale Române, etc.).



PROMOVARE

CAPITOLUL 4



IV. PROMOVARE

În anul 2024, CREART a continuat să implementeze campanii de comunicare menite să promoveze, pe canale diverse, evenimentele și proiectele proprii, precum și cele realizate în parteneriat. Strategia de comunicare a rămas aliniată misiunii instituției, adaptându-se nevoilor și preferințelor categoriilor de public vizate. Prin toate acțiunile de comunicare întreprinse, CREART a continuat să aducă arta mai aproape de public, sprijinind și promovând diverse domenii ale culturii românești, precum muzica, arta populară, fotografia, cinematografia și arta audiovizuală, contribuind astfel la satisfacerea nevoilor culturale ale comunității.

Materialele video postate pe canalele proprii de comunicare au înregistrat un număr de **14.038.895 de vizualizări**, reflectând interesul crescut al audienței pentru conținutul cultural. De asemenea, numărul **urmăritorilor** paginilor CREART a depășit pragul de **20.000**, iar impactul generat de postările din social media a fost de **5.086.901**, confirmând relevanța și atractivitatea evenimentelor promovate. Pe platformele online a fost înregistrat un **reach de peste 33 milioane de utilizatori**, demonstrând astfel succesul strategiilor de comunicare și capacitatea CREART de a aduce arta și cultura mai aproape de public.

Un aspect important este faptul că **peste 40% dintre vizitatorii** evenimentelor organizate de CREART sunt **turiști**, ceea ce subliniază impactul internațional al activităților desfășurate. De asemenea, conținutul de pe paginile de social media ale instituției a prezentat interes și pentru publicul din țări precum Bulgaria, Marea Britanie, Germania, Italia, Statele Unite, Brazilia, Israel etc., reflectând extinderea impactului cultural al CREART la nivel global. Această statistică confirmă obiectivele CREART de promovare a culturii naționale pe plan internațional și de atragere a unui public divers, interesat de tradițiile și valorile culturale românești. Prin proiectele sale, CREART reușește să transforme Bucureștiul într-un pol cultural de interes atât pentru locuitori, cât și pentru vizitatori din întreaga lume.



Evenimentele și proiectele organizate au atras un număr record de **peste 1,7 milioane de spectatori și vizitatori**, atât din București, cât și din alte regiuni ale țării și din străinătate. Această creștere semnificativă a publicului confirmă interesul tot mai mare pentru activitățile culturale desfășurate de instituție și impactul acestora asupra comunității locale și internaționale.



Având în vedere calitatea proiectelor, evenimentelor și programelor culturale organizate de instituție, acestea au beneficiat de promovare organică în presă, pe platforme online, la radio și TV, prin apariții și mențiuni la știri și în emisiuni, articole și difuzări din locațiile evenimentelor. Astfel, **reach-ul media total a depășit 112 milioane**, asigurând o vizibilitate extinsă prin prezența în televiziuni precum **TVR 1, TVR 2, PRO TV, Digi 24, Antena 1, Antena 3, Realitatea Plus, România TV**, precum și pe platforme online de prestigiu: **stirileprotv.ro, agerpres.ro, stiripesurse.ro, life.hotnews.ro, adevarul.ro, b365.ro, mediafax.ro, g4media.ro, jurnalul.ro, profit.ro, euronews.ro, alephnews.ro, b1tv.ro, buletin.de, newsbucuresti.ro, amosnews.ro, bucurestifm.ro, observatorcultural.ro, news.ro, zilesinopti.ro, wall-street.ro, stiri.tvr.ro, newsweek.ro, economica.net, pressonline.ro, ziuaveche.ro**. De asemenea, evenimentele CREART au beneficiat de expunere radio pe posturi precum **Magic FM, Kiss FM și Rock FM**, consolidând astfel impactul cultural al instituției.



Publicul țință CREART a rămas eterogen, fiind segmentat în funcție de specificul evenimentelor și proiectelor, dar și conform caracteristicilor demografice și socio-economice. Printre principalele nevoi culturale identificate s-au numărat spectacolele de teatru, concertele, proiecțiile de film, dezbaterile, expozițiile și festivalurile. În toate inițiativele culturale, promovarea imaginii CREART și a evenimentelor organizate de Municipality prin Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a reprezentat un pilon principal, asigurând vizibilitate națională și internațională.



Comunicate de presă și newslettere

Evenimentele și proiectele CREART din 2024 au fost promovate prin intermediul comunicatelor de presă transmise către agenții de presă, televiziuni, posturi de radio, platforme online, instituții culturale, ambasade și institute culturale. Totodată, activitățile culturale au fost comunicate publicului și prin newsletter-ul instituției.

Rețele sociale CREART

CREART a continuat să utilizeze intens rețelele sociale pentru promovarea evenimentelor și proiectelor sale. Paginile de Facebook și Instagram au fost actualizate constant cu materiale grafice, fotografii, clipuri video și postări pentru fiecare acțiune culturală. De asemenea, evenimentele au fost promovate și prin parteneriate cu alte pagini culturale.

Începând cu anul 2024, CREART și-a extins prezența și pe **platforma TikTok**, prin paginile dedicate CREART, iMapp Bucharest și Bucharest Christmas Market. Aceste pagini au adunat un număr total de **2.826 de urmăritori** și au generat **peste 5,5 milioane de vizualizări ale materialelor video postate**. Prin acest nou canal de comunicare, CREART a reușit să atragă o audiență diversificată, oferind conținut dinamic și captivant, adaptat noilor tendințe digitale și preferințelor utilizatorilor din mediul online.

Interacțiunea cu publicul pe platformele de social media a cunoscut o creștere continuă, reflectând interesul crescut pentru programele culturale ale instituției. Majoritatea utilizatorilor paginilor CREART au fost femei, cu o pondere semnificativă în intervalul de vârstă 25-34 de ani, urmate de categoriile 35-44 și 45-54 de ani. Publicul provine preponderent din marile orașe

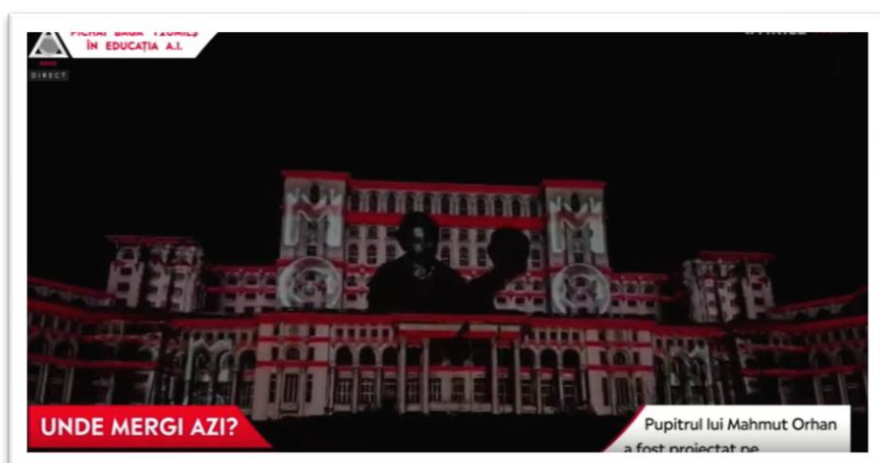
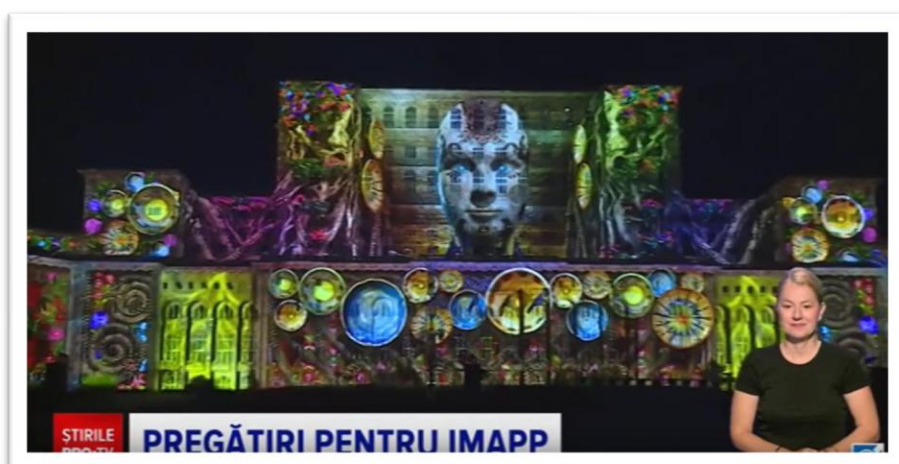
ale României, precum **București, Iași, Brașov, Cluj, Constanța și Timișoara**, dar s-a remarcat și o creștere a audienței internaționale, cu interes din partea utilizatorilor din **Marea Britanie, Germania și Italia**.



Paginile de social media ale CREART au înregistrat o creștere semnificativă a numărului de urmăritori, reflectând o atracție crescută pentru conținutul postat. Clipurile video au continuat să fie un element esențial în comunicarea cu publicul, cu o rată ridicată de vizionare și interacțiune. Numărul de vizualizări și reach-ul postărilor au cunoscut creșteri notabile, evidențiind succesul strategiilor de comunicare implementate.

În concluzie, anul 2024 a marcat o evoluție pozitivă pentru CREART pe platformele de social media, consolidând poziția instituției ca un actor important în promovarea culturii și artei. Comunicarea online a fost completată de postări în timp real, interacțiuni cu publicul și campanii dedicate valorificării tradițiilor românești.

Prin toate aceste acțiuni, **CREART a dezvoltat și întreținut o comunitate activă, formată din persoane pasionate de evenimente culturale, contribuind la promovarea artei și a valorilor culturale românești pe plan național și internațional.** Fiind în contact direct cu publicul prin canalele online, instituția a continuat să analizeze feedback-ul primit și să răspundă la nevoile cultural-artistice ale comunității prin evenimente și proiecte de calitate.





News București

București sărbătorește 565 de ani cu iMapp – cel mai mare eveniment de video mapping din lume!

Pe parcursul celor două zile, partenerul celor de la Creart, Bucharest Street Food Festival – special edition by iMapp, va fi prezent în Piața Constituției cu cele mai renumite preparate din bucătăriile internaționale, iar atmosfera va fi animată de artiști stradali și DJ locali, transmite edilul Capitalei.

Tema din acest an, **LEGACY**, celebrează diversitatea culturală globală, folclorul și tradițiile, cu valori și energii universale. MC-ul virtual PIXEL, creat prin inteligență artificială, va interacționa cu publicul și va prezenta echipele participante.

Un Juriu Internațional va acorda **Premiul Juratului**, iar publicul va putea vota favoriții prin SMS la seara evenimentului.

Pe 21 și 22 septembrie 2024, Piața Constituției va găzdui iMapp Bucharest, un eveniment spectaculos care celebrează aniversarea a 565 de ani de la înființarea capitalei, anunță primarul Nicuşor Dan, într-o postare pe Facebook.

Bucharest Street Food Festival – special edition by iMapp va aduce preparate din bucătăriile internaționale, iar atmosfera va fi animată de artiști stradali și DJ locali.

KLAR MEDIA

[Digi24](#)

Zilele Bucureștiului 2024, eveniment care celebrează 565 de ani de București. Ce poți face în Capitală pe 21 și 22 septembrie

Data publicării: 10.09.2024 07:00



Primăria Capitalei organizează Zilele Bucureștiului 2024 în weekend-ul 21-22 septembrie, în Piața Constituției. Evenimentul va celebra împlinirea a 565 de ani de la prima atestare documentară a Bucureștiului. Pe parcursul celor două zile, se vor organiza activități pentru publicul de toate vârstele, concerte live, dar și concursul internațional de 3D video mapping, iMapp Bucharest.

Potrivit [declarației pe pagina de Facebook](#) a Primarului Capitalei, Nicușor Dan, în cadrul ediției din acest an, de Zilele Bucureștiului, va avea loc și "cel mai mare eveniment de video mapping din lume", iMapp Bucharest - Winners League. Accesul publicului la spectacolele programate este gratuit.

[Observator](#)

Evenimente de Ziua Bucureștiului 2024. Ce activități se organizează în perioada 21-22 septembrie

Zilele acestora aniversăm 565 de ani de la prima atestare a municipiului București astfel că în Capitală sunt organizate, în weekend-ul 21-22 septembrie, diferite evenimente sub egida Zilele Bucureștiului.

de Redacția Observator
la 19.09.2024 - 16:35



KLARMEDIA

Este, practic, momentul aceluia din an când autoritățile și organizațiile s'indesează pe bucurări și să fie mai mult decât odată deosebite și să se facă de activități organizate pentru fiecare categorie de vârstă.

Evenimentele din weekend sunt organizate de Primăria Capitalei, prin intermediul ONG-ului - Centrul de Cercetare, Artă și Tradiție și Municipiului București, sunt organizate în special în zona Subteranului Liniar și Piața Constituției, dar și în alte zone din Capitală.

Zilele Bucureștiului sunt sărbătorite în perioada 21-22 septembrie

ARTICOLUL CONTINUT ÎN PUNA RESURSA

Zilele Bucureștiului sunt sărbătorite, în acest an, în perioada 21-22 septembrie, la evenimentul aducând, pentru alții, cel mai mare show de video mapping din lume, prezenta unei arhive de rezonanță, dar și o intergație de toate tipurile - un spectacol de toate tipurile de programe tradiționale și interactivitate.

Zilele Bucureștiului sunt sărbătorite în fiecare an în luna septembrie. Prima atestare documentară a Bucureștiului datează din 1459, când prin hrisovul din 20 septembrie, domnul Vlad Teșcu scutură de sân și îndreaptă creșterea de proprietate și un locuitor. Documentul, foarte detaliat, a fost descoperit în anul 1900.

Programul evenimentelor din Zilele Bucureștiului

Zilele Bucureștiului încep, practic, sâmbătă după-amiaza cu iMapp Bucharest - Winners League, cel mai mare eveniment de video mapping din lume, în cadrul căruia vor fi realizate proiecte pe fațada Palatului Naționalului.

[Adevărul](#)

VIDEO Capitala sărbătorește 565 de ani. Ce să nu ratezi la Festivalul „Zilele Bucureștiului 2024”

de Daniela Mitache

Publicat: 20.09.2024 04:30

1 live

Bucureștiul împlineste 565 de ani de la prima sa atestare documentară. În weekendul 21 - 22 septembrie, Piața Constituției va deveni un epicentru al distracției și culturii, cu un program variat care include spectacole de lumină, muzică live și street food.



Bucureștiul se va transforma într-o „veritabilă capitală mondială a luminii”, grație unui spectacol a artelor vizuale și tehnologiei, găzduit de Palatul Parlamentului, în care cei mai buni și talentați artiști în video mapping din lume, printre care MP-STUDIO din China și Dirk Rauscher din Franța, își vor demonstra creativitatea și abilitățile.

Tema ediției din acest an, intitulată sugestiv Legacy, „onorează bogăția culturilor globale, folclorului și tradițiile unice ale fiecărei, dar și valorile și emoțiile universale”, potrivit organizatorilor.

iMapp Bucharest - Winners League, ajuns la a 9-a ediție, va desemna mai apoi câștigătorul Marelui Premiu iMapp Bucharest 2024 și vor urma și alte evenimente inedite ce vor marca de asemenea Zilele Bucureștiului, precum a 5-a ediție a sărbătorii râului Dâmbovița - „Dâmbovița Delivery”.

Sâmbătă - magia luminii. Cel mai mare concurs internațional de video mapping

Între orele 16,00 și 23,00, Piața Constituției va fi animată de iMapp Bucharest - Winners League, cel mai mare concurs internațional de 3D video mapping.

Ce facem în weekend? Bucureștiul aniversază 565 ani: iMapp, concerte, spectacole, expoziții

DE MIRCEA NEACȘU | Actualizat: 21.09.2024 - 97:36



Ce facem în weekend? Bucureștiul aniversază 565 ani: iMapp, concerte, spectacole, expoziții. Foto: iMAPP / PHOTON / JAMIN Cristoforetti - Imagini cu noi Neoray

Ce facem în weekend? Bucureștiul aniversază 565 ani și sunt organizate zeci de concerte, spectacole și expoziții în toate cartierelor, iar iMapp Bucharest - Winners League transformă fațada Palatului Parlamentului, sâmbătă, în „capitala a luminii”.

SHARE S-au împlinit 565 de ani de la prima atestare documentară a Bucureștiului. Într-un hrșov al domnitorului Vlad Țepeș, Crașul a devenit capitala Țării Românești în 1660. În timpul domniei lui Gheorghe Ghica.

CE FACEM ÎN WEEKEND? BUCUREȘTIUL ANIVERSĂZĂ 565 ANI: iMapp, concerte, spectacole, expoziții

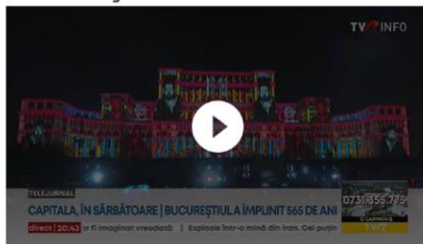
Concerte, spectacole de toamnă, momente de acrobație și expoziții de artă sunt programate în acest weekend, pe Calea Victoriei. În cadrul proiectului "Străzi deschise, București - Promenadă urbană" desfășurat în contextul Zilelor Bucureștiului.

Pentru unii comunicat al ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București, transmis, vin, eveniment care a bucurat publicul bucureștean în ultimele șase zile, "Bucharest Music Film Festival", ajuns la a XII-a ediție, va culmina cu alte reprezentări de muzică live.

Cinește și: Cetatea București, Intențiată de un buzoian? 565 de ani de la prima sa atestare documentară

Sâmbătă, de la ora 19.00, orchestra New Hope, împreună cu violonistul Valentin Șerban și soprana Veronica Anușca, va transmite un mesaj de armonie și solidaritate prin muzică. În cadrul concertului finanțat de Ministerul Culturii "Romania for Peace", Orchestra Națională Radio, dirijată de Cristian Spătaru, alături de soprana Valeriana Nădărmă, va marca finalul celei de-a XII-a ediții a festivalului, duminică, de la ora 20.00, printr-un concert de muzică clasică.

Spectacol grandios în Piața Constituției. iMapp Bucharest 2024 și-a desemnat câștigătorii. Peste 100 de mii de oameni au venit să vadă creațiile care au transpus fațada Parlamentului în lumea artei tehnologice



CAPITALA, ÎN SĂRBĂTOARE | BUCUREȘTIUL A ÎMPLINIT 565 DE ANI

Direct 20:43 | Ar fi imaginat vreodată? | Explicație într-o mină din înser, Cel puțin

Seară electrizantă în centrul Capitalei. Piața Constituției s-a umplut de fascicule luminoase la cel mai mare festival de proiecții video din lume. Un număr record de oameni, peste 100 de mii, au venit să vadă creațiile care au transpus fațada Parlamentului în lumea artei tehnologice. Concursul s-a încheiat, dar evenimentele dedicate Zilelor Bucureștiului 565 continuă.

Prime seară dedicată aniversării Bucureștiului a început cu un spectacol sustinut de celebrul DJ. Mahmut Orlan. Piese mixate i-au electrizat pe cei care au umplut până la refuz Piața Constituției.

Atmosfera a fost întreținută și de cei câțiva ingineri gigant care s-au plimbat printre oameni. Dar, momentul cel mai așteptat a fost concursul de proiecții video 3D. Cinci artiști internaționali au concurat la cea de-a noua ediție.

Tema de anul acesta a fost Legacy - moștenirea. Un concept care le-a dat bătăi de cap concurenților care au fost nevoiți să îmbine elemente din bogata cultură globală cu cele din folclorul autentic al fiecărei țări. Artistul din Ungaria a câștigat premiul juriului, iar cei din Germania inimile publicului.

DIRK RAUSCHER - câștigătorul votului publicului *La început a fost un pic cam dificil pentru că tema a fost moștenirea, folclorul și tradiția. Chiar am vrut să respect tema. Am făcut multă documentare, am vrut să merg pe ornamente, forme, folclor.*

IVO KOVACS - câștigătorul votului juriului *Simbolizează libertatea și pentru că este pe Parlament la final se dizolvă în multe păsări, adică libertatea este pentru toată lumea și nu ar trebui să ne limităm.*

September 7 at 6:47 AM · 🌐



NEWSBUCURESTI.RO

București sărbătorește 565 de ani cu iMapp – cel mai mare eveniment de video mapping din lume! - News Bucuresti

September 15 at 12:02 AM · 🌐

The September 21-22 weekend will be dedicated to the Bucharest Days event celebrating 565 years since the Romanian capital city was first certified #RomaniaInsider



ROMANIA-INSIDER.COM

Bucharest Days: Video mapping event iMapp lights up the Parliament Palace this month

Hotnews



HotNews.ro

September 20 at 9:31PM

Avem în față un weekend cu o vreme perfectă pentru a ieși din casă, cu 26 de grade și cer variabil. De asemenea, se și întâmplă multe în oraș în aceste două zile în care Bucureștiul sărbătorește împlinirea a 565 de ani 🇷🇴



HOTNEWS.RO

Weekend trending, 21-22 septembrie: Zilele Bucureștiului sărbătorite pe Casa Poporului, plus multe festivaluri: de la cel dedicat Dâmboviței...

Forbes



Forbes Romania

September 21 at 9:00AM

Forbes România vă oferă în fiecare seară o poveste sau o știre fără legătură cu știți voi ce, cinci minute în care să ne relaxăm.



FORBES.RO

Turism sustenabil în Germania, subiectul unei proiecții pe „Casa Poporului”, la iMapp - Forbes.ro

KLARMEDIA

Buletin de Bucuresti



Buletin de Bucuresti

6h

Leserile competitorilor au fost proiectate pe fațada de 23.000 de metri pătrați dinspre Piața Constituției a Palatului Parlamentului, cea mai mare suprafață de proiecție la nivel global



BULETIN.DE

Artistul maghiar Ivó Kovács a câștigat iMapp Bucharest 2024, competiția de proiecții pe clădiri

Observator



Observator

20h

Peste 100.000 de oameni au participat sâmbătă la Zilele Bucureștiului



OBSERVATORNEWS.RO

iMapp Bucharest 2024: Palatul Parlamentului a prins viață, animat de proiecțiile 3D. DJ Mahmut Orhan, pe scenă în centrul Capitalei

KLARMEDIA



ANALIZĂ
ECONOMICO-FINANCIARĂ
CAPITOLUL 5



V. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

Pentru o analiză comparativă relevantă se vor prezenta datele pentru anii 2023 și 2024.

1. Bugetul anual aprobat și utilizat în perioada 2023 – 2024 a fost:

-mii lei-

ANUL	BUGET		
	APROBAT	ANGAJAT	EXECUTAT
2023	28.112	26.748	22.680
2024	30.262	30.129	25.575

În anul 2024 bugetul inițial al CREART a fost grav afectat prin aplicarea a două prevederi decisive pentru desfășurarea activității, una venind din partea Guvernului, iar cea de a doua din partea Consiliului General, și anume:

- bugetul inițial al CREART a fost aprobat la nivelul execuției bugetare a anului 2023, respectiv la nivelul plăților efectuate din bugetul aprobat pe anul 2023 la care s-au adăugat plățile aferente organizării Târgului de Crăciun București în anul 2023 care nu au fost efectuate până la sfârșitul anului 2023 ca urmare a aplicării prevederilor OUG nr. 90/27.10.2023 care a limitat efectuarea de plăți. Acest buget inițial aprobat nu a reprezentat necesarul de funcționare al instituției. OUG nr. 90/27.10.2023 a reprezentat un handicap major în desfășurarea activității CREART în anul 2024 prin interzicerea efectuării de angajamente legale pentru achiziția de obiecte de inventar și investiții, precum și a plății celor achiziționate deja care nu se încadrau în nivelul plăților medii reglementat de ordonanță. Deși aveam buget aprobat în anul 2023, nu am realizat angajamente legale pentru achiziții de maximă utilitate pentru funcționarea instituției datorită reglementărilor legale de ultim moment care au interzis acest lucru, ceea ce a dus la reportarea lor în anul 2024.

- bugetul inițial al CREART a fost subdimensionat prin reducerea cu 13.000 mii lei a articolului bugetar 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, față de proiectul de buget publicat pe site-ul PMB. **Bugetul alocat inițial la acest articol bugetar (20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii), în valoare de 5.134 mii lei, a reprezentat suma angajată legal în sistemul național de raportare FOREXEBUG (5,102 mii lei) la data aprobării bugetului instituției în ședința CGMB din 22.03.2024**, din care suma de 4.500 mii lei a fost angajată pentru cheltuieli aferente Târgului de Crăciun București ediția 2023, care nu a fost plătită în anul 2023 ca urmare a aplicării prevederilor OUG nr. 90/27.10.2023.

Astfel, pentru trimestrele II, III și IV ale anului 2024, bugetul pentru realizarea obiectului de activitate al instituției la art. 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii a fost 0 (zero).

Pe de altă parte, veniturile proprii s-au aprobat la valoarea estimată în proiectul de buget propus de CREART, respectiv 4.000 mii lei, calculată de către instituție ținând cont de evenimentele culturale outdoor propuse a se realiza în anul 2024, având în vedere că cea mai mare parte a acestor venituri proprii se obțin din taxe de participare ale comercianților la târgurile din cadrul evenimentelor culturale.

Menționăm că, veniturile proprii prevăzute, în valoare de 4.000 mii lei, au reprezentat 30% din totalul veniturilor instituției aprobate în bugetul inițial prin HCGMB nr. 95/22.03.2024.

Astfel, fără posibilitatea de a desfășura activitatea de bază generatoare de venituri proprii, **CREART a fost la un pas de a ajunge în incapacitate de a plăti salariile angajaților, facturile de utilități, prestări de servicii și întreținere a sediului administrativ și a spațiilor multifuncționale** aflate în str. Piața Alexandru Lahovari, nr. 7, ca urmare a imposibilității asigurării lichidităților necesare.

Ulterior, bugetul CREART a fost rectificat prin diminuarea veniturilor proprii cu 1.000 mii lei și suplimentarea art. 20.30.30 cu 10.000 mii lei prin HCGMB nr. 174/31.07.2024 și cu 5.000 mii lei prin HCGMB nr. 323/21.10.2024.

Chiar și după acest istoric, bugetul CREART a fost angajat legal în proporție de 100% la data de 31.12.2024, instituția reușind în perioada septembrie – decembrie 2024 organizarea a două cele mai mari evenimente outdoor din București și din țară, respectiv iMapp Bucharest și Târgul de Crăciun, cu un public de 1.470.000 vizitatori și realizarea de venituri proprii în valoare de 2.755 mii lei.

Utilizarea bugetului s-a efectuat în limita prevederilor aprobate pe secțiuni și pe coduri bugetare.

a. Analiza veniturilor totale aprobate și realizate în perioada 2023 – 2024:

- mii lei -

Denumire indicatori	Buget 2023		Buget 2024	
	Aprobat	Realizat	Aprobat	Realizat
VENITURI TOTALE, din care:	28.112	22.680	30.262	25.575
Venituri proprii	4.060	2.816	3.000	2.755

Sponsorizări	747	747	85	85
Alte transferuri voluntare	10	10	-	-
Subvenții	23.295	19.107	27.177	22.735

CREART a obținut venituri proprii din taxele de participare la evenimentele outdoor organizate –Concursul Internațional de Videomapping – iMapp Bucharest, Târgul de Crăciun București, precum și din vânzarea de bilete pentru spectacolele desfășurate în spațiul multifuncțional Teatrelli, aflat la parterul clădirii în care este sediul administrativ al instituției.

În anul 2024, CREART a realizat sponsorizări în valoare de 85 mii lei obținute pentru acoperirea unor cheltuieli ocazionate de organizarea evenimentelor culturale.

b. Din punct de vedere al plăților efectuate, situația comparativă a anilor 2023 și 2024 se prezintă astfel:

- mii lei -

Denumire indicatori	Buget 2023		Buget 2024	
	Aprobat	Executat	Aprobat	Executat
TOTAL CHELTUIELI	28.112	22.680	30.262	25.575
Secțiunea funcționare	28.112	22.680	30.148	25.469
Cheltuieli de personal	5.285	4.970	5.342	5.259
Bunuri și servicii	22.848	17.731	24.913	20.317
Secțiunea dezvoltare	0		114	106
Mașini, echipamente, mijloace transport	0		114	106
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	0			
Alte active fixe	0			
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-21	-21	-107	-107

Angajamentele legale la data de 31.12.2024 au fost în valoare de 30.129 mii lei.

Sumele angajate nu au fost plătite integral în anul 2024, pe de o parte, ca urmare a aplicării prevederilor OUG nr. 107/2024 care a interzis efectuarea de plăți lunare care depășesc nivelul

mediu al plăților efectuate în perioada ianuarie – august 2024, perioadă în care CREART nu a avut buget pentru organizarea de evenimente culturale așa cum am arătat mai sus, iar această medie a fost foarte mică și pe de altă parte, datorită stabilirii, prin Normele metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2024, a zilei de 24 decembrie ca termen maxim pentru efectuarea de plăți și virarea sumelor neutilizate către bugetul local (dată la care Târgul de Crăciun nu era încheiat, mare parte a serviciilor prestate pentru desfășurarea evenimentului cultural nu erau finalizate, deci nu s-ar fi putut plăti chiar dacă am fi dispus de deschideri de finanțare la nivelul bugetului aprobat și de alocarea de credite bugetare blocate de OUG nr. 107/2024).

Angajamentele legale rămase neplătite la data de 31.12.2024, în valoare de 4.553.607 lei rezultă din contracte încheiate pentru organizarea Târgului de Crăciun București, ediția a XVII – a, în perioada 29 noiembrie – 26 decembrie 2024, în Piața Constituției care au fost reportate în anul 2025, majorându-l considerabil.

În anul 2024, plățile efectuate la Secțiunea Funcționare au fost realizate în limita subvenției alocate de către ordonatorul principal de credite cu respectarea prevederilor OUG nr. 107/2024. Subvenția a fost alocată în procent de 84%.

Cheltuielile de personal au înregistrat o creștere cu 6% în anul 2024 față de anul 2023, ca urmare a ocupării unor posturi vacante prin concurs.

Plățile efectuate la Titlul II Bunuri și servicii au crescut cu 15% în anul 2024 față de anul 2023, creștere ce se datorează majorării prețurilor la toate categoriile de bunuri și servicii necesare desfășurării activității administrative și de producție de evenimente culturale.

Plățile efectuate la art. 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, care dețin ponderea cea mai mare, respectiv 81% din Titlul II Bunuri și servicii, au fost denaturate în anul 2024 prin reportarea sumei de 4.500 mii lei, angajată pentru cheltuieli aferente Târgului de Crăciun București ediția 2023, care nu a fost plătită în anul 2023 ca urmare a aplicării prevederilor OUG nr. 90/27.10.2023.

Cheltuielile de întreținere și funcționare au fost estimate cu prudență, strict pentru a asigura un minim necesar aferent anului 2024.

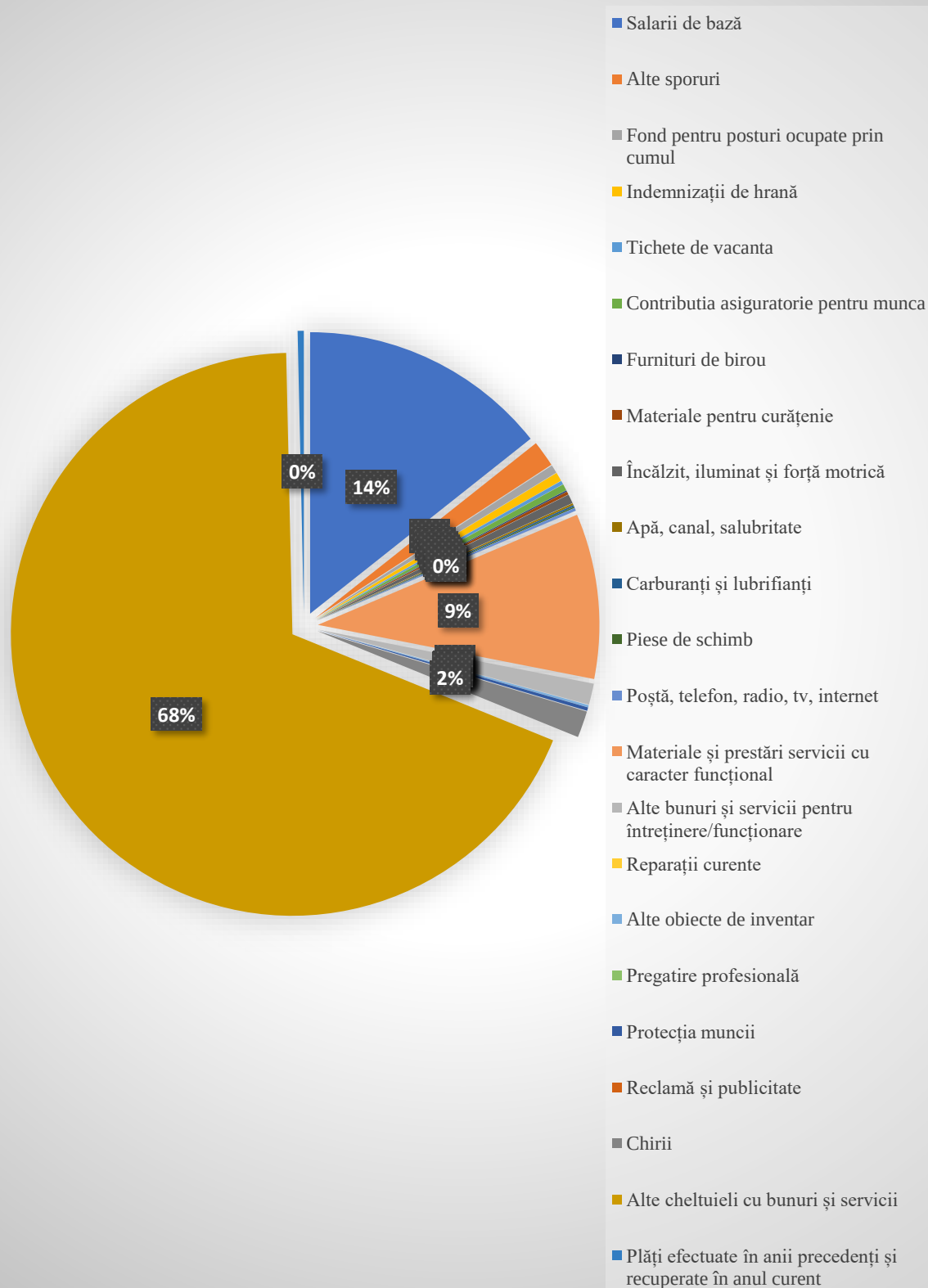
c. Contul de execuție a bugetului, pentru anii 2023 și 2024, se prezintă astfel:

- mii lei -

Denumire indicatori	2023		2024	
	Buget angajat	Buget executat	Buget angajat	Buget executat
TOTAL VENITURI	x	22.680	x	25.575
Secțiunea funcționare	x	2.680	x	2.840
Venituri proprii	x	2.816	x	2.755
Donații și sponsorizări	x	747	x	85
Alte transferuri voluntare	x	10	x	0
Subvenții	x	19.107	x	22.629
Secțiunea dezvoltare	x	0	x	106
Subvenții	x	0	x	106
TOTAL CHELTUIELI	26.757	22.680	30.129	25.575
Secțiunea funcționare	26.727	22.680	30.023	25.469
Cheltuieli de personal	4.970	4.970	5.259	5.259
Salarii de bază	4.028	4.028	4.332	4.332
Alte sporuri	458	458	454	454
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	160	160	144	144
Indemnizații de hrană	156	156	153	153
Tichete de vacanță	61	61	63	63
Contribuția asiguratorie pentru muncă	107	107	113	113
Bunuri și servicii	21.778	17.731	24.871	20.317
Furnituri de birou	26	26	22	22
Materiale pentru curățenie	34	34	53	30
Încălzit, iluminat și forță motrică	208	202	158	152

Apă, canal, salubritate	27	27	33	33
Carburanți și lubrifianți	36	33	27	25
Piese de schimb	23	23	22	22
Poștă, telefon, radio, tv, internet	107	107	51	51
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	2.553	2.468	2867	2.649
Alte bunuri și servicii pentru întreținere/funcționare	296	274	367	311
Reparații curente	292	292	0	0
Alte obiecte de inventar	176	176	38	38
Pregătire profesională	0	0		0
Protecția muncii	52	51	60	52
Chirii	397	385	462	426
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	17.551	13.633	20.711	16.505
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-21	-21	-107	-107
Secțiunea dezvoltare	30	0	106	106
Cheltuieli de capital	30	0	106	106
Mașini, echipamente și mijloace de transport	30	0	106	106

GRAFIC BUGET 2024



2. Analiza financiară a proiectelor culturale 2023 – 2024:

- Mii lei -

Denumire indicatori	2023	2024
BUGET APROBAT art. 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	18.486	20.713

În îndeplinirea misiunii și a obiectivelor CREART, precum și în conformitate cu termenul aprobării bugetului anual și nivelul acestuia, după cum am arătat mai sus, pentru anul 2024, CREART a continuat să implementeze cu succes cele 4 direcții principale, după cum urmează:

- I. PROGRAME CULTURALE MULTIANUALE OUTDOOR – devenite brand al orașului, cu ediții numeroase și potențial uriaș de turism local: Concursul Internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest Winners League, ediția a 9-a și Târgul de Crăciun București, ediția a 17-a;
- II. HUB CULTURAL CREART: spații multifuncționale proprii aflate la sediul instituției din Piața Lahovari nr. 7, cu activitate permanentă de peste 15 ani: Teatrelli, Grădina cu Filme – Cinema & More, Galeria CREART;
- III. PROIECTE CULTURALE ÎN PARTENERIAT - susținerea producătorilor culturali independenți;
- IV. EVENIMENTE DE REPREZENTARE INTERNAȚIONALĂ A CULTURII ROMÂNEȘTI

În conformitate cu cerințele OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, sistemul de control intern managerial la nivelul CREART cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor, astfel:

- Comisia de monitorizare este funcțională;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este integral implementat și actualizat anual;
- Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 100 % din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță.

În ceea ce privește Hotărârea de Guvern nr. 1.269 din 17 decembrie 2021, a Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2021-2025 și a documentelor aferente acesteia, la nivelul CREART – Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, în anul 2024, au fost realizate progrese în procesul de implementare a măsurilor anticorupție cu termen anual și permanent, după cum urmează:

- În anul 2024 au fost monitorizate și revizuite riscurile, vulnerabilitățile și măsurile de intervenție la nivelul Compartimentului Achiziții publice și Compartimentului Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în Muncă, în conformitate cu starea de fapt existentă la nivelul instituției;
- Pe site-ul CREART a fost publicat Raportul nr. 304/15.01.2025 de evaluare pe anul 2024 a riscurilor la corupție și a măsurilor de remediere cu privire la Registrul riscurilor de corupție la nivelul CREART.
- Pentru anul 2024 a fost realizată evaluarea modului de implementare a planului de integritate și adaptarea acestuia la riscurile și vulnerabilitățile nou identificate;
- A fost realizată autoevaluarea periodică a gradului de implementare a măsurilor de transparență instituțională și prevenire a corupției, precum și inventarul măsurilor preventive și indicatorii de evaluare;
- S-au desfășurat activități de informare și conștientizare a cetățenilor și angajaților cu privire la drepturile cetățenilor în relația cu autoritățile administrației publice prin afișarea la sediul instituției și prin publicarea pe site;
- Conform Raportului privind evaluarea incidentelor de integritate pe anul 2024, la nivelul CREART nu au fost înregistrate sancțiuni disciplinare angajaților pentru încălcarea standardelor etice și de conduită anticorupție;
- Au fost actualizate informațiile de interes public publicate pe site-ul instituției;
- CREART a publicat un număr de 16 seturi de date în format deschis pe portalul seturilor de date deschise data.gov.ro;
- În anul 2024 Codul de etică și de integritate al personalului contractual din cadrul CREART a fost retransmis angajaților spre informare de către consilierul de etică și de integritate;
- De asemenea la nivelul CREART sunt coordonate, controlate și monitorizate respectarea normelor de conduită de către personalul contractual aflat în subordine, cu respectarea prevederilor în domeniul legislației muncii și a legislației specifice aplicabile - art. 558 alin.

(1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

3. Previzionarea evoluției economico-financiară pentru anul 2025:

Pentru a asigura realizarea obiectivelor instituției, Proiectul de buget pentru anul 2025 are următoarea structură:

-mii lei-		
Denumire indicatori	Cod indicator	Proiect buget 2025
TOTAL VENITURI	0.01	54,690
VENITURI CURENTE	0.02	3,000
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	33,50	3,000
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	43.10	51,690
Subventii pentru institutiile publice	43.09	48,086
Subventii pentru institutiile publice destinate Sectiunii dezvoltare	43.19	3,604
Total Cheltuieli		54,690
Cheltuieli curente	01	51,086
TITLUL I Cheltuieli de personal	10	6,208
Cheltuieli salariale in bani	10,01	6,027
Salarii de baza	10.01.01	5,180
Alte sporuri	10.01.06	554
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	84
Indemnizatii de hrana	10.01.17	209
Cheltuieli cu salariile in natura	10.02	40
Tichete de vacanta	10.02.06	40
Contributii	10.03	141
Contributia asiguratorie pentru munca	10.03.07	141
TITLUL II Bunuri si servicii	20	44,858
Bunuri si servicii	20.01	5,173
Furnituri de birou	20.01.01	30
Materiale pentru curatenie	20.01.02	65
Incalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	250

Apa, canal si salubritate	20.01.04	45
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	35
Piese de schimb	20.01.06	25
Posta, telecom., radio, tv, internet	20.01.08	70
Mat. prest. serv. cu car. functional	20.01.09	4,038
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	615
Reparatii curente	20.02	3,378
Bunuri de nat. obiectelor de inventar	20.05	1,227
Alte obiecte de inventar	20.05.30	1,227
Pregatire profesionala	20.13	30
Protectia muncii	20.14	85
Alte cheltuieli	2030	34,965
Chirii	20.30.04	465
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	34,500
TITLUL IX ASISTENȚĂ SOCIALĂ (cod 57.02)	57	20
Ajutoare sociale (cod 57.02.01 la 57.02.04)	57.02	20
Ajutoare sociale în numerar	57.02.01	20
Titlul XV Active nefinanciare	71	3,604
Active fixe(inclusiv reparatii capitale)	71.01	3,604
Constructii	71.01.01	0
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	3,430
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03	0
Alte active fixe	71.01.30	174

Bugetul total necesar pentru desfășurarea activității serviciului public CREART este estimat la 54.690 mii lei.

Veniturile proprii estimate a se încasa sunt în valoare de 3.000 mii lei, și provin din taxe de participare la târgurile din cadrul proiectelor culturale organizate de instituție conform obiectului de activitate aprobat cu încadrare în buget, din vânzarea de bilete de intrare la spectacolele, programele și proiectele culturale programate în spațiile culturale Teatrelli și Grădina cu Filme, Cinema&More.

Cheltuielile de personal au fost estimate ținând cont de legislația în domeniul salarizării personalului plătit din fonduri publice, pentru un număr de 49 de salariați, conform statului de funcții aprobat prin HCGMB 344/2020.

Cheltuielile cu Bunuri și servicii au fost estimate astfel încât să asigure funcționalitatea instituției în anul financiar 2025.

Au fost bugetate cu prioritate angajamentele legale rămase de plătit la 31.12.2024, efectuate cu încadrare în bugetul aprobat pentru organizarea Târgului de Crăciun, ediția a XVII – a, ca urmare a aplicării prevederilor OUG nr. 107/2024 care a limitat efectuarea plăților în lunile septembrie – decembrie 2024 până la nivelul mediei sumelor plătite în perioada ianuarie – august, atât la Titlul II Bunuri și servicii, precum și a Normelor de închidere a exercițiului financiar 2024.

Față de bugetul angajat în anul precedent, în anul 2025 am propus o majorare la anumite articole bugetare, care se justifică atât prin creșterea prețurilor la utilități, combustibili, servicii, cât și prin faptul că este absolut necesară efectuarea unor lucrări de reparații curente și prestarea unor servicii de întreținere și funcționare, precum și realizarea unor investiții, care au fost amânate în ultima perioadă.

La art. 20.02 Reparații curente, am propus lucrări de reparare, renovare, igienizare imobil sediu administrativ CREART în vederea obținerii autorizației de securitate la incendiu; Lucrări ignifugare elemente din lemn ale clădirii sediului administrativ în vederea obținerii autorizației de securitate la incendiu; Lucrări instalații electrice la sediul administrativ în vederea obținerii autorizației de securitate la incendiu; Lucrări amenajare grup sanitar pentru persoane cu dizabilități; Lucrări vopsitorie și igienizare spații (grupuri sanitare, spațiu demisol, acoperiș scara acces actori, birouri – parțial); Lucrări de reparații fațadă clădire, balustrade scara acces casa de bilete, gard din fier forjat ce împrejmuiește curtea instituției; Lucrări de impermeabilizare marmură scară de acces intrare principală instituție; Lucrări amenajare spațiu eveniment cultural Grădina cu Filme, Cinema & More; Lucrări înlocuire robineți și refacere izolație pentru 50 bucăți ventiloconvectoare aflate în clădirea sediului administrativ.

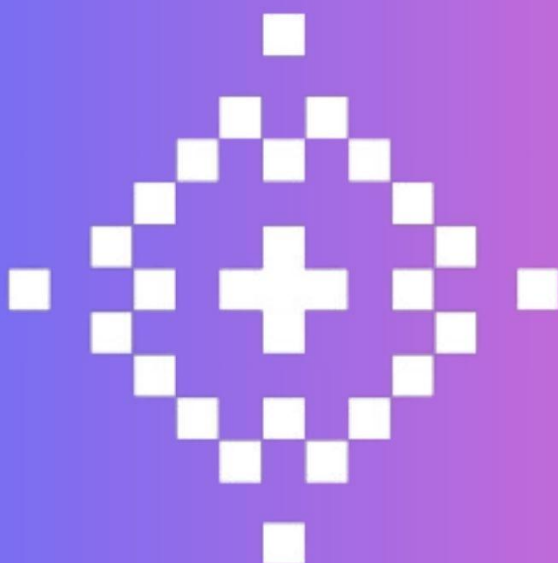
La art. 20.05.30 Alte obiecte de inventar, am propus achiziția de bunuri necesare în desfășurarea activității administrative, dar și a celei de organizare a evenimentelor culturale: casete luminoase indicatoare, panou led (aplica), hard disk, seturi berarie, scaune negre vizitator, panou gard alb și stâlpi fixare gard pentru împrejmuirea zonei de eveniment, bormașină cu acumulatori, scara aluminiu, stendere metalice, umbrelă pentru podea cu suport, telemetru laser, ghilotină hârtie, mașină de cusut (Teatrelli), uniforme echipă Teatrelli, uscător de păr, perie cu

aer, par LED, lavalieră omni-direcțional, suport prindele videoproiector, bara LED, capsule microfon, stativ monitoare, etc.

Pentru investiții, am propus achiziția de ventiloconvectoare pentru înlocuirea celor uzate, pompe de căldură pentru înlocuirea cilerelor vechi, depreciate fizic și moral, panouri fotovoltaice-sistem format din 100 buc., laptop și calculatoare PC pentru înlocuirea celor vechi, depreciate moral (având în vedere că nu au mai fost achiziționate unele noi din anul 2022, iar activitatea personalului angajat se desfășoară preponderent cu ajutorul tehnicii de calcul), autoutilitară electrică/hibrid prin programul Rabla Plus prin care se acordă unele subvenții cu această destinație, stație încărcare autoutilitară electrică, cort cu structură de aluminiu, casete depozitare echipamente producție, stații emisie-recepție, căsuțe dimensiune 2x2x2,6m, stender covoare scenă, lavalieră headset, microfon wireless și receiver, căști pentru mixer sunet, lentilă videoproiector. Deasemenea am propus achiziția (reînnoirea) de licențe: firewall, soft backup, antispam, inventar de rețea, remote administrativ, monitorizare rețea-managementul modificărilor, scanner vulnerabilități, antivirus, Adobe Acrobat, windows, licență grafică și editare video, resolume Arena, CapCut, Canva.

La data de 31.12.2024 CREART nu înregistrează plăți restante, însă înregistrează angajamente legale rămase de plată în valoare de 4.554 mii lei, rezultate din neachitarea serviciilor prestate și produselor recepționate pentru organizarea Târgului de Crăciun ediția a XVII – a în perioada 29 noiembrie – 26 decembrie 2024 în Piața Constituției, care deși se încadrează în bugetul aprobat pe anul 2024, nu au putut fi plătite ca urmare a măsurilor dispuse în OUG nr. 107/2024 și a Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar pentru anul 2024.

RESURSE UMANE
ADMINISTRATIV
CAPITOLUL 6



VI. RESURSE UMANE / ADMINISTRATIV

1. ACTIVITATE COMPARTIMENT RESURSE UMANE

a. Structura organizatorică

Structura organizatorică a Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București - CREART este în conformitate cu HCGMB nr. 344/13.08.2020, având în statul de funcții un număr de 49 de posturi.

Din totalul de 49 de posturi aprobate în conformitate cu HCGMB nr. 344/13.08.2020, 46 de posturi sunt ocupate, 1 post este vacant și 2 posturi sunt temporar vacante.

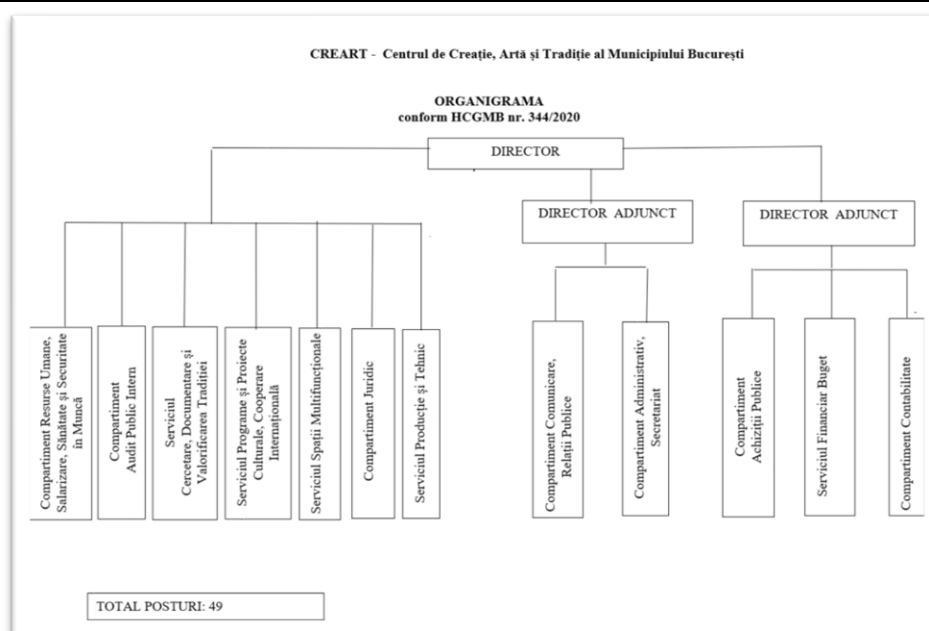
În conformitate cu Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare avem:

A. Conducerea serviciului public, formată din:

- Director;
- Director adjunct (economic);
- Director adjunct (administrativ).

B. Aparatul de specialitate și aparatul funcțional:

• Compartiment Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în Muncă;	• Compartiment Achiziții Publice;
• Compartiment Audit Public Intern;	• Serviciul Producție și Tehnic;
• Serviciul Cercetare, Documentare și Valorificarea Tradiției;	• Compartiment Comunicare, Relații Publice;
• Serviciul Programe și Proiecte Culturale, Cooperare Internațională;	• Serviciul Financiar Buget;
• Serviciul Spații Multifuncționale;	• Compartiment Contabilitate;
• Compartiment Juridic;	• Compartiment Administrativ, Secretariat.



b. Evaluarea performanțelor profesionale

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților din cadrul CREART – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, pentru anul 2023 s-a realizat în perioada 01.03.2024 – 31.03.2024.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, având în vedere și programele de formare profesională, salariații din cadrul CREART au obținut un calificativ foarte bun corespunzător posturilor pe care le ocupă.

c. Concursuri

În anul 2024 s-au organizat concursuri pentru ocuparea a 7 posturi vacante, după cum urmează:

Nr. crt.	Serviciu/Compartiment	Funcția scoasă la concurs	Poziția în stat de funcții
1.	Compartiment Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în Muncă	Inspector de specialitate (S) I	4
2.	Compartiment Audit Public Intern	Auditor (S) IA	7
3.	Serviciul Producție și Tehnic	Consilier (S) IA	30
4.	Serviciul Producție și Tehnic	Referent de specialitate (S) I	31
5.	Serviciul Financiar - Buget	Inspector de specialitate (S) I	37
6.	Compartiment Contabilitate	Inspector de specialitate (S) IA	42
7.	Compartiment Administrativ, Secretariat	Consilier (S) IA	49

2. ACTIVITATEA ADMINISTRATIVĂ

CREART își desfășoară activitatea în imobilul din Piața Alexandru Lahovari, nr. 7. Această clădire, structurată pe demisol, parter, etaj și mansardă, găzduiește diverse facilități printre care spații de birouri, sală de spectacole, casa de bilete, cabine pentru actori, Galeria CREART, o arhivă, spații tehnice și o magazie de materiale. De asemenea, în curtea interioară se desfășoară anual proiectul Grădina cu Filme – Cinema & More.

Pentru desfășurarea activității instituției în condiții optime, în anul 2024 au fost realizate o serie de acțiuni administrative menite să asigure buna funcționare a imobilului și a echipamentelor aferente. Acestea au inclus:

- Asigurarea mentenanței clădirii: Au fost încheiate contracte pentru următoarele servicii esențiale:
 - servicii de curățenie;
 - servicii dezinsecție, dezinsecție, deratizare;
 - servicii întreținere instalații termice, ventilație și climatizare;
 - servicii întreținere și reparații instalații sanitare;
 - servicii pază și monitorizare;
 - mentenanță IT;
 - servicii întreținere ascensor;
 - servicii întreținere sistem de supraveghere video, de detecție și avertizare efracție, de detecție și semnalizare incendiu.
- Modernizarea instalațiilor termice: Pentru eficientizarea consumului energetic și reducerea costurilor de reparație, au fost înlocuite două centrale termice vechi cu modele moderne, mai eficiente și ecologice, asigurând astfel un climat interior optim pentru desfășurarea activităților.
- Reparații și renovări: S-au efectuat lucrări punctuale de reparații și întreținere pentru spațiile interioare și exterioare ale instituției, vizând siguranța, accesibilitatea și aspectul general al clădirii.

Obiective pentru 2025

Pentru anul 2025, CREART și-a propus o serie de obiective strategice, menite să sprijine dezvoltarea infrastructurii instituției și să asigure desfășurarea activităților culturale în condiții optime:

- Obținerea Autorizației de securitate la incendiu: Continuarea implementării măsurilor necesare pentru conformarea la cerințele ISU și obținerea autorizației de securitate la incendiu.
- Reamenajarea și recondiționarea spațiilor exterioare: Lucrări de recondiționare a fațadei clădirii, a gardului și balustradelor din fier forjat, precum și renovarea treptelor de acces și înlocuirea siglei luminoase a Casei de Bilete pentru modernizarea imaginii instituției.
- Repararea și renovarea spațiilor interioare:
 - Lucrări de reparații, renovare și igienizare pentru aproximativ 1200 mp;
 - Lucrări de aplicare a vopselei epoxidice pe o suprafață de aproximativ 200 mp;
 - Lucrări de amenajare unui grup sanitar pentru persoane cu dizabilități;
 - Lucrări de refacere a acoperișului scării actorilor;
 - Lucrări de înlocuire a robinetelor și refacerea izolației pentru 50 de ventiloconvectoare;
 - Înlocuirea a două chillere uzate cu pompe de căldură și modernizarea sistemului de climatizare prin instalarea a 16 ventiloconvectoare noi.

Modernizarea Grădinii cu Filme – Cinema & More: Având în vedere amenajarea parțială a Grădinii cu Filme Cinema & More din anul 2023, pentru sezonul 2025 ne-am propus să efectuăm lucrări de reparații și reamenajare, implementând în totalitate conceptul de design nou care să îmbine obiectele de mobilier, decorațiunile, elementele de construcție și finisaje într-un spațiu primitiv și actual.



**Primăria
Capitalei**

**2024
RAPORT
DE ACTIVITATE**

**Centrul de Creație, Artă și Tradiție
al Municipiului București**
www.creart.ro