

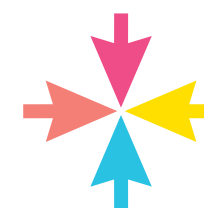


RAPORT DE ACTIVITATE

2020



Primăria Capitalei



RAPORT DE ACTIVITATE
2020



- DIN **1957** -

CUPRINS

DESPRE **creart**

7 — 10

REALIZĂRI IMPORTANTE ÎN ANUL 2020

11 — 20

PROIECTE CULTURALE OFFLINE & ONLINE

21 — 74

Campania online #iubimarta	2 2
Campania internațională "One World. One Heart." – iMapp Bucharest	2 8
Proiectul muzical „Hristos a Înviat!”	3 6
Proiectul muzical „TOȚI K1 – ÎMPREUNĂ ÎNVINGEM MEREU”	4 0
Proiectul "Bucharest – One Heart. One Story."	4 4
• Expoziție de artă urbană în mișcare	4 7
• Festivalul internațional iMapp Bucharest online	5 0
• Proiecții pe fațadele a trei clădiri din Piața Universității	5 2
Producția video-documentară „IA – Port Valoare și Splendoare”	5 4
Concertul extraordinar „Gheorghe Zamfir și Prietenii”	6 0
Romanian Creators: platforma online de promovare a creatorilor autohtoni	6 4
Concertul extraordinar de Crăciun "Silent Night"	6 8
Seria de ateliere online creart , dedicate sărbătorilor de iarnă	7 2

PROIECTE CULTURALE ÎN PARTENERIAT

75 — 86

Noaptea Albastră a Autismului	7 6
Proiectul „SânziEne. Sărbătoare și veșmânt”	7 8
Expoziția „Copiii Micului Paris”	8 0
Ziua Națională a României 2020	8 4

SPAȚII MULTIFUNCȚIONALE **creart**

87 — 192

Teatrelli	8 8
Grădina cu Filme – Cinema & More	1 4 2
Galeria creart	1 7 3
Ateliere de creație	1 9 0

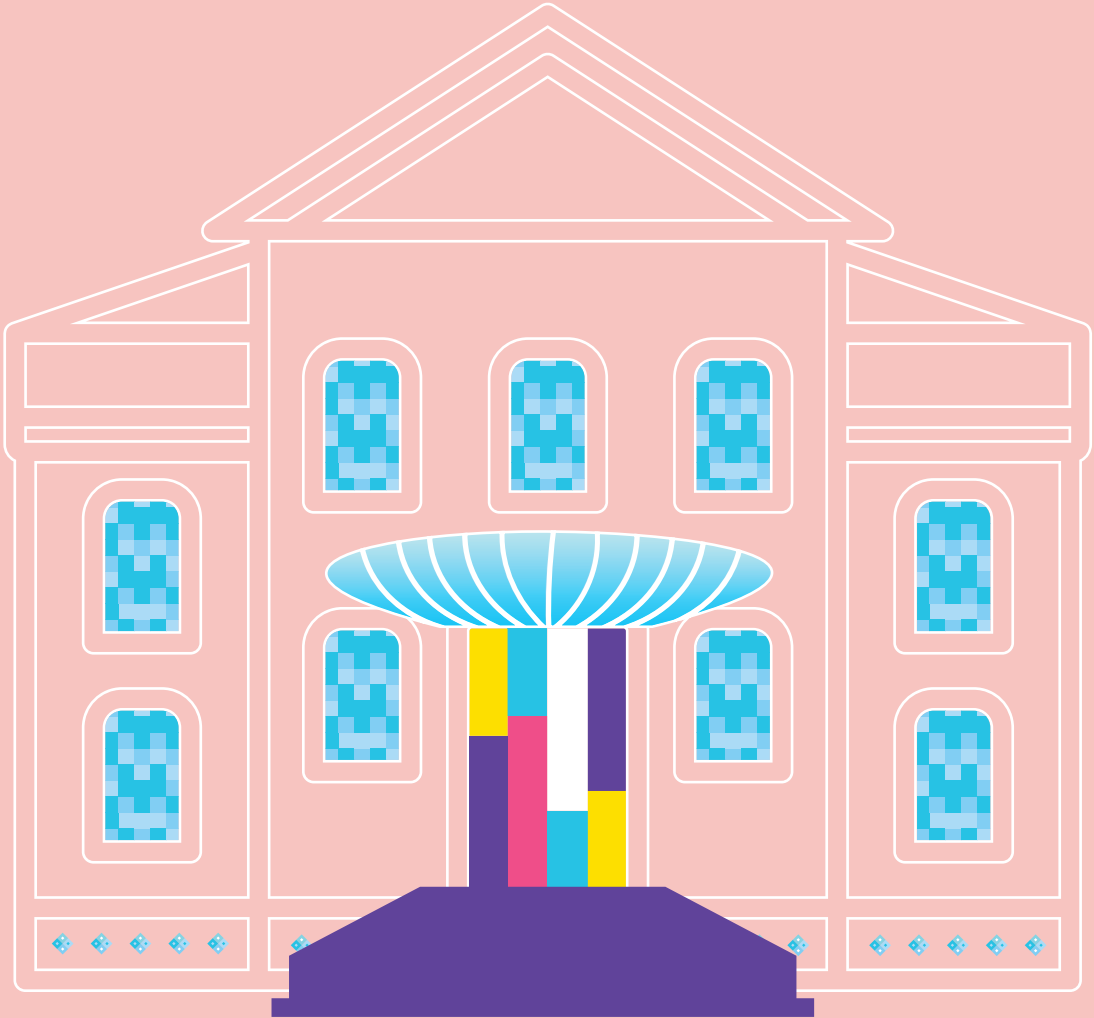
UEFA EURO 2020 BUCHAREST FAN ZONE

193 — 198

INSTITUȚIA **creart**

199 — 241

Promovare	2 0 0
Analiza S.W.O.T.	2 1 1
Structura organizatorică	2 1 6
Activitatea administrativă	2 2 0
Analiza economico-financiară	2 2 3
Obiective 2021	2 3 1



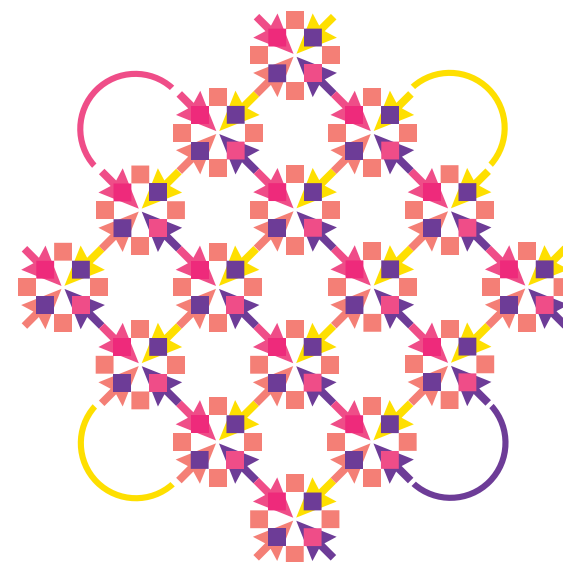
Despre creart

creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București este un serviciu public de cultură al Primăriei Capitalei, fiind succesorul Centrului de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare București (inițial Casa de Creație a Bucureștiului), înființat în anul 1957, având misiunea de a prezenta o ofertă culturală de calitate, dedicată cu precădere publicului local, dar și celui național și internațional.

Agenda culturală complexă, adresată tuturor categoriilor de public, a propus un număr mediu anual de **peste 65 de evenimente**, abordând toate genurile artistice și amplificând componenta educativă, proiecte realizate cu preponderență de serviciul public, precum și în calitate de co-organizator sau partener, alături de colaboratori instituționali și independenți de renume. Luând în considerare anii recenti, cu o activitate neafectată de contextul epidemiologic și economic al anului 2020, prezența publicului participant a fost estimată la o medie anuală de **1,5 milioane de spectatori și vizitatori**, rezultatul certificând îndeplinirea misiunii instituției de a garanta accesul la manifestări culturale, educative și de petrecere a timpului liber.

Programele organizate în anul 2020, în aer liber, în spațiile multifuncționale proprii (Teatrelli, Grădina cu Filme - Cinema & More, Galeria **creart**), în locații partenere, precum și în mediul online, cu adaptarea la restricțiile impuse, au înregistrat, până în prezent, **o prezență a publicului de 30.000 de spectatori și vizitatori, un reach total de 7.510.000 și 1.560.000 de vizualizări**.

Încă din anul 2013, a existat o preocupare continuă de a transforma sediul propriu din Piața Alexandru Lahovari, nr. 7, într-un hub cultural al orașului, prin amenajarea unor spații multifuncționale indoor și outdoor. Astfel, **unicul spațiu de tip cafenea artistică al Municipality, Teatrelli**, cu o capacitate de 80 de locuri, este dedicat artelor performative și oferă o experiență culturală completă, concentrându-se cu precădere, dar nu exclusiv, pe teatru inovator, tehnologie, tână generație de artiști, fiind locul de întâlnire între teatru și alte zone ale artei - dans, performance, muzică, artă conceptuală. **Grădina cu Filme - Cinema & More** reprezintă una dintre cele mai apreciate locații culturale estivale din centrul Capitalei, propunându-și, de peste 7 ani, să recreeze atmosfera grădinilor de vară, printr-un spațiu dedicat artei cinematografice, muzicii, spectacolelor de improvizație și dezbaterilor culturale. **Galeria creart**, spațiu dedicat artei contemporane de tipul white box, găzduiește solo-show-uri de artă vizuală, continuând să se impună ca referință în circuitul cultural bucureștean, listată în ghidul revistei Artforum - una dintre cele mai importante publicații internaționale dedicate artei contemporane.



În ultimii 15 ani, având ca unic scop promovarea și susținerea valorilor culturale autohtone, echipa **creart** s-a preocupat permanent de realizarea unor programe culturale care să creeze, la nivel local, național și internațional, brand-uri ale Bucureștiului și ale României, concepte de tradiție, recunoscute ca atare de public și de mediul artistic. De la promovarea creației românești arhaice, obiectiv unic al **creart** la nivelul instituțiilor de cultură subordonate Municipality, la abordarea artei moderne și contemporane în toate genurile ei, și până la inovația în artele vizuale, prin proiecte proprii și în parteneriat cu industriile creative publice și private, naționale și internaționale, agenda multianuală și-a propus integrarea Bucureștiului în rețeaua mondială a marilor orașe culturale.

Proiectele care definesc activitatea instituției, întrunesc deja un număr important de ediții și au devenit brand-uri culturale ale orașului, sunt: **iMapp Bucharest – Winners League (7 ediții)** – concurs internațional de 3D videomapping, **Târgul de Crăciun București (13 ediții)** – cel mai mare târg de profil din România, **La Pas pe Calea Victoriei (6 ediții)** – traseu cultural pietonal, **Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” (13 ediții)** – unicul festival internațional de folclor din București, **IEsc - urban, contemporan, românesc (6 ediții)** – eveniment dedicat Zilei Universale a lei, **Tradiții și Flori de Sărbători (10 ediții)** – târg de Paște, **Bucharest GreenSounds Festival (6 ediții)** – festival internațional de muzică eclectică.

Programele outdoor descrise mai sus, reprezentative pentru Capitală, au fost concepute pentru categorii de public distincte și acoperă preferințe diversificate de recreere și petrecere a timpului liber, garantând accesul la cultură al cetățenilor și coeziunea comunităților. De asemenea, evoluția fiecăruia dintre acestea reprezintă un important factor în susținerea turismului cultural la nivelul orașului, având deja rezultate notabile și fiind confirmate ca repere.

Pe lângă cele expuse anterior, activitatea instituției este centrată, de asemenea, pe promovarea valorilor românești în străinătate. În acest sens, parteneriatele cu instituțiile de resort, respectiv Institutul Cultural Român, ambasadele și consulatele României, municipalitățile diverselor state, rămân de importanță majoră pentru **creart**, ca reprezentant cultural al Capitalei în rețelele artistice internaționale.

Totodată, **creart** susține, în fiecare an, diverse evenimente culturale independente, devenite, în timp, puncte de reper ale vieții artistice bucureștene, dar și proiecte aflate în stadiul de inițiativă, care dovedesc oportunitatea și conformitatea cu obiectivele proprii. În activitatea instituției se regăsesc deja, de foarte mulți ani, interesul, obiectivul și proiectele aplicate dedicate susținerii noii generații de creatori, reprezentanți ai artei contemporane.

Atât prin producțiile și evenimentele în care constă activitatea spațiilor multifuncționale proprii (sala Teatrelli, Galeria **creart**, Grădina cu Filme - Cinema & More), prin programe culturale outdoor, cât și prin parteneriate și colaborări cu industria culturală privată, **creart** sprijină și promovează artele emergente și noile direcții în muzică, teatru, film, arte vizuale, street art.

Întreaga activitate a Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, constând în marile proiecte culturale în aer liber ale Municipality, stagiunile spațiilor multifuncționale proprii (Teatrelli, Grădina cu Filme - Cinema & More, Galeria **creart**), programele cu rol educativ, evenimentele de reprezentare națională și internațională și acțiunile în parteneriat cu industriile creative locale private, a fost asigurată de echipa **creart**, personal cu pregătire în domeniu, a cărui coeziune, evoluție și specializare continuă au constituit o prioritate constantă.



**Realizări
importante
în anul 2020**



30.000

DE SPECTATORI ȘI VIZITATORI



IMAPP BUCHAREST

câștigător al competiției AV AWARDS din Londra
- categoria "AV IN ACTION"

REACH TOTAL DE

7.510.000

PE PAGINILE DE FACEBOOK



1.560.000

DE VIZUALIZĂRI PENTRU CLIPURILE POSTATE
PE CANALELE creart

21

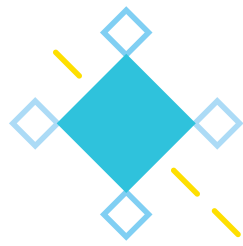
CU

230.000

DE PAGINI
DE FACEBOOK

LIKE-URI





În anul 2020, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București s-a adaptat contextului epidemiologic și economic și a derulat, în concordanță cu misiunea proprie, definită de Regulamentul de Organizare și Funcționare, campanii, proiecte și evenimente culturale online și offline.

Programele organizate în aer liber, în spațiile multifuncționale proprii (Teatrelli, Grădina cu Filme – Cinema and More, Galeria **creart**), în locații partenere, precum și în mediul online, au înregistrat o prezență a publicului de **30.000 de spectatori și vizitatori, un reach total pe paginile de Facebook de 7.510.000 și 1.560.000 de vizualizări.**



Campania de solidaritate internațională "One World. One Heart.", câștigătoare a Premiilor AV Awards din Londra – categoria AV in Action

(competiție internațională de renume, dedicată industriei audiovizuale)

17 aprilie 2020

Proiectul "Bucharest – One Heart. One Story."

16 – 20 septembrie 2020

Expoziția „Copiii Micului Paris”

24 august – 30 noiembrie 2020

Campania online #iubimarta

6 aprilie – 17 mai 2020

Producții muzicale promovate online și TV

aprilie – mai 2020

Într-o perioadă de carantină globală, **iMapp Bucharest**, unul dintre cele mai importante concursuri de video mapping din lume, a reunit **46 de artiști vizuali** din **27 de țări**. Aceștia au creat animații 3D, pornind de la același element, o inimă și mesajele **#strongertogether**, **#staybrave**, **#lovecandoanything**, proiectate, în data de 17 aprilie 2020, pe fațadele unor clădiri din **București, Budapesta, Lyon, Kiev, Paris, Moscova, Monterrey, Seattle, Asker**, fiind ulterior preluate de alte proiecte internaționale din **Mexic, China și Marea Britanie**.

Dedicat aniversării orașului, conceptul a reunit peste **100 de reprezentanți ai artelor vizuale** și a inclus trei dimensiuni: o **expoziție de artă urbană în mișcare** (tramvaie personalizate cu graffiti), **iMapp Bucharest online** (webinarii cu directori de festivaluri internaționale ale luminii), **proiecții video în Piața Universității** (fațadele Teatrului Național, Hotelului InterContinental, Universității București).

Organizată în spațiul Muzeului Copiilor și **vizitată de peste 18.000 de persoane**, expoziția este curatoriată de Iulia Gorneanu și constă în fotografii realizate în sec. XIX și XX. Imaginea copilăriei din București epocilor trecute este completată de piese vestimentare și jucării autentice.

a fost structurată pe trei direcții: **artiști, muzică și mesaje lor; ateliere de creație pentru copii; arta, meșteșugurile și tradițiile românești**. 60 de artiști și trupe consacrate din România au susținut această campanie. Profesori de arte și meșteri populari au realizat ateliere de creație și demonstrații dedicate sărbătorilor de Paști.

Cu ocazia sărbătorilor Pascale, alături de compozitorul Andrei Tudor, Orchestra Simfonică București, reprezentanți ai genului liric și vedete ale muzicii ușoare, în total peste **100 de artiști, creart** a prezentat proiectul muzical „**Hristos a Înviat!**”. Un alt mesaj muzical de solidaritate, „**Toți K1 - Împreună Îvingem Mereu**”, a reunit cei mai îndrăgiți artiști din România, fiind lansat de 1 mai. Ambele producții au fost incluse în grilele de programe ale posturilor TV naționale.

Proiectul „SânziEne. Sărbătoare și veșmânt” 24 iunie 2020

creart și Accademia di Romania in Roma au sărbătorit, în online, „Ziua Universală a IEI 2020”, prin proiectul „SânziEne. Sărbătoare și veșmânt”. Scurtmetragele realizat de Iulia Gorneanu a fost **prezentat în premieră la Roma** și a ilustrat parcursul costumului feminin tradițional românesc.

Producție video-documentară „IA – Port Valoare și splendoare”, difuzată de Televiziunea Română” 1 - 27 decembrie 2020

În conformitate cu misiunea de cercetare a creației autentice românești, **creart** a realizat cel mai complex video-documentar dedicat piesei vestimentare tradiționale de patrimoniu – IA, constând într-un film integral de 60 de minute și 5 episoade distincte. Materialul a fost transmis de postul național de televiziune TVR 1, într-o amplă campanie demarată cu ocazia Zilei Naționale a României și continuat în fiecare zi de duminică, prin difuzarea celor 5 episoade.

Platforma online de promovare a creatorilor autohtoni – Romanian Creators, disponibilă pe www.romaniancreators.ro

Lansată pe 4 decembrie, platforma este un târg virtual și, totodată, o modalitate prin care **creart** își arată susținerea față de creatorii români cu afaceri locale, care sunt promovați și prezentați publicului larg, în online. De la design modern de bijuterii, accesorii și îmbrăcăminte, până la zona gastronomică, artă populară, cărți, jucării și produse de îngrijire, website-ul este o punte de acces între consumator și afaceri românești cu o nevoie naturală de expunere în contextul actual. Pentru început, website-ul reunește 80 de întreprinzători și este în continuă dezvoltare.

Concerte extraordinare din cadrul proiectelor culturale **creart**, redifuzate pe TVR 1

Organizat pe 21 septembrie 2018, în Piața Constituției, concertul extraordinar „**Gheorghe Zamfir și Prietenii**” a celebrat viața și cariera celui mai important virtuoz al naiului din toate timpurile, având invitați numeroși, artiști de talie națională și internațională, personalități marcante ale genului liric. Evenimentul a fost redifuzat pe postul național de televiziune, cu ocazia Zilei Naționale a României, pe 1 decembrie, de la ora 18:30.

„**Silent Night**” este Concertul extraordinar de Căciun de care s-au bucurat toți vizitatorii care au petrecut, în anul 2019, Seara de Ajun la Târgul de Crăciun București, ediția a 13-a, dar și spectatorii din întreaga țară – fiind transmis în direct pe postul TVR 1. În colaborare cu Televiziunea Română, acesta a fost redifuzat pe 26 decembrie, de la ora 21:10.

Colaborări strategice pentru reprezentarea culturii naționale

creart a continuat, pe tot parcursul anului 2020, parteneriatele cu instituții de reprezentare a creației autohtone, în conformitate cu misiunea comună. Astfel, în colaborare cu **Ministerul Afacerilor Externe**, prin campania online derulată cu ocazia Zilei Naționale a României, atât producția video-documentară „**IA – Port Valoare și Splendoare**”, cât și inițiativa de solidaritate „**One World. One Heart.**”, organizată în cadrul iMapp Bucharest, au fost promovate în spațiul internațional, prin ambasadele și consulatele Statului Român în întreaga lume, ca proiecte reper ale mediului cultural național. De asemenea, în baza colaborării multianuale cu Institutul Cultural Român, **creart** și Accademia di Romania in Roma au sărbătorit, în online, „Ziua Universală a IEI 2020”, prin proiectul „SânziEne. Sărbătoare și veșmânt”.

➔ SPAȚII MULTIFUNCȚIONALE **creart** Piața Alexandru Lahovari, nr. 7

TEATRELLI (www.teatrelli.com)

Spațiu interdisciplinar alternativ dedicat artelor performative, inaugurat în anul 2013, Teatrelli oferă publicului producții proprii de teatru și dans (inovație, experiment, spectacole de tipul laboratoarelor de cercetare artistică), dialoguri culturale, artist-talk-uri și concerte acustice. În anul 2020, funcționând intermitent și cu o capacitate redusă, **Teatrelli a înregistrat peste 1.900 de spectatori. Impact online: reach de 1.040.000, 145.000 de vizualizări.**

Montarea a două spectacole noi, relevante pentru scena teatrală din București

- „**Dușmănie. E ceva vindecător în a le da oamenilor un obiect al urii lor**”, premiera septembrie 2020; scenariu și regie: Gabriel Sandu, distribuție: Rodica Mandache, István Téglás, Edith Alibec/co-producție cu zona independentă (co-finanțare AFCN);
- „**Maria de Buenos Aires**”, un spectacol de Răzvan Mazilu, pe muzica lui Astor Piazzolla și libretul lui Horacio Ferrer, decor: Dragoș Buhagiar, distribuție: Gheorghe Visu, Ana Bianca Popescu și Lucian Ionescu – premiera februarie 2021.

Trei spectacole work in progress / lecturi performative (texte contemporane montate în premieră)

- „**Spațiu privat**” de Elena Vlădăreanu, regia Bobi Pricop, cu: Andreea Bibiri, video live performance: Dan Basu, music live performance: Eduard Gabia, prezentat de Ziua Culturii Naționale;



Dialoguri culturale offline și online

în seria de dezbateri Teatrelli

- „**Să vorbesc cu tine**” de Ana – Maria Bamberger, un spectacol de Antoaneta Cojocaru, cu Antoaneta Cojocaru și Daniel Pascariu, prezentat mai întâi online, iar apoi outdoor, în spații alternative;

- „**Nebunul**” după Savatie Baștovoi, regia/dramatizarea: Chris Simion-Mercurian, cu Antoaneta Cojocaru și Ioana Marchidan, premieră în închiderea Festivalului de Teatru Independent UNDERCLOUD.

„**Anotimpurile dialogului despre teatru**”, moderator **Octavian Saiu** - cercetător, profesor, critic de teatru.

Edițiile de iarnă, primăvară, vară și toamnă au fost **preluate de UNITER, ICR-uri, importante institute de teatru din străinătate, ambasade, teatre din București și din țară.**

Invitați: Ioan Tugearu, Răzvan Mazilu, Tobias Biancone - Director al Institutului Internațional de Teatru (ITI) - UNESCO, Noa Wertheim - coregraful celebrei companii Vertigo din Israel, Jarosław Fret - Directorul Institutului Grotowski și al Teatr Zar, Silviu Purcărete, Coca Bloos, Ofelia Popii, Jonathan Mills - fostul Director al Festivalului Internațional de la Edinburgh, Yvette Hardie - Președinte al Asociației Internaționale a Teatrului pentru Copii și Tineret (ASSITEJ), Bert Determann - Președinte al Organizației Internaționale a Scenografilor, Tehnicienilor și Arhitecților de Teatru (OISTAT), Dadi Pudumjee - Președinte al Uniunii Internaționale a Marionetelor (UNIMA). Mai mult chiar, în cadrul ediției de toamnă a acestei serii de dialoguri, liderii celor mai vechi și mai prestigioase structuri ale practicienilor lumii teatrale la nivel internațional (ITI, ASSITEJ, OISTAT și UNIMA) s-au reunit pentru prima oară în contextul actualei crize.

„**Urban GIF Show**” (concept: Florin Fieroiu) s-a clasat pe locul 4 în top 10 spectacole din București 2019 realizat de publicația „Zile și Nopti”. Spectacolul Teatrelli aduce un nou tip de experiență performativă și a fost inclus în cadrul stagiunii CORP@online, un proiect AREAL - spațiu pentru dezvoltare coregrafică.

Difuzarea celor mai importante spectacole din repertoriul Teatrelli, online, gratuit, pe site; lansarea seriei online de recomandări culturale ale creatorilor implicați în proiectele Teatrelli; lansarea expoziției online: „Teatrul



Alte colaborări importante cu zona independentă

și fotografia-spectacol. O poveste în spatele poveștii cu Mihaela Tulea”; seria de lecturi online din literatura română contemporană, cu actori ai tinerei generații.

Susținerea, și în acest an, a Festivalului de Teatru Independent **UNDERCLOUD**; prezentarea online a unui moment din „Hamlet și noi”, de Ziua Shakespeare, partener: **Laboratorul de Artă**; prima colaborare între un teatru public și o galerie de artă contemporană privată, respectiv **Galateca**: un proiect online și prezentarea a două vitrine ARTIST IN FOCUS în cadrul a două ediții ale proiectului “Inside/Outside Galateca” și derivarea unor fragmente dintr-un spectacol Teatrelli într-o instalație video în cadrul Noptii Albe a Galeriilor (NAG); prezentarea proiectului independent „Ce se întâmplă cu iubirea?” – un performance work în progress online - în cadrul seriei Teatrelli „Spectacole independente în premieră”.

GRĂDINA CU FILME – CINEMA & MORE

Deschis în perioada 24 iunie - 4 octombrie, spațiul a oferit, de marți până duminică, **seri de film românesc, european** (Parteneri: Ambasadele Spaniei, Suediei, Israelului, Goethe Institut, Institutul Francez, British Council, Forumul Cultural Austriac și Fundația Culturală Greacă) și - **pentru prima oară - serii de filme tematice: dans (contemporan), documentar muzical și fashion.**

Proiecțiile de film au fost completate de **concerte acustice, spectacole de teatru, improvizație și stand-up, precum și artist-talk-uri.**

Având o capacitate redusă, de doar 39 de locuri, proiectul **a înregistrat un public total de 3.200 de spectatori și un reach online total de 1.219.581.**

Pe lângă producțiile Teatrelli, Grădina cu Filme a prezentat **spectacole ale unor teatre, cluburi și inițiative independente**, precum: **Green Hours, Teatrul Arte dell'Anima, Club 99.**

Concertele acustice au reunit **artiști tineri și trupe consacrate** (Iris, Bere Gratis).

Pictura murală „Charlie”, devenită identitatea vizuală a spațiului, a fost completată de o nouă lucrare de artă stradală, semnată de Radu Pandele și menită să marcheze artistic efectele actualei pandemii, precum izolarea, distanțarea socială.

Spațiul a găzduit, de asemenea, 2 importante festivaluri independente: Bucharest International Film Festival (BIFF) și DokStation - Music Documentary Film Festival și a susținut proiectul **Students Take Over the Street** al Asociației Studenților UNARTE București.



Realizări ale spectacolelor din repertoriu



Proiecte online în carantină

GALERIA creart

Galerie de artă contemporană, pe stilul unui white box, este dedicată solo show-urilor unor artiști consacrați, dar și unor tineri artiști aflați la început de drum (www.creartgallery.ro).

Spațiul a înregistrat o **prezență a vizitatorilor de peste 4.000 de persoane**, fiind accesibil în funcție de normele în vigoare.

Galeria a prezentat, în ianuarie și februarie, **două expoziții ale unor importanți artiști contemporani**: Arantxa Etcheverria – "Blue Door", curator: Eugen Rădescu; Cătălin Burcea – "Safety Room", curator: Răzvan Ion.

Galeria a fost redeschisă pe 2 octombrie cu un **vernisaaj în Noaptea Albă a Galeriilor: expoziție de fotografie de teatru** – "Mihaela Tulea: Sense/Turn", curator: Eugen Rădescu, care s-a bucurat de o prezență record a publicului.

Ultima expoziție din 2020 a marcat un nou parteneriat strategic cu galeria privată de artă contemporană și design Galateca, printr-o expoziție de design de obiect dedicată formelor de artă sustenabilă și lansării Wooba – un brand care reunește o comunitate de tineri artiști și antreprenori români.

Galeria creart este singura galerie publică din București inclusă în ghidul revistei Artforum (celebra publicație internațională de artă contemporană).

creart – Operatorul UEFA EURO 2020 Bucharest Fan Zone

Serviciul public **creart** a fost desemnat, în anul 2019, Operatorul Zonei pentru Suporteri a Orașului-Gazdă București, în cadrul Campionatului UEFA EURO 2020.

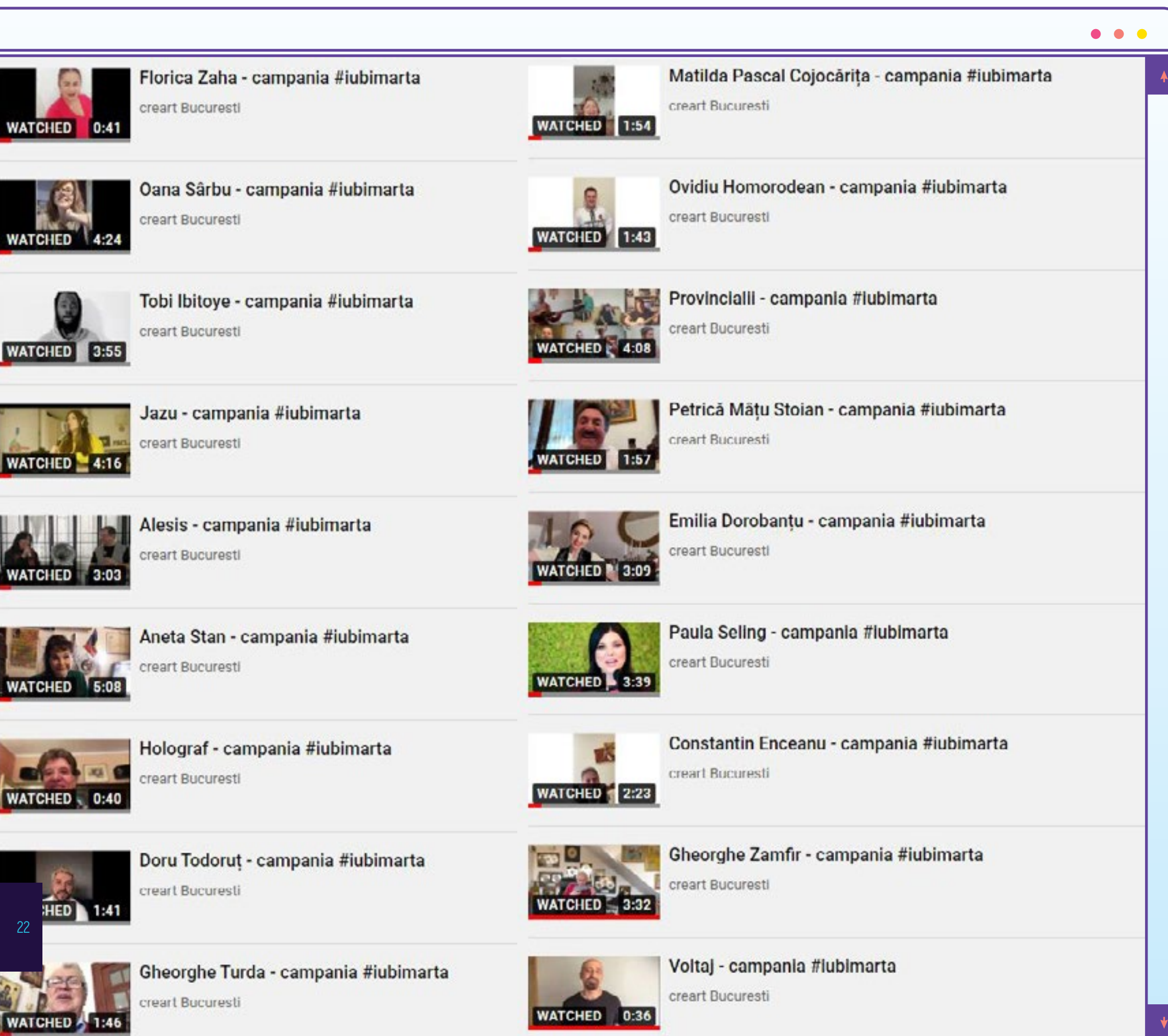
În această calitate, reprezentanții instituției au participat la sesiunile internaționale de pregătire și cooperare (online și offline), au realizat și transmis echipei de management UEFA conceptul Bucharest Fan Zone (Piața Constituției, Bulevardul Unirii), după

validarea acestuia cu autoritățile locale și naționale, au obținut aprobarea asupra tuturor aspectelor și se aflau, înainte de pandemie, într-un stadiu avansat de pregătire a implementării propriu-zise.

După anunțul oficial de amânare a campionatului, echipa **creart** a rămas în contact permanent cu oficialii UEFA, pe parcursul anului 2020, reconfigurând și adaptând planurile inițiale.

Proiecte culturale offline și online





#iubim ARTA



Campania online #iubimarta

6 aprilie – 17 mai 2020

FACEBOOK – REACH:

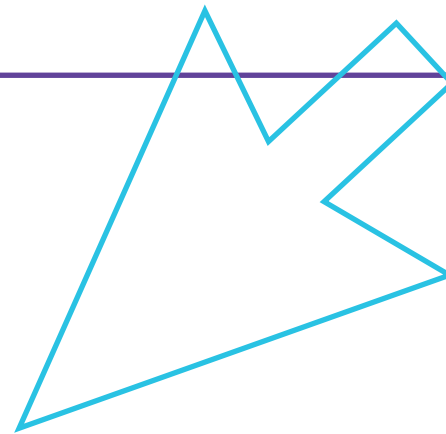
1.782.807

VIZUALIZĂRI:

889.478

#IUBIM ARTA

Pentru a aduce puțin optimism în viețile tuturor celor care au stat acasă în carantină, **creart** a derulat campania #iubimarta pe paginile de Facebook **creart**, Ateliere de creație și Tradiții și Flori de Sărbători.



CAMPANIA A AVUT TREI DIRECȚII:

- Artiști, muzică și mesajele lor. Împreună în online!
- Ateliere de creație pentru copii
- Arta, meșteșugurile și tradițiile românești. Împreună în online!

1. Artiști, muzică și mesajele lor. Împreună în online!

Peste 60 de artiști
Facebook – Reach: 1.532.076
Vizualizări: 848.680

Muzica unește oameni, motiv pentru care **peste 60 de artiști** și trupe consacrate din România au susținut această campanie și au adus, prin muzică, gânduri bune în casele românilor, pe pagina de Facebook **creart.**

Gheorghe Zamfir, Monica Anghel, Luminița Anghel, Paula Seling, Nico, Voltaj, Vunk, Irina Sârbu, Bere Gratis, Provincialii, Ovidiu Komorniyk, Petrică Mătu Stoian, Gheorghe Turda, Cornelia și Lupu Rednic, Matilda Pascal Cojocărița, Nicoleta Voica, Constantin Enceanu sunt doar câțiva dintre cei care au transmis publicului daruri muzicale în perioada de carantină.

Pe pagina de Facebook **creart**, campania a avut un reach de 1.532.076 și 848.680 de vizualizări.



2. Ateliere de creație online pentru copii

Facebook – Reach: 118.912
Vizualizări: 13.256

Atelierele de creație, susținute de trainerul **Florina Mitrea**, absolventă a Școlii Populare de Artă, au fost încărcate pe paginile de Facebook Ateliere de creație și **creart**, în fiecare joi și duminică, de la ora 11:00, între 9 aprilie și 17 mai 2020.

Denumite sugestiv **#iubimarta**, atelierele au venit în sprijinul întregii familii, fiecare membru bucurându-se, astfel, de timpul petrecut în casă, alături de cei dragi, într-un mod cât mai plăcut.

La finalul atelierelor, copiii mici, alături de părinți sau bunici, au deprins abilități creative, lucrând pe suporturi variate în tehnici cât mai diverse, care le-au pus în evidență talentul și simțul artistic. **12 ateliere** au avut loc în online, pe teme diverse: origami, pictură, artă decorativă, mandale, mozaic, modelaj în lut etc.

Pe paginile de Facebook Ateliere de creație și **creart**, campania a avut un reach de **118.912** și **13.256** de vizualizări.

3. Arta, meșteșugurile și tradițiile românești. Împreună în online!

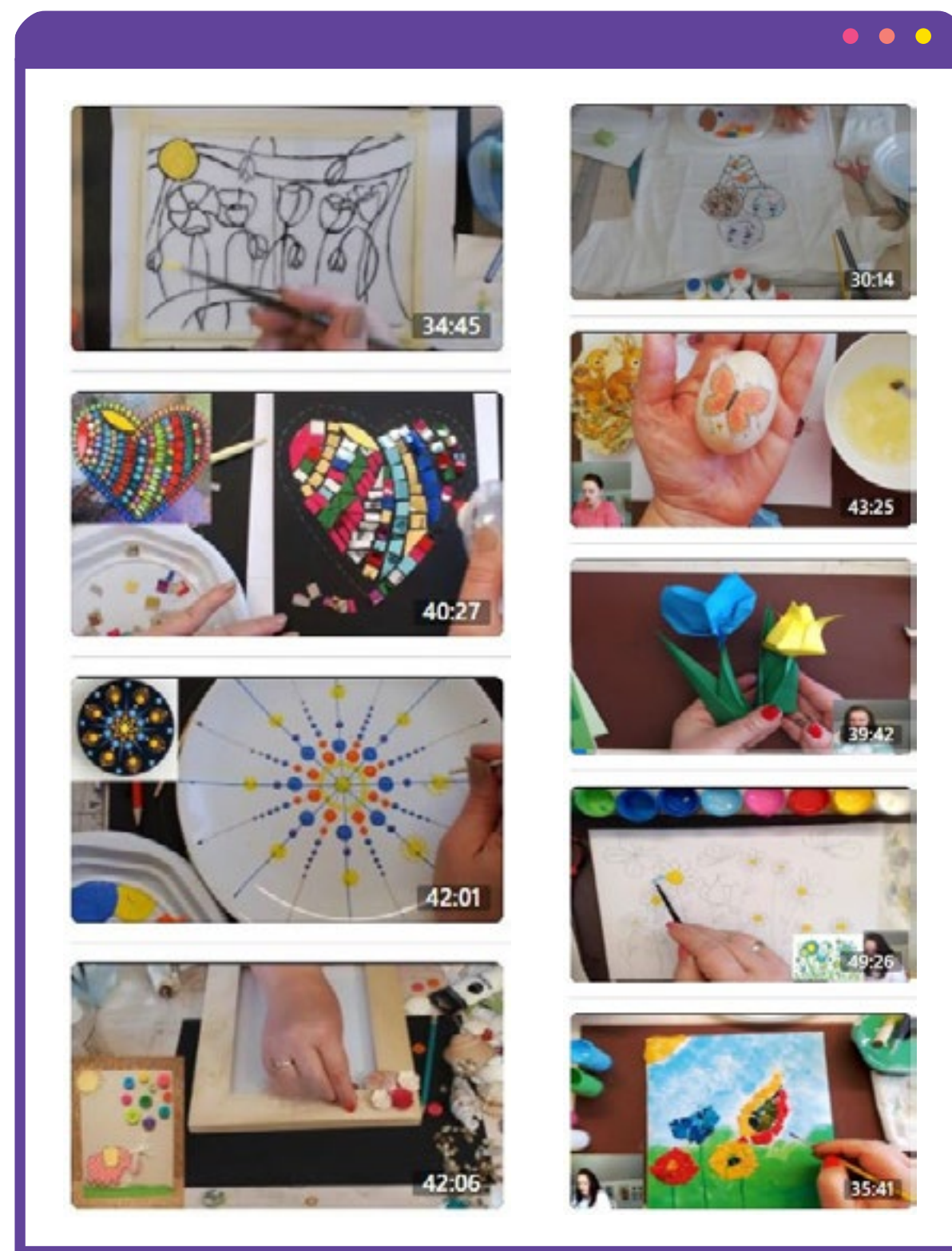
Facebook – Reach: 131.819
Vizualizări: 27.542

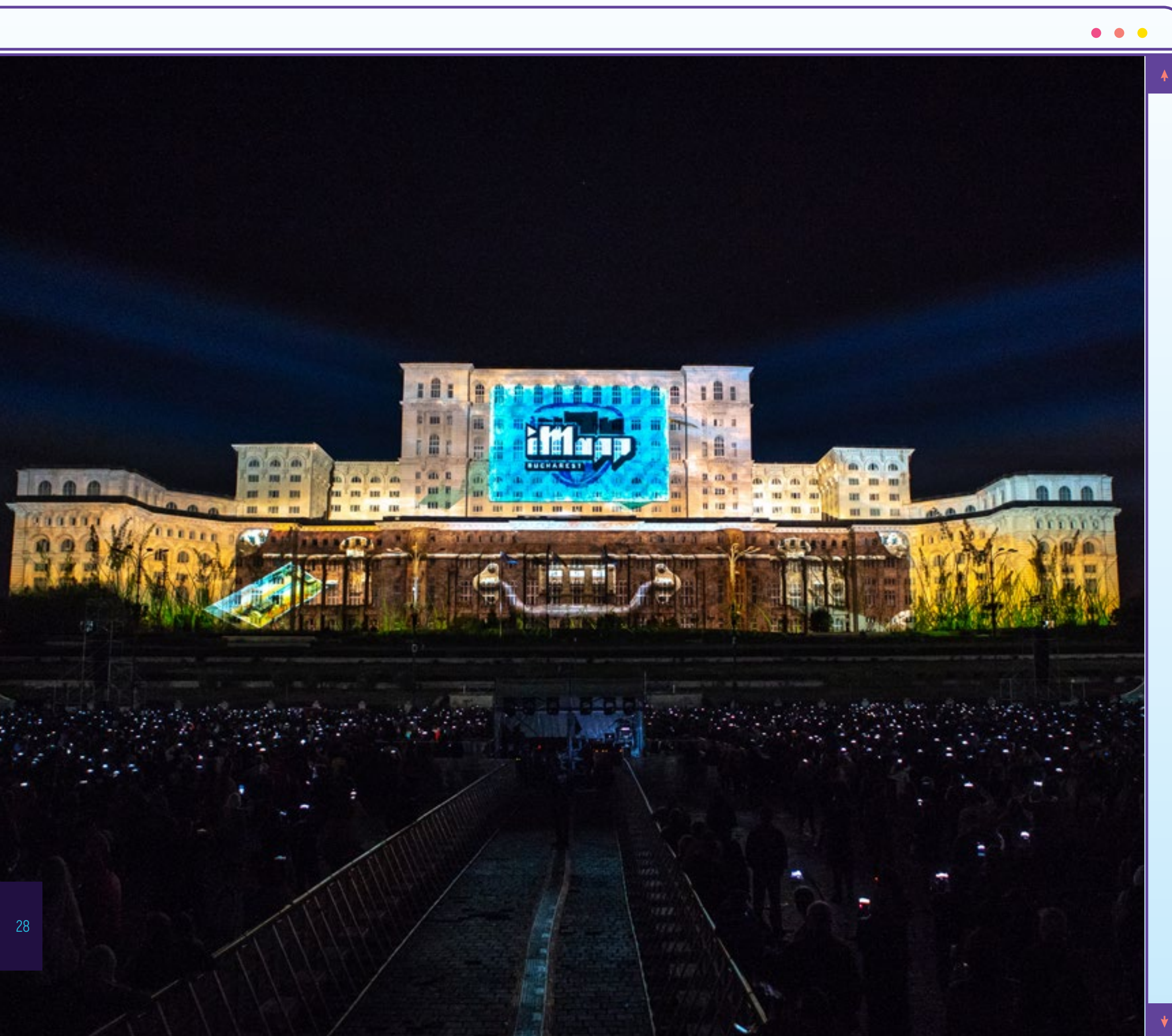
creart a adus spiritul sărbătorilor de Paști în casele publicului, zilnic, pe paginile de Facebook Tradiții și Flori de Sărbători și **creart**, cu sprijinul artiștilor populari care ne-au împărtășit, cu bucurie și talent, arta din diverse zone ale țării.

Publicul care a accesat paginile **creart** s-a bucurat de sărbători altfel, stând acasă, aprofundând semnificația acelor zile importante, reflectată în arta autentică românească, în produsele și obiectele tradiționale asimilate Sărbătorii Pascale, realizate de meșteri populari.

Reputatul etnolog Dr. Doina Dascălu
Işfănoni a fost alături de noi în demersul
de a aduce arta şi tradiţia mai aproape de
cei care au stat în carantină. Doamna
Dr. Işfănoni ne-a pus la dispoziţie, online,
bogata sa experienţă profesională,
acumulată prin studiul sistematic al culturii
materiale şi spirituale a poporului român,
vorbindu-ne despre semnificaţia acestei
mari sărbători în viaţa românilor, prin
prisma tradiţiilor care o însoţesc.

Pe pagina de Facebook Tradiții și Flori de Sărbători, campania a avut un reach de **131.819** și **27.542** de vizualizări.





Campania internțională "One World. One Heart."

17 aprilie 2020

ORGANIZATOR:

creart

CU SPRIJINUL:

BCR - George
Parlamentul României - Camera Deputaților

VISUAL ART CURATOR:

Maxin10city

PREMIUL "AV IN ACTION" LA

AV AWARDS 2020

FACEBOOK - REACH:

398.672

VIZUALIZĂRI:

46.400



46 DE ARTIȘTI VIZUALI DIN 27 DE ȚĂRI

iMapp Bucharest – unul dintre cele mai importante evenimente de video mapping din lume, organizat de **creart**, a fost declarat câștigător al categoriei **“AV IN ACTION”** la Premiile AV AWARDS din Londra, în cadrul unei ceremonii virtuale online care a avut loc în data de 20 noiembrie 2020.

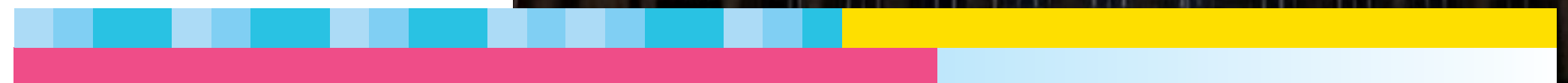


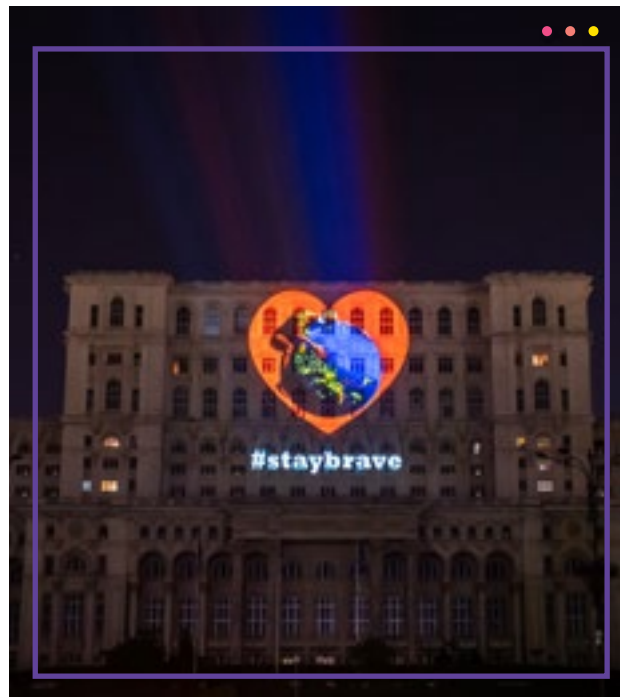
Campania internațională de solidaritate **“One World. One Heart.”**, lansată în 2020 de iMapp Bucharest, în carantina generată de pandemia de COVID-19, a fost aleasă de publicul local și internațional ca fiind marea câștigătoare a acestei categorii din cadrul celei mai importante competiții internaționale de renume – **AV AWARDS**, care recunoaște și premiază excelența în întreaga industrie audiovizuală, organizată de **AV MAGAZINE** din **Marea Britanie**.

Având în vedere pandemia care a afectat întreaga planetă, echipa revistei AV MAGAZINE a dorit să evidențieze inovația și ingeniozitatea de care au dat dovadă specialiștii și artiștii din comunitatea audiovizuală de-a lungul acestei perioade.

Astfel, organizatorii Premiilor AV AWARDS au introdus o nouă categorie în competiție – **“AV IN ACTION”**, unde evenimentul iMapp Bucharest a fost finalist, alături de nume precum CIE Group, Clevertouch, Harman, NowSignage, One Digital Signage, Phoenix Audio și Unilumin.

Câștigătorul premiului “AV IN ACTION” a fost desemnat prin **votul publicului** - dintre cei opt finaliști internaționali - și a fost anunțat în cadrul ceremoniei virtuale AV AWARDS. România a câștigat, prin iMapp Bucharest, titlul “AV IN ACTION” și a ajuns pe podiumul uneia dintre cele mai importante competiții internaționale dedicate industriei audiovizuale din lume.





iMapp Bucharest este un **proiect de referință** pentru specialiștii din industria audiovizuală internațională și reprezintă un **pionierat în România**, fiind primul eveniment de acest gen și de o asemenea anvergură organizat în țară, care promovează video mapping-ul pe plan internațional.

Elementul de impact este suprafața de proiecție – fațada Palatului Parlamentului de 22.000 de metri pătrați – care în anul 2014 a fost pentru prima oară mediul de expunere pentru un concurs



internațional care reinterpreta arhitectura clădirii,
generând un spectacol multimedia unic,
o experiență a fuziunii artei cu tehnologia.

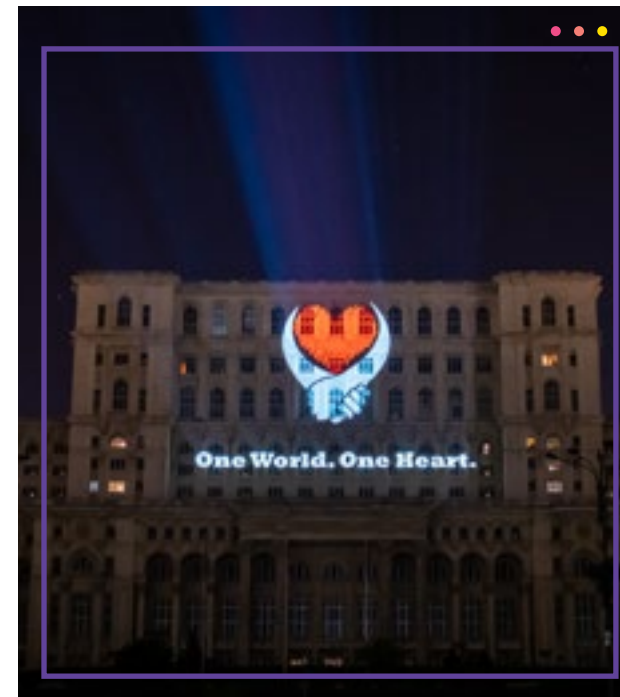
Din anul 2014 și până în prezent, la iMapp Bucharest au participat artiști video din peste 21 de țări. La fiecare ediție participă în medie 60.000 de bucureșteni și turiști, iar în anul 2019 concursul s-a transformat în Liga Câștigătorilor (Winners League), printr-un parteneriat strategic cu șase renumite festivaluri internaționale de video mapping.



Campania internațională de solidaritate "One World. One Heart."

Într-un moment de distanțare fizică și carantină globală, în contextul internațional al pandemiei de COVID-19, iMapp Bucharest a lansat o inițiativă artistică prin care a adus un **mesaj de solidaritate și speranță la nivel mondial** - un proiect de conștientizare publică a susținerii reciproce, implementat prin intermediul artelor vizuale la nivel internațional, care a promovat mesajul **"One World. One Heart.": #strongertogether #staybrave #lovecandoanything.**

În mai puțin de două săptămâni, **46 de artiști** vizuali din **27 de țări** s-au alăturat inițiativei prin crearea - pro bono - a unor animații 3D, cu o durată de 10 secunde, pornind de la același element - o inimă, întărind, prin forța creativă, mesajul campaniei de solidaritate la nivel mondial.



Lucrările au fost reunite într-un singur video, care a fost proiectat simultan, pe **17 aprilie 2020**, pe fațadele unor clădiri din întreaga lume, respectiv din **București (România), Budapesta (Ungaria), Lyon (Franța), Kiev (Ucraina), Paris (Franța), Moscova (Rusia), Monterrey (Mexic), Seattle (S.U.A.), Asker (Norvegia).**

Orașe din alte țări s-au alăturat efortului, chiar și în perioada de carantină. iMapp Bucharest a fost sprijinit de festivaluri importante de gen din lume, de inițiative private sau de artiști de renume, precum Sila Sveta din Rusia, care au realizat proiecția din propriul balcon. Alte 4 proiecte internaționale din **Mexic, China și Marea Britanie** au decis să integreze videoclipul proiectului demarat de iMapp Bucharest în campaniile lor ulterioare, promovând mesajul transmis de acesta pe plan internațional.

Proiectul "One World. One Heart.", implementat prin intermediul artelor vizuale la nivel internațional, a fost realizat pro bono de artiștii implicați și a fost susținut tehnic și logistic de parteneri, fără costuri din bugetul Primăriei Capitalei sau din cel al **creart**.

Pe pagina de Facebook iMapp Bucharest, campania a avut un reach de **398.672** și **46.400** de vizualizări.

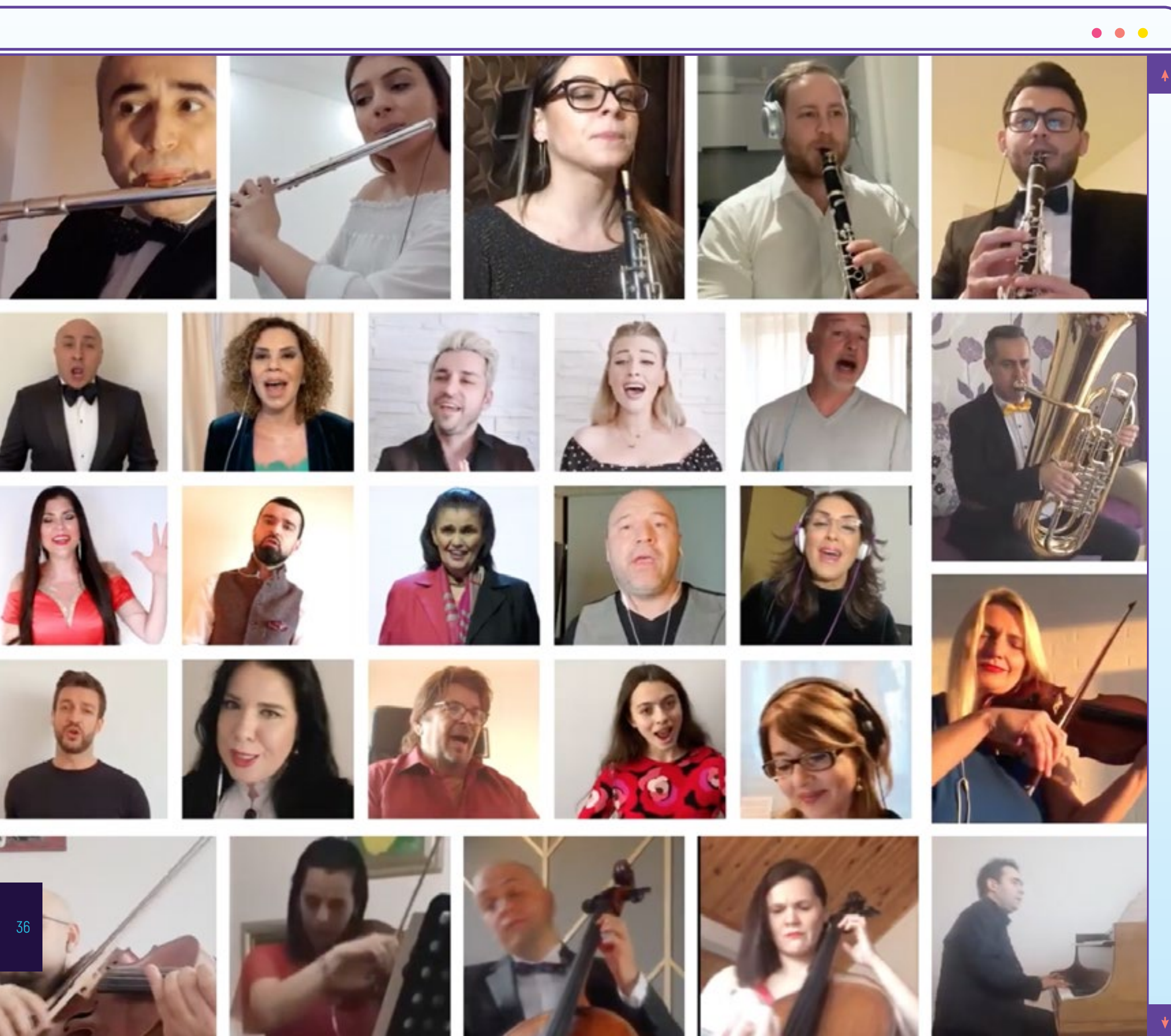
Cei 46 de artiști vizuali implicați în proiect:

Roman Gomes (**Argentina**);
 UML, Haselbusch (**Austria**);
 John Sabbat (**Brazilia**);
 AVA Animation (**Canada**);
 GongZhen (**China**);
 Michal Nárovec – Zuckmantel postproduction s.r.o (**Cehia**);
 Nader Kamel (**Egipt**);
 Jeremy Oury, AV Exciters (**Franța**);
 EVM from (**Germania/Ucraina**);
 Limelight, Maxin10sity, Kaizer Vilmos (**Ungaria**);
 Studio Trika (India); LZVISUAL (**Indonezia**);
 Marco Morgese, Michele Pusceddu, Alice Felloni, Luca Nicolosi (**Italia**);
 Flightgraf, Sunnana inc. (**Japonia**);
 Neba Studio (**Macao**);
 NullPixel, PANORAMICA PROSHOW, Dux Animation (**Mexic**);
 René and Andrzej, Luna Festival (**Olanda**);
 MOJO Studio, OUT Collective (**Portugalia**);
 Mindscape Studio, MotionLab, Les Ateliers Nomad (**România**);
 radugadesign, Illuminarium 3000 (**Rusia**);
 Romera, Chema Siscar, Ángel Sandimas, VPM (**Spania**);
 Subjeck Matter, From Object to Studio (**Thailanda**);
 Magic Innovations, DizArt, Julia Shamsheieva (**Ucraina**);
 George Berlin, Jorden Nash (**S.U.A.**).



CÂȘTIGĂTOR
AV AWARDS - LONDRA
CATEGORIA
"AV IN ACTION"





Proiectul muzical „Hristos a Înviat!”

17 – 18 aprilie 2020

PRODUȚIE MUZICALĂ DIFUZATĂ
DE POSTURI RADIO ȘI
TV NAȚIONALE

ARTIȘTI:

100

FACEBOOK – REACH:

27.542

VIZUALIZĂRI:

5.515



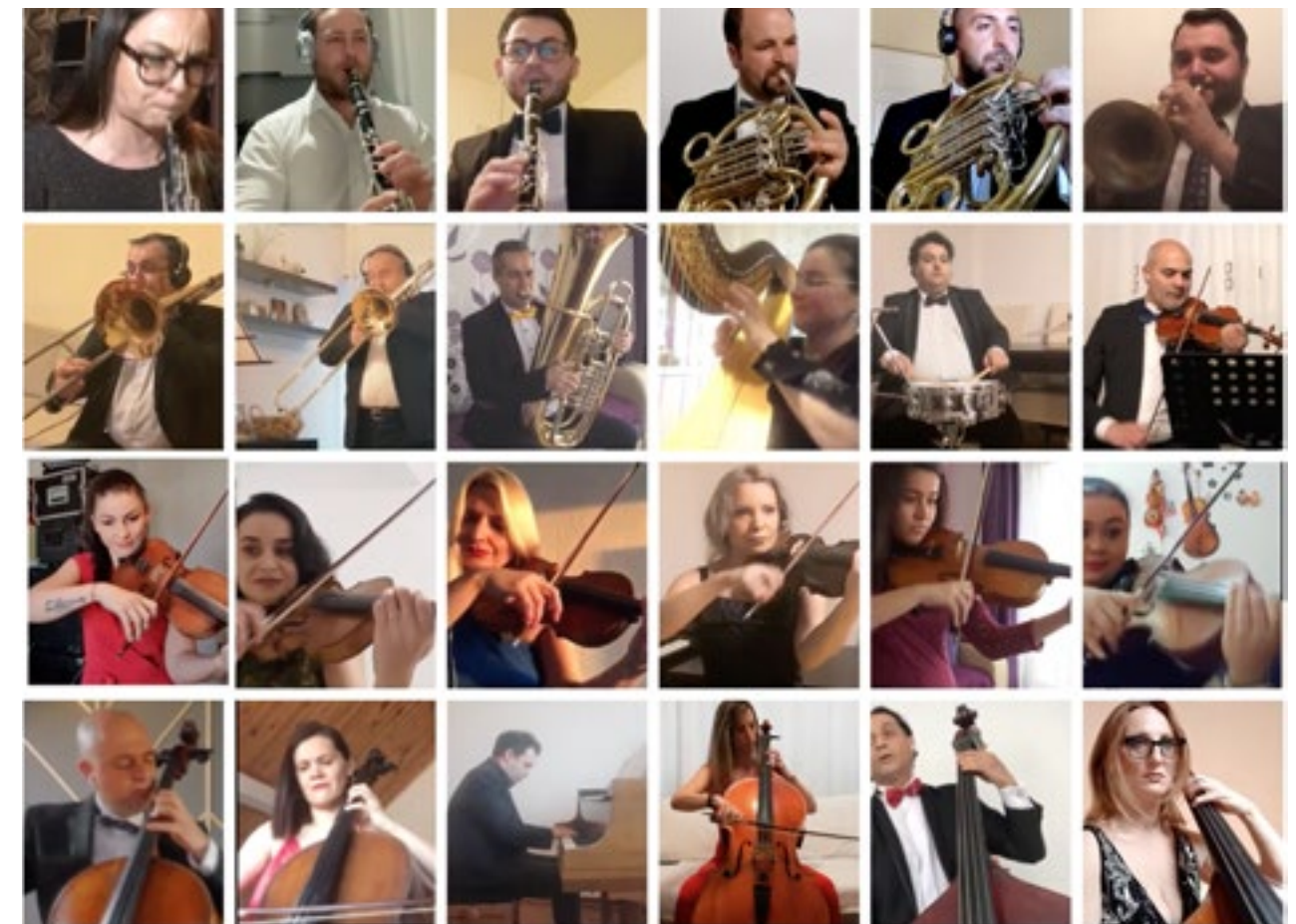
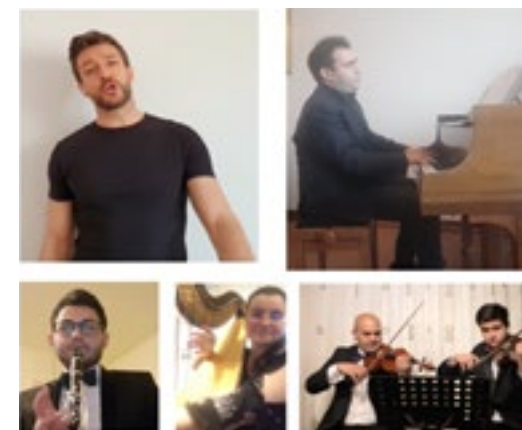
Cu ocazia Sărbătorilor Pascale, **creart** și compozitorul Andrei Tudor, alături de Orchestra Simfonică București, au prezentat proiectul muzical „**Hristos a Înviat!**”, oferindu-l publicului pe canalele online: Facebook & Youtube **creart** și Youtube Andrei Tudor.

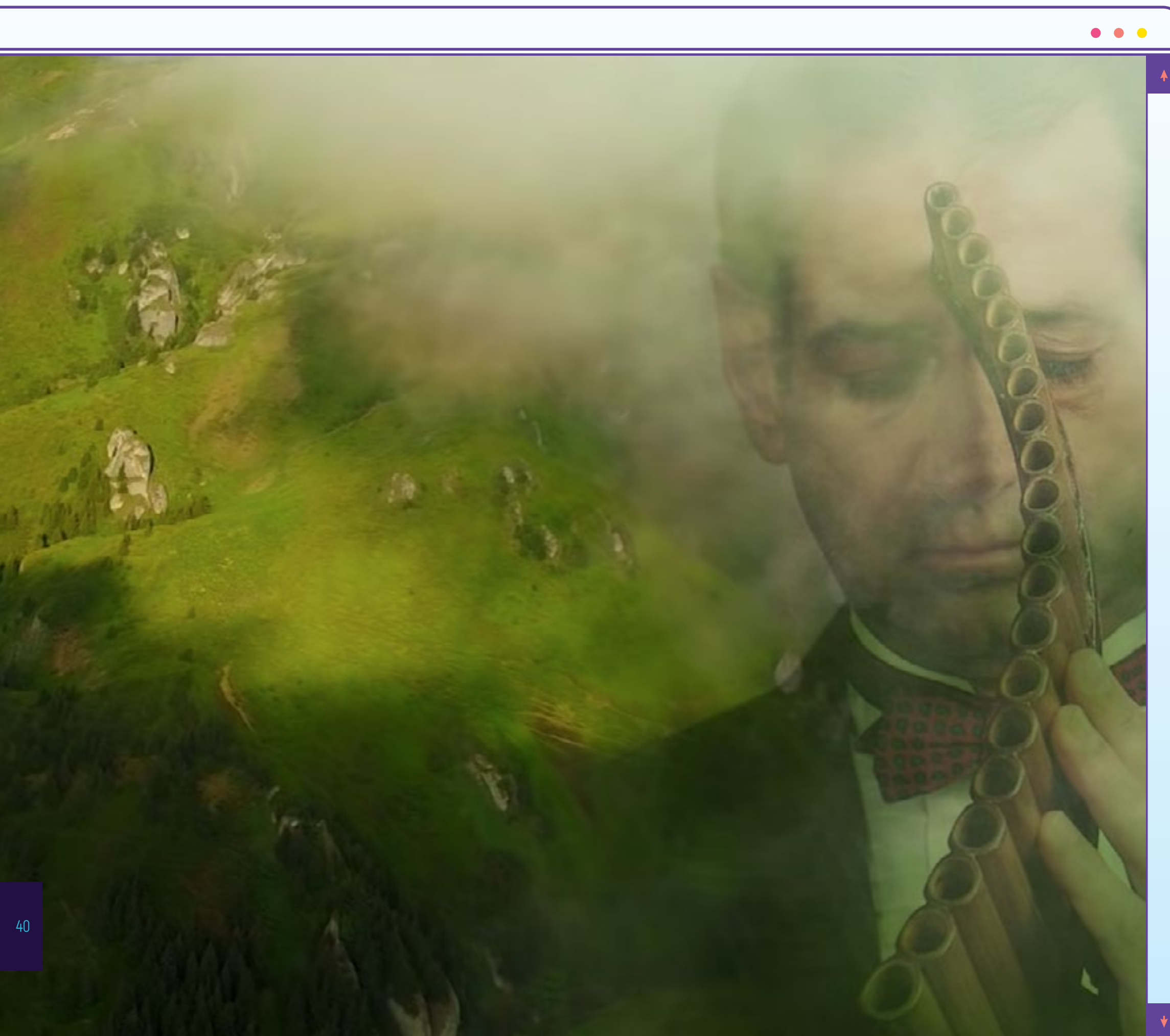
Melodia s-a constituit într-un mesaj de suflet, adresat tuturor semenilor, într-o perioadă dificilă, pentru a aduce speranță în inimile tuturor.

Piesa „HRISTOS A ÎNVIAT!” a fost compusă de Andrei Tudor pe versuri de Andreea Andrei și a reunit **100 de artiști**, care s-au implicat pro bono în proiect: Luminița Anghel, Paula Seling, Nico, Oana Sârbu, Adrian Daminescu, Mihai Georgescu, Doru Todoruț, George Miron, sopranele Felicia Filip, Irina Iordăchescu, Irina Baianț, Laura Bretan, tenorii Marcel Pavel, Vlad Miriță și Andrei Lazăr, Grupul Vocal Acapella (condus de George Miron) și Corul de Copii Sunetul Muzicii (condus de Cristina Manoliu).

Pe pagina de Facebook **creart**, campania a avut un reach de **27.542** și **5.515** de vizualizări.

Producția a fost inclusă în grilele de programe ale unor posturi radio și TV naționale.





Proiectul muzical „Toți K1 – Împreună Îvingem Mereu”

1 mai 2020

PRODUȚIE MUZICALĂ DIFUZATĂ
DE POSTURI RADIO ȘI
TV NAȚIONALE

ARTIȘTI:

100

FACEBOOK – REACH:

280.647

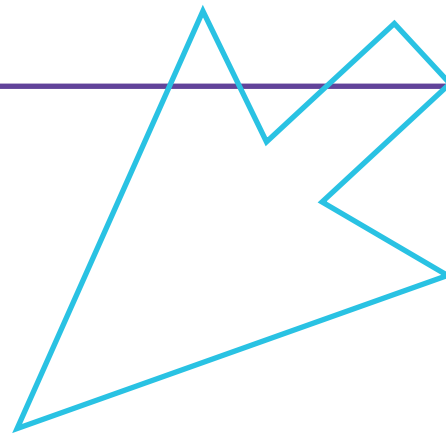
VIZUALIZĂRI:

54.197



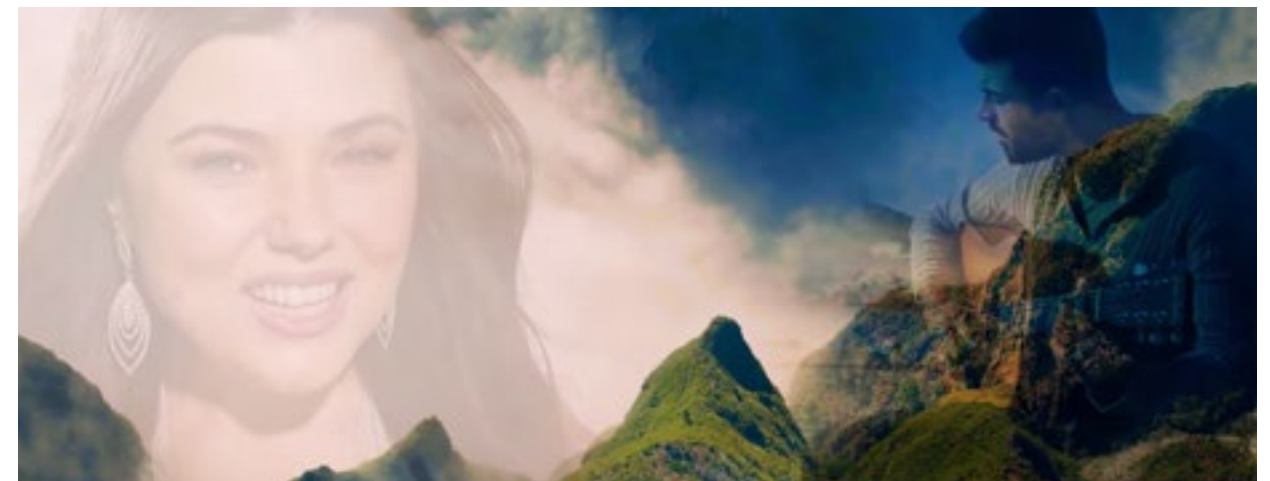
Producția muzicală „**Toți K1 – Împreună Îvingem Mereu**”

s-a constituit într-un mesaj de solidaritate, transmis tuturor românilor, de unii dintre cei mai îndrăgiți artiști din România, un omagiu adus iubirii și credinței.



Proiectul muzical Toți K1 a reunit artiști care s-au implicat pro bono: **Gheorghe Zamfir, Paula Seling, Nicolae Furdui Iancu, Proiect K1, Iuliana Tudor, Fidas, Steve Ant, Daniel Lazăr, Ștefan Doniga, Diacon Vlad Roșu, Sorin Francu, Vlad Rădescu, Orchestra Metropolitană București** – condusă de **dirijor Daniel Jinga**, alături de **Corul Accoustic**.

Pe pagina de Facebook **creart**, campania a avut un reach de **280.647** și **54.197** de vizualizări.





Proiectul "Bucharest – One Heart. One Story."

16 – 20 septembrie 2020

ORGANIZATOR:
creart

PARTENERI:
Teatrul Național „I.L. Caragiale”
Hotelul InterContinental
Universitatea din București
Societatea de Transport București

PROIECȚII VIDEO PE
3 CLĂDIRI
DIN CENTRUL CAPEALEI

SESIUNILE
iMapp Talks

100
DE REPREZENTANȚI AI
ARTELOR VIZUALE

ACOPERIRE MEDIA:
**știri pe posturi
TV naționale**

TRAMVAIE PERSONALIZATE
CU GRAFFITI:

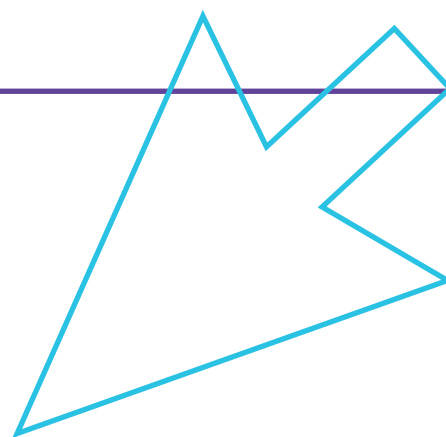
7

FACEBOOK – REACH:
1.204.612

VIZUALIZĂRI:
87.900

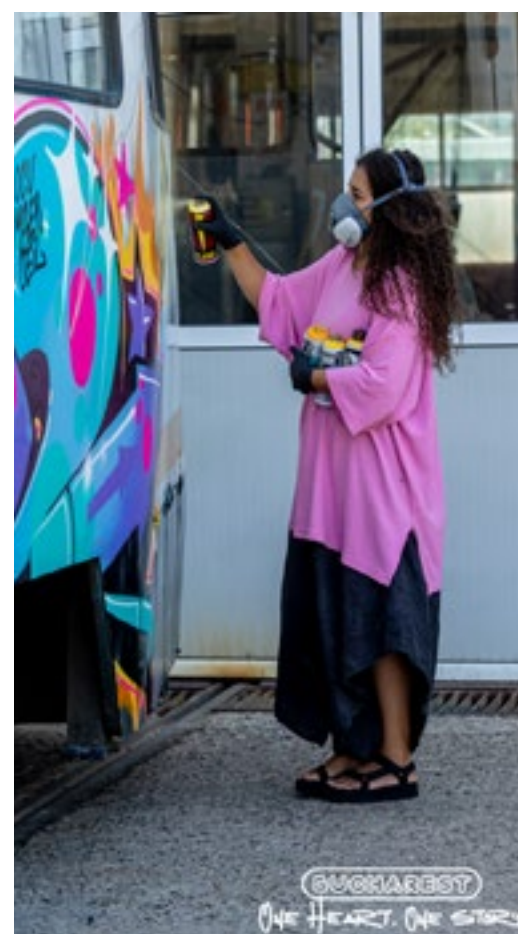


Bucureștiul a pășit în noul an al existenței sale, printr-o altfel de celebrare, în online și în offline, în perioada 16 - 20 septembrie 2020. Conceptul dinamic și special al proiectului „**Bucharest – One Heart. One Story.**”, organizat de **creart**, a subliniat capacitatea artei de a traversa diverse medii și contexte sociale și de a sărbători orașul prin unitate, mesaje, culoare și frumos.



Proiectul a fost gândit astfel încât să se deruleze într-un cadru sigur de acces la artă și cultură și a avut trei componente:

- Expoziție de artă urbană în mișcare;
- Festivalul internațional iMapp Bucharest online;
- Proiecții pe fațadele a trei clădiri din Piața Universității.



1. Expoziție de artă urbană în mișcare

În cadrul proiectului, în parteneriat cu Societatea de Transport București, șapte tramvaie au fost personalizate cu graffiti, devenind o adevărată expoziție de artă urbană în mișcare. Începând cu data de 20 septembrie 2020, acestea au încântat privirile pietonilor și nu numai.

Lucrările au fost realizate de unii dintre cei mai buni artiști de street art din țară, sub coordonarea curatorului **Mihai Zgondoiu**, pe garnituri ale tramvaielor liniilor 1, 10, 21, 25, 27, 40 și 41 – care ajung în cele mai importante zone ale Capitalei.

Mulți bucureșteni și-au exprimat, în online, bucuria și speranța de a putea vedea cât mai multe mijloace de transport personalizate astfel.





2. Festivalul internațional iMapp Bucharest online

Componenta proiectului “Bucharest – One Heart. One Story.” care a atras atenția iubitorilor de video mapping a fost reprezentată de sesiunile **iMapp Talks**, desfășurate ca parte a Festivalului Internațional de video mapping - iMapp Bucharest online.

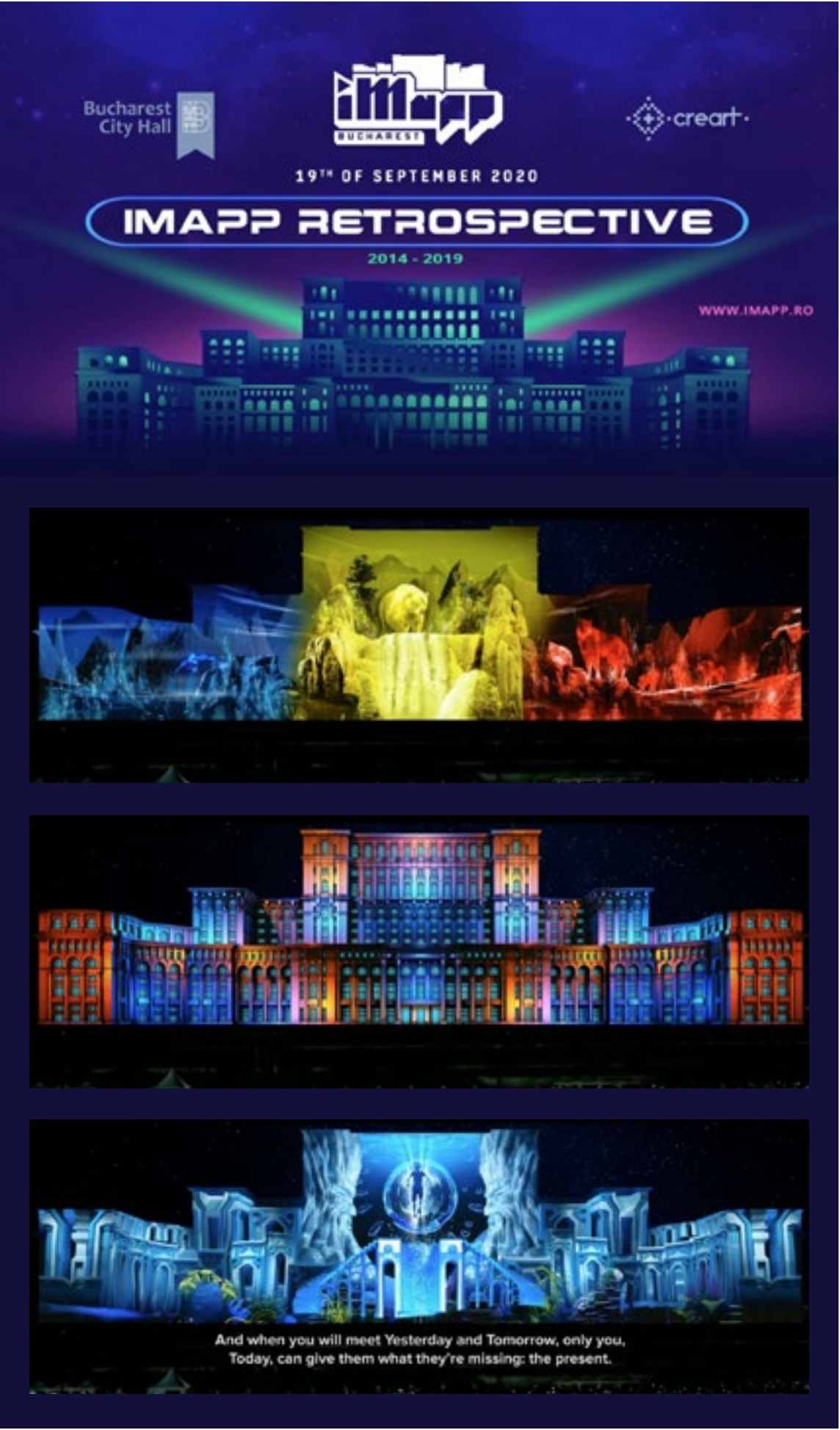
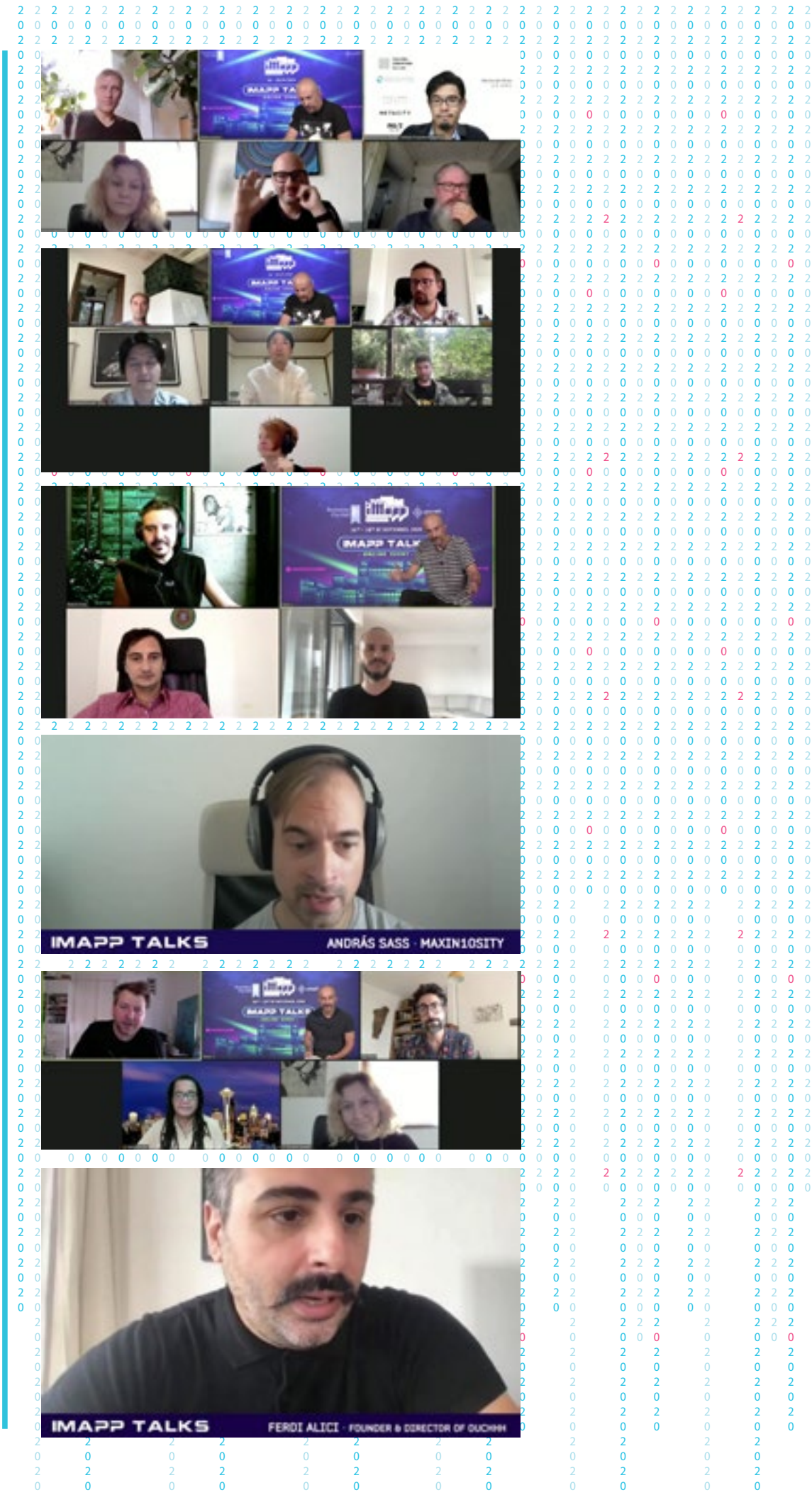
Timp de trei zile, între 16 și 18 septembrie 2020, cele mai importante voci din lumea internațională a video mapping-ului s-au reunit în cadrul unor webinarii online cu directori ai celor mai renumite festivaluri de lumină din lume, artiști internaționali, organizatori și specialiști în video proiecție.

Sesiunile live au fost moderate de **Vlad Craioveanu**, iar înregistrările acestora sunt disponibile pe [pagina de Facebook iMapp Bucharest](#).

Invitați:

- Martin Pošta - Signal Festival
- Ilkka Paloniemi - Lux Helsinki
- Michiyuki Ishita - 1 minute Projection Mapping Festival
- Roxana Lăpădat - iMapp Bucharest
- Hendrik Wendler - Genius Loci Weimar
- Carole Purnelle - Ocubo
- Tamás Vaspőri - Maxin10sity
- Alexander US - Sila Sveta
- István Dávid - Limelight
- Shozu Makoto & Kento Tomiyoshi - Flightgraf
- András Sass - Maxin10sity
- László Zsolt Bordos - Bordos.ArtWorks
- Xavi Bové - Visual artist
- Terry Morgan - Borealis
- Ferdi Alici - Ouchhh
- Dorel Naste - Mindscape Studio
- Zoran Stangacilovic - MotionLab
- Robert Erdos - Les Ateliers Nomad

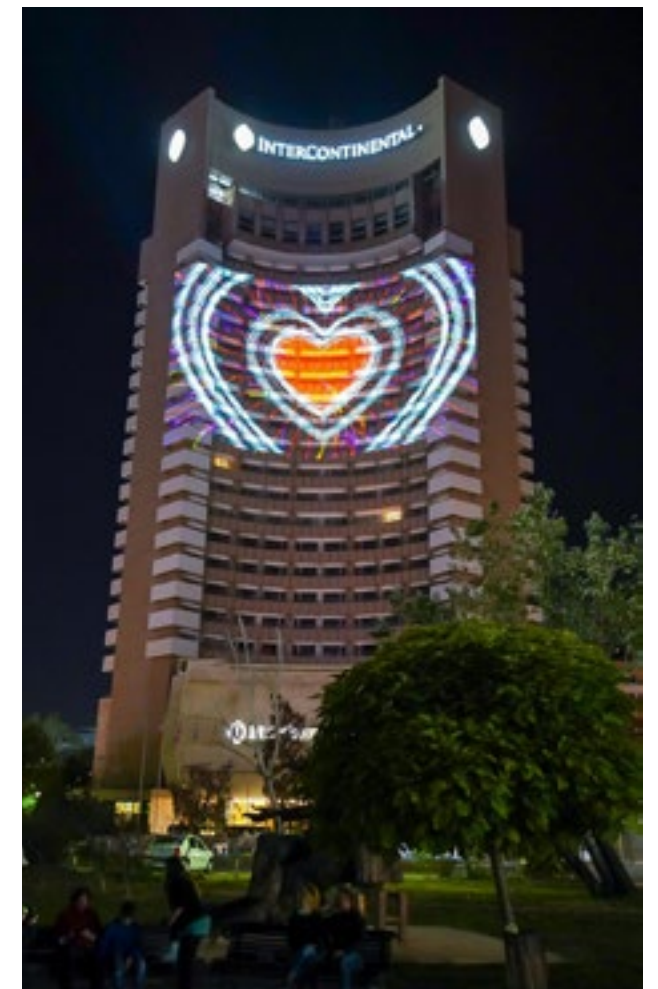
Retrospectiva celor șase ediții precedente ale concursului internațional de video mapping iMapp Bucharest a avut loc tot în mediul online, reluând, pentru fanii iMapp, cele mai bune lucrări proiectate de-a lungul anilor în cadrul concursului internațional de video mapping, respectiv cele ale câștigătorilor Premiilor Juriului și ale Premiilor Publicului din fiecare an.

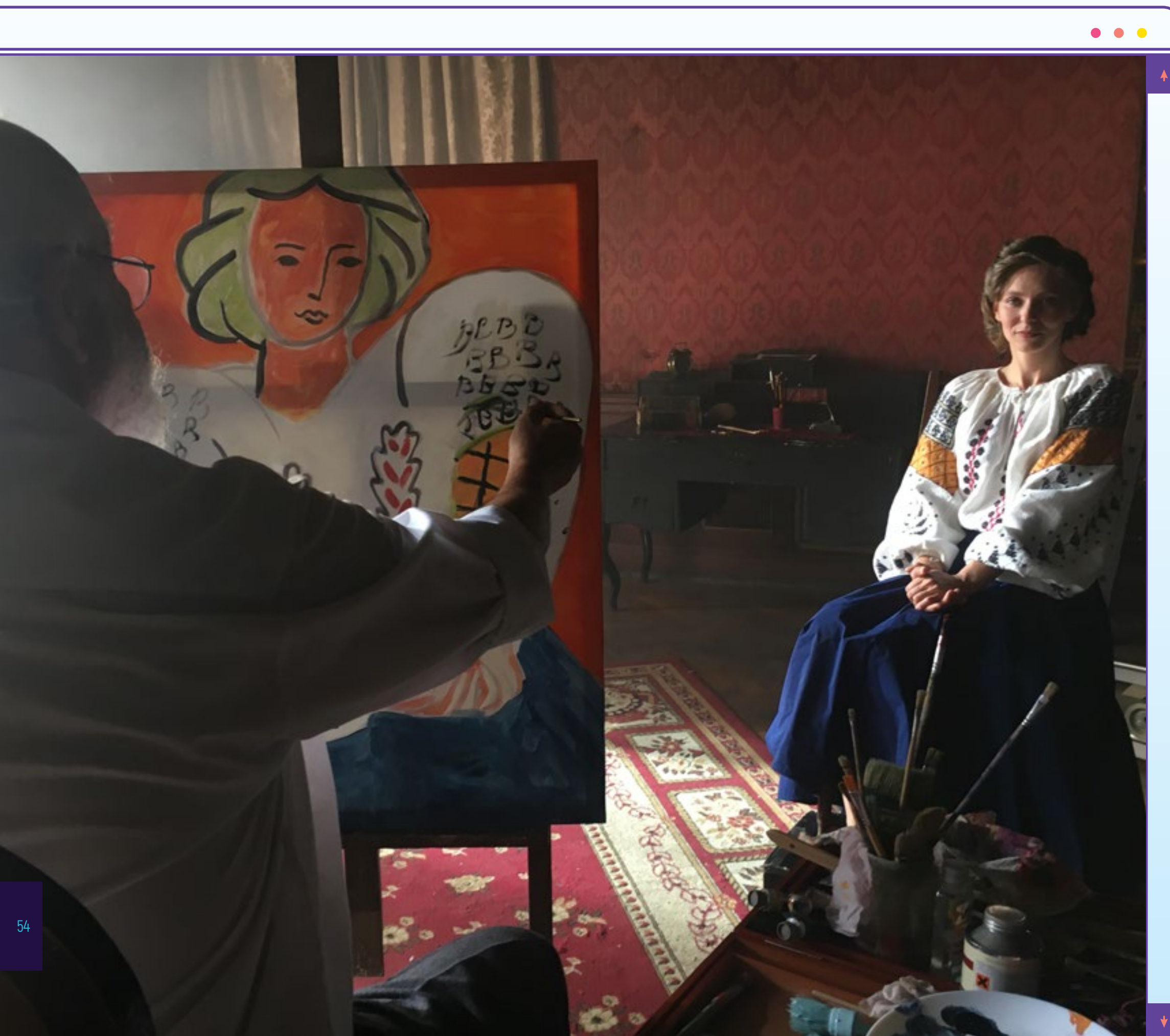


3. Proiecții pe fațadele a trei clădiri din Piața Universității

Kilometrul zero al Bucureștiului a fost luminat, pe 20 septembrie 2020, în cadrul unor proiecții video pe Teatrul Național „I.L. Caragiale”, Hotelul InterContinental și pe Universitatea din București - partenerii proiectului - pentru a celebra 561 de ani de la prima atestare documentară a orașului.

Trecătorii au urmărit, din mers, animațiile care, pentru siguranța tuturor, s-au derulat fără sunet, conținutul artistic fiind de scurtă durată (în buclă), pentru a evita aglomerarea și staționarea oamenilor.





Producția video documentară „IA - Port Valoare și Splendoare”

1 – 27 decembrie 2020

PRODUCĂTOR:
creart

PARTENERI:
Premium Agency Europe
Televiziunea Română

Prima producție video documentară despre IA românească

EPISOADE DIFUZATE PE TVR 1:

5

FACEBOOK – REACH:
491.152

VIZUALIZĂRI:
92.800



creart, în colaborare cu Premium Agency Europe și Televiziunea Română, au lansat în premieră și în exclusivitate, pe 1 decembrie 2020, de Ziua Națională a României, prima producție video documentară despre IA românească

- „IA - Port Valoare și Splendoare”, difuzată pe postul TVR 1.

Proiectul „IA - Port Valoare și Splendoare” a prezentat publicului **cinci episoade**, difuzate începând din 1 decembrie, în fiecare duminică, prin intermediul cărora a promovat cămașa tradițională românească.

IA a putut fi descoperită, astfel, de la creație anonimă la simbol național, de la veșmânt până la semnificațiile lui, de la operă de artă până la produsul de serie.

Conceptul acestui film-premieră în România aparține Iulianei Tudor, prezentator și realizator, cu o carieră de peste 20 de ani în televiziune. Proiectul exprimă spiritul acestei țări, prin bogăția și semnificația ritualurilor conținute în procesul de realizare a iei, din fazele inițiale, până la finalizare, aducând, totodată, în atenția tuturor unul dintre cele mai valoroase elemente de identitate ale românilor.

IA românească a parcurs secole și a rămas extrem de vie în conștiința comunității, adaptându-se tuturor transformărilor sociale, istorice și tehnologice cunoscute de oameni de-a lungul timpului. În acest context, proiectul restituie publicului valorile pe care IA le cuprinde și pe care le conservă, pornind de la rădăcinile trecutului și adaptându-le provocărilor prezentului.

În colaborare cu Ministerul Afacerilor Externe, proiectul a fost promovat printr-un montaj de 15 minute, prin ambasadele și consulatele Statului Român în întreaga lume, într-o campanie dedicată Zilei Naționale a României.





O miză esențială a filmului este componenta educativă: generațiile prezente, dar și cele viitoare au dreptul să (re)descopere splendoarea ieii românești și bucuria pe care această piesă vestimentară o oferă odată purtată, precum și profundele semnificații ce-i scriu povestea.

Astfel, dincolo de frumusețea veșmântului, IA relevă publicului valorile pur românești concentrate în simbolurile sale.

Pe pagina de Facebook **creart**, campania a avut un reach de **491.152** și **92.800** de vizualizări.





Concertul extraordinar „Gheorghe Zamfir și Prietenii”

1 decembrie 2020

PARTENER:

Televiziunea Română

FACEBOOK – REACH:

211.082

VIZUALIZĂRI:

29.400



creart, în colaborare cu Televiziunea Română, a oferit publicului, de Ziua Națională a României, concertul extraordinar „Gheorghe Zamfir și Prietenii”.

Acesta a fost redifuzat pe 1 decembrie 2020, pe postul TVR 1, de la ora 18:30.

creart a organizat, pe 21 septembrie 2018, în Piața Constituției, concertul extraordinar „Gheorghe Zamfir și Prietenii”, pentru a celebra Centenarul Marii Uniri, eveniment la care au participat 15.000 de persoane.

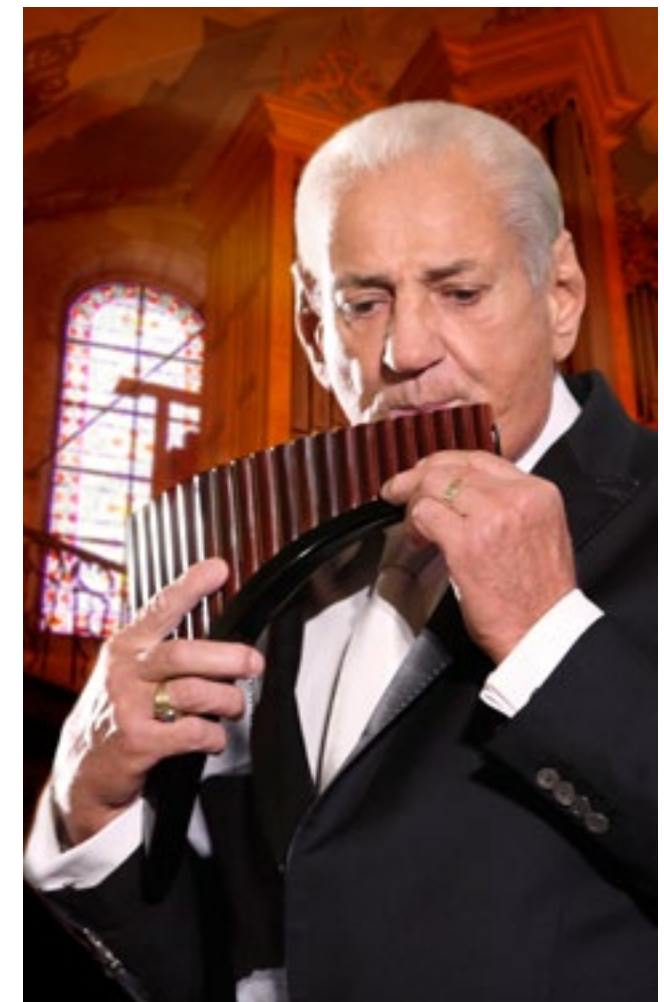
Concertul din 2018 al marelui maestru GHEORGHE ZAMFIR, cel mai important virtuoz al naiului din toate timpurile, a fost dedicat întregii sale cariere, având invitați numeroși artiști de talie națională și internațională, personalități marcante ale genului liric: Avi Toledano, Eugen Sârbu, Andrea Griminelli, Valentina Naforniță, Orchestra Metropolitană București – dirijor Daniel Jinga, Orchestra Națională „Lăutarii” – dirijor Nicolae Botgros, Vasile Iovu, Paula Seling & K1, Cezar Cazanoi, Laura Bretan, Jean Luc Faraux, Aydin Yavas, Roar Engelberg, Gao Chunhua, Chang Kyun Kim, Petruța Kupper, Radu Nechifor, Claudia Iordache, Flavius Tinică, Mădălina Lupu, Alexandru Pal.

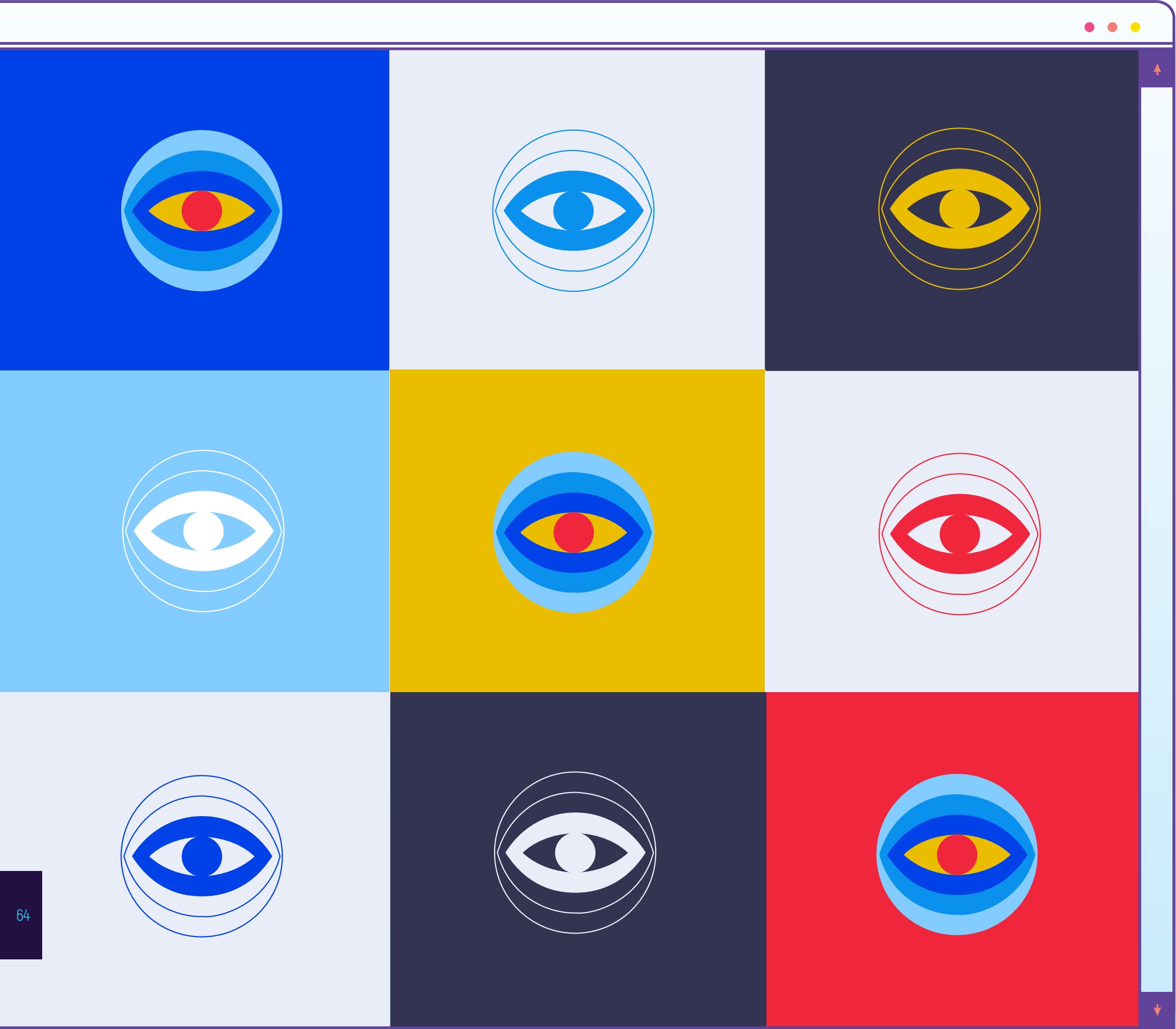
„Gheorghe Zamfir și Prietenii” a fost cel mai mare concert dedicat marelui artist român în țara sa. În cadrul evenimentului, invitatul special – artistul francez Enrico Macias s-a alăturat maestrului Gheorghe Zamfir pentru un duet de excepție.

TVR 1 a fost coproducătorul evenimentului organizat în 2018 de Primăria Capitalei, prin **creart**, cu ocazia Centenarului Marii Uniri, iar Iuliana Tudor, îndrăgita prezentatoare TV, a fost gazda concertului.

Programul a reunit folclor autentic, muzică simfonică și muzică de film, genuri muzicale interpretate alături de orchestră, tenori și soprane de renume, precum și alți interpreți recunoscuți la nivel mondial.

Pe pagina de Facebook **creart**, campania a avut un reach de **211.082** și **29.400** de vizualizări.





Romanian Creators

Platforma online de promovare a creatorilor autohtoni

www.romaniancreators.ro



**ROMANIAN
CREATORS**

creart a lansat, pe 4 decembrie 2020, platforma online de promovare a creatorilor autohtoni – Romanian Creators, care poate fi accesată pe website-ul www.romaniancreators.ro.

Platforma este un târg virtual și, totodată, o modalitate prin care **creart** își arată susținerea față de creatorii români cu afaceri locale, care sunt promovați și prezentați publicului larg, în online, fără taxă de participare.

De la design modern de bijuterii, accesorii și îmbrăcăminte, până la zona gastronomică, artă populară, cărți, jucării și produse de îngrijire, website-ul este o punte de acces între consumator și afaceri românești cu o nevoie naturală de expunere în contextul actual.

Pentru început, website-ul reunește 80 de întreprinzători și este în continuă dezvoltare.

Platforma nu asigură activitate comercială, ci stricta promovare a creatorilor către public, indicând de asemenea, canalele prin care doritorii pot cumpăra respectivele produse direct de la designeri, artizani sau meșteri populari, organizați în categorii precum: artă populară, artă gastronomică, decorațiuni, obiecte vestimentare, accesorii și bijuterii, cosmetice și îngrijire personală, cărți și jucării.





Concertul extraordinar de Crăciun "Silent Night"

26 decembrie 2020

PARTENER:

Televiziunea Română

FACEBOOK - REACH:

398.775

VIZUALIZĂRI:

42.300



creart, în colaborare cu
Televiziunea Română, a
oferit publicului concertul
extraordinar de Crăciun
"Silent Night", care a fost
redifuzat pe 26 decembrie, pe
postul TVR 1, de la ora 21:10.

Publicul național s-a putut bucura de o seară plină de magie alături de **Orchestra Simfonică București și Big Band-ul Radio** – dirijor **Andrei Tudor**, Grupul vocal „**Acapella**” – condus de **George Miron**, Corul de copii „**Sunetul Muzicii**” – condus de **Cristina Manoliu** și soliștii **Marcel Pavel**, **Vlad Mirișă**, **Andrei Lazăr**, **Ionuț Ungureanu**, **Aurelian Temișan**, **Luminița Anghel**, **Monica Anghel**, **Paula Seling**, **Irina Baianț**, **Loredana**.

În atmosfera de poveste a sărbătorilor de iarnă, spectatorii au urmărit momente încărcate de emoție și energie. "Silent Night" a încântat publicul cu melodii celebre de Crăciun, reinterpretate într-un stil original de îndrăgiți artiști români din diferite zone muzicale, programul cuprinzând atât cântece de sezon din repertoriul internațional, cât și colinde românești.

Pe pagina de Facebook **creart**, campania a avut un reach de **398.775** și **42.300** de vizualizări.

[illegible]



Seria de ateliere online creat, dedicate sărbătorilor de iarnă

18 - 24 decembrie 2020

FACEBOOK - REACH:

417.108

VIZUALIZĂRI:

131.000

În perioada sărbătorilor de iarnă, **creat** a propus publicului o serie de Ateliere de creație online, dedicate întregii familii. Acestea au fost disponibile zilnic, între 18 și 24 decembrie 2020, de la ora 10:00, pe paginile de Facebook și Youtube **creat** și pe platforma www.romaniancreators.ro. Astfel, cei care au vizionat atelierele online au putut realiza acasă decorațiunile de sărbători prezentate, urmărind pas cu pas activitatea fiecărui artist plastic.

Atelierele au fost realizate de artiști plastici profesioniști, membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România și absolvenți ai Academiei de Artă în diferite specializări, precum: pictură murală, grafică, pictură, design vestimentar, ceramică sticlă metal.

În cadrul atelierelor, aceștia au dezvăluit câteva dintre secretele artei plastice tradiționale, dar și tehnici moderne de operare în diverse medii plastice. Tehnicile abordate au oferit soluții simple și de efect, obiectele fiind ușor de realizat.



Atelierele s-au bazat atât pe lucrul în echipă, cu întreaga familie, cât și individual, fiind soluția ideală pentru cei care au dorit să își petreacă sărbătorile într-o atmosferă creativă sau care au vrut să ofere celor dragi cadouri unicat.

Atelier 2 – 19 decembrie 2020



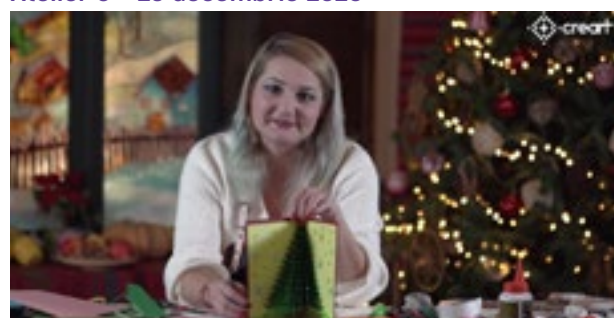
În cadrul Atelierului „Globuri din rășină”, artistul plastic **Mirela Iordache** a creat globuri din rășină transparentă cristal, în diferite forme și culori.

Atelier 4 – 21 decembrie 2020



În cadrul Atelierului „Pictură și decor pe obiect din sticlă”, artistul plastic **Simona Petrică** a decorat sticle și pahare care s-au transformat în cadouri pentru cei dragi.

Atelier 6 – 23 decembrie 2020



În cadrul Atelierului „Felicitare pop-up”, artistul plastic **Anca Maria Ciofirla** a confecționat felicitări realizate manual, în format tridimensional, pop-up.

Atelier 1 – 18 decembrie 2020



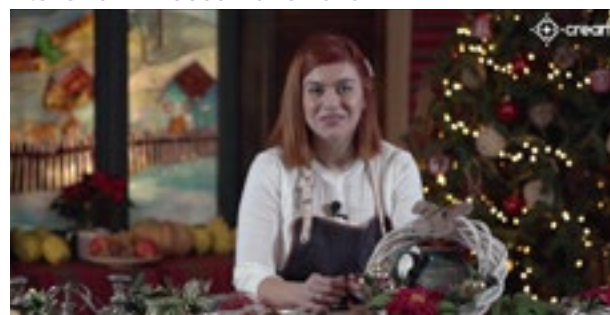
În cadrul Atelierului „Înger-asamblaj”, artistul plastic **Georgiana Ghidersa** a realizat decorațiuni de Crăciun tridimensionale, din carton.

Atelier 3 – 20 decembrie 2020



În cadrul Atelierului „Vitrailu”, artistul plastic **Sofia Ovejanu** a realizat minivitrailii în tehnica Tiffany, având ca subiect Căsuța lui Moș Crăciun.

Atelier 5 – 22 decembrie 2020

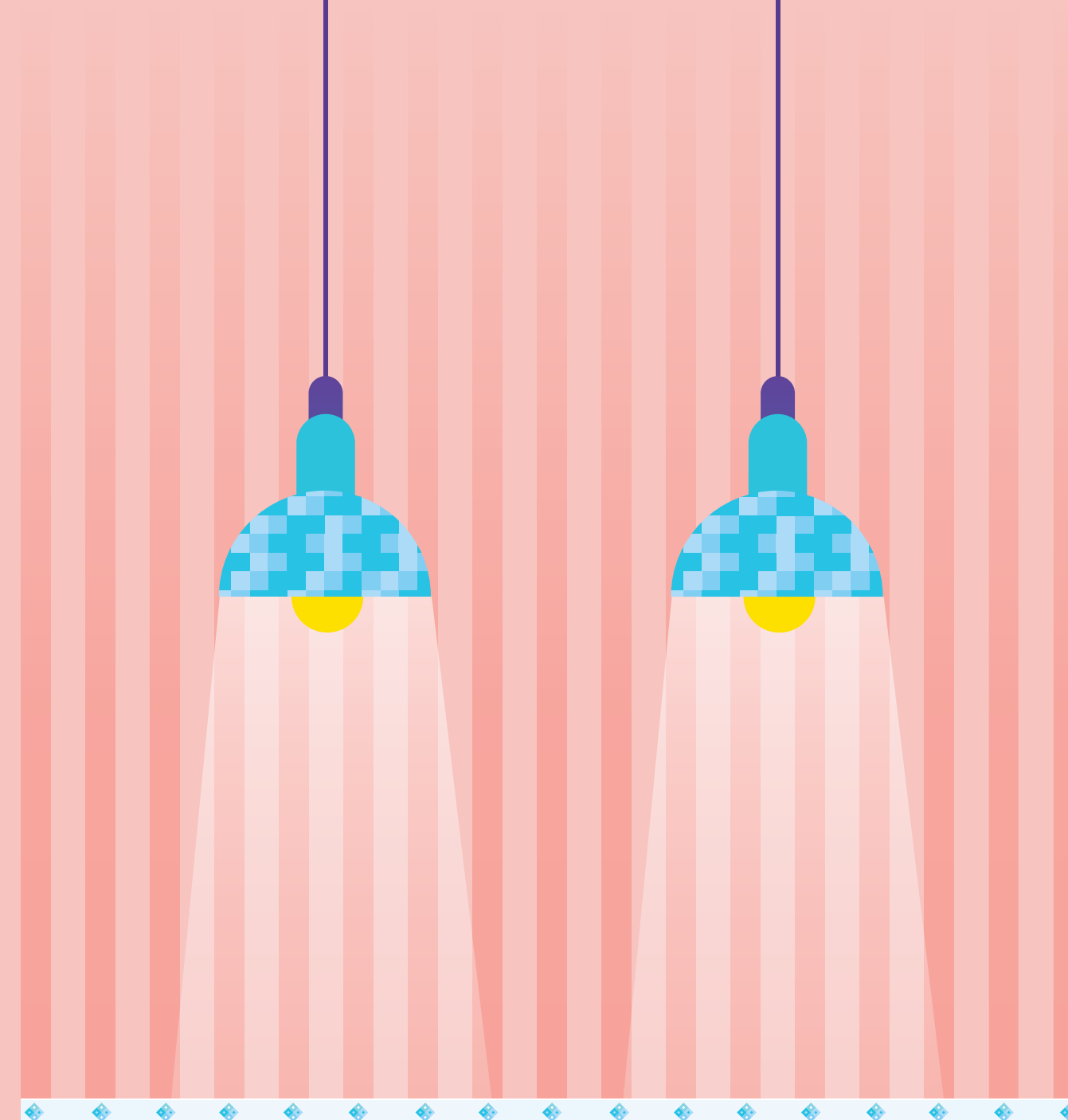


În cadrul Atelierului „Flori din hârtie floristică”, artistul plastic **Corina Curca Cercel** a creat ornamente pentru ușă sau pentru masa festivă, folosind elemente decorative din hârtie, realizate manual.

Atelier 7 – 24 decembrie 2020

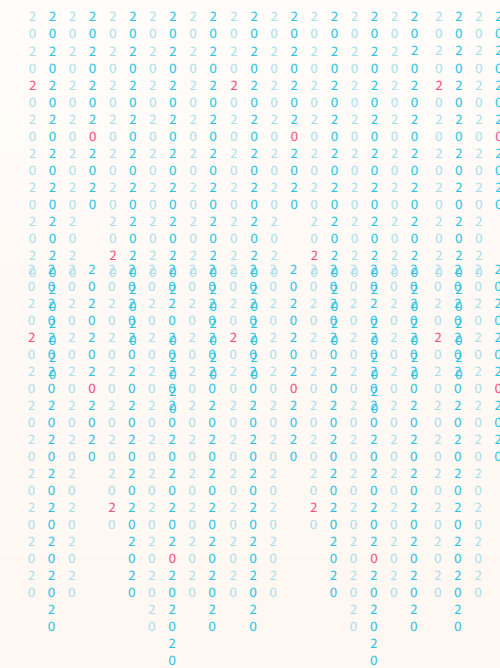


În cadrul Atelierului „Pictură pe sticlă”, artistul plastic **Daniel Valeriu Neculai** a pictat un mini tablou pe sticlă, cu tematică de Crăciun, folosind tehnica tradițională a picturii pe sticlă, în straturi succesive de culoare.



Proiecte culturale în parteneriat





creart a susținut și în anul 2020 proiectul **Noaptea Albastră a Autismului**, iluminând în albastru clădirea din Piața Alexandru Lahovari nr. 7, în semn de solidaritate față de cele peste 30.000 de persoane cu autism care trăiesc în România.

Noaptea Albastră a Autismului 2020 a fost un gest de atenție și încurajare pe care Asociația Help Autism, Asociația pentru Muzică, Cultură și Artă și partenerii lor l-au făcut de **Ziua Internațională a Conștientizării Autismului.**

Ziua Internațională a Conștientizării Autismului este sărbătorită în toată lumea pe 2 aprilie și, deși în alți ani a adunat sute de mii de oameni în activități deschise publicului, în 2020 am aprins simbolic lumina albastră pentru a rămâne împreună, solidari și conștienți de situația persoanelor cu autism din România.



Noaptea Albastră a Autismului

2 aprilie 2020

PARTENERI:

Asociația Help Autism

Asociația pentru Muzică, Cultură și Artă





„SânziEne. Sărbătoare și veșmânt”

24 iunie 2020

PARTENER:

Accademia di Romania in Roma

creart și Accademia di Romania in Roma au sărbătorit, în online, „Ziua Universală a IEI 2020”, prin proiectul „SânziEne. Sărbătoare și veșmânt”.

În cadrul acestei inițiative culturale am prezentat, în premieră, scurtmetrajul „Sânziene. Sărbătoare și veșmânt”, realizat de Iulia Gorneanu, pe paginile de Facebook **creart** și Accademia di Romania.

Materialul a prezentat parcursul costumului tradițional feminin, care a tradus statutul social al femeii și relația ei cu lumea înconjurătoare, văzută și nevăzută încă din cele mai vechi timpuri.



Expoziția „Copiii Micului Paris”

24 august
– 30 noiembrie 2020

Expoziție de fotografii
și obiecte de epocă din
colecția Iuliei Gorneanu

PARTENER:

Proedus - Centrul de Proiecte Educaționale și
Sportive

Expoziția „Copiii Micului Paris”, curatoriată de Iulia Gorneanu, s-a desfășurat în spațiul special destinat **creart**, din Bulevardul Decebal, Nr. 11, Muzeul Copiilor, în perioada 24 august – 30 noiembrie și a constatat în fotografii realizate în secolele XIX și XX, prelucrate și printate în dimensiuni variabile pe canvas și în obiecte de epocă din această perioadă.

Un muzeu al copiilor ar fi fost incomplet fără o abordare istorică, fără a prezenta cum era copilăria în trecutul nostru apropiat, respectiv în secolele trecute.

Cele 40 de fotografii din expoziție au înfățișat copii îmbrăcați după moda timpului, alături de jucării sau de instrumente muzicale, singuri sau împreună cu prieteni sau cu familiile lor.

Imaginea copilăriei din București epocilor trecute a fost completată de obiecte autentice, de colecție, expuse în vitrine sau în spațiul expozițional. Hăinuțe urbane și țărănești pentru copii, jucării, cărucioare pentru păpuși, jurnale, umbrele de soare sau fotografii de epocă realizate în atelierelor de fotografie din București, toate aceste exponate au avut menirea de a invita vizitatorul să exploreze universul copilăriei din secolele trecute.





Ziua Națională a României

1 decembrie 2020

PARTENER:

Ministerul Afacerilor Externe

Ministerul Afacerilor Externe a sărbătorit Ziua Națională a României într-un „dialog virtual, cu sprijinul unor operatori culturali consacrați, ale căror eforturi sunt o marcă a spiritului creativ și a creației care contribuie la imaginea României contemporane.”





În acest context, Ministerul Afacerilor Externe a prezentat publicului internațional două dintre proiectele de impact derulate de **creart** în anul 2020, promovându-le, prin ambasadele și consulatele Statului Român în întreaga lume, ca repere ale mediului cultural național: „o îmbinare între trecut și prezent, între ediția iMapp Bucharest 2020 și tradiția iei românești.”

1. „IA - Port Valoare și Splendoare” este cel mai complex video-documentar dedicat piesei vestimentare tradiționale de patrimoniu – IA, constând într-un film integral de 60 de minute și 5 episoade distincte, difuzate în luna decembrie de postul național de televiziune TVR 1). IA a putut fi descoperită de la creație anonimă la simbol național, de la veșmânt până la semnificațiile lui, de la operă de artă până la produsul de serie.

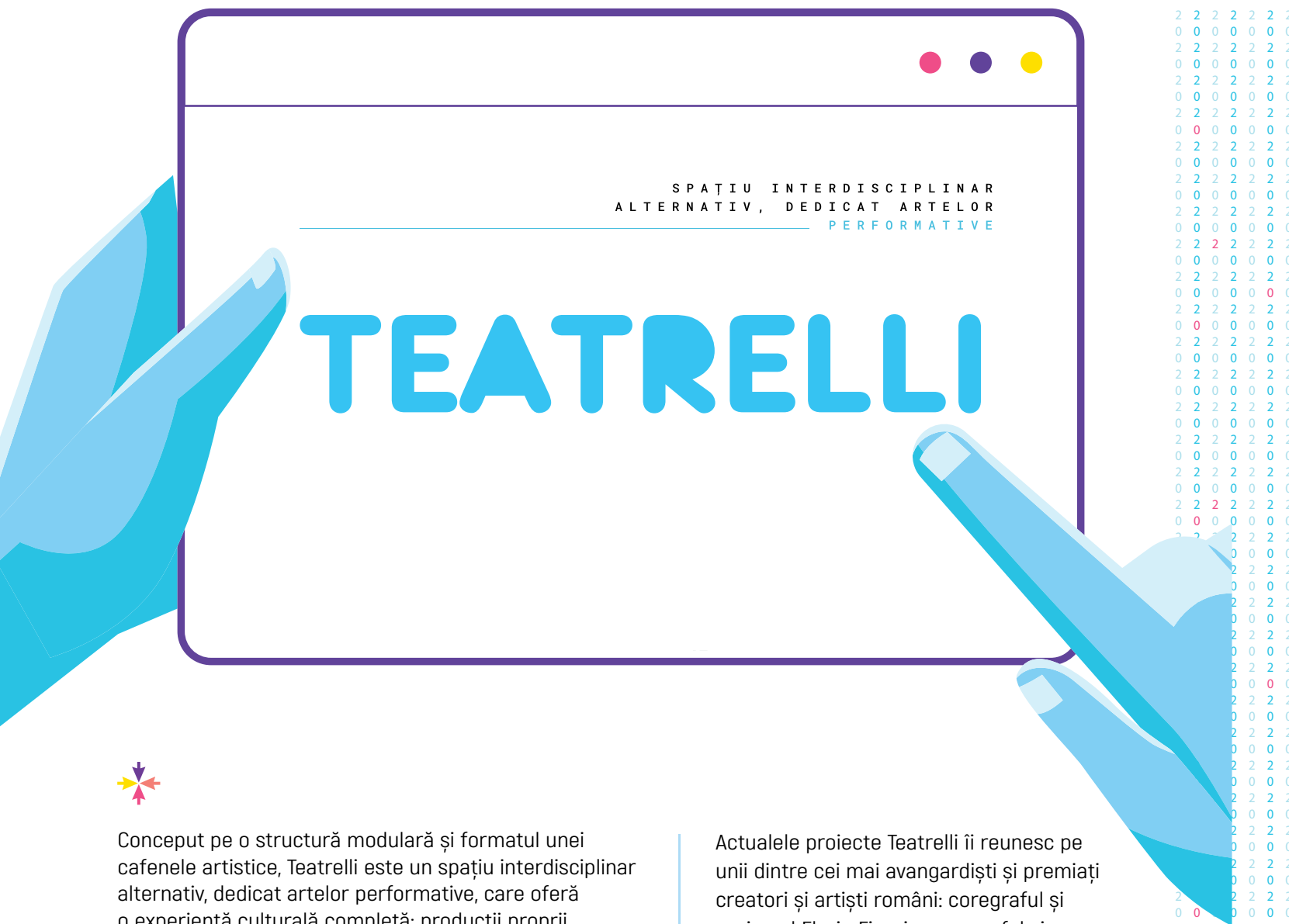
2. Campania de solidaritate “One World. One Heart.” este proiectul de succes inițiat de **creart** în perioada de carantină, care a fost desemnat de publicul internațional – câștigător al premiului “AV IN ACTION” la celebra competiție **AV AWARDS** din Londra ce recunoaște și premiază excelența în întreaga industrie audiovizuală.

Această inițiativă artistică lansată de iMapp Bucharest (concurs internațional de 3D video mapping) a adus un **mesaj de solidaritate și speranță**, fiind un proiect de conștientizare publică a susținerii reciproce, implementat prin intermediul artelor vizuale la nivel internațional: un videoclip realizat din lucrările a 46 de artiști din 27 de țări (implicați pro-bono în campanie), proiectat simultan în orașe precum București, Budapesta, Lyon, Kiev, Paris, Moscova, Monterrey, Seattle, Asker etc.

Agenții culturale care au sprijinit Ministerul Afacerilor Externe pentru realizarea spațiului de dialog virtual de celebrare a Zilei Naționale a României în 2020 sunt: Institutul Cultural Român, Festivalul și Concursul Internațional George Enescu, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Teatrul Național Radu Stanca Sibiu, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, VRTW etc.



Spații multifuncționale
creart



Conceput pe o structură modulară și formatul unei cafenele artistice, Teatrelli este un spațiu interdisciplinar alternativ, dedicat artelor performative, care oferă o experiență culturală completă: producții proprii de teatru și dans, lecturi performative și spectacole work in progress, dialoguri culturale și artist-talk-uri, prezențe internaționale, concerte acustice etc.

În contextul unei necesități a valorizării artiștilor români independenți și a abordărilor contemporane pe scenele românești, noile producții Teatrelli se concentrează pe teatru inovator, tehnologie și tână generație, fiind locul de întâlnire între teatru și alte zone ale artei - dans, performance, muzică, tehnologie avansată, artă vizuală și conceptuală. Astfel, și într-un an plin de provocări, cum a fost 2020, Teatrelli și-a continuat parcursul de dezvoltare către un laborator de cercetare artistică cu public în zona artelor spectacolului.

Actualele proiecte Teatrelli îi reunesc pe unii dintre cei mai avangardiști și premiați creatori și artiști români: coregraful și regizorul Florin Fieroiu, coregraful și regizorul Răzvan Mazilu, scenograful Dragoș Buhagiar, compozitorul și performerul Vlaicu Golcea, regizorul Bobi Pricop, performerul și muzicianul Eduard Gabia, scenografa Cristina Milea, regizoarea Chris Simion-Mercurian, regizorul și dramaturgul Gabriel Sandu, precum și unele dintre cele mai importante nume ale tinerei generații de actori și dansatori: Nicoleta Lefter, Andreea Bibiri, Antoaneta Cojocar, István Téglás, Ana Bianca Popescu, Lucian Ionescu, Paul Cimpoiu, Alexandra Mihaela Dancs, Simona Dabija, Denis Bolborea, Ioana Marchidan, Edith Alibec etc.

Rezultatul acestor colaborări sunt spectacole contemporane - de la musical până la teatru-dans și performance corporal. Pe lângă producțiile din repertoriul curent, Teatrelli a lansat în 2020, chiar pe 15 ianuarie, o serie de lecturi performative/spectacole work in progress după texte contemporane, montate în premieră sau pentru prima oară în România, considerând acest demers firesc în ideea dezvoltării unui laborator de cercetare artistică, având în vedere că publicul are șansa de a vedea spectacolul într-un anumit stadiu „embrionar” și de a înțelege, astfel, cum se dezvoltă un spectacol.

Repertoriul Teatrelli cuprinde, însă, deopotrivă și spectacole de teatru clasic și comedii spumoase, jucate de mari actori ai scenei românești, precum: Adela Mărculescu, Alexandrina Halic, Rodica Popescu Bitănescu, Ștefan Velnicu, Claudiu Bleonț etc.

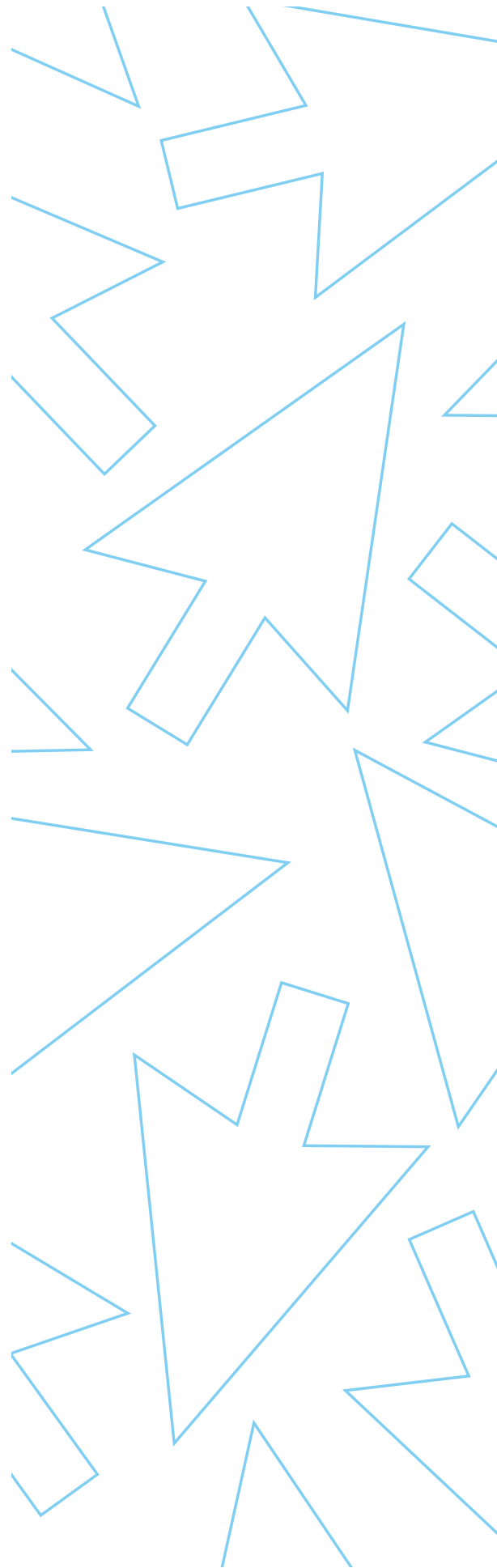
Totodată, Teatrelli a continuat în 2020 seria de dezbateri culturale „Anotimpurile dialogului despre teatru cu Octavian Saiu”, care invită publicul la o discuție despre scenă și despre lume, despre valorile și provocările timpului nostru, despre acele subiecte care merită cu adevărat dezbătute. Cele patru întâlniri anuale, susținute și moderate de criticul de teatru și cercetătorul Octavian Saiu, au atins subiecte care reflectă o anumită stare de spirit, un anumit tip de energie a unui anotimp și, totodată, subiecte care au plasat dialogul între teatru și viața propriu-zisă, cu invitați de marcă ai scenei performative internaționale, într-o perioadă extrem de dificilă pentru întreaga zonă culturală.



Nu în ultimul rând, concertele acustice Teatrelli au reunit trupe și soliști din diferite zone ale muzicii, de la jazz și folclor reinterpretat până la muzică alternativă și fusion.

În anul 2020, pe scena Teatrelli au fost montate: o producție nouă, 3 spectacole work in progress și o producție-eveniment în pregătire (a cărei premieră este programată la finalul lunii ianuarie 2021). Funcționând intermitent și cu o capacitate redusă în contextul pandemiei de COVID-19, pe scena Teatrelli s-au desfășurat live **23 de reprezentații de teatru și dans** (inclusiv 2 premiere), **un dialog cultural** și **3 concerte**, reunind **peste 1.900 de spectatori**.

Pe timpul verii, în aer liber, s-au jucat **3 spectacole** (dintre care 2 spectacole work in progress în premieră) în 4 spații diferite, înregistrând aproximativ **500 de spectatori**. Adaptându-se normelor în vigoare, activitatea Teatrelli s-a extins și în online, unde s-au difuzat direct pe site-ul Teatrelli, împărțite pe săptămâni tematice, **9 spectacole din repertoriul curent**, **2 spectacole work in progress** și **un spectacol invitat**, s-au organizat **3 importante dezbateri online** din seria „Anotimpurilor dialogului despre teatru cu Octavian Saiu”, cu invitați de renume ai scenei performative internaționale și s-au demarat, totodată, diferite serii de proiecte concepute special pentru online.



PREMIERE TEATRELLI 2020



„Dușmănie. E ceva vindecător în a le da oamenilor un obiect al urii lor”

de și în regia lui
Gabriel Sandu

PREMIERA:
29 septembrie 2020



Spectacolul chestionează felul în care trăim, dar și în care reflectăm aceeași realitate prin prisma dramelor din interiorul realizării unui film documentar.

Rodica Mandache o interpretează pe Ioana, membră a fostei securități, logopedul lui Nicolae Ceaușescu și omul din spatele rostirii discursurilor dictatorului, care ajunge să devină personaj principal al unui film documentar semnat de Alina (Edith Alibec).

Între cele două se află István Téglás, nepotul Ioanei, un tânăr plin de talent artistic, însă marcat de un parcurs anti-social și de singurătate, fiind crescut exclusiv de către bunica sa. Totul ia o turnură neașteptată când filmul documentar realizat de Alina câștigă un premiu important.

În urma vizibilității și atenției pe care evenimentul o generează, viața celor trei personaje se schimbă definitiv, iar publicului i se dezvăluie trecutul traumatic care le leagă. „Dușmănie. E ceva vindecător în a le da oamenilor un obiect al urii lor” sondează, totodată, cât din ceea ce vedem este adevăr și cât este ficțiune în genul de film documentar și explorează ce se întâmplă la nivel individual atunci când poveștile complicate sunt prezentate public într-o manieră simplificată sau chiar manipulative.

Este un spectacol interdisciplinar despre nevoia de intimitate, apartenență și dorința de a controla povestea despre noi înșine pe care o lăsăm mai departe celorlalți.

Premiera a avut loc la doar o săptămână după ce Rodica Mandache a fost distinsă cu Premiul UNITER pentru întreaga carieră.

Spectacolul este o co-producție cu zona independentă (cu o co-finanțare AFCN).



„Un spectacol în care Gabriel Sandu s-a folosit de proiecții video, filmări în direct și de tot spațiul de la Teatrelli, care devine o mare scenă, una în care spectatorii devin personaje. [...] Un spectacol de autor, care provoacă spectatorii la o reflecție cu privire la gradele de ură: putem ierarhiza urile? Suntem mai puțin vinovați dacă avem toate motivele din lume să urâm pe cineva sau ceva? E de văzut Dușmănie. E ceva vindecător în a le da oamenilor un obiect al urii lor, spectacolul lui Gabriel Sandu, fie și pentru că ne oferă câteva posibile răspunsuri la aceste întrebări.”

– Nona Rapotan în BOOKHUB

Text și regie: Gabriel Sandu;

Cu: Rodica Mandache, Edith Alibec și István Téglás (cu apariția specială a regizoarei de film documentar Mona Nicoară);

Producție video: Ana Cărlan;

Scenografie: Raluca Alexandrescu;

Muzică: Xenti Runceanu;

DOP filmare: Mihai Ionescu;

Lumini: Ștefan Vasilescu;

Credits și mulțumiri pentru înregistrări Revoluție: Andrei Ujică (Videogramele unei revoluții).

PRODUȚII TEATRELLI ÎN PREGĂTIRE



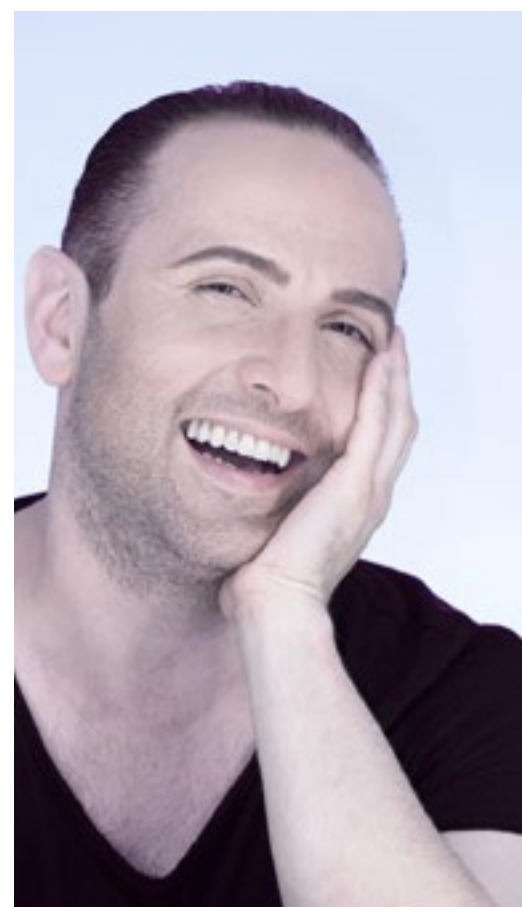
„Maria de Buenos Aires”

un nou spectacol-eveniment
marca Răzvan Mazilu,
pe muzica lui Astor Piazzolla
și libretul lui Horacio Ferrer

AVANPREMIERA:
februarie 2021



Răzvan Mazilu semnează deopotrivă regia, coregrafia și costumele originale pentru cea mai recentă montare a sa, o producție care se anunță a fi provocatoare și incitantă și care promite publicului o experiență cu totul neobișnuită în receptarea actului artistic: o poveste despre dragoste și moarte, „spusă” în ritmuri de tango, totul într-un spațiu teatral inedit și pe deplin surprinzător.



Repetițiile pentru noua producție se desfășoară la Teatrelli încă de la mijlocul lunii octombrie, aducându-l mai aproape de public pe unul dintre cei mai bine cotați actori români, Gheorghe Visu - în rolul Spiritului, alături de tinerii Ana Bianca Popescu - în rolul Mariei de Buenos Aires, și Lucian Ionescu, câștigător al premiului UNITER 2020, interpretând mai multe roluri masculine, într-o „operetă-tango” marca Răzvan Mazilu.

În viziunea scenografică a lui Dragoș Buhagiar, spațiul Teatrelli va fi cu totul reinventat și recreat în spiritul și atmosfera poetică și decadentă a orașului Buenos Aires de la începutul secolului 20.

Regia, coregrafia și costumele: Răzvan Mazilu;
Decorul: Dragoș Buhagiar;
Distribuția: Ana Bianca Popescu, Gheorghe Visu, Lucian Ionescu / Cor: Bogdan Iacob, Andrei Mărcuță, George Vasile;
Cu band live – invitat special: Emy Drăgoi;
Pregătirea muzicală: Maria Alexievici;
Coach tango argentinian: Daniel Măndiță;
Traducerea din limba spaniolă: Albert Denn;
Adaptarea muzicală a versurilor: Alex Ștefănescu;
Documentare pentru traducere: Anne Marye Sima și Daniel Măndiță;
Corepetitor: Mihai Murariu;
Light design: Ștefan Vasilescu

SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

PRODUȚII CONTEMPORANE DE TEATRU ȘI DANS

„Urban
GIF Show”

un spectacol de
Florin Fieroiu

PREMIERA:
23 NOIEMBRIE 2019

O producție Teatrelli care îi reunește pe unii dintre cei mai importanți creatori independenți din România și o echipă de performeri selectată în urma unui atelier-casting la care s-au înscris peste 150 de actori și dansatori.



Cum arată astăzi viața urbană? Care sunt semnificațiile ei? Și cum putem privi orașul cu ochi realiști, ce noi adevăruri ne dezvăluie? Este provocarea pe care o lansează URBAN GIF SHOW, o producție care invită publicul să trăiască un alt tip de experiență performativă. URBAN GIF SHOW nu are ca punct de pornire un element clasic, cum ar fi literatura, un poem sau un text dramatic, ci pornește de la o senzație: senzația că tot ce ne înconjoară poate fi prezentat sub forma unei secvențe. Altfel, aflându-și inspirația în doi termeni moderni și două practici celebre deja inclusiv în comportamentul social media, repere între care ne ducem viața din ce în ce mai des – jpeg și GIF – spectacolul recontextualizează rolul corpului uman, mișcarea și esența într-o înlănțuire de combinații artistice și tehnice unice.

„Un performance corporal al unor oameni care viețuiesc într-o instalație muzicală colorată de un artist vizual” – iată cum descrie Florin Fieroiu experiența URBAN GIF SHOW. Spectacolul pune astfel împreună mai multe elemente cu care experimentează – mișcare, muzică originală și o

instalație sonoră, scenografie, poeme urbane scrise chiar în timpul procesului de lucru la spectacol și elemente video – pentru a contura o experiență provocatoare atât pentru spectator, cât și pentru lumea artistică. Publicul este invitat într-o lume deconstruită și reconstruită a adevărilor despre propria viață în oraș.

Spectacolul integrează, de asemenea, și o practică artistică nouă, inspirată din instrumentarul de lucru specific programelor de animație – secvențatorul, acesta devenind un instrument virtual de lucru, ca un fel de auto-programare corporală.

URBAN GIF SHOW reunește cel puțin două generații de artiști români și aduce un nou tip de abordare performativă, noua producție Teatrelli propunându-și să fie un adevărat laborator de cercetare artistică. Rezultatul acestui demers este un spectacol care oferă îndeajuns de multe tipuri de expresie, astfel încât fiecare tipologie din public să poată rezona cu cel puțin un element din ceea ce vede/aude/simte.

Spectacolul s-a clasat pe **locul 4** în topul celor mai bune 10 spectacole din București, din 2019, într-un clasament realizat de revista „Zile și Nopti”:

<https://www.zilesinopti.ro/articole/28413/care-a-fost-spectacolul-anului-2019-in-bucuresti>

Totodată, pe 13 noiembrie 2020, spectacolul „Urban GIF Show” a fost selectat și difuzat în cadrul Stagiunii **CORP@online**, un proiect organizat de **AREAL - spațiu pentru dezvoltare coregrafică**, care-și propune să aducă dansul contemporan mai aproape de publicul larg și care încearcă să relanseze scena de dans contemporan, în prezent puternic afectată de situația actuală și de efectele pandemiei de coronavirus.



„Urban GIF Show, inovatorul spectacol produs de Teatrelli și creat de către reputatul coregraf Florin Fieroiu, reprezintă fără îndoială unul dintre cele mai importante evenimente din spațiul artei contemporane performative din România anului 2019, în primul rând prin singularitatea conceptului: utilizarea unui format digital, GIF-ul, și a instrumentarului aferent inspirat de softurile de animație ca nouă formă de deciptare a comportamentului individului în biosistemul urban.”

– Ioan Big în Zile și Nopti

„Nu detaliile acestei țesături complexe de cuvinte, sunete, imagini și mișcări trebuie să ajungă la spectator, ci produsul integral, organic, capabil de seducție dincolo de rațiune, emoție și afect, fascinant ca un narcotic care te absoarbe în lumea lui hipnotică. Și dacă spectatorul se lasă captivat de acest tumult sincretic performativ, care materializează, prin medii diferite, natura poetic-atractiv-agresivă a marelui oraș (nenumit, dar Bucureștiul se insinuează ca „personaj” principal), experiența spectacolului poate fi minunată.”

– Oana Stoica în Dilema veche

„URBAN GIF SHOW este un spectacol total. [...] Un spectacol pus sub semnul coerenței ideii regizorale, un spectacol în care se vede obsesia pentru detaliu și munca cu fiecare artist în parte, un spectacol în care nimic, dar nimic nu e întâmplător.”

– Nona Rapotan în Bookhub.ro.

„Puse împreună, adunate în același loc, vorbele, mișcările, muzicile și imaginile formează un obiect frumos. Să-i spunem spectacol de teatru-dans-video-muzică, omagiu ascuns pentru un oraș și oamenii lui.”

– Mihai Brezeanu în LiterNet.ro

Concept: Florin Fieroiu;

muzică: Vlaicu Golcea;

scenografie: Cristina Milea;

poeme urbane: Elise Wilk;

video și grafică: Ioana Ilaș-Bodale și
Mircea Ilaș;

Performeri: Nicoleta Lefter, Alexandra Mihaela Dancs, Paul Cimpoiu, Denis Bolborea, Simona Dabija și Vlaicu Golcea.

[illegible]

SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

PRODUȚII CONTEMPORANE DE TEATRU ȘI DANS



„Oxygen”

de Ivan Vîrîpaev

PREMIERA:

7 noiembrie 2018

Spectacolul îmbină diferite forme ale artei: teatru, dans, muzică live și proiecții video, reunind artiști tineri, dintre care unii deja bine cunoscuți pe scena culturală bucureșteană, precum actrița și regizoarea Antoaneta Cojocar și fashion designerul Laura Hîncu.



Cele două personaje, interpretate de Antoaneta Cojocar și Daniel Pascariu, sunt aflate în căutarea iubirii totale, în căutarea unui „oxygen” pe care îl presimt, în căutarea unei șanse la schimbare și tot ce atrage după ea aceasta, în căutarea unei divinități pierdute.

Riscă să trăiască această poveste într-o lume abrutizată și lipsită de empatie, dar întâlnirea lor nesperată este salvatoare pentru amândoi și le oferă un nou început.

Bine și rău, conștiință și uitare de sine, individ și societate, adevăr și minciună, conflict atât de prezent în ființa contemporană – „Oxygen” este un spectacol care te face să recunoști mărunțul din iubire și din tine, dar care îți dă speranța că poți fi ales să o ieși de la capăt. O poveste de iubire în care nimic nu este imposibil până la capăt și care ți se dăruiește total.



„În Oxygen de la Teatrelli, Antoaneta Cojocar și Daniel Pascariu transpun marele suflet rus printr-o prestație atât de convingătoare încât vei aplauda cu convingerea că ai asistat la ceva irepetabil.”

– Horia Ghibuțiu

„Oxygen este un spectacol care m-a încântat atât de tare, încât am zis că am să îmi duc prietenii o dată și încă o dată ca să profit de ocazie să îl revăd. E mai mult decât spectacol, e mai mult decât teatru. E chiar o stare de grație. E și dans, și spectacol, și muzică.”

– Irina Margareta Nistor

Cu: Antoaneta Cojocar și Daniel Pascariu;
Costume: Laura Hincu;
Scenografie: Ileana Zirra;
Proiecții video: Sineira Studio (Dorel Mihăilă);
Traducere: Mașa Dinescu;
Light design: Ștefan Vasilescu;
Asistent regie: Oana Rainer;
Un spectacol de: Antoaneta Cojocar și Daniel Pascariu.



SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

PRODUȚII CONTEMPORANE DE TEATRU ȘI DANS

„Priveste
cerul...”un spectacol de
Bogdan BolohanPREMIERA:
30 iunie 2019Breakdance și
teatru-dans. Există
oare o alăturare
mai surprinzătoare?



În viteza mediului urban, în agitația vieții de birou din care adesea nu mai reușim să ne desprindem pentru a ne putea bucura de lucrurile simple – un spectacol ne face o invitație.

Când ceea ce înseamnă rutina zilnică ne sugrumă, iar tehnologia devine indispensabilă, dar în același timp acaparatoare – un artist ne spune: Privește cerul...

Bogdan Bolohan și-a început cariera chiar ca dansator de breakdance pe străzile Bucureștiului. Astăzi, a devenit coregraful uneia dintre cele mai de succes emisiuni din țară, „Românii au talent!”. Și a reușit să pună împreună într-un spațiu cult streetdance-ul și teatrul și să armonizeze cele două sfere culturale într-un mod absolut unic. Privește cerul..., producția semnată de Bogdan Bolohan, aduce pe scena Teatrelli această combinație inedită: mișcări de breakdance pe un fundal sonor de muzică clasică și videoproiecții. Totul într-un spectacol de teatru-dans cu un suflu proaspăt și un mesaj extrem de actual.

În crearea spectacolului, Bogdan Bolohan s-a lăsat inspirat de mesajul artistului român care – deși își păstrează anonimatul – a reușit să cucerească atât Bucureștiul, cât și Parisul, cu îndemnul său simplu, devenit viral, scris pe ziduri părăsite, pereți de clădiri: „privește cerul... / regarde le ciel...”.



„Cu un suflu proaspăt, energie, umor și dramatism pe scena Teatrelli, Bogdan Bolohan, Cristina Diatcu, Cristian Dragoș Roșu, Laurențiu Ioan Ioanovici, Bogdan Zamfir și Bogdan Pleșa ne spun prin dans și mimică o poveste cu un mesaj extrem de actual. [...] Vă îndemn să vedeți spectacolul pentru că este teatru tânăr, pentru că este ceva nou, autentic, se simte ca o gură de aer proaspăt și aduce o grozavă stare de bine.”

– Ileana Andrei

Cu: Bogdan Bolohan, Cristina Diatcu, Cristian Dragoș Roșu, Laurențiu Ioan Ioanovici, Bogdan Zamfir, Bogdan Pleșa, Carla-Nicole Munteanu;
Regie, concept și coregrafie: Bogdan Bolohan;
Scenografie: Bogdan Bolohan;
Light design: Ștefan Vasilescu.



SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

SPECTACOLE DE TEATRU CLASIC



„Scrisori de dragoste”

de A. R. Gurney

PREMIERA
ÎNTR-O NOUĂ DISTRIBUȚIE:
27 septembrie 2019

Cu: Cerasela Iosifescu și Claudiu Bleonț;
Un spectacol de: Mircea Cornișteanu;
Traducerea: Petre Bokor.

„Scrisorile de dragoste de A.R. Gurney a fost și este în continuare una dintre piesele pentru doi actori dintre cele mai jucate pe toate meridianele. Romanul epistolar emoționant și în același timp plin de umor al autorului american a fost abordat de cupluri de actori celebri, în special actori de film, care au dorit să demonstreze că sunt și buni interpreți de teatru.”
- **Mircea Cornișteanu**

După ce a avut parte de o distribuție memorabilă – Mariana Mihuț și Victor Rebengiuc, spectacolul s-a reluat pe scena Teatrelor din perspectiva unei generații diferite, reunind alți doi actori de excepție – pe Cerasela Iosifescu și pe Claudiu Bleonț.

SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

SPECTACOLE DE TEATRU CLASIC



„Contesa”

adaptare după
Aldo Nicolaj

PREMIERA:
13 martie 2019

Cu: Adela Mărculescu, Dan Tudor,
Miriam Rizea;

Scenografie: Corina Grămoșteanu;

Muzică originală: Vlaicu Golcea;

Regie: Dan Tudor.

Spectacolul, generat de textul lui Aldo Nicolaj – Fluturi, fluturi... – piesă scrisă pentru actrița Paola Borboni (1900-1995) la împlinirea a 50 de ani de activitate artistică, prilejuiește întâlnirea, într-un moment de grație, cu o mare actriță: Adela Mărculescu, la vârsta de 80 de ani.

Emoția și comicul, surpriza, dar și o tensiune dramatică, care ajunge la cele mai înalte cote, sunt atributele unui spectacol dedicat unei mari actrițe și unei adevărate contese a teatrului românesc – Adela Mărculescu.

SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

SPECTACOLE DE TEATRU CLASIC



„Arsenic și dantelă veche”

de Joseph Kesselring

PREMIERA: 26 noiembrie 2017

Cu: Adela Mărculescu, Alexandrina Halic, Lucian Ghimiș, Cosmin Seleși/Ionuț Denis Imbrescu, Alexandra Velnicu / Claudia Ene, Vlad Ianuș, Marcelo Cobzariu, Ștefan Pavel, Cristian Boeriu, Ștefan Velnicu, Dorin Enache, Claudiu Șiman;
Scenografie: Roxana Dumitrache, Andrei Răduț; **Muzică:** Radu Mihalache;
Regie: Șerban Puiu

„Arsenic și dantelă veche” este o faimoasă comedie polițistă, scrisă în 1939 de Joseph Kesselring, jucată cu un imens succes pe Broadway, cu peste 1.400 de reprezentații. Este considerată a fi cea mai de succes piesă scrisă de autorul american și „una din cele mai bune comedii de pe Broadway, atât de amuzantă încât a devenit de neuitat”, conform recenziilor vremii.

Plecând de la premise absolut fabuloase, prezentate cu multă candoare și infinită seninătate de către personajele principale, două bătrânele simpatice și inofensive, povestea crește printr-un suspans captivant și prin răsturnări de situație inedite, ce complică acțiunea piesei până la demență, spre încântarea publicului, oferind astfel prilejul unor splendide recitaluri actricești.

Acțiunea se petrece într-o casă respectabilă și liniștită din Brooklyn, în care Mortimer, nepotul celor două bătrânele simpatice, vine să își anunțe logodna cu Elaine, o fată drăguță, din vecini. Însă, cu două mătuși excentrice, un frate ușor tulburat și altul criminal, Mortimer începe să își dea seama că familia lui e chiar mai nebună decât credea.

SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

SPECTACOLE DE TEATRU CLASIC



„Amor Amar”

de Pierre Sauvill Aldo

PREMIERA: 25 aprilie 2018

Cu: Monica Davidescu, Liviu Lucaci, Simona Popescu, Mircea Constantinescu;
Traducerea: Radu Beligan și Liviu Dorneanu;
Costume: Liliana Cenean;
Scenografie: Ștefan Caragiu;
Asistent regie: Zoe Balan;
Regia: Mircea Cornișteanu.

„Cu ce gând plecăm după aproape două ore de bună dispoziție, provocată de două cupluri care trec printr-o criză ce se dovedește a fi doar un accident oricând repetabil? Cu gândul, credem noi, cei care am făcut spectacolul, că amorul - chiar atunci când ne poate lăsa un gust amar - este în cele din urmă dulce și merită să ținem minte acest lucru.”

- **Mircea Cornișteanu**

„Amor Amar” de Pierre Sauvill este povestea a două cupluri prietene. Primul cuplu se bazează pe convingerea fermă că ceea ce-i ține împreună este lipsa totală a dragostei și indiferența reciprocă pe care o afișează permanent.

Al doilea cuplu este unul tradițional, care se bazează pe iubire. Întâmplările prin care trec cei patru sunt pline de haz, iar despărțirile și reîmpăcările din final dovedesc faptul că viața în cuplu nu e tocmai simplă, doar că orice criză se poate rezolva cu bine.

SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

SPECTACOLE DE TEATRU CLASIC



„Cacealmaua”

de Rodica Popescu Bitănescu

PREMIERA: 9 iunie 2018

Cu: Rodica Popescu Bitănescu,
Tomi Cristin, Silviu Biriș, Alina Tomi,
Fulvia Folosea;

Scenografie: Vladimir Turturică;

Regie: Rodica Popescu Bitănescu.

„Cacealmaua” este o comedie spumoasă, de mare actualitate, cu un dialog inteligent, care te face să râzi, dar și să meditezi în același timp.

„Banul - cea mai vândută și cumpărată marfă, dar și cea mai scumpă. Credeți oare că banul poate rezolva totul? Sunteți siguri de banii dumneavoastră? Răspunsul îl aflați la spectacolul Cacealmaua. Vreți să uitați de necazuri? Vreți să râdeți și să vă binedispuneți? Veniți la Cacealmaua!”

- Rodica Popescu Bitănescu

SPECTACOLE DIN REPERTORIUL CURENT

SPECTACOLE DE TEATRU CLASIC



„Milionul, nepoatele și milionara”

de Ken Ludwig

PREMIERA: noiembrie 2016

Cu: Adela Mărculescu, Ștefan Velniciuc, Cosmin Seleși/Alexandru Prica, Lucian Ghimiși, Raluca Ghervan, Adelina Toma, Valeria Stoian, Adrian Gheorghe, Alexandru Prica/Alexandru Vlad Munteanu, Vlad Lință, Timotei Grănescu; **Scenografie:** Luana Drăgoiescu; **Regie:** Șerban Puiu.

„Milionul, nepoatele și milionara” este o comedie boulevardieră savuroasă, pe teme shakespeariene, în care tipologiile shakespeariene evoluează în registrul boulevardier, iar situațiile de comedie boulevardieră se construiesc pe canavaua subiectului shakespearian.

Autorul extrage tot ceea ce este mai bun din comedia boulevardieră și din cea shakespeariană și creează un text unic, extrem de original, cu un potențial comic nelimitat, ce oferă prilejul unor recitaluri actoricești de excepție. Acesta este motivul pentru care, ca regizor, am ales acest text; ca să ofer colegilor mei actori bucuria unor roluri comice de excepție.”

- Șerban Puiu

Spectacolul reunește mai multe generații de actori, astfel încât tineri debutanți joacă alături de actori în plin avânt profesional, dar și cu actori în deplină maturitate artistică, precum și cu veterani ai scenei.

SPECTACOLE WORK IN PROGRESS

/ LECTURI PERFORMATIVE



Concentrându-se pe dezvoltarea unui laborator de cercetare artistică cu public, Teatrelli a inițiat în 2020 seria lecturilor performative după texte contemporane, montate în premieră absolută sau pentru prima oară în România.

Fiind vorba despre o primă etapă de ridicare a unui spectacol, necesită o perioadă mult mai scurtă de producție, având astfel libertatea de a le gândi, încă din faza de concept, pentru mediul cărora le era destinat – sala de teatru, online sau outdoor. O parte din aceste spectacole urmează să fie montate ca producții integrale în 2021.



„Spațiu privat”

de Elena Vlădăreanu,
în regia lui Bobi Pricop

Continuând seria de evenimente teatrale cu direcție inovatoare, lansată în 2019, Teatrelli a celebrat Ziua Culturii Naționale printr-o lectură performativă după textul uneia dintre cele mai neconvenționale autoare contemporane, Elena Vlădăreanu. „Spațiu privat” radiografiază cu emoție și fără perdea

realitățile interioare ale prezentului, lupta oamenilor cu capcanele cotidianului și își propune să fie, de fapt, un adevărat manual de supraviețuire în spațiul public.

Textul Elenei Vlădăreanu a fost publicat la Cartea Românească, în 2009, cu ilustrații de Dan Perjovschi. Poemul urban a fost transpus la Teatrelli de către regizorul Bobi Pricop – recunoscut pentru abordarea multimedia și spectacolele sale originale – într-un performance, în premieră, cu Andreea Bibiri, Eduard Gabia (performance muzical live) și Dan Basu (performance video live).

Spectacolul a beneficiat, totodată, de desene originale semnate de Dan Basu în proiecții video, dar și în cretă pe unul dintre pereții scenei.

SPECTACOLE WORK IN PROGRESS

/ LECTURI PERFORMATIVE

„Să vorbesc
cu tine”

de Ana-Maria Bamberger

un spectacol
work in progress
de Antoaneta Cojocaru

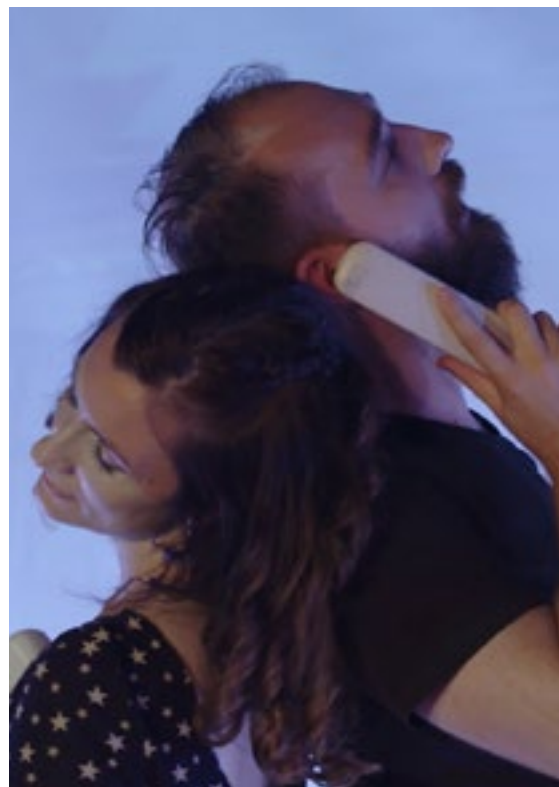
Prezentat pentru prima dată în România, în cadrul seriei speciale de evenimente Teatrelli online, „Să vorbesc cu tine” este un text contemporan extrem de apreciat, despre care presa franceză a scris că are „multă inteligență, navigând între diferite genuri: comedia clasică, comedia de situație, în spatele căreia se ascunde o scriere cu tonuri psihanalitice”.



Personajele principale sunt Nina și Patrick, doi îndrăgostiți care reprezintă două tipologii diferite: cei doi aduc față în față, sub ochii publicului, chiar binomul fericire-nefericire. Textul semnat de Ana-Maria Bamberger a avut premiera mondială la Théâtre Le Guichet Montparnasse din Paris în anul 2018.

În montarea care i-a reunit pe scena Teatrelli pe Antoaneta Cojocar și Daniel Pascariu, „Să vorbesc cu tine” s-a transformat într-o adevărată desfășurare de forțe, cu momente de dans, trecând dincolo de bariera unui simplu spectacol lectură și devenind un adevărat spectacol performativ, în mediul virtual.

Ana-Maria Bamberger, deopotrivă dramaturg și medic, autoare multi-premiată la nivel internațional, a declarat despre colaborarea cu cei doi actori români și cu Teatrelli: „Ce a ieșit a fost, pentru mine, o foarte frumoasă surpriză și o mare bucurie. Mă așteptam la o lectură – în loc de asta, am văzut deja un spectacol în toată puterea cuvântului.



Un spectacol luminos, organic, expresiv, sensibil, melodios, plin de fantezie, ritmat, cu o chimie minunată – și foarte bine filmat și montat. Antoaneta și Daniel nu citesc nici o clipă. Se mișcă, dansează, și cu fiecare dans, pe melodiile foarte bine alese, într-o coregrafie inspirată, personajele se conturează și relația lor se adâncește. Se sărută, se încurcă în firele telefoanelor, se caută și se găsesc, se pierd, se regăsesc, își vorbesc și sunt pur și simplu Nina și Patrick și povestea aceasta este, cu adevărat, povestea lor.”

Lectura performativă a avut mai întâi premiera online pe 22 iulie 2020, pe site-ul Teatrelli, unde a fost disponibilă timp de o săptămână. Bucurându-se de un real succes, producția a fost ulterior adaptată, sub forma de spectacol work in progress, pentru două reprezentații speciale în aer liber: în Grădina cu Filme (pe 22 august), precum și într-un nou spațiu cultural independent din București – Caro Cultura (pe 10 septembrie).

SPECTACOLE WORK IN PROGRESS

/ LECTURI PERFORMATIVE



„Nebunul” după Savatie Baștovoi, în regia și dramatizarea lui Chris Simion-Mercurian

Spectacolul metaforă „Nebunul”, prezentat în premieră, sub forma de lectură performativă, pe 18 august, în Grădina Muzeului Antipa, în închiderea Festivalului de Teatru Independent UNDERCLOUD, a adus publicului o întâlnire cu romanul omonim al celebrului monah-scriitor Savatie Baștovoi. În regia și dramatizarea lui Chris Simion-Mercurian, lectura performativă a propus o revelare

a problemelor actuale ale omenirii prin intermediul discursului unui sfânt – considerat inițial „smintit”.

Vorbele acestuia au căpătat consistență în interpretarea Antoanetei Cojocar și a Ioanei Marchidan, în timp ce proiecțiile video concepute de Bogdan Botofei și Alina Calotă au pus în valoare substratul, profunzimea și mesajul textului.

Publicat în anul 2006, romanul „Nebunul” de Savatie Baștovoi a fost distins cu Premiul Consiliului Europei la Salonul Internațional de Carte Chișinău. Eseist, poet, romancier și teolog, Savatie Baștovoi este unul dintre cei mai cunoscuți scriitori contemporani din Republica Moldova.

După premiera din cadrul UNDERCLOUD, un colaj cu cele mai importante fragmente din spectacol a fost disponibil online, pe site-ul Teatrelli, la finalul lunii octombrie.

DIALOGURI CULTURALE



Seria „Anotimpurilor dialogului despre teatru cu Octavian Saiu”

Inițiată în 2019, seria de dialoguri susținute și moderate de Octavian Saiu, unul dintre cei mai apreciați profesori și critici de teatru români la nivel mondial, își propune să readucă publicului bucuria întâlnirii directe cu mari personalități din zona artelor performative, dar și să trezească interesul unei implicări active într-un dialog cultural despre scenă și despre lume, despre valorile și provocările timpului nostru.

Structurate în patru întâlniri anuale, subiectele abordate reflectă o anumită stare de spirit și un anumit tip de energie a unui anotimp, fiind permanent racordate la contextele actuale.

Toate dialogurile sunt disponibile online, gratuit, pe canalele media Teatrelli.



Ediția de iarnă – prima și singura care s-a desfășurat live, în spațiul Teatrelli – a avut loc pe 27 februarie 2020, avându-i ca invitați speciali pe maestrul Ioan Tugearu, figură emblematică a dansului clasic și contemporan, pe Răzvan Mazilu, dansator, coregraf și regizor de referință, și pe Gilda Lazăr, autoarea seriei de întâlniri JT1 cu marile companii de dans ale lumii. Intitulată **Metamorfozele corpului: de la „iarnă” baletului clasic la dezghețul dansului contemporan**, prima ediție a întâlnirilor din 2020 a adus în prim-plan o tematică în egală măsură curajoasă și actuală: corpul și libertatea în dans, teatrul și teatrul-dans, vorbind despre dimensiunile polifonice, câteodată contradictorii, ale dansului, despre gest și mișcare în artă, dar și în realitatea cea de toate zilele.



Primăvara speranței și Ziua Mondială a Dansului a fost ediția care a marcat pe 29 aprilie 2020 – pe timp de carantină la nivel global – primul dialog online din această serie, reunind trei invitați internaționali de excepție: Noa Wertheim (coregrafa companiei de dans Vertigo din Israel – considerată una dintre cele mai reprezentative companii de dans din lume la ora actuală), Tobias Biancone, (Director General al Institutului Internațional de Teatru – ITI-UNESCO), și Jarosław Fret (Directorul Institutului Grotowski și al Teatr Zar) s-au lăsat antrenați de Octavian Saiu într-un dialog dedicat mișcării, libertății și încrederii în frumusețea spiritului uman. O întâlnire despre credința în energiile ființei, despre dragostea pentru dans, despre speranța pe care mișcarea o degajă.

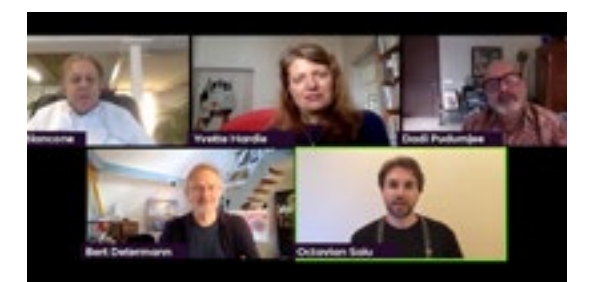
Evenimentul a fost conceput într-un parteneriat simbolic cu Institutul Internațional de Teatru (ITI) – UNESCO, sub egida cărora are loc sărbătoarea zilei dansului, cu Secția Română – Teatrolgie a Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru și cu UNITER. Dialogul online s-a desfășurat prin Zoom, live pe pagina de Facebook Teatrelli, în limba engleză.



Sub genericul **Teatrul unei nopți de vară: Silviu Purcărete și magia nocturnului, de la „Danaidele” la „Faust”**, ediția din 20 august 2020 a „Anotimpurilor dialogului despre teatru cu Octavian Saiu” a marcat o premieră extraordinară. Regizorul Silviu Purcărete, unul dintre cei mai cunoscuți artiști români ai tuturor timpurilor, a participat la un amplu dialog online – eveniment conceput ca o dublă sărbătoare, în premieră: Silviu Purcărete la 70 de ani și la 25 de ani de la premiera mondială a spectacolului „Danaidele”, spectacol ce avea să marcheze istoria teatrului deopotrivă în România și în lume. Alături de Silviu Purcărete, deși la distanță, au fost: actrița Coca Bloos, legendară în rolul său din „Danaidele”, actrița Ofelia Popii, memorabilă în „Faust” și Jonathan Mills, fostul director al prestigiosului Festival Internațional de la Edinburgh, precum și al Festivalului de la Melbourne. Dialogul a fost difuzat în premieră pe pagina de Facebook Teatrelli, cu subtitrare în engleză.



Toamna fără teatru: despre prezentul și viitorul artelor spectacolului – ultima ediție online din 2020 a „Anotimpurilor dialogului despre teatru” a fost cadrul în care liderii celor mai vechi și mai prestigioase structuri ale practicienilor lumii teatrale s-au întâlnit pentru a dezbate situația artelor spectacolului, în contextul crizei generate de actuala pandemie. Invitații criticului de teatru Octavian Saiu la această ediție specială au fost: Tobias Biancone – Director General al Institutului Internațional de Teatru (ITI – UNESCO), Yvette Hardie – Președinte al Asociației Internaționale a Teatrului pentru Copii și Tineret (ASSITEJ), Bert Determann – Președinte al Organizației Internaționale a Scenografilor, Tehnicienilor și Arhitecților de Teatru (OISTAT), Dadi Pudumjee – Președinte al Uniunii Internaționale a Marionetelor (UNIMA). Împreună au discutat despre supraviețuirea și misiunea teatrului, despre condiția lui actuală, despre viitorul lui, despre statutul artiștilor din întreaga lume, dar și despre starea spectatorilor de toate vârstele. Dialogul s-a desfășurat în limba engleză și a fost difuzat în premieră pe pagina de Facebook Teatrelli în data de 12 noiembrie, fiind disponibil ulterior pe toate canalele Teatrelli și cu subtitrare în limba română.





Cele 3 dialoguri online au fost promovate și preluate de către cele mai importante institute și asociații internaționale de specialitate (Institutul Internațional de Teatru, Asociația Internațională a Criticilor de Teatru, Organizația Internațională a Scenografilor, Tehnicienilor și Arhitecților de Teatru, Asociația Internațională a Teatrului pentru Copii și Tineret, Compania de Dans Vertigo din Israel etc.), UNITER, reprezentanțe ICR din afara țării (Accademia di Romania de la Roma, ICR New York, ICR Londra, ICR Bruxelles, ICR Lisabona, ICR Varșovia, ICR Praga, ICR Stockholm, ICR Istanbul, ICR Tel Aviv, ICR Viena etc.), ambasade și institute culturale din România (Ambasada Elveției, Ambasada Regatului Țărilor de Jos, Ambasada Indiei, British Council, Institutul Polonez, Forumul Cultural Austriac etc.), instituții de spectacole din București și din țară, precum și mass-media culturală.



Octavian Saiu, gazda seriei speciale a „Anotimpurilor dialogului despre teatru” de la Teatrelli, este profesor, cercetător și critic de teatru. Are un doctorat în studii teatrale și unul în literatură comparată. Predă la universități din România, Noua Zeelandă, Hong Kong, Japonia și Portugalia și a fost de două ori Visiting Fellow la University of London. A susținut conferințe și master-class-uri la alte universități din Europa, Asia și Africa, precum și la Institutul Grotowski. În 2013 a fost Moderatorul Conferințelor „Beckett at the Festival” din cadrul Programului Oficial al Festivalului Internațional de la Edinburgh, iar în 2016 și 2019 a moderat și a susținut conferințe la Olimpiada Teatrelor (Wrocław – Capitală culturală europeană și Toga, Japonia). Din 2004 este moderatorul Conferințelor Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu. Este consultant al mai multor festivaluri din lume, Secretar General Adjunct al Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru (AICT) și Președinte al Secției Române AICT – Teatrologie.

Articolele și studiile sale au apărut în numeroase publicații naționale și internaționale. Este autorul a 11 volume despre teatru. A primit Premiul Criticii pentru carte de teatru în 2010 și Premiul UNITER pentru Critică de Teatru în 2013. În 2020, Președintele României i-a conferit Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler, „în semn de apreciere pentru activitatea importantă dedicată criticii de teatru, pentru profesionalismul de care a dat dovadă în promovarea creației teatrale românești”.

PROIECTE ONLINE



Lansarea Teatrelli online

Pe 5 aprilie, Teatrelli s-a alăturat campaniei #StămAcasă, oferind acces gratuit la producțiile din stagiunea curentă. Spectacolele au putut fi vizionate online pe toată durata lunii aprilie, la rezoluție de înaltă calitate, direct pe site-ul www.teatrelli.com, la o secțiune nouă, creată în acest scop, de Spectacole online.

Producțiile au fost difuzate în zilele de miercuri și duminică, în interval orar 18:00-23:00, fiind împărțite pe săptămâni tematice.

Actori din distribuția fiecărui spectacol au lansat în prealabil o invitație video personalizată pentru public pe paginile de Facebook și de Instagram ale Teatrelli.



Săptămâna 1: E teatru, e dans, e muzică live... e „Oxygen” [5 aprilie]

Săptămâna 2: Dans dans dans – de la performance corporal la street dance... sau de la „Urban GIF Show” la „Privește cerul...” [8 și 12 aprilie]

Săptămâna 3: E teatru clasic cu mari vedete, așadar e „Contesa” & „Arsenic și dantelă veche” [15 și 19 aprilie]

Săptămâna 4: E săptămâna comediei..., deci nu puteau lipsi „Milionul, nepoatele și milionara” & „Amor Amar” [22 și 26 aprilie]

Luna mai a adus alte două momente speciale: în contextul Zilei Internaționale a Dansului, Teatrelli a difuzat pe 3 mai una dintre cele mai de succes producții – „Mon Cabaret Noir”, un spectacol total, cu teatru, coregrafie, muzică și foarte multă culoare, marca Răzvan Mazilu, iar pe 10 mai publicul a putut viziona prima producție Teatrelli – „Quartet”, cu Adela Mărculescu, Florina Cercel, Damian Crâșmaru și Costel Constantin. Difuzarea online a fost gândită ca un omagiu adus unor mari actori ai scenei de teatru din România.

PROIECTE ONLINE



Lecturi din literatura română contemporană

Din dorința de a aduce mai aproape de public literatura română contemporană, în perioada aprilie - mai, Teatrelli a prezentat pe canalele sale media texte (fragmente din romane și proză scurtă) semnate de Ioana Pârvulescu, Savatie Baștovoi, Dana Grigorcea, Cristian Pepino sau Alex Tocilescu, în lectura unor nume importante ale tinerei generații de actori precum: Nicoleta Lefter, Antoaneta Cojocar sau Daniel Pascariu.



PROIECTE ONLINE



Seria CEL MAI...

recomandări culturale și de divertisment de la creatorii implicați în proiectele Teatrelli



Într-un proiect lansat pe 15 mai în cadrul seriei Teatrelli online, actori, dansatori, regizori, coregrafi, scenografi, compozitori, precum și alte personalități culturale au adus publicului recomandări personalizate – idei de lectură, spectacole, tururi virtuale online, ponturi cinefile sau culinare. Reunite sub genericul „Cel mai...”, seria specială și-a propus să ofere publicului posibilitatea de a se simți mai aproape de artiști și atunci când nu sunt în sala de spectacol, unde se petrece chimia, și de a-i cunoaște mai bine, prin intermediul recomandărilor făcute, nu doar pe cei pe care îi văd pe scenă, ci și pe ceilalți creatori care stau în spatele a ceea ce se numește magia teatrului. Fiecare selecție a fost însoțită de link-uri și trimiteri directe, astfel încât publicul să poată avea acces la recomandări cu ușurință, acestea fiind postate pe pagina de Facebook și Instagram Teatrelli, precum și pe site,

la secțiunea blog, timp de aproximativ 2 luni, în zilele de miercuri, vineri și duminică, în diferite formate. Printre cei care le-au oferit spectatorilor online idei de lectură, spectacole, filme, dar și ponturi culinare se numără: scenografa Cristina Milea, dansatorul și coregraful Bogdan Bolohan, compozitorul și performerul Vlaicu Golcea, coregraful și regizorul Florin Fieroiu, Monica Davidescu, Antoaneta Cojocar, Nicoleta Lefter, Edith Alibec, Daniel Pascariu, Simona Popescu, omul de comunicare și graphic designer-ul Cristina Cerga, light designer-ul Ștefan Vasilescu, actrița Miriam Rizea, scenografa Ileana Zirra, dansatorul și coregraful Bogdan Zamfir, actorul Claudiu Șiman, dansatoarea Cristina Diatcu, actorii Denis Ștefan, Ana Pasti, Răzvan Răduță, Dana Rotaru, Elena Voineag și Ana Odagiu, dramaturgul și regizorul Gabriel Sandu etc.

PROIECTE ONLINE



Teatrul și fotografia -spectacol.

O poveste în spatele poveștii cu Mihaela Tulea

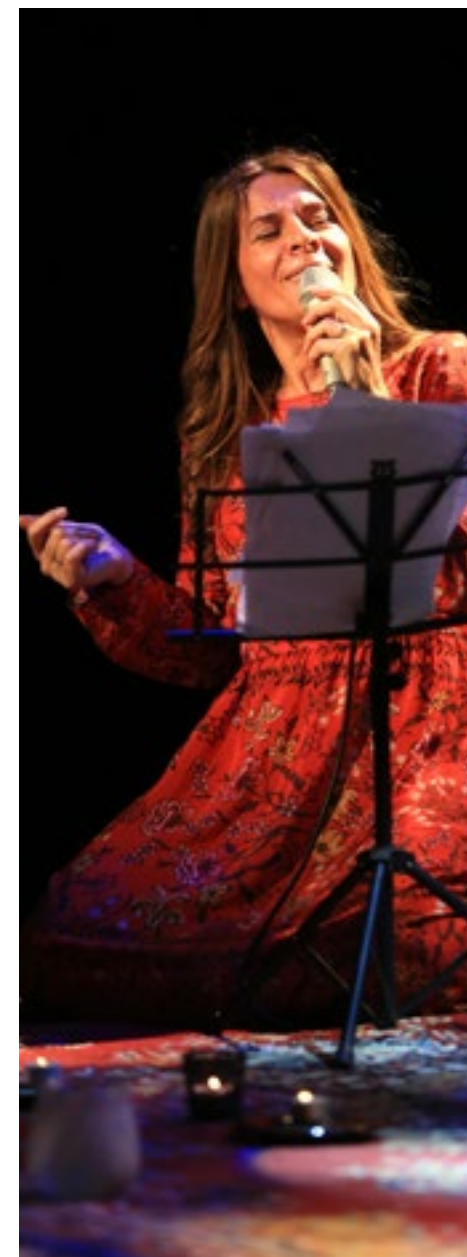
Într-o perioadă în care accesul publicului în sala de spectacol nu era permisă, Teatrelli a demarat pe 14 mai 2020 o expoziție virtuală de fotografie de teatru, curatoriată de către echipa Teatrelli, cu o selecție zilnică de maxim 4 fotografii semnate de Mihaela Tulea din 40 de spectacole naționale și internaționale memorabile de teatru și dans, însoțite de o poveste din spatele obiectivului. Proiectul și-a propus să aducă o perspectivă nouă din care este privit și receptat teatrul: a pus în lumina reflectoarelor fotografii de teatru, a expus poveștile care-l animă și detaliile tehnice din culise, transformând fotografia și experiența privirii într-un spectacol în sine, prin forța a ceea ce ajunge să exprime fiecare fotografie. Expoziția a reunit imagini din spectacole precum: „Vertigo 20” (compania de dans Vertigo din Israel, coregrafia: Noa Wertheim), „Faust” (regia: Silviu Purcărete), „Trei surori” – un scenariu (ne)firesc de liber după Cehov (regia: Radu Afrim), „Horses in the Sky” (compania de dans Kibbutz din Israel, coregrafia: Rami Be’er), „TragiComedy” (un spectacol de Gigi Căciuleanu), „Ținutul din miezul verii” (regia: Vlad Massaci), „Persona” (regia: Radu Nica), fiind disponibilă pe canalele Teatrelli, respectiv pe site-ul www.teatrelli.com, la secțiunea Dezbateri – Artist Talks și pe paginile de Facebook și Instagram ale teatrului.

CONCERTE

Cele 3 concerte organizate la Teatrelli în prima parte a anului au reunit muzicieni importanți din trei registre diferite, marcând trei momente importante, dintr-o perspectivă inedită: Unirea Principatelor Române, Dragobetele și 1 Martie.

Pe 24 ianuarie 2020, grupul „Trei Parale” a adus pe scena Teatrelli muzica specifică din Muntenia, Oltenia și Moldova, reușind să ilustreze unul dintre efectele Micii Uniri: libertatea de a trece muzical de la un peisaj românesc la altul, sub aceeași identitate culturală. Publicul a avut ocazia de a asculta interpretări inedite, unele cât se poate de scrupuloase, altele cât se poate de libere la instrumente vechi, aproape dispărute în mediul tradițional și extrem de puțin puse în valoare în lumea contemporană urbană: diverse fluiere (fluierul ciobănesc, cavalul, fluierul fără dop, fluierul gemănat, tilinca), cobza, viela, drâmba, diverse instrumente de percuție (toba, vuva, daireaua).

Grupul „Trei Parale” este cunoscut pentru faptul că în alcătuirea repertoriului și conturarea stilului interpretativ se bazează pe diferite modalități de cercetare: expediții prin sate, colaborări cu bătrâni muzicanți, ascultarea unor înregistrări vechi de teren, documentarea din diverse volume de folclor muzical etc.. Pe lângă participări la importante festivaluri, muzica grupului este prezentă pe coloana sonoră a unor filme precum „Aferim!” (2015) și „Kyra Kyralina” (2014).



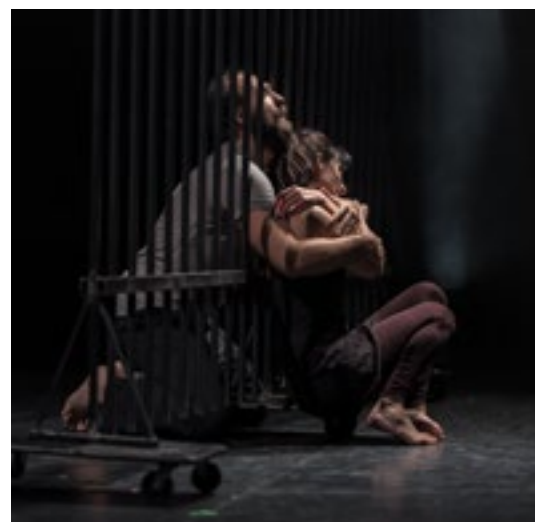
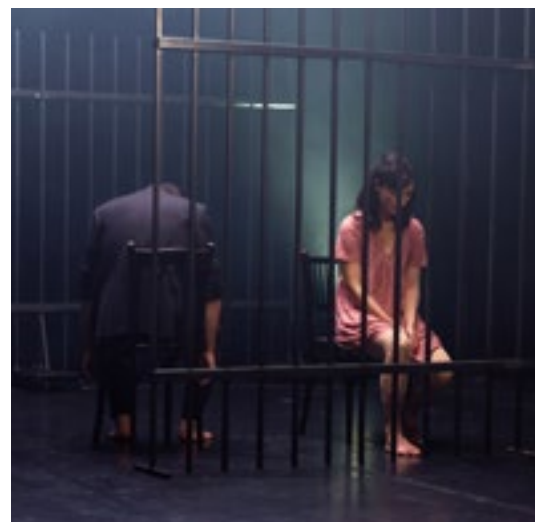
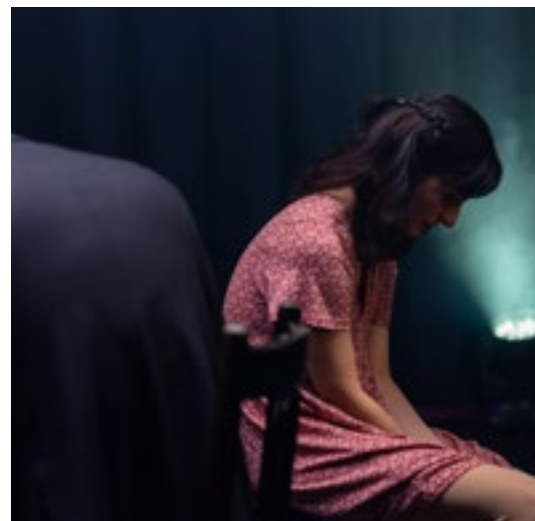
Pe 23 februarie, în prag de Dragobete, una dintre cele mai importante voci ale jazz-ului românesc – Teodora Enache, alături de chitaristul Călin Grigoriu, au invitat publicul Teatrelli la un concert despre iubire și, totodată, o călătorie muzicală sub motto-ul: „Iubirea nu se dăruie decât pe sine. Divină, misterioasă și atotputernică. Iubirii îi este de ajuns ... IUBIREA.”



Într-un alt registru muzical, pe 1 Martie, „Aida și Noi” au adus pe scena Teatrelli un show cu puțin Glam Disco și Psychedelia, un pic de Gypsy și niște Funk, Drum'n'bass, Balkan, Urban Folk, Rockabilly și Tango. Cu această ocazie, cei cinci membri ai trupei – Aida Šošić – voce (din Bosnia și Herțegovina), Mihai Victor Iliescu – voce și chitară (din Berlin & București), Dan Samoilă – bas (din București), Aristides Orlando Panaitescu Alegria Ati – percuție (din Santiago de Chile), Luis Angel Palomino Tuero – saxofon (din Havana, Cuba) și Ilko Gradev aka Elijah Saint – acordeon (din Ruse, Bulgaria) – și-au pus bagajele culturale și emoționale, experiențele diverse de viață, abilitățile și viziunile artistice laolaltă pentru a oferi publicului un concert plin de umor, dar și de emoție.

SERIA DE SPECTACOLE INDEPENDENTE PREZENTATE ÎN PREMIERĂ

Lansată în 2019 din dorința de a oferi tinerilor artiști un spațiu de manifestare și șansa de a prezenta publicului o producție nouă și originală, care apoi să poată fi preluată și de alte spații culturale, seria de „Spectacole independente în premieră” a continuat în 2020 în mediul online cu un performance work in progress oferit publicului în dar, chiar în ziua de Crăciun, fiind disponibil gratuit pe pagina de Facebook și pe site-ul Teatrelli până pe 3 ianuarie 2021.



„Ce se întâmplă cu iubirea?” - după o idee de: Ana Maria Iana și Ștefan Vasilescu, cu Antoaneta Cojocaru și Daniel Pascariu, video credits: FOTOPUNCT. / Bogdan Botofei, Alina Calotă, Vlad Dobrescu, Roberto Stan, muzică: Ezio Bosso – “Rain, in Your Black Eyes” și un concept coregrafic de Antoaneta Cojocaru - este rezultatul unor căutări și al unui efort artistic făcut independent, din pasiune, într-o perioadă în care arta a trebuit să crească pe sub pietre și să spargă betonul ca să iasă la lumină. Spectacolul a pornit de la ideea că 2020 a fost un an care ne-a pus pe pauză ca să ne facă mai atenți la timp și la trecerea lui, mai conectați la spațiu și la granițe, mai conștienți de libertățile noastre și de pierderea lor. Și chiar dacă ne-am simțit izolați în exercițiul de a fi, nu am fost niciodată singuri în emoțiile pe care le-am simțit. „Ce se întâmplă?” poate că a fost întrebarea pe care ne-am pus-o cel mai des: Ce se întâmplă cu mine? Ce se întâmplă cu noi? Ce se întâmplă cu lumea? Și, printre toate acestea, ce se întâmplă cu iubirea?

Pornind de la textul pe care s-a bazat acest performance, anul viitor urmează să se monteze un spectacol independent de teatru.

PARTENERIATE CU ZONA INDEPENDENTĂ

Ziua Shakespeare în parteneriat cu Laboratorul de Artă

„A fi sau a nu fi, aceasta-i întrebarea”... pe care actorii din spectacolul „Hamlet și noi” au adresat-o publicului online, la inițiativa Teatrelor, chiar de Ziua Shakespeare, pe 23 aprilie. Performance-ul s-a concretizat într-un fragment din spectacolul -laborator, prezentat, însă, nu de pe o scenă de teatru sau dintr-o clădire de patrimoniu, așa cum publicul era obișnuit, ci de pe o scenă improvizată de fiecare în propriul apartament, într-o perioadă de carantină totală. Fragmentul a fost transmis în regim de live pe pagina de Facebook Teatrelor și a Laboratorului de Artă.

„Hamlet și noi” de W. Shakespeare este un spectacol - laborator condus de actrița Antoaneta Cojocar și produs de Laboratorul de Artă - un proiect artistic inovator și o mișcare culturală a tinerilor actori în mediul teatral independent din București. Spectacolul se joacă atât în clădiri de patrimoniu și muzee, cât și în teatre cu o arhitectură deosebită, cu scopul de a promova arhitectura caselor cu istorie, parte din identitatea României, dar și pentru a readuce în actualitate patrimoniul cultural urban. Prin construcția sa, spectacolul își propune, totodată, să trezească conștiința colectivă și implicarea societății civile în viața culturală, având la bază universul shakespearian, și este o invitație la curaj și implicare. În spectacolul HAMLET ȘI NOI sunt implicați 22 de actori: de la actori cunoscuți, cu experiență, până la actori debutanți, precum și profesioniști în alte domenii. Până în prezent spectacolul a numărat 21 de reprezentații și s-a jucat în 12 clădiri de patrimoniu din București și din țară.

Galeria de artă contemporană și design GALATECA

Într-un an plin de provocări pentru întreaga zonă culturală și nu numai, arta performativă și arta vizuală, un teatru public și o galerie privată, Teatrelor și Galateca, și-au unit forțele pentru a promova și a celebra arta contemporană în cele mai diverse forme de exprimare, într-o perioadă în care dialogul și schimbul cultural au fost mai importante ca oricând. Grație unui parteneriat strategic dintre Teatrelor și Galateca, publicul iubitor de artă vizuală și artă performativă contemporană s-a putut bucura timp de peste o lună, pe site-ul, precum și pe pagina de Facebook și Instagram a galeriei, de câte o lucrare din seria Teatrelor „Teatrul și fotografia-spectacol”. O poveste în spatele poveștii cu Mihaela Tulea, purtând însă amprenta curatorială Galateca, într-o selecție ce a apropiat o dată în plus arta contemporană. În luna iunie, colaborarea s-a extins cu o nouă formă de expunere: fotografiile Mihaelei Tulea, prezentate inițial online, au fost incluse într-o instalație expusă în vitrina Galateca - un spațiu vizual din interior pentru exterior - la secțiunea „Artist in Focus”, în cadrul proiectului „Inside/Outside 1.0”.



Colaborarea cu Galateca a continuat cu proiectul „Inside/Outside 3.0” și vitrina „Artist in Focus” dedicată Cristinei Milea (câștigătoarea premiului UNITER pentru cea mai bună scenografie în 2020) și prelansării proiectului ei „ȘARLATAN - Upcycling-costume installations”. Vernisajul a avut loc în data de 3 octombrie, în cadrul Noptii Albe a Galeriilor (NAG), în același context fiind prezentate - sub forma unor instalații video - și fragmente din spectacolul Teatrelor „URBAN GIF SHOW”, pentru care Cristina Milea semnează scenografia.



Festivalul de Teatru Independent UNDERCLOUD

Pentru al doilea an consecutiv, **creat**, prin Teatrelor, a susținut cel mai important și longeviv festival de teatru independent din țară - UNDERCLOUD - punând la dispoziție echipamentele din dotare, în urma semnării unui parteneriat.

În plus, în acest an, Teatrelor a prezentat în închiderea UNDERCLOUD, în premieră, o producție proprie work in progress, respectiv lectura performativă „Nebunul” după Savatie Baștovoi, în regia și dramatizarea lui Chris Simion -Mercurian, la care numărul de locuri au fost insuficiente, ținând cont de cererea mare.



„Să vorbesc cu tine” la Caro Cultura

Caro Cultura - Follow nature, Follow art este un proiect independent lansat în august 2020, pornit din dragoste pentru artă și din dorința de a contribui la reconstrucția culturală a Bucureștiului, propunându-și să devină o platformă de dialog pentru mediile artistice și industriile creative. **creat**, prin Teatrelor, a fost singura instituție publică invitată în 2020 să prezinte un spectacol în cadrul acestui proiect. Astfel, pe 10 septembrie 2020, publicul Caro Cultura s-a bucurat de una dintre cele mai recente montări marca Teatrelor - spectacolul work in progress „Să vorbesc cu tine” de Ana Maria Bamberger, cu Antoaneta Cojocar și Daniel Pascariu.



„Urban GIF Show” în Stagiunea CORP@ online

Spectacolul Teatrelor „Urban GIF Show” (concept: Florin Fieroiu) a fost selectat și prezentat pe 13 octombrie 2020 în cadrul Stagiunii CORP@online, un proiect organizat de AREAL - spațiu pentru dezvoltare coregrafică, o inițiativă colectivă ce își propune să crească gradul de coeziune al comunității dansului contemporan din România, să dezvolte și să diversifice publicul acestui sector cultural, să încurajeze mobilitatea și interconectarea celor care activează în domeniul artelor performative, prin activități comune dedicate. Proiectul demarat de Andreea Belu PFA, Fundația Gabriela Tudor, Indie Box, Asociația PETEC, Asociația Delazero s-a desfășurat în parteneriat cu Goethe Institut București, Forumul Cultural Austriac, **creat**, prin Teatrelor, Centrul Național al Dansului București, Tangaj Dance & Bucharest International Dance Film Festival, European Dancehouse Network.





Ediția a VII-a

**24 iunie
- 4 octombrie 2020**

PESTE 65 DE PROIECȚII ÎN 2020

Public:
3.200 de spectatori

FACEBOOK - REACH:
1.219.581

Grădina cu Filme – Cinema & More,
situată în Piața Alexandru Lahovari nr. 7,
reprezintă unul dintre cele mai cool spații
culturale urbane din centrul Bucureștiului.

Cu un program care cuprinde un mix de film, muzică, teatru, spectacole de improvizație și artist-talk-uri, spațiul cultural își propune să recreeze atmosfera grădinilor de vară.

În 2020, având o capacitate redusă, de doar 39 de locuri, proiectul a înregistrat un public total de 3.200 de spectatori (dintre care 962 au fost plătitori de bilet) și un reach online de 1.219.581.





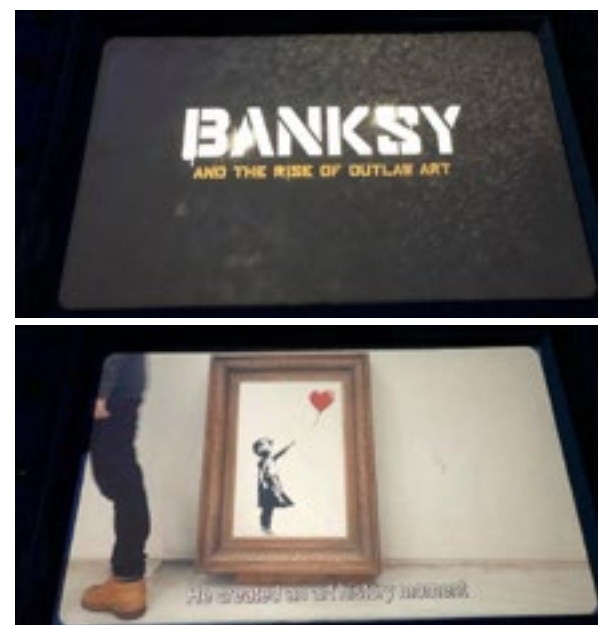
Street art

Pictura murală din Grădina cu Filme - realizată de Sweet Damage Crew și botezată ulterior „Charlie” - a devenit de-a lungul ultimelor ediții identitatea vizuală a spațiului. De aceea, în 2020, un an atât de complicat pentru scena culturală și artistică, pe fondul actualei pandemii, **creart** a extins spațiul de manifestare al street art-ului în Grădina cu Filme, printr-o lucrare care să marcheze această perioadă dificilă.

Realizată de Radu Pandele (membru Sweet Damage Crew și unul dintre cei mai apreciați tineri artiști contemporani și grafferi români) și curatoriata de Mihai Zgondoiu, noua pictură murală „Accessible Experience” surprinde paralele dintre realități, simboluri și semne grafice, un univers transformat în contextul izolării și al distanțării fizice, având ca inspirație tratatul filozofic „Simulacres et Simulation” de Jean Baudrillard.

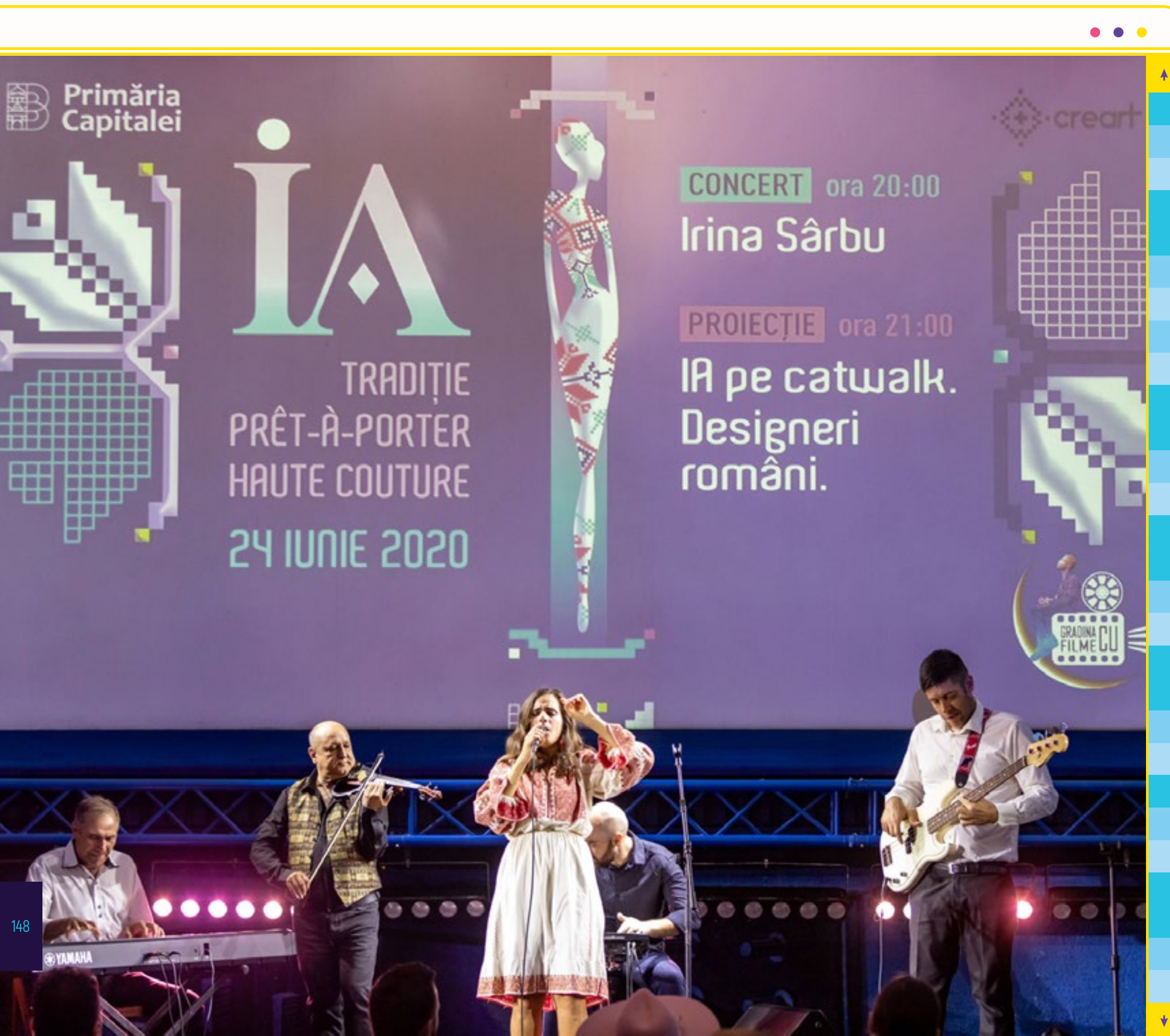


În plus, seara de 7 august a fost dedicată exclusiv street art-ului, celebrând – la inițiativa **creart** – această formă de manifestare artistică concomitent în două spații urbane îndrăgite: Grădina cu Filme și Spațiul M60.



În Grădina cu Filme, seara a debutat cu un artist talk cu Radu Pandele și Mihai Zgondoiu, despre noua lucrare murală, despre proiecte mai vechi, dar și despre fenomenul street art-ului în București și nu numai. Dialogul a fost urmat de proiecția filmului documentar "Banksy & the Rise of Outlaw Art" (2020) despre cel mai cunoscut artist stradal din lume. Incluzând interviuri rare cu Banksy, documentarul prezintă povestea modului în care un artist proscris a condus o mișcare revoluționară și a construit un imperiu de milioane în timp ce identitatea lui rămâne învăluită în mister.

În parteneriat cu Grădina cu Filme, Spațiul M60, o altă locație în care arta stradală și-a găsit un loc de manifestare, a invitat publicul la un concert DJ Teo powered by Grădina cu Filme și o întâlnire informală cu Radu Pandele, Mihai Zgondoiu și alți artiști contemporani.



IA: Tradiție. Prêt-à-Porter. Haute Couture

Ziua internațională a IEI a marcat redeschiderea celei de-a VII-a ediții a Grădinii cu Filme, printr-un eveniment care a purtat publicul, muzical și vizual, de la București până la New York.



Pentru a celebra acest brand de țară, IA românească, spațiul de intrare în Grădina cu Filme a fost transformat într-un veritabil catwalk, experiența fiind completată de o ședință foto într-un colț românesc reinterpretat.

Evenimentul a debutat cu un concert al Irinei Sârbu, conceput ca un omagiu adus Mariei Tănase, reunind melodii cunoscute din folclorul românesc, pe ritmuri și cu inflexiuni de jazz.

IA pe catwalk a fost celebrată printr-un colaj video cu imagini de la fashion show-uri de pe celebre podiumuri - din București până la New York - care au pus în valoare frumusețea portului popular românesc, reinterpretat în viziunea unor designeri români de excepție, cunoscuți deja în mai multe colțuri ale lumii: Dorin Negrău, Valentina Vidrașcu, Sanda Galan și IE Clothing (Iulia Ghenea și Emilia Tudoran).





Proiecții de film

Spațiul Grădinii cu Filme este considerat, înainte de toate, un veritabil cinematograf în aer liber. În 2020, programul a inclus peste 65 de proiecții, dintre care producții recente, dar și filme de patrimoniu, reunind lungmetraje de succes, filme de artă premiate la marile festivaluri, precum și documentare.

În special în contextul epidemiologic, în care cinematografele indoor au fost închise, Grădina cu Filme a fost neîncăpătoare pentru cererea mare existentă din partea publicului, rezervările pentru filmele din program epuizându-se adesea și în mai puțin de o oră de la lansarea evenimentelor.

Seara Filmului Românesc

Cea de-a șaptea ediție a continuat cu mare succes tradiția **Serii Filmului Românesc** – deja un reper în programul Grădinii cu Filme, desfășurându-se săptămânal (miercurea), fiind singura seară de filme cu bilet din programul ediției din 2020 și de fiecare dată sold-out. Publicul a fost invitat să descopere filme românești într-o sesiune specială, unele dintre ele în avanpremieră sau la o primă vizionare după participarea la importante festivaluri, alături de criticul de film **Ileana Birsan**, curatorul programului, care a susținut – după sau înaintea proiecțiilor (în funcție de normele în vigoare) – o sesiune de întrebări și răspunsuri cu regizori, producători sau protagoniști de renume din industria cinematografică românească, implicați în producția peliculelor difuzate în seara respectivă.

Astfel, dintre cei prezenți la o discuție cu publicul din Grădină îi menționăm pe **regizorii Tudor Giurgiu, Radu Jude, Andrei Cohn, Marius Olteanu, Dan Chișu, Nicolae Mărgineanu, Adrian Pîrvu, Dorian Boguță, Radu Ciorniciuc, producătorul Ada Solomon, actorii Mihai Smarandache, Alexandru Papadopol, Iulian Postelnicu, István Téglás, Judith State, Cristian Popa, Radu Iacoban, Irina Rădulescu, directorul de imagine Andrei Butică** etc.

În acest an complicat pentru toată industria cinematografică, pe fondul pandemiei de coronavirus, importanța acestui program în contextul promovării filmului românesc a fost poate mai accentuată decât oricând. Lista filmelor prezentate în 2020 include producții importante, unele multipremiate, precum: „Parking” (regia: Tudor Giurgiu), „Arest” (regia: Andrei Cohn), „La Gomera” (regia: Corneliu Porumboiu), „Monștri” (regia: Marius Olteanu), avanpremieră „5 minute” (regia: Dan Chișu), „Cardinalul” (regia: Nicolae Mărgineanu), „Totul nu va fi bine” (regia: Adrian Pîrvu și Helena Maksym), „Ivana cea groaznică” (regia: Ivana Mladenovic), „Urma” (regia: Dorian Boguță), „Tipografic Majuscul” (regia: Radu Jude), „Acasă” (regia: Radu Ciorniciuc).



Seara Filmului European

Deși deja o tradiție în programul Grădinii cu Filme, **Seara Filmului European** s-a desfășurat în 2020 pentru prima oară exclusiv în **parteneriat cu institute culturale și ambasade din România**, oferind publicului perspective culturale și cinematografice unice, într-o selecție comună care a reunit atât filme recente, prezentate și premiate chiar la importante festivaluri, cât și filme de patrimoniu.

Partenerii ediției din 2020 au fost Ambasada Spaniei, Institutul Francez, British Council, Forumul Cultural Austriac, Ambasada Suediei, Centrul Cultural Turc. Printre filmele proiectate se numără „O poveste chinezească”, „Un pistol în fiecare mână”, „Egon Schiele: Moartea și Fecioara”, „Tânăra Astrid”, „Sezonul de vânătoare”, „Tristana”, „Ascensor pentru eșafod”, „Petit Paysan”, „Bărbatul de 100 de ani care a sărit pe fereastră și a dispărut”, „Lucian Freud: Painted Life”, „Basquiat: Furie și faimă”, „Primos/Verii” etc.



Noutățile ediției din 2020

În materie de film, noutățile absolute ale celei mai recente ediții au constat în includerea în programul Grădinii a unor seri tematice de film:

Cea mai importantă dintre acestea, **Seara Filmului de Dans**, și-a propus să ofere o experiență complexă în ceea ce privește dansul (contemporan) și să faciliteze o apropiere a publicului față de acest fenomen, ceva mai puțin înțeles la scară largă, chiar și în afara spațiului unei săli de spectacol, aducând în prim plan două dintre cele mai emblematice figuri ale scenei de dans - Pina Bausch (documentar omonim semnat de Wim Wenders) și Ohad Naharin („Mr. Gaga”), dar și înregistrarea unor importante spectacole de dans contemporan („Europium”).

Nu în ultimul rând, prin documentarele prezentate, Grădina cu Filme a încercat să ofere publicului o imagine de ansamblu din spatele culiselor, pentru a înțelege mai bine cum se construiește și cum ia naștere o astfel de producție („Reset”) sau cum a luat naștere fenomenul internațional care înseamnă la ora actuală dansul contemporan israelian („Let's Dance”) sau cum se poate face educație prin intermediul dansului („Dancing Dreams – Pina Bausch” și „Rhythm is it”).

Partenerii acestui program special au fost Ambasada Israelului, Institutul Goethe, Institutul Francez și Fundația Culturală Greacă.



Totodată, diversitatea ofertei cinematografice a fost asigurată și prin includerea în program a unei **Seri a Filmului de Fashion**, în cadrul căreia am difuzat documentare despre creatori celebri și evenimente care au marcat industria modei la nivel internațional („McQueen” sau „Prima luni din mai”), precum și a documentarelor și docu-dramelor muzicale despre muzicieni și importante trupe de renume internațional, care au contribuit în mod decisiv la dezvoltarea peisajul muzical global („Miles Davis: Birth of the Cool”, „Ultimul vals”, „Noi suntem Bob Dylan”, „Rocketman”, „20.000 de zile pe pământ”).

Nu în ultimul rând, din programul de filme au făcut parte producții internaționale recente, unele chiar din 2019 și 2020, care s-au bucurat de recenzii laudative din partea criticilor și a publicului, precum „1917: Speranță și moarte”, „Emma”, „Downton Abbey” etc.



Parteneriate cu două importante festivaluri de film

Și în anul 2020, Grădina cu Filme a fost una dintre cele trei locații ale celei de-a 16-a ediții a **Bucharest International Film Festival (BIFF)** – cel mai longeviv festival competițional de lungmetraj din București. Pe lângă proiecții din cadrul competiției oficiale, precum și din cadrul secțiunii Panorama – care a inclus câteva dintre cele mai titrate producții din ultimul an, semnate de regizori care au marcat cinematografia de artă mondială – Grădina cu Filme a fost locul de desfășurare a unei secțiuni realizate în premieră în România – „Socially United in Cinema”, curatoriată de Cristina Cepraga. Pe lângă o discuție prin Zoom cu regizorii filmelor selectate, programul special și-a propus să aducă în atenția publicului pasionat și consumator de film o viziune de unitate prin artă, fără a ține cont de diferențele etnice, de culoare, religie sau statut social. Nu în ultimul rând, în Grădina cu Filme a fost organizat masterclass-ul susținut de regizorul Bogdan Mureșanu: „De la idee la film, prin scenariu”.

Totodată, spațiul Grădinii a găzduit cea de-a 5-a ediție a **Dokstation: Music Documentary Film Festival** care a reunit unele dintre cele mai recente și relevante producții de gen: „Punk the Capital: Building a Sound Movement” (2019), „ZZ Top: That Little Ol’ Band From Texas” (2019), „Underground Inc: The Rise & Fall of Alternative Rock” (2019), „Vinyl Nation” (2020), „Pavarotti” (2019) etc.





Concerte acustice

Programul Grădinii cu Filme a oferit și în acest an un mix muzical atât din punct de vedere al stilurilor abordate, cât și al notorietății artiștilor care au urcat pe scenă.

Călătoria sonoră a purtat publicul de la clasic la blues, de la muzica lăutarilor din Bucureștiul de altădată, la muzică de film, de la alternativ, la rock (în format unplugged).



Alături de **Hanno Höfer**, **Raul Kusak**, **Luis Palomino** și **Claudiu Purcarin**, Grădina cu Filme a sărbătorit Ziua Statelor Unite ale Americii în ritm de blues – un gen muzical care a luat naștere în SUA. Violonistul **Gabriel Croitoru** și pianistul **Horia Mihail** au promovat muzica clasică în spațiul outdoor.



Fiind o locație dedicată cu precădere artei cinematografice, **Andrei Tudor Band**, alături de **Paula Seling** și **George Miron**, au adus muzica de film live și, astfel, mai aproape de public.

Zona alternativă a fost reprezentată de **Alex Ștefănescu**, **Zum**, **We Singing Colors** sau **Bere Gratis**.



La capitolul rock, am avut atât invitați din categoria „New Band in Town” – **Beethoven Crisis** și **Rules of Silence**, cât și una dintre trupele legendare de rock din România: **Iris** – **Cristi Minculescu**, **Valter & Boro**, unplugged sub lună plină.

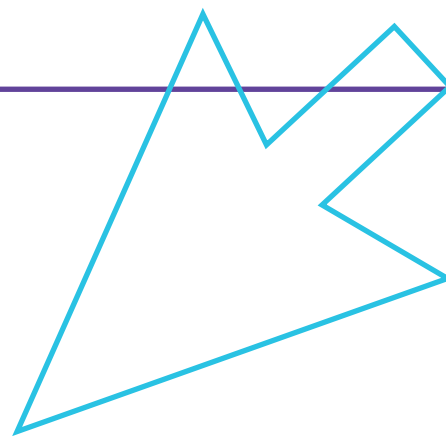
Cu ocazia Zilelor Bucureștiului, în Grădina cu Filme a răsunat muzica lăutarilor din perioada interbelică, în interpretarea tarafului condus de **Damian Drăghici**.



Spectacole de teatru, improvizație și stand-up



Fiind vorba despre Grădina cu Filme, primul spectacol de teatru prezentat în 2020 a fost o producție independentă - **„Colibri”** de Garret Jon Groenveld - care a adus pe scena din Piața Lahovari unul dintre cele mai reprezentative nume ale cinematografilei românești - pe criticul de film **Irina Margareta Nistor**, alături de actorul și regizorul **Daniel Popa**, într-o producție Doctor's Studio & Teatrul LUNI de la **Green Hours**.



După succesul înregistrat în online, în luna august **Teatrelli** a prezentat, în premieră live, un spectacol work in progress de și cu **Antoaneta Cojocaru** și **Daniel Pascariu**, după un text de **Ana-Maria Bamberger** - „Să vorbesc cu tine”.

În septembrie am aflat „**Totul despre femei**”, o producție a **Teatrului Arte dell'Anima**, după un text de **Miro Gavran**, cu: **Corina Dănilă**, **Adriana Irimescu** și **Crina Lință**, în regia lui **Felix Crainicu**.



Spectacolele de improvizație au debutat cu **trupa iELE** - prima și singura trupă feminină de improvizație din România, formată din actrițele **Camelia Pintilie, Victoria Răileanu, Mihaela Georgescu, Adriana Bordeanu** și **Juli Nagy**. Totodată, în premieră absolută, **trupa Improfix** (un proiect care reunește tineri actori profesioniști din Chișinău, Timișoara, Cluj și București, selectați în urma castingului „Anima pentru Societate VIII” și coordonați de **Mihaela Sîrbu**) și-a serbat debutul pe scena Grădinii cu Filme.

Umorul a fost asigurat și de cele trei spectacole de **stand-up comedy** care i-au reunit pe unii dintre cei mai cunoscuți artiști de gen: **Teo, Vio, Costel** și **Alex Mocanu** (Club 99) și **Ioana State, Teodora Nedelcu, Elena Voineag** și **Ioana Luiza** (Girls' Night).

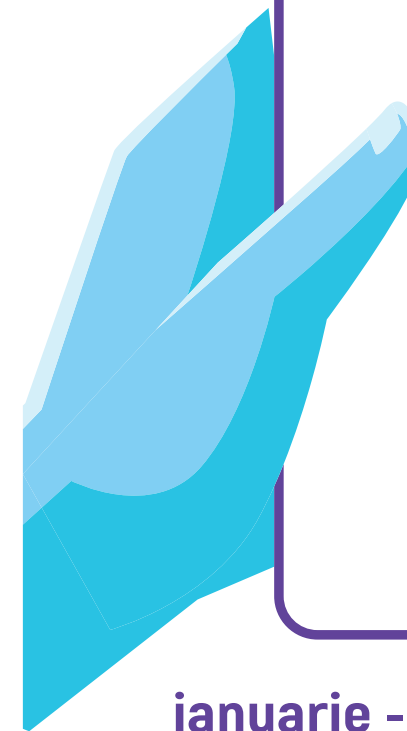




Artă contemporană la NAG

În parteneriat cu **Asociația Studenților UNARTE București**, programul Grădina cu Filme s-a încheiat cu un proiect în **Noaptea Albă a Galerilor (NAG)**. Sub genericul „**Students Take Over the Street**”, a fost prezentat un colaj de lucrări video realizate de studenții UNARTE în urma unui call lansat prin intermediul platformei **Laborator Artistic**, la care au participat **peste 140 de studenți**.

Proiecția a fost găzduită atât în Grădina cu Filme, cât și pe pagina de Facebook, ținând cont de faptul că spațiul a fost neîncăpător, deși proiecția a rulat de trei ori în aceeași seară.



GALERIA creart



ianuarie - martie / octombrie - decembrie 2020

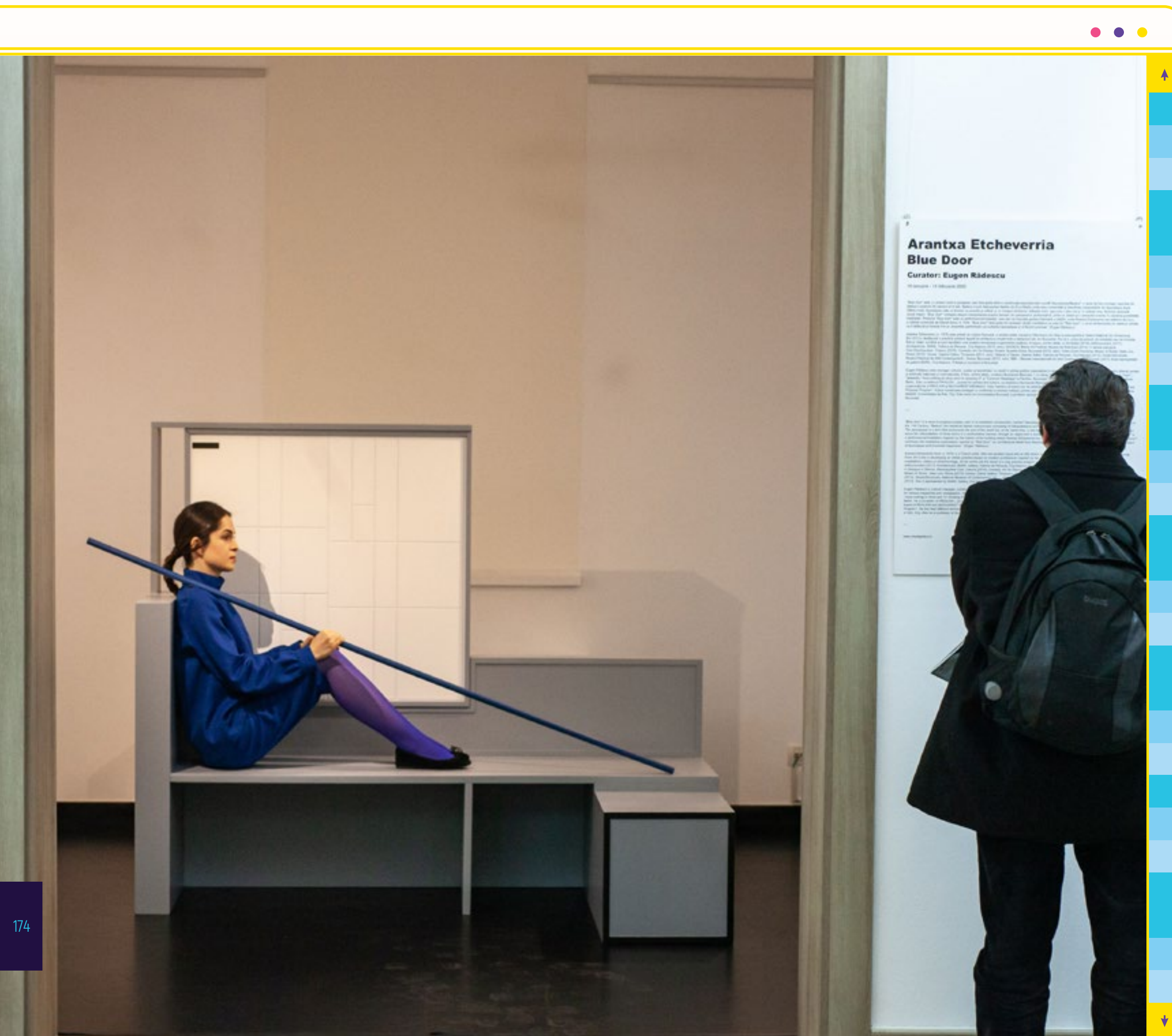
Public: **4.200 de vizitatori**



În anul 2020, Galeria **creart** a continuat să se impună pe scena culturală bucureșteană ca spațiu de referință dedicat exclusiv solo show-urilor de artă vizuală contemporană.

Cea mai importantă recunoaștere internațională a venit odată cu listarea galeriei și a expozițiilor din cadrul ei, începând din luna aprilie 2018, în ghidul revistei **Artforum**, una dintre cele mai importante publicații internaționale dedicate artei contemporane. Galeria **creart** este, de altfel, singura galerie publică din București prezentă în această prestigioasă revistă.

Pe fondul contextului epidemiologic, în 2020, Galeria **creart** a fost deschisă doar în perioada ianuarie – martie și octombrie – decembrie. **Cele patru expoziții prezentate au înregistrat, însă, peste 4.200 de vizitatori.** Redeschiderea pe 2 octombrie a avut loc în cadrul **Noptii Albe a Galerilor (NAG)**, expoziția de fotografie a Mihaelei Tulea bucurându-se de un număr record de peste 850 de vizitatori doar în weekendul NAG. Cu această ocazie, Galeria **creart** a fost inclusă pentru al patrulea an consecutiv în Noaptea Albă a Galerilor.



Arantxa Etcheverria - "Blue Door"

(instalație-performance)

CURATOR:

Eugen Rădescu

16 IANUARIE - 16 FEBRUARIE 2020

"Blue Door" este un proiect work-in-progress care face parte dintr-o construcție expozițională numită "Apocalypse / Beatus" - o serie de foto-montaje inspirate din beatus-ii spanioli din secolul al XI-lea. Beatus-ii reprezintă manuscrise iberice din Evul Mediu unde erau comentate și descifrat interpretările din Apocalipsa după Sfântul Ioan.



Pornind de la termenul de „apocalipsă” care anunță un sfârșit și un început dihotomic - sfârșitul lumii, așa cum o știm noi și, în același timp, fericirea absolută (după tragic) - “Blue Door” vorbește despre interpretarea acestor termeni din perspectiva performativă, printr-un obiect și o prezență umană, în căutarea meditației. Sursa de inspirație pentru proiectul “Blue Door” a fost partea interioară a clădirii în care se află atelierul artistei Arantxa Etcheverria - o clădire construită de Marcel Iancu în 1934.

Arantxa Etcheverria este o artistă de origine franceză, care a studiat artele vizuale la Villa Arson din Nisa și scenografia la Teatrul Național din Strasbourg. Din 2013 a desfășurat o practică artistică legată de arhitectura modernistă a atelierului său din București. Fie că e vorba de pictură, de instalație sau de montaje foto și video, lucrările ei sunt rezultatul unei analize minuțioase a geometriei spațiului. A expus, printre altele, la Art Safari (2018), ArtEncounters (2017), BARIL, Fabrica de Pensule, Cluj-Napoca (2016, solo); Muzeul de Artă Arad (2016); Club Electroputere, Craiova (2016); Musette Kube, București (2015, solo); Museo di Roma / Sala Uno, Roma (2015); Galeria Calina, Timișoara (2014, solo); Galeria Sabot, Cluj-Napoca (2014); Muzeul Național de Artă Contemporană - Anexa, București (2013, solo); BB6 - Bienala Internațională de Artă Contemporană București (2013) etc. Este reprezentată de galeria BARIL, Cluj-Napoca. Trăiește și lucrează la București.





Cătălin Burcea - "Safety Room"

(instalație)

CURATOR:
Răzvan Ion

20 FEBRUARIE – 5 APRILIE 2020

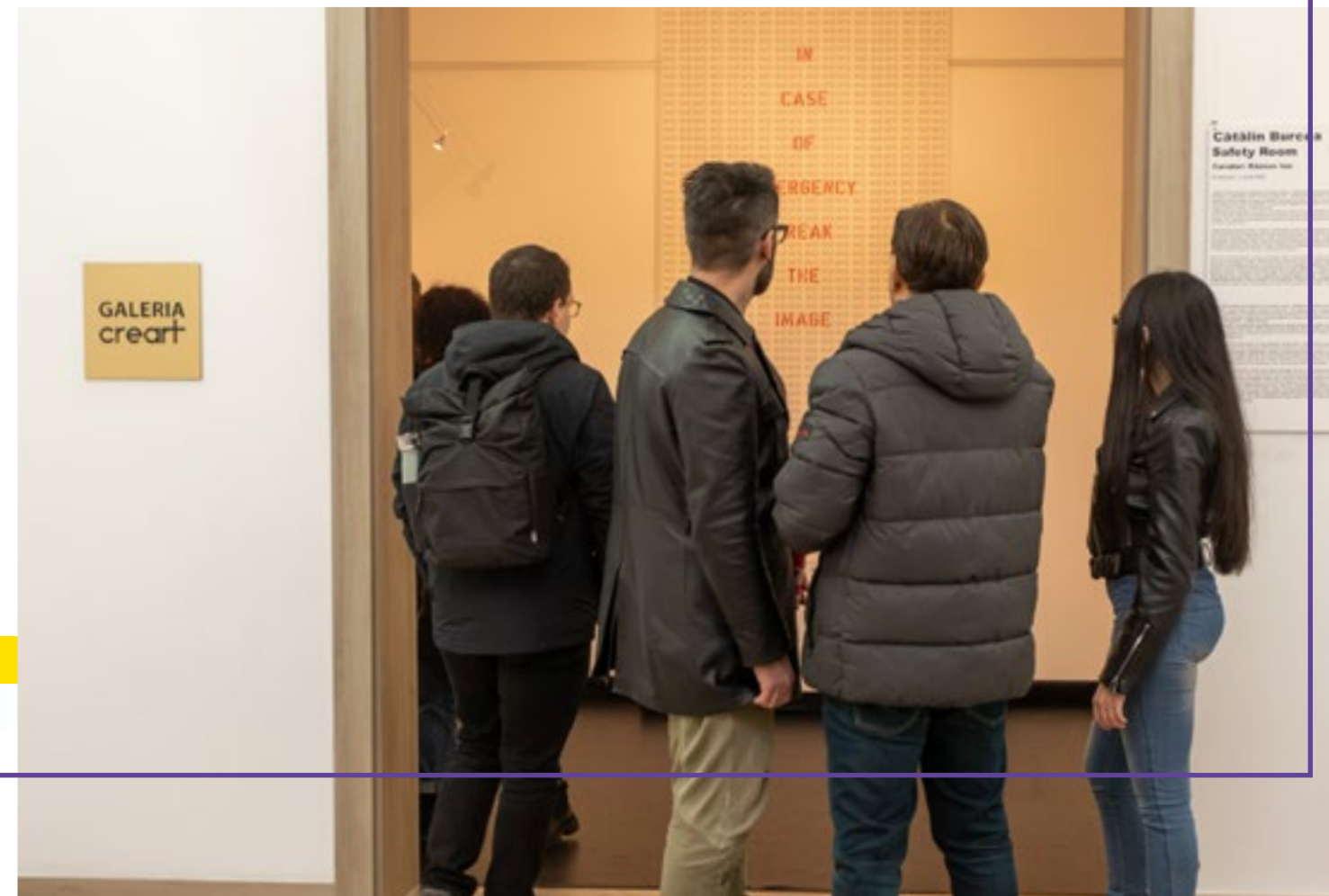
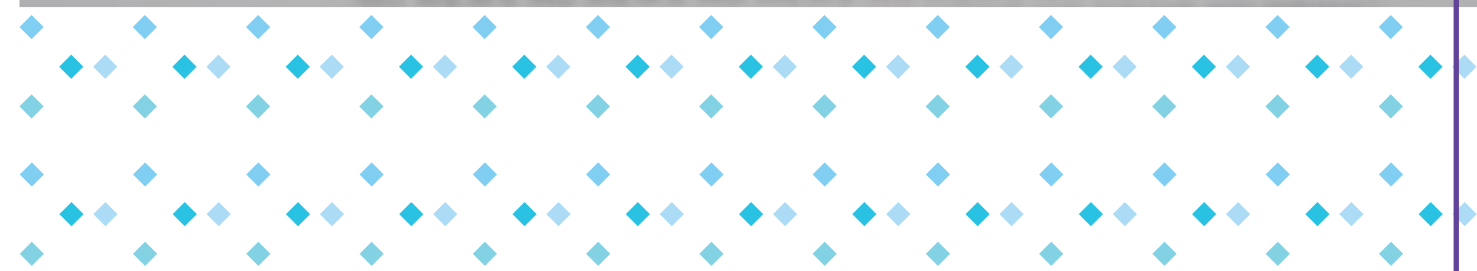
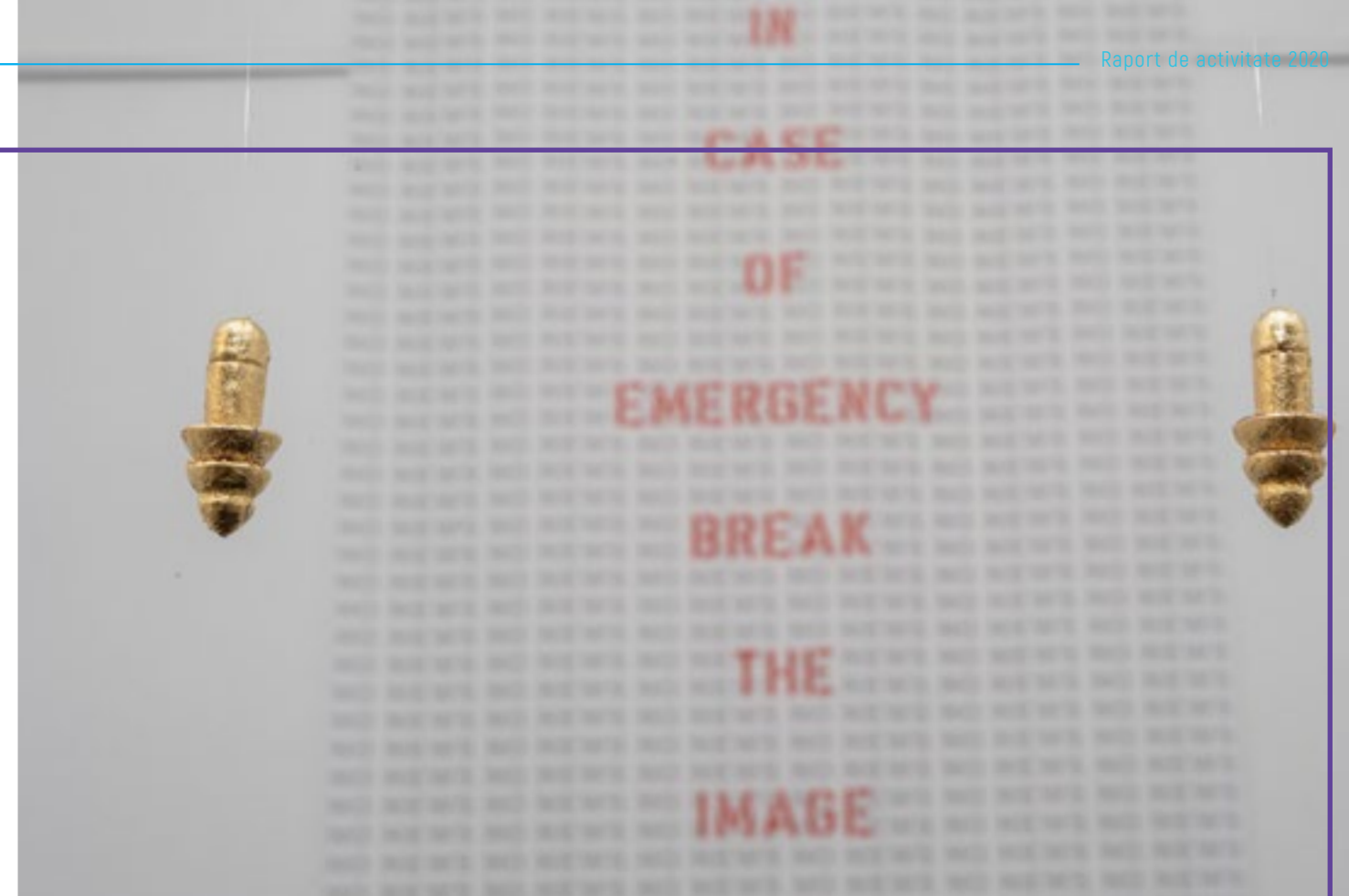
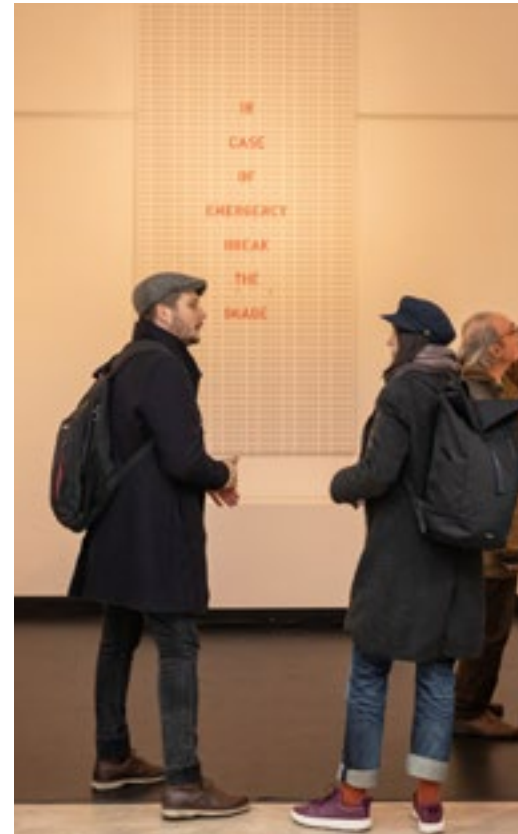
(pe fondul pandemiei, expoziția a fost închisă în data de 9 martie 2020)

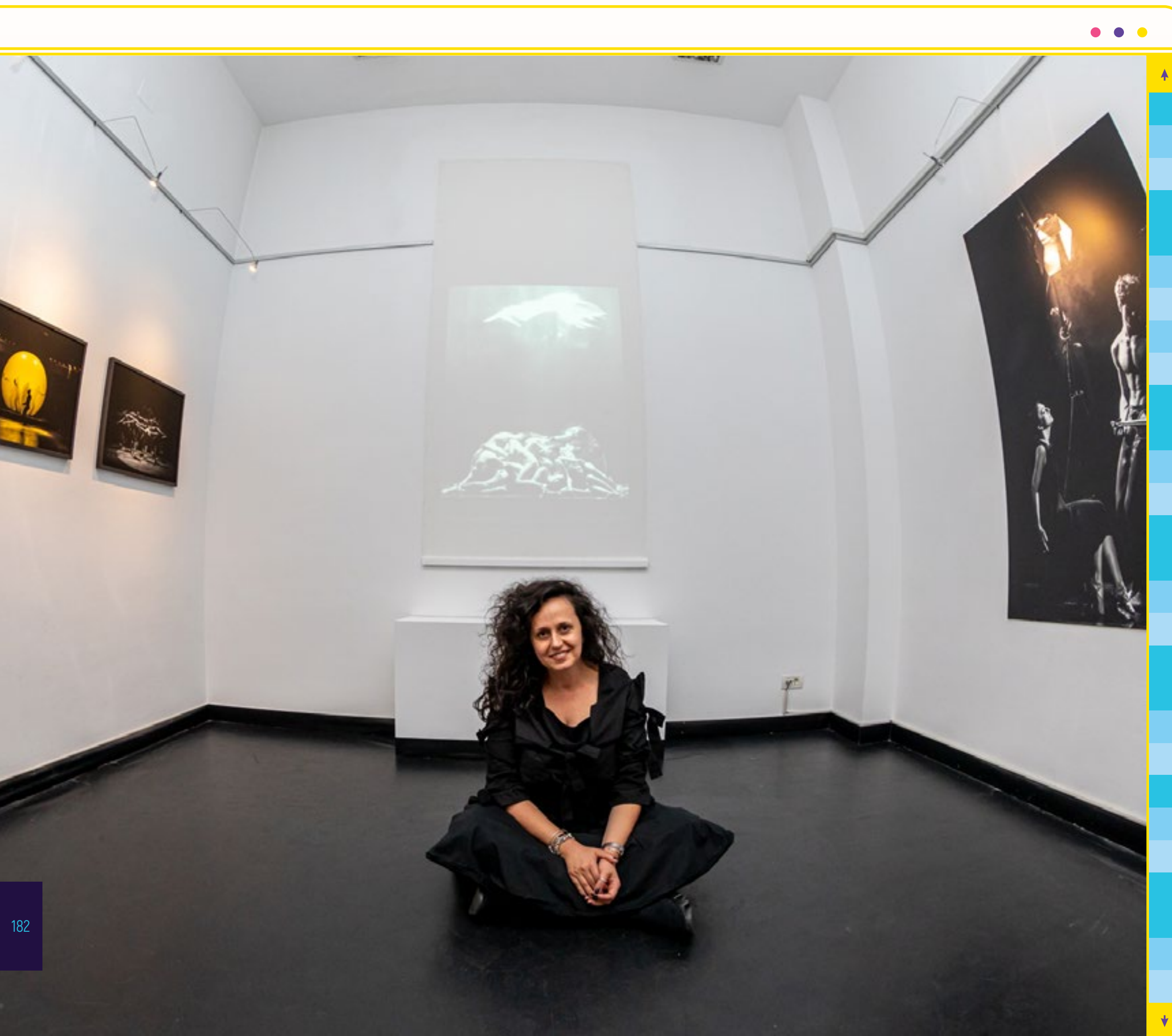
"Safety Room" presupune existența unui spațiu aseptice, nealterat de fluxul știrilor false, posibil doar în situația unei decuplări totale față de orice sursă de informare - mass media, online, mouth to mouth etc.



Ferit fiind de „contaminare”, există, însă, riscul alienării, al ieșirii brutale din scenă, al părăsirii lumii așa cum este și o știm în momentul de față. Lipsa informației, a celei corecte, desigur, poate genera anomalii regretabile și uneori greu remediabile, dacă nu chiar imposibil de remediat. De aceea conceptul de “Safety Room” nu este privit ca o soluție definitivă, ci doar un moment de respiro, util pentru analiză și reflexie.

Cătălin Burcea este artist vizual. A expus, printre altele, la New York Foundation for the Arts (NYFA); Bienala JCE (6) - Beffroi de Montrouge, Paris; AltroQuale, Jesi, Ancona; Muzeul Național de Artă Contemporană, București; Victoria Art Center, București; Galeria Calina, Timișoara; ARCUB Gabroveni, București; Alert Studio, București; VIENNAFAIR, Viena; Contemporary Art Ruhr, Essen; Centrul de Artă Contemporană Castel Ujazdowski, Varșovia; Galeria Spațiu Intact, Cluj-Napoca; Knoll Gallery, Viena. Este co-fondator și coordonator de proiect la ALERT Studio (White Code), București. În 2018 a fost selectat să reprezinte România în expoziția “How We See Things”, organizată de Ambasada Austriei la București, prin Forumul Cultural Austriac, cu prilejul Președinției Austriei la Consiliul Uniunii Europene. Trăiește și lucrează la București.





Mihaela Tulea – "Sense /Turn"

(expoziție de
fotografie de
teatru)

CURATOR:
Eugen Rădescu

2 OCTOMBRIE – 6 DECEMBRIE 2020
(vernisajul a avut loc în cadrul Noptii
Albe a Galeriilor – NAG)

„Teatrul este refugiul meu, locul de unde plec mai bogată sufletește, unde pot jongla cu timpul, un spațiu în care magia te cuprinde sub toate aspectele. Sunt piese pe care le-am revăzut de zeci de ori (fără exagerare), revelația lumii invizibile suflându-mi des în ceafă.”, declară artista.



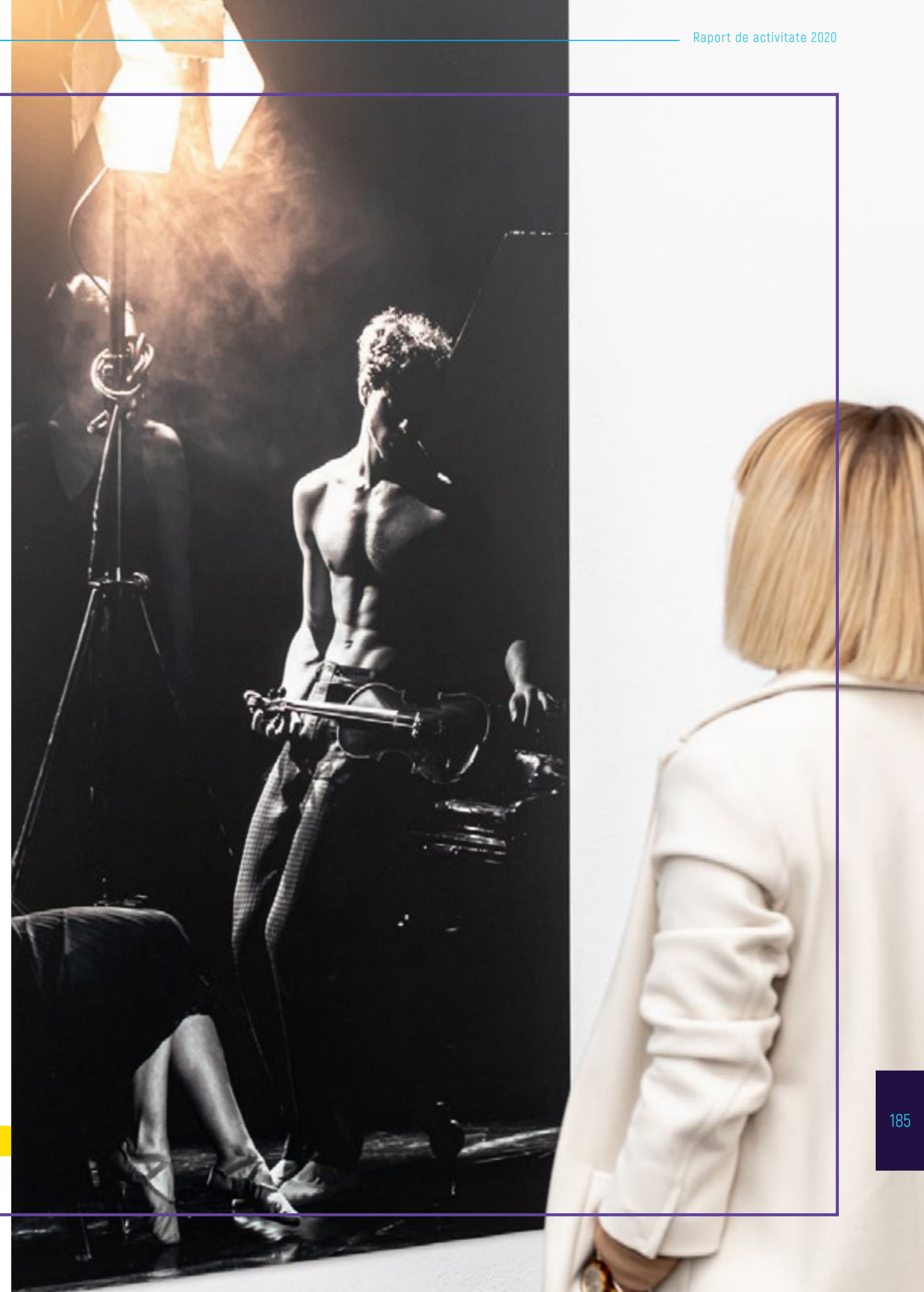


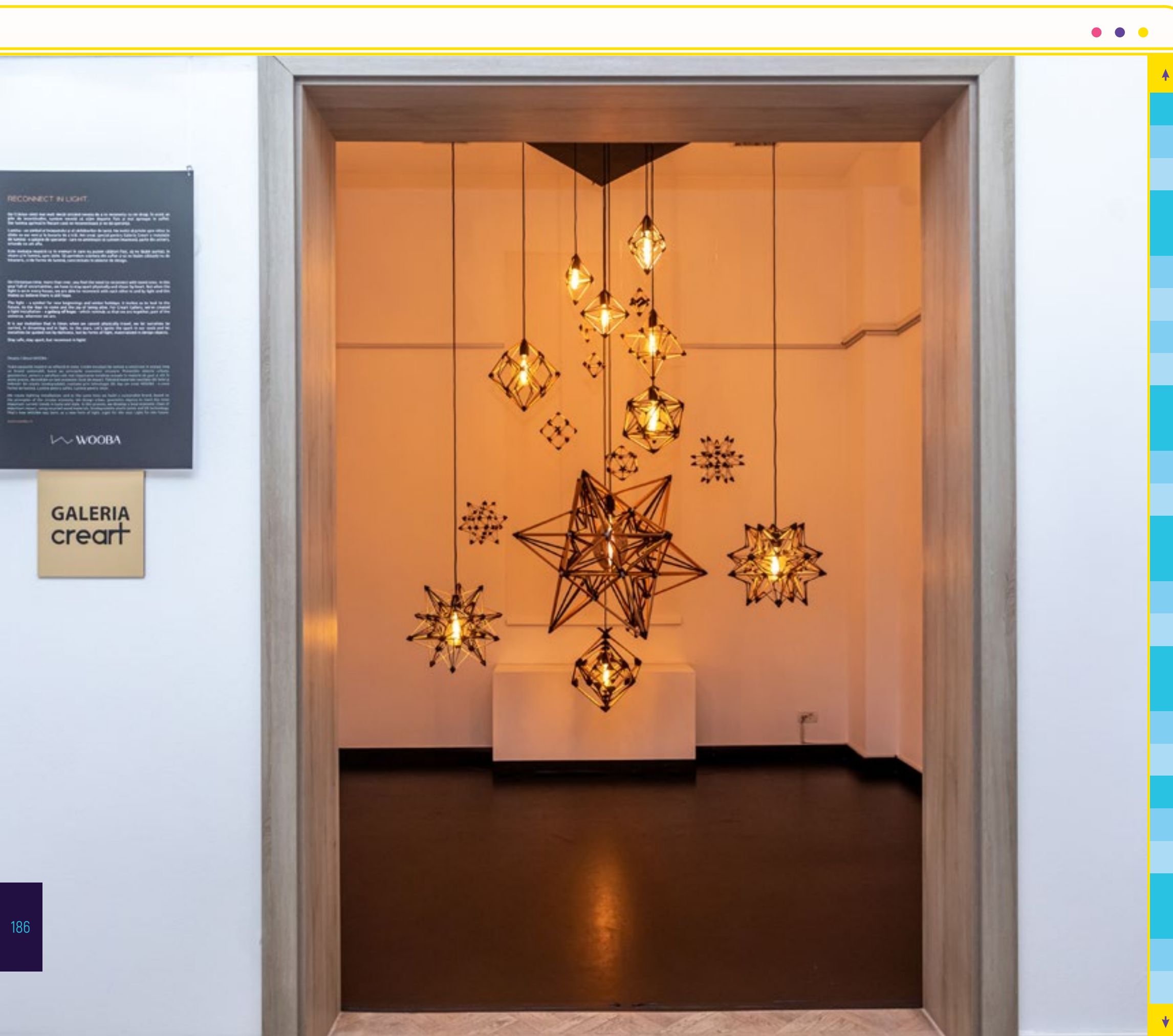
Apropierea de seducția involuntară a actorului, de mistica rolului și fascinația limbajului face ca fotografia Mihaelei Tulea să recompună sensul și emoția întâlnirii cu scena. Fotografia ei este despre stare, despre sentiment și căutarea detaliilor în imagini care să surprindă estetica umană – relația dintre uman și mișcare.

Născută și crescută în București, Mihaela Tulea este un creator de imagini, stilul ei fiind unul bazat pe emoția umană și povestirea expresivă. Legătura dintre subiect și fotograf definește munca ei. Ea creează imagini pentru diferite companii, teatre și publicații. De asemenea, lucrează mult pe zona de fotografie de portret.

A câștigat numeroase premii la concursuri de fotografi, precum: concursul „Se caută fotografia lunii februarie 2014”, cu tema „Fotografia alb-negru”, organizat de Nikonisti, Malta International Photo Award 2018, Imagine Timișoara Festival 2019 – secțiunea Portret etc.

Lucrările ei au apărut în diverse publicații și pe diferite site-uri: Nikon Pro Magazine, Forbes, Avocați de top, TV Mania, Theatre Public (Franța), Nikonisti.ro etc. A expus la Galeria Odeon, Palatul Șuțu, în cadrul festivalului Reforma Photo Days 2 (la Atelier 030202), la Galateca – galerie de artă contemporană și design.





WOوبا - "Reconnect in Light"

(expoziție de
design de obiect)

10 DECEMBRIE 2020
- 10 IANUARIE 2021

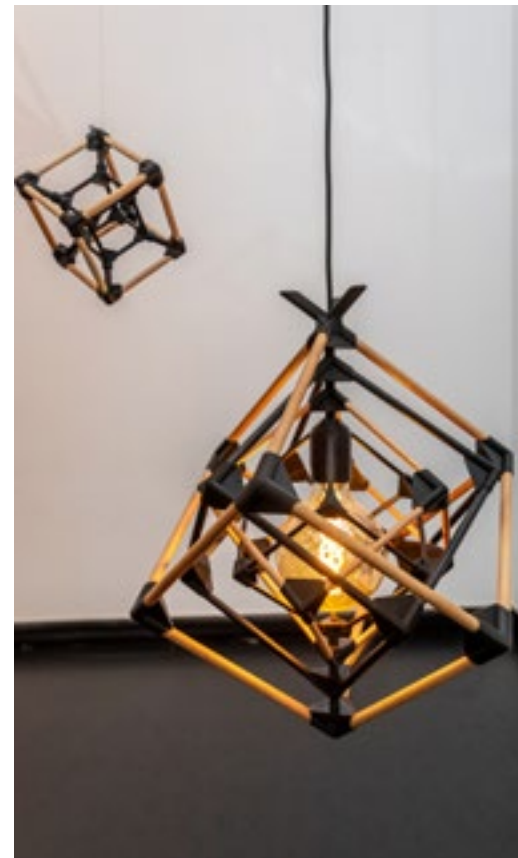
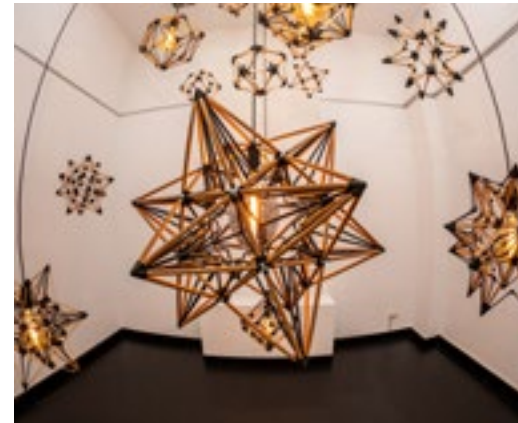
În perioada Crăciunului simțim mai mult decât oricând nevoia de a ne reconecta cu cei dragi. Însă în 2020, un an plin de incertitudini, am fost nevoiți să stăm departe fizic și mai aproape în suflet. Dar lumina aprinsă în fiecare casă ne-a dat șansa de a ne reconecta.



Pe acest gând s-a clădit conceptul expoziției care s-a concretizat într-o instalație de lumină – **o galaxie de speranțe** – care să ne amintească că suntem împreună, parte din univers, oriunde ne-am afla. A fost o invitație ca, în vremuri în care nu putem călători fizic, să ne lăsăm purtați, în visare și în lumină, spre stele. Să aprindem scânteia din suflet și să ne lăsăm călăuziți nu de întuneric, ci de forme de lumină, concretizate în obiecte de design.

În parteneriat cu Galeria **creart**, în cadrul proiectului "Inside/Outside 4.0", galeria privată de artă contemporană și design Galateca a prezentat concomitent, în vitrina sa, o altă instalație de lumină WOoba – „**Coloană de stele**”, un tribut adus pionierului modernismului și patriarhului sculpturii moderne – Constantin Brâncuși.

WOoba este o comunitate de tineri artiști și antreprenori români, reuniți sub acest brand – un brand sustenabil, bazat pe principiile economiei circulare. Proiectează și realizează obiecte de design urbane și geometrice, care să satisfacă cele mai importante tendințe actuale în materie de gust și stil. În acest proces, își propun să dezvolte un lanț economic local de impact, folosind materiale reciclate din lemn și îmbinări din plastic biodegradabil, realizate prin tehnologie 3D. Așa au creat brand-ul WOoba – o nouă formă de lumină. Lumină pentru suflet. Lumină pentru viitor.





În cadrul Atelierului **„Universul Picturii”**, susținut de trainerul Florina Mitrea, absolventă a Școlii Populare de Artă, copiii cu vârsta cuprinsă între 4 și 12 ani au deprins abilități creative, lucrând pe suporturi variate în tehnici cât mai diverse. Cei mari au devenit foarte atenți cu lucrurile din jurul lor, le-au observat mai bine și le-au redat în lucrări realizate cu migală. Folosind treptat, în cascadă, tehnici de pictură, copiii și-au dezvoltat abilitatea de a lucra pe orice suport teme diverse și de a își pune în evidență talentul și simțul artistic.

Atelierul „**Artă Decorativă**” s-a adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 4 și 12 ani. Acest atelier a dezvoltat imaginația participanților, simțul măsurii, al ritmului, al culorii, trezindu-le dorința de a crea cu mai multă dezinvoltură, cu ajutorul punctelor, liniilor, al formelor și al culorii și de a interpreta, în manieră proprie, elementele din natură, elemente foarte cunoscute lor. În cadrul atelierului au fost abordate tematici din cele 4 discipline: ceramică, tapiserie, arta sticlei, designul floral, fiecare cu materialele și tehnologiile sale. Copiii, prin cunoștințele dobândite în prima parte a atelierului, au putut realiza la final o mică operă de artă decorativă.



**15 februarie
– 8 martie 2020**

Satul Francez, Vila 130

139 de copii

creart a organizat, în perioada 15 februarie – 8 martie 2020, o serie de ateliere de creație în spațiul special amenajat din Satul Francez (Șoseaua Nordului, nr. 114-140, vila 130, intrarea din Strada Cotruș). Atelierele de creație derulate de **creart** au reprezentat o platformă de workshop-uri diferite ca tematică și tehnică, prin intermediul cărora cei mici au explorat domeniul vast al artei și al creativității.

Scopul acestui proiect este educația prin creație, ajutându-i pe copii să își dezvolte atenția, abilitățile practice și imaginația, fiind, totodată, o alternativă artistică de petrecere a timpului liber.



Atelierul de dezvoltare personală prin teatru, susținut de actrița Marcela Andrei, pentru copii cu vârsta cuprinsă între 7 și 12 ani, a fost compus din trei părți: o încălzire formată dintr-un complex de exerciții, exerciții care au urmărit obiectivul propus, exerciții de relaxare care au folosit muzică, dans, povești, dramaturgie sau poezie. Pe parcursul atelierelor, prin tehnici specifice comunicării artistice și prin exerciții adaptate vârstei lor, copiii au parcurs un drum flexibil și maleabil, dar progresiv, în raport cu nevoile fiecăruia.

Obiectivele atelierelor au fost: dezvoltarea abilităților de comunicare, colaborare și cooperare în grup; dezvoltarea imaginației și creativității; respectarea limitelor stabilite de reguli; creșterea și focalizarea atenției; creșterea autocontrolului; îmbogățirea limbajului verbal și nonverbal; îmbogățirea vocabularului și corectarea unor defecte de vorbire (dicție); stimularea și dezvoltarea memoriei; dezinhibarea în funcție de personalitatea fiecăruia; acceptarea și respectarea opiniilor celorlalți; autocunoașterea; coordonarea gândului cu gestul; înțelegerea rolului creator al artistului.

Atelierul de dezvoltare personală prin teatru a fost dedicat și copiilor din Centrele de Plasament, prezența lor fiind asigurată, printr-un acord de parteneriat cu „S.O.S. Satele Copiilor România”.



**UEFA EURO 2020
BUCHAREST FAN ZONE**



În cadrul Turneului Final al Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2020, programat inițial a se desfășura în perioada 12 iunie – 12 iulie 2020, Capitala României va găzdui 4 meciuri importante, având calitatea de Oraș Gazdă, evenimentul fiind declarat de interes public și de importanță națională, conform H.G. nr. 1.093 din 11 decembrie 2013.

În baza contractului Oraşului Gazdă, perfectat între UEFA, Federaţia Română de Fotbal şi Primăria Municipiului Bucureşti, Municipalityea are obligaţia de a înfiinţa şi de a asigura funcţionarea unei Zone dedicate suporterilor ce va respecta liniile de îndrumare ce definesc condiţiile colaborării.

[illegible]



În baza Notei nr. 116/ 24.04.2019, aprobată de Primăria Municipiului București, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București organizează Fan Zone-ul - Zona dedicată suporterilor, cu ocazia Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2020. În această calitate, reprezentanții instituției au participat la sesiunile internaționale de pregătire și cooperare (online și offline), au realizat și transmis echipei de management UEFA conceptul Bucharest Fan Zone (Piața Constituției, Bulevardul Unirii), după validarea acestuia cu autoritățile locale și naționale, au obținut aprobarea asupra tuturor aspectelor și se aflau, înainte de pandemie, într-un stadiu avansat de pregătire a implementării propriu-zise. După anunțul oficial de amânare a campionatului, echipa **creart** a rămas în contact permanent cu oficialii UEFA, pe tot parcursul anului 2020, reconfigurând și adaptând planurile inițiale.

În conformitate cu evoluția recentă a proiectului, în perioada 11 iunie - 11 iulie 2021, bucureștenii și suporterii străini vor avea șansa să petreacă împreună această mare sărbătoare a fotbalului, prin care se va pune în valoare ospitalitatea orașului gazdă - București, creând, astfel, punți de legătură cu celelalte orașe: Amsterdam, Baku, Bilbao, Budapesta, Copenhaga, Dublin, Glasgow, Londra, München, Roma și Sankt Petersburg. Evenimentul se desfășoară la capacitate minimă de 60% și maximă de 100%, conform conceptului deja agreat pentru anul 2020 - Bulevardul Unirii și Piața Constituției, dar cu măsuri de prevenire împotriva infectării cu virusul Covid-19, propuse de către Operatorul Fan Zone-ului.





Locația evenimentului, aleasă de Municipality și asumată prin contractul încheiat cu UEFA - Piața Constituției și Bulevardul Unirii (tronsoanel cu fântâni cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției), se bucură deja de popularitate, deopotrivă în rândul bucureștenilor, dar și al turiștilor străini, Palatul Parlamentului reprezentând un important punct turistic al Capitalei. Spațiul este delimitat simbolic în două zone separate, **Fan Zone** (Piața Constituției) și **Football Village** (Bulevardul Unirii - tronsoanel cu fântâni cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției, pe partea stângă, pe sensul de mers dinspre Piața Constituției spre Piața Unirii), însă acestea vor fi conectate, pentru a oferi publicului participant o succesiune a activităților, fiind deschise zilnic.

Conceptul Fan Zone-ului - Zonei Suporterilor respectă întocmai materialele oficiale puse la dispoziție de reprezentanții UEFA (Fan Zone Guidelines), a fost aprobat de către aceștia și urmărește crearea unui spațiu dedicat unei experiențe unice. Activitățile culturale, de recreere și sportive vor fi organizate zilnic, în intervalul orar 13:00 - 24:00, cu posibile prelungiri, în funcție de programul de transmitere a meciurilor Campionatului UEFA EURO 2020.



FAN ZONE – Piața Constituției

- Ecran principal (100 mp), scenă principală și zona de backstage;
- Teren de mini-fotbal;
- Zone de activări ale sponsorilor oficiali UEFA;
- Zone de Food & Beverage;
- Zone de lounge pentru suporterii;
- Zona principală de Presă;
- Info point-uri;
- Zone dedicate utilităților.

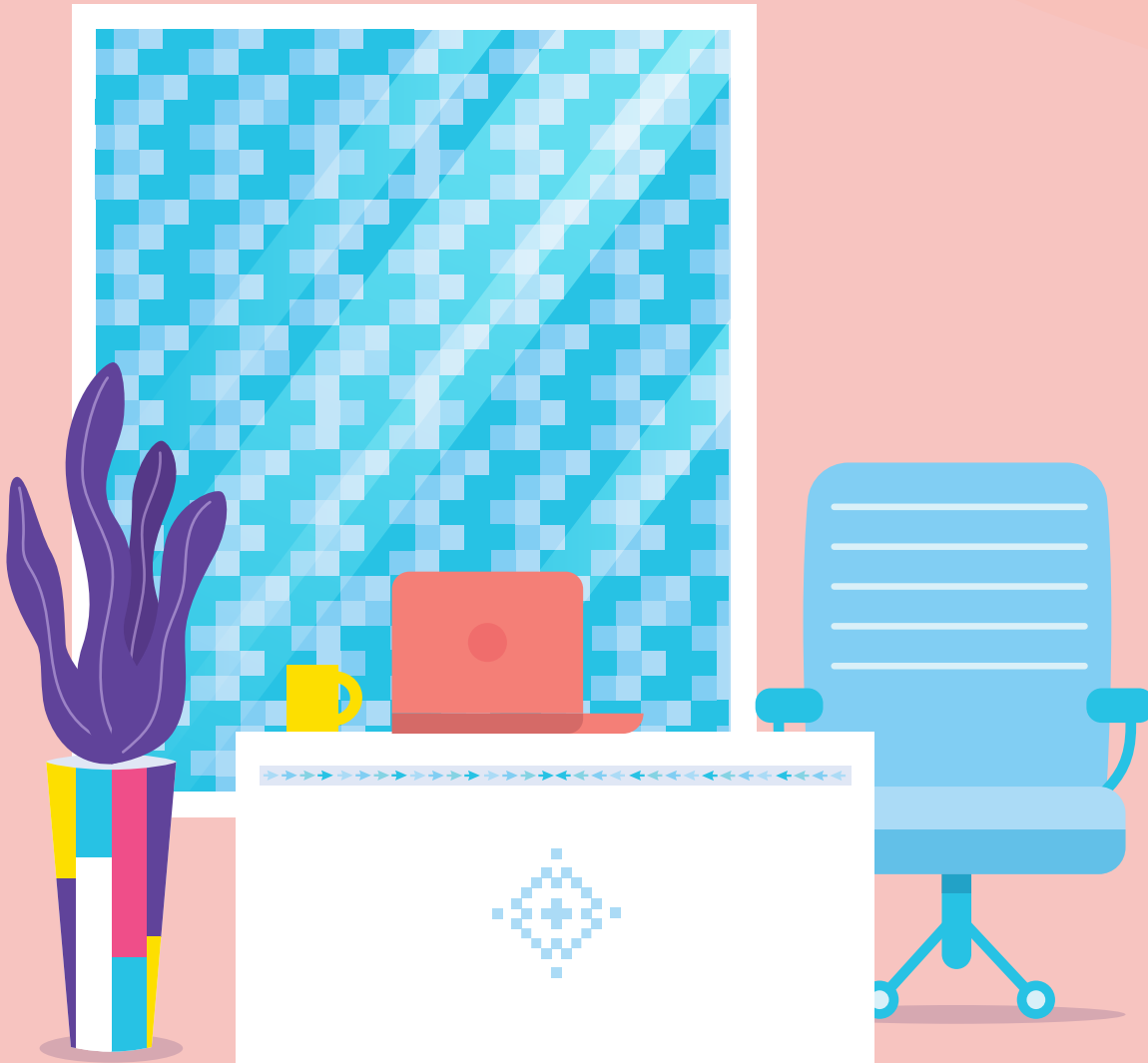
FOOTBALL VILLAGE – Bulevardul Unirii

Trotuarul aferent sensului de mers spre Piața Constituției:

- Ecrane secundare, scene secundare și zone de backstage secundare;
- Zonă secundară de Presă.

Trotuarul aferent sensului de mers spre Piața Unirii:

- Turn de ecrane;
- Activități sportive, ateliere creative, momente de divertisment, jocuri interactive și animație de stradă;
- Zone de Food & Beverage și terase aferente;
- Info point-uri;
- Zone dedicate utilităților.



Instituția
creart

Promovare

În anul 2020, definit de pandemia care a dus, printre altele, la mutarea comunicării în online, **creart** a acordat o atenție deosebită promovării proiectelor și evenimentelor proprii și în parteneriat în mediul digital, unde oamenii au fost activi, venind în întâmpinarea nevoilor culturale și de petrecere a timpului liber prin oferirea unor programe care au facilitat accesul la artă și cultură. Prin intermediul social media, acțiunile culturale demarate de **creart** au ajuns la publicul local și internațional, aducând oamenii mai aproape, în online, în contextul distanțării sociale.

Programele organizate în aer liber, în spațiile multifuncționale proprii (Teatrelli, Grădina cu Filme – Cinema and More, Galeria **creart**), în locații partenere, precum și în mediul online, au înregistrat o prezență a publicului de **30.000 de spectatori și vizitatori, un reach total pe paginile de Facebook de 7.510.000 și 1.560.000 de vizualizări.**

creart a realizat și implementat campanii complexe de comunicare, dezvoltate pe diverse canale, atât la nivel local, cât și pe plan internațional. Strategia de comunicare pentru anul 2020 a fost în deplin acord cu misiunea instituției, cu preferințele categoriilor de spectatori, telespectatori și vizitatori, urmărind vizibilitatea și evoluția în mediul artistic național și internațional, precum și obiectivele de susținere și promovare a creatorilor din toate genurile artei.

Prin toate acțiunile de comunicare întreprinse, **creart** a răspuns nevoilor culturale și a adus arta mai aproape de public, prin intermediul unor proiecte care au sprijinit și încurajat diferite domenii ale culturii românești (muzică, artă populară, fotografie și cinematografie, artă audiovizuală, street art etc.).

Publicul țintă **creart** este eterogen, fiind definit și grupat în funcție de specificul evenimentelor/proiectelor, al caracteristicilor

demografice, socio-economice etc. Proiectele și evenimentele organizate de **creart** se adresează categoriilor de vârstă: 18 - 29 ani, 30 - 59 ani, peste 60 ani. În topul nevoilor culturale ale publicului țintă se regăsesc: spectacole de teatru, concerte, festivaluri, proiectii de film, dezbateri, expoziții și ateliere de creație.

Obiective ale activității de promovare

În toate demersurile culturale ale serviciului public, promovarea imaginii **creart** și a evenimentelor organizate de Municipality, prin Centrul de Creație, Artă și Tradiție reprezintă unul dintre pilonii principali, prin intermediul căruia proiectele organizate sunt prezentate publicului local și internațional, oferind vizibilitate fiecărei acțiuni culturale.

Obiectivul principal al campaniilor de comunicare întreprinse este informarea eficientă privind agenda culturală a serviciului public **creart**, care facilitează accesul publicului la cultură și artă. Fidelizarea publicului țintă familiarizat cu evenimentele și proiectele derulate de **creart**, precum și atragerea unor noi categorii de public, sunt alte obiective ale comunicării, urmărite constant de instituție prin strategiile de comunicare demarate.

Concept și identitate vizuală

În anul 2020, toate proiectele și evenimentele organizate de **creart** au beneficiat de o serie complexă de acțiuni de promovare, în funcție de specificul fiecăruia. Acestea au fost prezentate publicului printr-o identitate vizuală care să le poziționeze cu impact în universul de acțiune al persoanelor din target, astfel încât să le poată repera în peisajul cultural bucureștean dintr-o privire. Fiecare material de promovare realizat a fost creat în acord cu valorile și obiectivele serviciului public de cultură, relevând specificul fiecărui proiect/eveniment organizat.



Campania de comunicare #iubimarta, desfășurată în perioada de carantină - structurată pe trei direcții: **artiști, muzică și mesajele lor; ateliere de creație pentru copii; arta, meșteșugurile și tradițiile românești**, a fost atent reprezentată în online prin trei vizualuri care au relevat nucleul acesteia: unitate, speranță și artă.



Campania de solidaritate internațională “One World. One Heart.”, câștigătoare a Premiilor “AV Awards” din Londra - categoria “AV in Action” (competiție internațională de renume, care recunoaște și premiază excelența în întreaga industrie audiovizuală) a avut un ecou pe plan mondial, fiind prezentată printr-un vizual care accentua mesajul campaniei - iubire, unitate, solidaritate.



Proiectul “Bucharest - One Heart. One Story.”, care a fost dedicat aniversării orașului, reunind peste **100 de reprezentanți ai artelor vizuale**, prin trei dimensiuni: **o expoziție de artă urbană în mișcare** (tramvaie personalizate cu graffiti), **iMapp Bucharest online** (webinarii cu directori de festivaluri internaționale ale luminii), **proiecții video în Piața Universității** (fațadele Teatrului Național, Hotelului InterContinental, Universității București) a fost intens mediatizat, pornind de la o identitate vizuală creionată în jurul graffiti-ului, cu accente vivide de culoare și clădiri reprezentative din București, mediul de expunere pentru proiecțiile realizate.

iMapp Bucharest a fost prezentat publicului printr-un vizual care a reliefat, încă o dată, specificul unuia dintre cele mai importante evenimente de 3D video mapping din lume, cu suprafață de proiecție de impact - fațada de 22.000 de metri pătrați a Palatului Parlamentului.



Pentru platforma online de promovare a creatorilor autohtoni, lansată de **creart** pe 4 decembrie 2020 - Romanian Creators, a fost creat un logo de impact, construit din culorile tricolorului, elementele utilizate în construcția sa reprezentând diversitatea produselor care se regăsesc pe website.

Spațiile multifuncționale **creart** - Teatrelli, Grădina cu Filme - Cinema & More și Galeria **creart** au prezentat publicului evenimentele și proiectele organizate prin intermediul unor vizualuri care au fost în deplin acord cu specificul acestora.





Materialele de promovare **creart** sunt apreciate atât de publicul larg, de parteneri, cât și de presă, contribuind la creșterea notorietății proiectelor derulate de serviciul public în peisajul cultural bucureștean.

Comunicate de presă și newslettere

Fiecare eveniment/proiect organizat de **creart** a fost promovat prin intermediul unor comunicate de presă care au fost trimise atât partenerilor media tradiționali, cât și site-urilor de specialitate, partenerilor strategici, instituțiilor culturale bucureștene, televiziunilor, posturilor radio, agențiilor de presă, institutelor, ambasadelor și Institutului Cultural Român din diferite țări. De asemenea, pe întreg parcursul anului 2020, evenimentele și proiectele **creart** au fost promovate și prin intermediul newsletter-ului propriu.

Rețele sociale creart

În anul 2020, evenimentele și proiectele au fost promovate prin intermediul canalelor de social media, paginile active de Facebook și Instagram fiind actualizate cu informații și materiale precum: cover-uri, programe, fotografii și clipuri, postări pentru fiecare acțiune culturală întreprinsă.

La finalul anului 2020, **paginile de Facebook** ale evenimentelor/proiectelor instituției, au înregistrat **230.000 de like-uri**. Pe pagina de Facebook **creart**, majoritatea utilizatorilor a fost reprezentată de femei cu vârstă cuprinsă între 25 și 34 de ani, urmate de categoriile de vârstă 35-44 de ani și 45-54 de ani.

Pentru toate proiectele și evenimentele organizate, **creart** a abordat, mai mult decât oricând, pe lângă comunicarea tradițională, mijloace de comunicare orientate spre online. Și în anul 2020 au fost postate în timp real fotografii de la evenimentele din Grădina cu Filme sau de la alte proiecte offline, care au redat atmosfera și specificul lor – în online. De asemenea, am oferit publicului, în online, dialoguri culturale, show-uri de video mapping, spectacole de teatru, ateliere de creație, o expoziție de fotografie, campanii de valorificare a tradițiilor și obiceiurilor românești din perioada Paștelui și a Crăciunului, o campanie dedicată brand-ului nostru de țară – IA românească.

Prin toate aceste acțiuni culturale, **creart** a dezvoltat o comunitate activă formată din oameni cu interese comune, care apreciază actul cultural, cu pasiune pentru evenimente locale care promovează arta în toate formele sale, valorile culturale românești și tradiția, atât în țară, cât și în afara granițelor. Prin campaniile de comunicare întreprinse pe parcursul anului, instituția a reușit să-și păstreze publicul fidel, însă a atras și un public nou, prin activarea unor canale de comunicare specifice, în funcție de tipologia fiecărui eveniment/proiect organizat și prin promovarea realizată și de partenerii culturali.

Fiind în contact direct cu publicul său prin canalele proprii de promovare în mediul online, **creart** valorifică an de an recomandările utilizatorilor și publicului fidel, analizând feedback-ul primit și răspunzând la nevoile cultural-artistice ale acestuia, prin evenimente și proiecte de calitate.

pagini active în 2020

creart	WEBSITE	 www.creart.ro
	FACEBOOK	 facebook.com/creartpmb
	INSTAGRAM	 instagram.com/creartbucuresti
	YOUTUBE	 youtube.com/creartbucuresti

TEATRELLI	WEBSITE	 www.teatrelli.com
	FACEBOOK	 facebook.com/teatrelli
	INSTAGRAM	 instagram.com/teatrelli

GALERIA creart	WEBSITE	 www.creartgallery.ro
-----------------------	---------	--

	WEBSITE	 www.imapp.ro
	FACEBOOK	 facebook.com/iMappBucharest
	INSTAGRAM	 instagram.com/iMappBucharest

	WEBSITE	 www.romaniancreators.ro
	FACEBOOK	 facebook.com/RomanianCreators

	FACEBOOK	 facebook.com/TraditiisiFlorideSarbatori
---	----------	---

	FACEBOOK	 facebook.com/AteliereCreatie
---	----------	---

Website-uri creart

Website-ul www.creart.ro reprezintă interfața serviciului public de cultură, care are rolul de a informa constant și eficient publicul cu privire la agenda culturală propusă, facilitând accesul la informații despre evenimentele, proiectele și programele aflate în desfășurare sau viitoare.

Acesta reprezintă un instrument de informare atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiști, pentru alte instituții/institute culturale din țară și din străinătate, ambasade dar și pentru presă. De asemenea, website-ul permite vizitatorilor să se aboneze la newsletter-ul **creart**, prin care transmite informații de interes, în funcție de specificul fiecărui proiect.

În anul 2020, pe website-ul **creart** au fost încărcate texte de prezentare, comunicate de presă, materiale grafice, clipuri video și informații de interes public. Cele mai accesate pagini au fost „Grădina cu Filme – Cinema & More”, „Teatrelli”, „Calendar evenimente”, iar căutările au fost organice.

Pe tot parcursul anului 2020, echipa de comunicare a actualizat website-urile proprii cu informații relevante privind evenimentele organizate, cele active fiind:

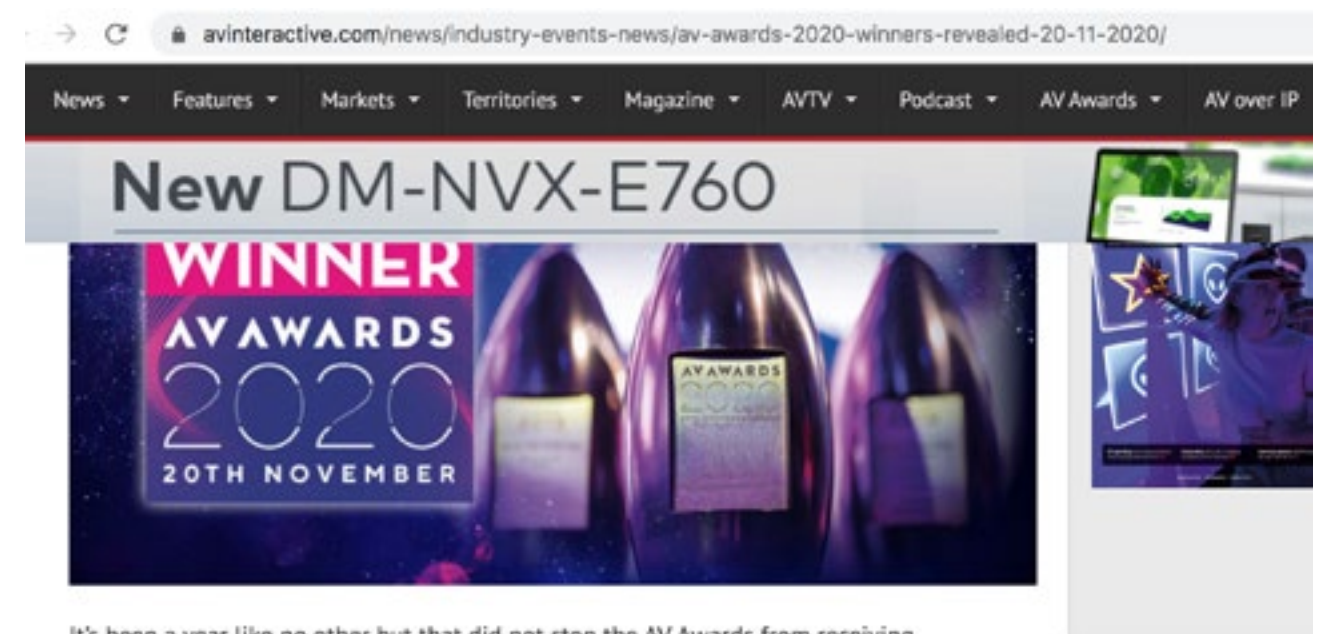
www.creart.ro
www.teatrelli.com
www.creartgallery.ro
www.imapp.ro
www.romaniancreators.ro

PRELUĂRI ȘI PROMOVĂRI ALE PROIECTELOR creart

Seria „**Anotimpurile dialogului despre teatru cu Octavian Saiu**”, inițiată de Teatrelli, a fost apreciată de publicul local, dar și de cel internațional, prin promovarea dialogurilor și preluarea lor de către cele mai importante institute și asociații internaționale de specialitate (Institutul Internațional de Teatru, Asociația Internațională a Criticilor de Teatru, Organizația Internațională a Scenografilor, Tehnicienilor și Arhitecților de Teatru, Asociația Internațională a Teatrului pentru Copii și Tineret, Compania de Dans Vertigo din Israel etc.), UNITER, reprezentanțe ICR din afara țării (Accademia di Romania de la Roma, ICR New York, ICR Londra, ICR Bruxelles, ICR Lisabona, ICR Varșovia, ICR Praga, ICR Stockholm, ICR Istanbul, ICR Tel Aviv, ICR Viena etc.), ambasade și institute culturale din România (Ambasada Elveției, Ambasada Regatului Țărilor de Jos, Ambasada Indiei, British Council, Institutul Polonez, Forumul Cultural Austriac etc.), instituții de spectacole din București și din țară, precum și mass-media culturală.

Deși deja o tradiție în programul Grădinii cu Filme, **Seara Filmului European** s-a desfășurat în 2020 pentru prima oară exclusiv în parteneriat cu institute culturale și ambasade din România, oferind publicului perspective culturale și cinematografice unice, într-o selecție comună care a reunit atât filme recente, prezentate și premiate chiar la importante festivaluri, cât și filme de patrimoniu. Partenerii ediției din 2020, care au și promovat participarea acestora în proiectul Seara Filmului European, au fost Ambasada Spaniei, Institutul Francez, British Council, Forumul Cultural Austriac, Ambasada Suediei, Centrul Cultural Turc. Mai mult decât atât, partenerii programului special **Seara Filmului de Dans** au fost Ambasada Israelului, Institutul Goethe, Institutul Francez și Fundația Culturală Greacă, care au susținut acest proiect și promovarea lui.

Campania internațională de solidaritate lansată de iMapp Bucharest “One World. One Heart.” a beneficiat de o campanie de comunicare locală, națională și internațională, prin preluarea acesteia de cei 46 de artiști video implicați în proiect – din 27 de țări, de instituții/institute culturale, ambasade, parteneri, presă, pentru ca, în luna noiembrie să beneficieze de o promovare internațională la cel mai înalt nivel, fiind desemnată câștigătoare a Premiilor “AV AWARDS” din Londra – la categoria “AV IN ACTION”.



It's been a year like no other but that did not stop the AV Awards from receiving outstanding entries in the many technology, product, people and company categories that make up the most highly prized awards event in our industry. Nor did it stop our judges from convening virtually to assess the best of these entries, in what cannot have been an easy task.

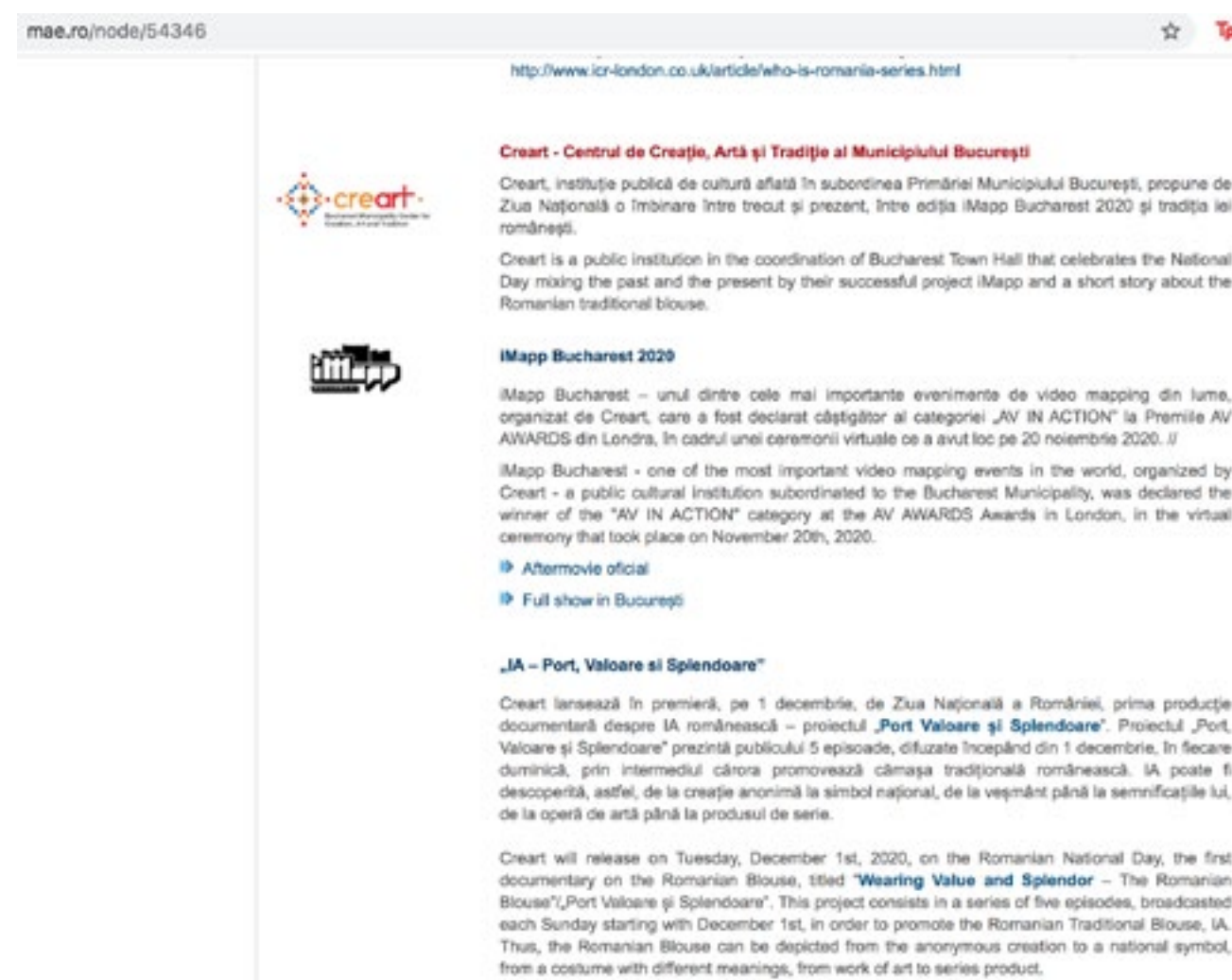
Here we present you with the very best of this year's AV Awards entries, as revealed in this evening's ceremony. Unusually this year, our awards also include an AV in Action award, voted for by readers, recognising special achievement during the pandemic. Our winners are:

Audio technology of the Year, sponsored by [Audiologic Genelec – Smart IP loudspeaker platform](#)

AV in Action
[Municipality of Bucharest and Creart – iMapp Bucharest](#)

Tot iMapp Bucharest, prin webinarile organizate în septembrie 2020 – sesiunile iMapp Talks – a fost promovat pe plan internațional prin invitații ediției – directori ai unora dintre cele mai importante festivaluri de video mapping și de lumină din lume, artiști video internaționali și organizatori, care au dezbătut teme de interes pentru industria audiovizuală internațională.

O altă campanie de promovare internațională de impact a fost cea demarată de Ministerul Afacerilor Externe, care a prezentat publicului internațional două dintre proiectele derulate de **creart** în anul 2020, promovându-le, prin ambasadele și consulatele Statului Român în întreaga lume, ca repere ale mediului cultural național: „o îmbinare între trecut și prezent, între ediția **iMapp Bucharest 2020** și tradiția iei românești – proiectul **IA - Port Valoare și Splendoare**.”



RADIO ȘI TV

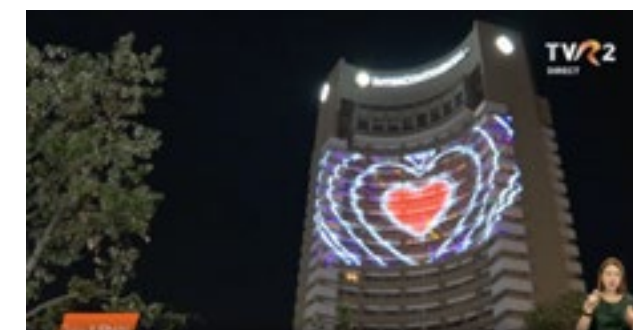
În anul 2020, **creart** a dezvoltat parteneriate media cu importante canale de televiziune și stații radio, iar evenimentele și proiectele organizate s-au bucurat de acoperire media crescută la TV, prin știri la fața locului.

Producțiile muzicale „Hristos a Înviați!” și „Toți K1 – Împreună învingem mereu” au intrat în grila de difuzare a unor posturi radio și TV, dintre care amintim: Trinitas Radio și TV, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Antena 1, Antena 3, România TV, TVR 1.

Cele 5 episoade ale producției video-documentară „IA – Port Valoare și Splendoare” au fost difuzate în luna decembrie pe postul de televiziune partener – TVR 1. De asemenea, TVR 1 a redifuzat în luna decembrie concertul „Gheorghe Zamfir & Friends” și concertul extraordinar de Crăciun „Silent Night”, organizate în 2018,

respectiv 2019, de **creart** în cadrul unor evenimente outdoor de tradiție ale serviciului public. Pentru aceste proiecte au fost realizate și promo-uri care au fost difuzate atât în campania de promovare pe TVR 1, cât și în mediul online.

Proiectul Bucharest - One Heart. One Story a fost promovat de posturile de televiziune: PRO TV, TVR 1, TVR 2, Antena 3, Antena 1, România TV și de posturile de radio Magic FM, Kiss FM și Rock FM.





Având în vedere calitatea programelor, proiectelor și evenimentelor organizate de instituție, acestea au beneficiat de promovare organică la radio, TV și în presă, prin: participări în emisiuni radio/TV, apariții la știri, interviuri în locație, reportaje, articole, interviuri online, precum și prin semnarea unor parteneriate, astfel încât, în anul 2020 **creart** nu a plătit pentru publicitate la radio sau pe TV.

Analiza S.W.O.T.

STRENGTHS – Puncte tari

- Singura instituție publică de cultură din București, având ca misiune promovarea și valorificarea tradiției și creației populare;
- Dezvoltarea turismului cultural de interes local prin evenimente precum **Târgul de Crăciun București**, **iMapp Bucharest** – concursul internațional de 3D video mapping, **Bucharest GreenSounds Festival**, **Creative Fest**, **La pas pe Calea Victoriei** etc., devenite de-a lungul edițiilor, brand-uri ale Capitalei;
- Includerea evenimentelor de anvergură în rețele internaționale de prestigiu, precum: CIOFF – Consiliul Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice și Artă Tradițională (**Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”**) și rețeaua internațională a celor mai importante târguri de Crăciun din Europa, www.christmasmarkets.com (**Târgul de Crăciun București**);
- Începând din anul 2019, iMapp Bucharest a devenit liantul scenei de video mapping din întreaga lume, creând, împreună cu cele șase festivaluri partenere, o platformă internațională care încurajează artiștii să participe la cât mai multe competiții de video mapping;
- **Câștigarea Premiului AV Awards din Londra, la categoria „AV IN ACTION”** acordat campaniei internaționale de solidaritate “One World. One Heart.”, implementată prin intermediul artelor vizuale și lansată de iMapp Bucharest în luna aprilie 2020;
- Crearea unei rețele de schimburi culturale și promovarea culturii românești peste hotare, prin integrarea proiectelor proprii în medii internaționale și prin parteneriate cu instituții și organizații de reprezentare;
- Prezența activă în mediul online cu mult înaintea declanșării epidemiei de Covid-19 și vizibilitate ridicată datorită numeroaselor postări pe rețelele sociale;
- Promovarea adecvată a proiectelor culturale organizate, prin parteneriate media și acțiuni continue în mediile online; identificarea noilor mijloace de comunicare, în vederea asigurării accesului la informație a tuturor categoriilor de public vizate;
- Atragerea unei noi categorii de vizitatori, printr-o promovare constantă și printr-un conținut de calitate;
- Deschiderea față de parteneriate stabile cu actori ai mediilor culturale publice și private, naționale și internaționale, în vederea îndeplinirii misiunii serviciului public;
- Fidelizarea partenerilor și sponsorilor tradiționali – companii private, în derularea proiectelor culturale;
- Documentarea și cercetarea permanentă, precum și cooptarea în proiectele culturale a specialiștilor din mediul academic (cadre universitare, istorici etc.), sporind valoarea ofertei culturale prezentate publicului;
- Singura instituție publică culturală din București care administrează o cafenea artistică – Teatrelli, spațiu cultural alternativ dedicat artelor performative care oferă publicului producții proprii de teatru și dans, dialoguri culturale, artist-talk-uri și concerte acustice;
- Adaptarea spațiilor multifuncționale proprii (Grădina cu Filme – Cinema & More, Teatrelli, Galeria **creart**) la situația generată de pandemia globală prin respectarea noilor măsuri de distanțare impuse, conform legii;
- Crearea unor platforme de manifestare artistică pentru tinerii artiști, prin organizarea unor proiecte și programe dedicate (proiecte Teatrelli, proiecte Grădina cu Filme – Cinema & More);

- Derularea a numeroase campanii online – cu titlu gratuit din partea artiștilor, în baza unei foarte bune colaborări avute cu aceștia de-a lungul timpului;
- Management competent și performant;
- Permanenta adaptabilitate la condițiile economico-financiare și identificarea soluțiilor de a continua și dezvolta diverse programe culturale demarate;
- Personal calificat, cu performanțe dovedite și capacitate ridicată de a găsi soluții în situații de criză; echipă formată din specialiști cu o vastă experiență în domeniu;
- Bună comunicare internă, intra și interdepartamentală;
- Participarea personalului la cursuri de formare și perfecționare profesională;
- Utilizarea echipamentelor și a tehnologiilor informatice performante.

WEAKNESSES – Puncte slabe

- Lipsa unor locații de desfășurare stabilite de către Municipalitate și dotate/amenajate în conformitate cu necesitățile specifice pentru evenimente outdoor, în afara orașului, unde să nu fie deranjați locuitorii din zonă. Trebuie identificate astfel de spații, unde spectatorii să poată ajunge cu mijloacele de transport în comun sau cu autoturismul propriu și unde să existe și posibilitatea de a campa. O astfel de cerere există atât din partea bucureștenilor, cât și a vizitatorilor din țară sau a turiștilor străini;
- Personal insuficient; organigrama impune completarea urgentă prin angajarea de personal, în departamente precum Comunicare, Producție, Financiar, Contabilitate etc., precum și personal specializat pentru Spațiile Multifuncționale proprii;
- Lipsa unui buget multianual, care să permită o strategie de dezvoltare a programelor culturale de amploare pe termen lung și care să permită ca negocierile cu artiștii străini de renume să fie purtate din timp, în vederea asigurării disponibilității acestora pentru datele evenimentelor în cauză. Totodată, existența unui buget multianual ar crește semnificativ și posibilitățile de atragere a unor importanți sponsori, precum și a unor fonduri europene, în baza unei strategii;
- Influența majoră a situației macro-economice asupra subvenției care asigură buna desfășurare a activității serviciului public, atât în ceea ce privește cuantumul anual al acesteia, cât și în devansarea termenelor de virare, afectând realizarea plăților cu respectarea scadenței acestora.

OPPORTUNITIES – Oportunități

- Susținerea financiară din partea Primăriei Municipiului București care face posibilă organizarea de evenimente culturale cu intrare gratuită, îndeplinind misiunea serviciului public. Accesul liber favorizează educația prin cultură și dezvoltarea interesului față de actul cultural de calitate;
- Desfășurarea activității în Capitala României și oportunitatea de a accesa categorii de public extrem de diversificate, inclusiv turiști români și străini; efervescența culturală a orașului permite colaborarea relativ facilă cu alte instituții și organizații de resort;
- Atragerea și fidelizarea unor noi categorii de public, prin deschiderea față de zona artei contemporane, prin amenajarea Galeriei **creart** în acest sens;
- Atragerea de noi categorii de public spre actul cultural, prin intermediul unor programe artistice dedicate, în spații mai puțin convenționale: cafeneaua artistică - Teatrelli și Grădina cu Filme - Cinema & More, ambele desfășurându-și activitatea în spațiile proprii ale **creart**;
- Interesul manifestat de actorii privați ai mediului cultural național față de colaborarea cu **creart**, asigurat de calitatea și succesul proiectelor proprii, în vederea derulării de campanii culturale comune;
- Creșterea interesului publicului din mediul urban față de tradițiile românești autentice prin organizarea de evenimente dedicate și atragerea unui public tânăr către această zonă prin includerea unor programe de folclor și tradiții reinterpretate din perspectivă contemporană (ex. Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, care include activități folclorice reinterpretate și Festivalul IESC - urban, contemporan, românesc, ambele înregistrând deja numeroase ediții);
- Colaborarea cu artiști importanți și ansambluri valoroase naționale și internaționale, în vederea asigurării unei oferte culturale valoroase și diversificate. Schimbul intercultural asigură evoluția programelor culturale proprii și accesul publicului la rețeaua internațională, în toate genurile artei: muzică, teatru, dans, arte vizuale;
- Evoluția inițiativelor manifestate de instituțiile de reprezentare națională în expunerea creației și artei românești peste hotare și colaborarea permanentă cu parteneri instituționali, alături de care se asigură activitatea de reprezentare, în țară și peste hotare (ex. Institutul Cultural Român, ambasade etc.);
- Amplificarea interesului actorilor industriilor creative private în colaborarea cu serviciul public, prin care se asigură accesul la categoriile de public avizate în diverse genuri artistice, precum și creșterea vizibilității **creart** ca generator de ofertă culturală valoroasă (ex. The Institute, Asociația ArtSociety, Asociația ArtPhoto, Asociația Green Revolution etc.);
- Evoluția interesului mijloacelor media și a altor instituții în prezentarea ofertei culturale a **creart** prin canalele proprii, în baza parteneriatelor (SRTv, Magic FM, Rock FM, Kiss FM, RTV, Compania Națională Aeroporturi București – promovare reciprocă); colaborarea asigură informarea corectă și eficientă a publicului vizat;
- Interesul crescut al sponsorilor reprezentați de companiile private de a fi parteneri în cadrul diverselor programe culturale organizate de serviciul local, pentru accesul la diverse categorii de public; evoluția este generată de numărul mare de spectatori și vizitatori, asigurat de calitatea ofertei culturale și educative;
- Existența fondurilor europene destinate dezvoltării instituționale și a proiectelor culturale.

THREATS – Amenințări

- Contextul epidemiologic, social și economic care a restricționat momentan accesul clasic la cultură;
- Inexistența unei legislații coerente în domeniu și instabilitatea legislativă;
- Măsuri restrictive în privința achizițiilor publice, ce conduc la termene extinse aferente contractării produselor și serviciilor necesare bunei desfășurări a evenimentelor culturale;
- Birocrație excesivă;
- Bugetul sectorului cultural reprezintă doar 5-3,5% din bugetul total al Capitalei;
- Situația macro-economică și epidemiologică a anului 2020 a influențat negativ bugetul **creart**, făcând imposibilă derularea tuturor programelor culturale cu tradiție, desfășurate deja pe parcursul unor perioade de timp îndelungate;
- Bugetele în scădere ale sponsorilor tradiționali și potențiali, sumele destinate susținerii activităților culturale, sportive și educative fiind mult reduse față de anii precedenți;
- Promovarea, de către instituțiile media, a unor evenimente sau proiecte culturale mai puțin valoroase, în scop comercial și interesul în scădere al acestora față de educația prin artă.
- Lipsa unei agende culturale integrate, care să includă totalitatea evenimentelor/programelor/acțiunilor organizate de fiecare actor al mediului artistic local, care să poată fi accesată facil de publicul interesat, național și internațional.

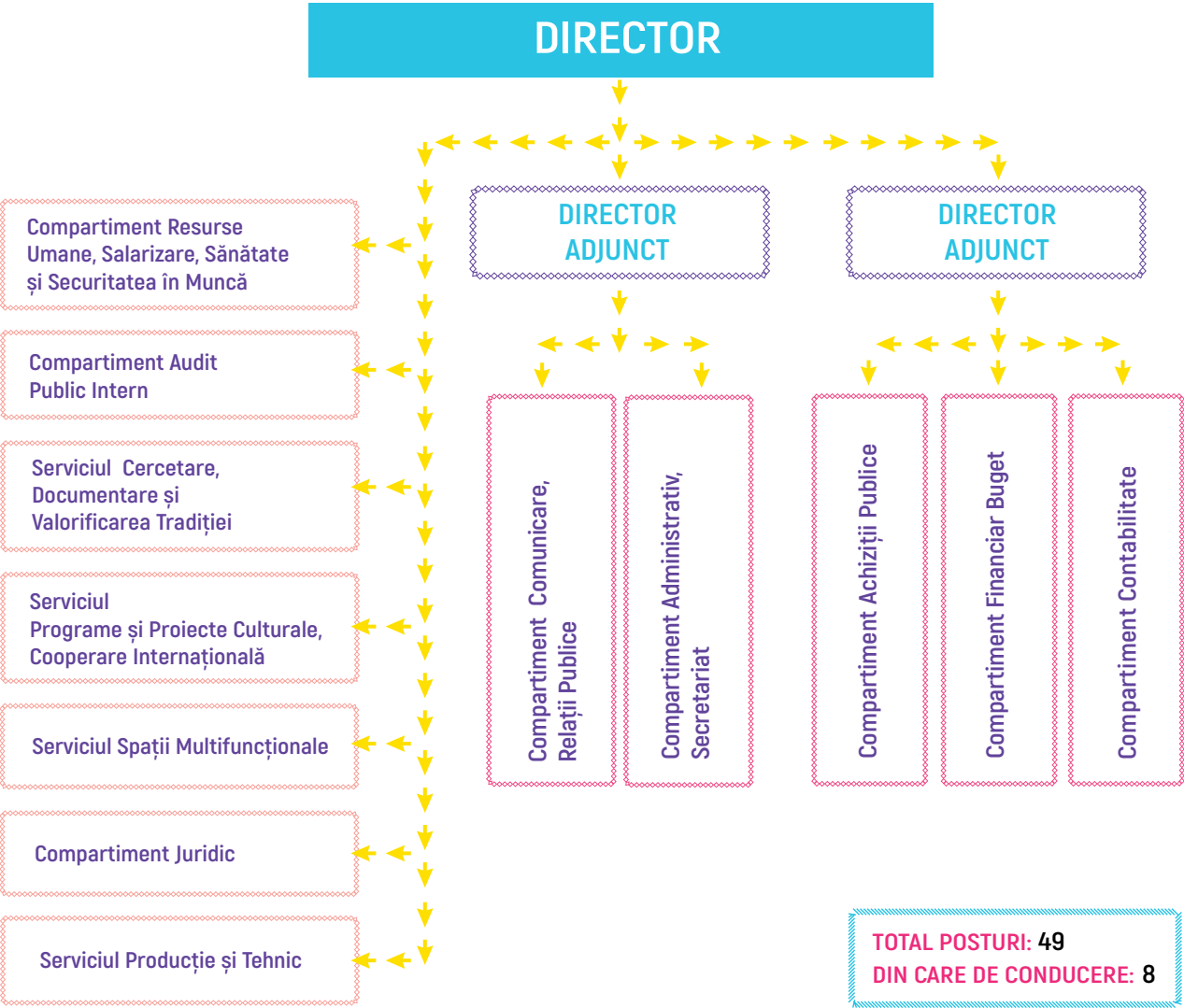


Structura organizatorică a **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București este în conformitate cu HCGMB nr. 344/13.08.2020, având în statul de funcții un număr de 49 de posturi, dintre care 8 posturi de conducere.

În conformitate cu Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare avem:

A. Conducerea serviciului public, formată din:	B. Aparatul de specialitate și aparatul funcțional:	
• Director; • Director Adjunct (Economic); • Director Adjunct (Administrativ).	• Compartiment Resurse Umane, Salarizare, Sănătate și Securitate în Muncă; • Compartiment Audit Public Intern; • Serviciul Cercetare, Documentare și Valorificarea Tradiției; • Serviciul Programe și Proiecte Culturale, Cooperare Internațională; • Serviciul Spații Multifuncționale; • Compartiment Juridic;	• Serviciul Producție și Tehnic; • Compartiment Comunicare, Relații Publice; • Compartiment Administrativ, Secretariat; • Compartiment Achiziții Publice; • Serviciul Financiar Buget; • Compartiment Contabilitate.

Organigrama **creart**
Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București
Conform H.C.G.M.B. nr. 344 din 13.08.2020



1. Resurse umane

În anul 2020 a fost organizat un concurs pentru ocuparea următorului post vacant:

SERVICIU/COMPARTIMENT	FUNCȚIA SCOASĂ LA CONCURS
Serviciul Producție și Tehnic	Consilier (S) IA

2. Evaluarea performanțelor profesionale

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților din cadrul **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, pentru anul 2019 s-a desfășurat în luna martie 2020, iar evaluarea activității profesionale din anul 2020 va avea loc în luna martie 2021.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, având în vedere și programele de formare profesională, salariații din cadrul **creart** au obținut un calificativ foarte bun corespunzător posturilor pe care le ocupă.

3. Promovare

În anul 2020 nu au existat promovări în grade, trepte profesionale imediat superioare.

4. Formarea profesională

Personalul din cadrul Compartimentului Audit Public Intern a efectuat cursuri, conform Hotărârii nr. 1086 din 11 decembrie 2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern, în care se precizează faptul că „Șeful compartimentului de audit public intern și conducerea entității publice vor asigura condițiile necesare perfecționării profesionale, perioada destinată acestui scop prin lege fiind de minimum 15 zile lucrătoare pe an”.

În anul 2020, salariații din cadrul **creart** au participat la cursuri de pregătire profesională, după cum urmează:

- 1 persoană a fost calificată prin cursul *Gestionar – custode în instituțiile de artă și cultură*;
- 1 persoană a fost calificată prin cursul *Manager îmbunătățire procese*;
- 2 persoane au fost calificate prin cursul *Manager de proiect*;
- 17 persoane au fost calificate prin cursul *Expert Accesare Fonduri Structurale și de Coeziune Europene*;
- 4 persoane au fost calificate prin cursul *Finaciar, Buget și Contabilitate Publică (include Forexbug, ALOP, CFP și riscul financiar bugetar)*;
- 1 persoană a fost calificată prin cursul *Manager de securitate*;
- 2 persoane în curs de calificare *Operator Calculator*.

5. Sănătatea și Securitatea în Muncă

Pe parcursul anului 2020 s-a realizat instruirea în domeniul securității și sănătății în muncă, cu scopul însușirii cunoștințelor și formării deprinderilor de securitate și sănătate în muncă. Instruirea lucrătorilor s-a realizat în conformitate cu art. 20 din Legea 319/2006 - Legea securității și sănătății în muncă.

Instruirea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă cuprinde 3 faze:

- instruirea introductiv - generală;
- instruirea la locul de muncă;
- instruirea periodică.

Durata instruirii introductiv - generale s-a efectuat individual lucrătorilor de către Serviciul extern de prevenire și protecție.

Instruirea la locul de muncă s-a făcut după instruirea introductiv - generală și a avut ca scop prezentarea riscurilor pentru securitate și sănătate în muncă, precum și măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul fiecărui loc de muncă, post de lucru și/sau fiecărei funcții exercitate.

Instruirea periodică a fost făcută tuturor lucrătorilor și a avut ca scop reîmprospătarea și actualizarea cunoștințelor în domeniul securității și sănătății în muncă. Instruirea periodică s-a desfășurat pe baza tematicii anuale întocmite, respectiv tematicii detaliate aferente lunii.

- Intervalul dintre două instruirii periodice a fost în funcție de specificul muncii prestate, astfel:
- pentru șoferi, personalul tehnico - administrativ cu atribuții de conducere a autovehiculului, curățenie, maestru sunet, maestru lumini - 3 luni;
 - pentru magaziner, curier, îngrijitor - 3 luni;
 - pentru personalul TESA și funcțiile de conducere - 6 luni.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 art. 46, și prevederile HG 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, în trimestrul IV al anului 2020 a fost realizată verificarea anuală a stării de sănătate a angajaților instituției.

Monitorizarea stării de sănătate a personalului angajat a fost realizată în baza contractului de prestări servicii, încheiat de instituție și Centrul Medical Unirea S.R.L. În urma acestei monitorizări, personalul medical a constatat faptul că angajații instituției nu prezintă probleme medicale de sănătate și a eliberat fișele medicale de aptitudini.

- În scopul limitării și prevenirii îmbolnăvirii cu noul Coronavirus s-au luat o serie de măsuri:
- s-a elaborat Evaluarea Riscurilor de Îmbolnăvire cu noul Coronavirus (COVID-19) pentru toate locurile de muncă;
 - s-a elaborat Planul de Prevenire și Protecție specific COVID-19;
 - s-au elaborat instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă privind măsurile necesare de prevenire și protecție împotriva infectării cu noul coronavirus (COVID-19);
 - s-au instruit lucrătorii cu privire la măsurile de prevenire și protecție specifice COVID-19;

Au fost respectate și aplicate la nivel de instituție toate recomandările privind conduita socială responsabilă în privința răspândirii coronavirus (COVID-19) adoptate de autoritățile competente.

Activitatea administrativă

creart își desfășoară activitatea în imobilul din Piața Alexandru Lahovari, nr. 7, unde se află sediul social. În această clădire, care se desfășoară pe demisol, parter, etaj și mansardă se află spații de birouri, sală de spectacole, cabine actori, Galeria **creart**, arhivă, spații tehnice, și o mică magazie de materiale.

În anul 2020 au fost finalizate lucrările de reconfigurare nestructurală executate în baza Dispoziției de șantier nr. 01/10.2019 din cadrul Autorizației de construire nr. 435/1528371/23.11.2017 urmând ca, în perioada imediat următoare să se depună documentația pentru obținerea Autorizației de securitate la incendiu.

În contextul generat de situația epidemiologică determinată de răspândirea virusului SARS Cov-2, în conformitate cu legislația în vigoare, au fost contractate servicii de dezinsecție prin nebulizare pentru imobilul **creart**.

De asemenea, în același context, au fost achiziționate și puse la dispoziția angajaților, vizitatorilor și a publicului (atunci când a fost permisă organizarea spectacolelor), măști medicale, mănuși și soluții dezinfectante ce au ca scop principal prevenirea răspândirii virusului și protejarea angajaților, vizitatorilor și publicului.

Serviciile pentru întreținerea imobilului și a echipamentelor care îl deservește au fost executate conform contractelor încheiate cu prestatorii acestora și anume:

- servicii de curățenie;
- servicii dezinsecție, dezinsecție, deratizare;
- servicii întreținere instalații termice și climatizare;
- servicii întreținere și reparații instalații sanitare;
- servicii instalații electrice;
- servicii pază și monitorizare;
- mentenanță IT;
- servicii întreținere ascensor;
- servicii întreținere sistem de supraveghere video, de detecție și avertizare efracție, de detecție și semnalizare incendiu;
- servicii de întreținere a instalațiilor de ventilație și climatizare în Sala Teatrelli;
- servicii de întreținere plante.

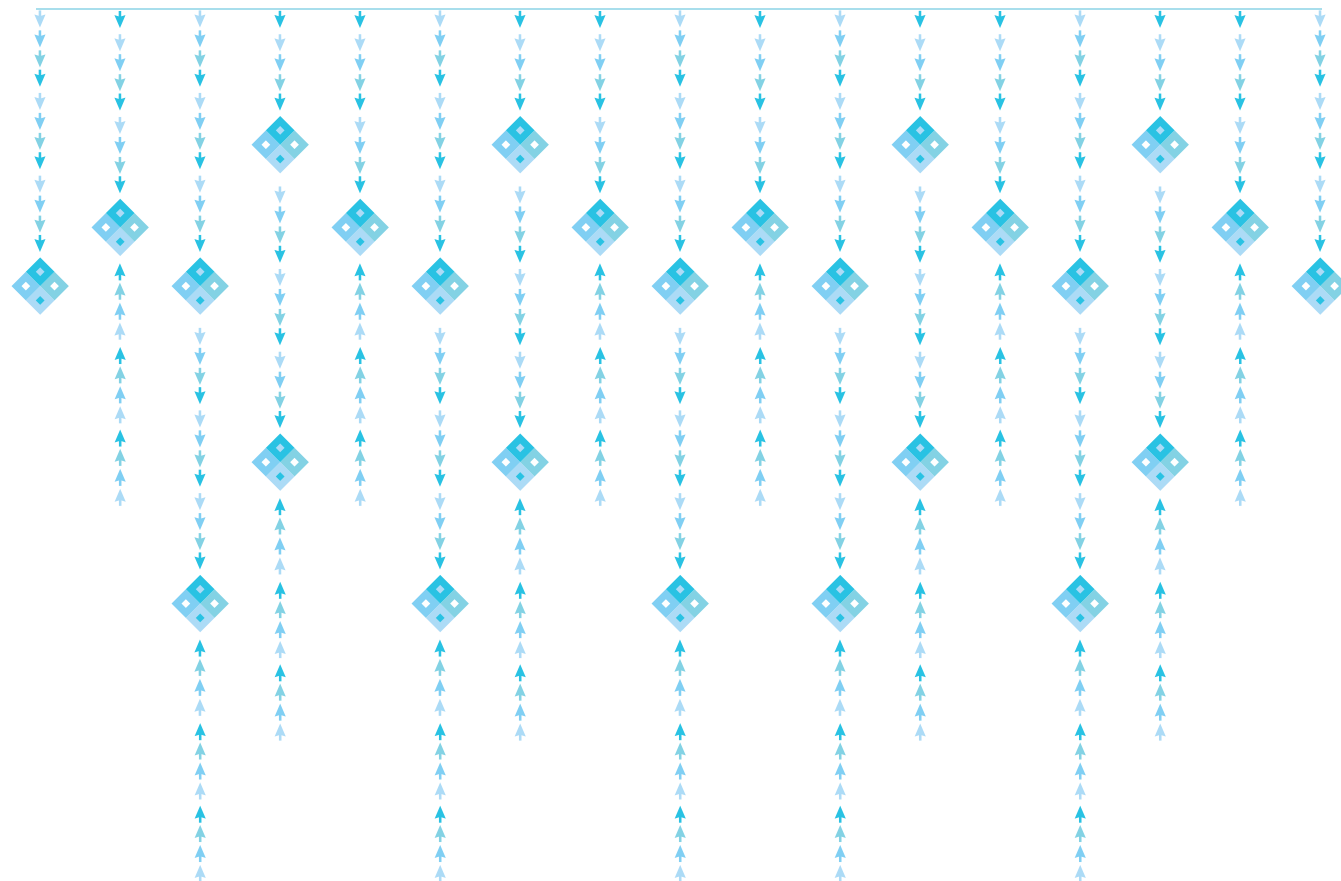
În vederea funcționării la parametri optimi a instalației de încălzire a fost achiziționată o pompă de circulație pentru centralele termice instalate la sediul instituției.

Pentru buna desfășurare a activității de birou, în anul 2020 au fost achiziționate laptop-uri și calculatoare pentru înlocuirea celor depreciate moral, trei multifuncționale pentru listarea și copierea documentelor, licențe Photoshop pentru realizarea proiectelor creative - pentru a crea și a îmbunătăți fotografiile, materiale de promovare, videoclipuri, licențe Adobe Reader care oferă suport pentru formatul PDF, posibilitatea creării de formulare, captură de pagini web complete sau parțiale în format PDF, salvare și partajare de documente prin intermediul adobe.com, compararea și evidențierea diferențelor între două documente.

În vederea optimizării și securizării sistemului informatic al instituției au fost achiziționate procesoare suplimentare pentru servere pentru upgradarea acestora, dublând astfel capacitatea de procesare și calcul, licență firewall care asigură securitatea de rețea a instituției, oferind un mediu de lucru sigur din punct de vedere al securității informatice, licență soft backup Hyper V pentru protejarea echipamentelor din cadrul instituției, având posibilitatea de a crea și executa o strategie de backup pentru serverele virtuale instalate, licență inventar rețea și distribuție de pachete software care facilitează administratorilor de rețea să identifice și să catalogheze toate echipamentele care sunt conectate sau se conectează la rețeaua instituției (stații, laptopuri, telefoane etc.), facilitând gestionarea acestora, licență remote profesional, echipamente pentru accesarea și asistența la distanță a echipamentelor din rețeaua **creart**, licență monitorizare rețea pentru monitorizarea permanentă a rețelei, oferind administratorilor de rețea o consolă integrată pentru gestionarea echipamentelor de rețea și funcții extinse de gestionare a erorilor și de gestionare a performanței, licență scanner vulnerabilități și evaluarea controalelor de securitate pentru detectarea automată a vulnerabilităților prezente în sistemul informatic al instituției.

În vederea reluării activității Grădinii cu Filme – Cinema & More, amenajată la sediul **creart**, au fost realizate lucrări de reparații generale, renovare și igienizare ce au constat în repararea și vopsirea peretelui gang-ului de acces, vopsirea marginii podinii de lemn, iar pentru respectarea regulilor de distanțare socială a fost delimitat perimetrul fiecărei mese amplasate pe podină prin aplicare de vopsea specială de exterior.

Pentru desfășurarea evenimentelor în sala de spectacole Teatrelli au fost achiziționate: videoproiector cu accesorii, patru microfoane wireless și 10 microfoane head set.



Analiza economico - financiară

Pentru o analiză comparativă relevantă se vor prezenta datele pentru anii 2019 și 2020.

1. Bugetul anual aprobat și utilizat în perioada 2019 – 2020 a fost:

- mii lei -

ANUL	BUGET		
	APROBAT	ANGAJAT	EXECUTAT
2019	51.168	51.168	37.843
2020	31.107	28.081	24.609

În anul 2020, **creart** - **Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București** s-a adaptat contextului epidemiologic și economic și a derulat, în concordanță cu misiunea proprie, definită de Regulamentul de Organizare și Funcționare, proiecte culturale adaptate, utilizând mediul online și spațiile multifuncționale proprii. Astfel, inițial, bugetul **creart** pe anul 2020 a fost cu 18% mai mare față de bugetul anului 2019, incluzând și devizul evenimentului UEFA EURO 2020 - BUCHAREST FAN ZONE, urmat de aplicarea Planului de reducere cu 50%, conform solicitării Administratorului Public al Municipiului București, care a implicat o redimensionare a bugetului prin diminuarea sumelor destinate organizării proiectelor culturale, în condițiile instituirii stării de urgență pe teritoriul României.

Deși bugetul aprobat a fost dimensionat în raport cu necesitățile instituției pentru desfășurarea activității administrative, de exploatare a spațiilor multifuncționale proprii - Teatrelli, Galeria **creart**, Grădina cu Filme – Cinema & More și de organizare a evenimentelor culturale conform obiectului de activitate al instituției, datorită efectelor provocate de pandemia de COVID-19 și anume interzicerea desfășurării manifestărilor culturale cu public atât în spații închise, cât și în aer liber, începând cu data de 16 martie 2020, toată activitatea programată de organizare de evenimente culturale a fost regândită și orientată spre mediul online. Din acest motiv, creditele bugetare aprobate nu au fost angajate integral. Pe de altă parte, situația financiară dificilă care se manifestă încă din anul 2019 a dus la imposibilitatea de a plăti toate sumele angajate, ceea ce a determinat înregistrarea de plăți restante la finele exercițiului bugetar 2020.

Utilizarea bugetului s-a efectuat în limita prevederilor aprobate pe secțiuni și pe coduri bugetare.

a. Analiza veniturilor totale aprobate și realizate în perioada 2019 – 2020

- mii lei -

Denumire indicatori	BUGET 2019		BUGET 2020	
	APROBAT	REALIZAT	APROBAT	REALIZAT
VENITURI TOTALE, din care:	51.168	37.843	31.107	24.609
Venituri proprii	2.201	2.211	73	73
Sponsorizări	200	199	34	34
Subvenții	48.767	35.430	31.000	24.502

Veniturile proprii aprobate în bugetul pe anul 2020, redimensionate datorită imposibilității desfășurării evenimentelor culturale în aer liber și a regulilor de distanțare impuse de reglementările legale și aplicate în spațiile multifuncționale **creart**, s-au realizat în proporție de 100%, fiind obținute din vânzarea de bilete pentru spectacolele desfășurate la Teatrelli, aflată la parterul clădirii în care este sediul administrativ al instituției, la Grădina cu Filme, care funcționează în curtea interioară a instituției în perioada iunie – septembrie a fiecărui an, începând din anul 2014.

În anul 2020, **creart** a realizat sponsorizări în valoare de 34 mii lei obținute de la BCR, pentru acoperirea unor cheltuieli ocazionate de organizarea Campaniei de solidaritate internațională “One World. One Heart.”, câștigătoare a Premiilor “AV Awards” din Londra – categoria “AV IN ACTION”.

Din punct de vedere al plăților efectuate, situația comparativă a anilor 2019 și 2020 se prezintă astfel:

- mii lei -

Denumire indicatori	BUGET 2019		BUGET 2020	
	APROBAT	EXECUTAT	APROBAT	EXECUTAT
TOTAL CHELTUIELI	51.168	37.843	31.107	24.609
Secțiunea funcționare	50.846	37.541	30.516	24.537
Cheltuieli de personal	3.601	3.570	4.647	3.670
Bunuri și servicii	47.261	33.987	25.871	20.868
Secțiunea dezvoltare	322	302	591	71
Mașini, echipamente, mijloace transport	322	111	373	14
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	115	50	9	0
Alte active fixe	50	141	209	57
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-16	-16	-2	-1

Plățile efectuate în anul 2020 se încadrează în bugetul aprobat pe secțiuni, titluri și articole bugetare.

În anul 2020, plățile efectuate la Secțiunea Funcționare au fost realizate în limita subvenției alocate de către ordonatorul principal de credite. Nealocarea subvenției aprobate și solicitată pentru anul bugetar 2020, a generat înregistrarea de plăți restante în valoare totală de 1.913.446 lei.

Cheltuielile de personal nu au înregistrat o creștere semnificativă în anul 2020 față de anul 2019, aceasta fiind de 3%. Deși s-au aplicat prevederile legale privind majorarea salariilor, respectiv art. 38 alin. (3) și alin. (4) din Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și Legea bugetului de stat pe anul 2020, care au crescut cheltuiala cu salariile personalului angajat, tot în anul 2020 au fost suspendate contractele individuale de muncă a două salariale aflate în concediu pentru îngrijire copil, un contract individual de muncă a încetat cu acordul părților la finalul anului 2019, un alt contract individual de muncă a încetat ca urmare a împlinirii vârstei de pensionare a salariatului, toate acestea ducând la reducerea substanțială a cheltuielilor de personal.

Cheltuielile pentru Bunuri și servicii au scăzut în conformitate cu bugetul aprobat inițial pentru anul 2020, precum și cu rectificarea negativă în procent de 50% din luna martie a anului 2020.

Cheltuielile de întreținere și funcționare au fost estimate strict pentru a asigura un minim necesar aferent anului 2020, aprobate în bugetul inițial, fără a putea fi supuse planului de reducere bugetară.

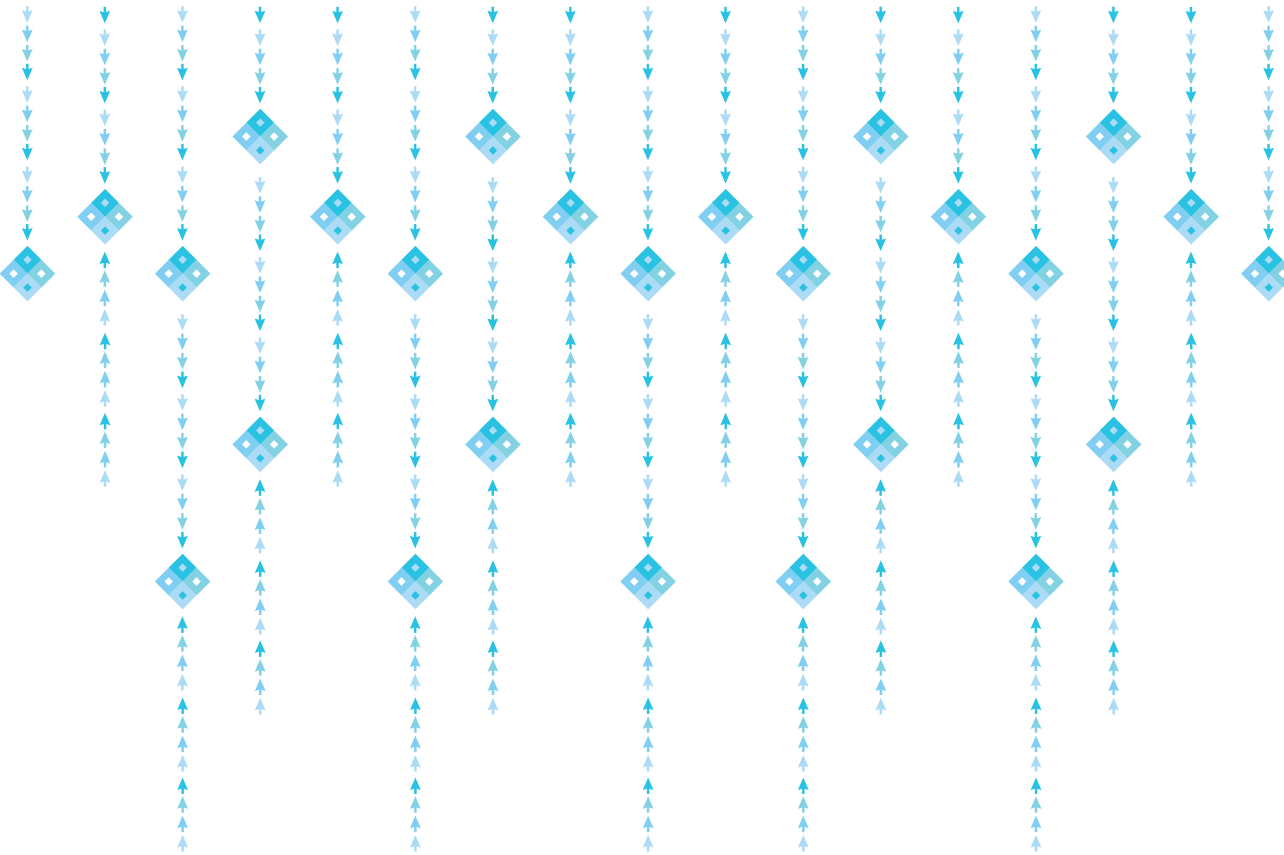
Cheltuielile de capital au crescut cu 45% în anul 2020 față de anul 2019, generate de necesitatea achiziției și reînnoirii unui număr important de licențe, calculatoare, imprimante, destinate susținerii unei activități eficiente în condițiile respectării reglementărilor legale. De asemenea, au fost achiziționate, în conformitate cu Lista de investiții aprobată pe anul 2020, echipamente de sunet și lumini necesare producțiilor noi programate a fi realizate de Teatrelli în anul 2020.

Plățile efectuate în anul 2020 la Secțiunea Dezvoltare au fost realizate în limita subvenției alocate, insuficientă, însă, față de necesar, ceea ce a generat plăți restante în valoare de 474.551 lei.

b. Contul de execuție a bugetului, pentru anii 2019 și 2020 se prezintă astfel:

- mii lei -		
Denumire indicatori	2019	2020
TOTAL VENITURI	37.843	24.609
Secțiunea funcționare	37.541	24.537
Venituri proprii	2.211	70
Donații și sponsorizări	199	34
Subvenții	35.129	24.433
Secțiunea dezvoltare	302	71
Subvenții	302	69
Venituri din valorificarea unor bunuri	0	2
TOTAL CHELTUIELI	37.843	24.609
Secțiunea funcționare	37.557	24.538
Cheltuieli de personal	3.570	3.670
Salarii de bază	2.502	2.781
Alte sporuri	407	355
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	390	273
Indemnizații de hrană	143	133
Tichete de vacanță	51	51
Contribuții de asigurări sociale de stat	0	0
Contribuții de asigurări de șomaj	0	0
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	0	0
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă	0	0
Contribuții pentru concedii și indemnizații	0	0
Contribuția la fondul de garantare a creanțelor salariale	77	77
Bunuri și servicii	33.987	20.868
Furnituri de birou	5	30
Materiale pentru curățenie	12	42
Încălzit, iluminat și forță motrică	119	126
Apă, canal, salubritate	24	21

Carburanți și lubrifianti	0	0
Piese de schimb	10	23
Poștă, telefon, radio, tv, internet	152	142
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	4.943	3.736
Alte bunuri și servicii pentru întreținere/funcționare	367	279
Reparații curente	38	71
Alte obiecte de inventar	28	34
Deplasări interne, detașări, transferări	65	0
Cărți, publicații și materiale documentare	1	0
Consultanță și expertiză	0	0
Pregătire profesională	30	38
Protecția muncii	55	75
Reclamă și publicitate	405	0
Chirii	375	372
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	27.356	15.879
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-16	-1
Secțiunea dezvoltare	302	71
Cheltuieli de capital	302	71
Mașini, echipamente și mijloace de transport	111	14
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	50	0
Alte active fixe	141	57





Evoluția plăților efectuate în anul 2020 față de anul 2019:

În structura plăților efectuate la Titlul BUNURI ȘI SERVICII, ponderea cea mai mare o au, ca și în anii anteriori, cele pentru organizarea și derularea evenimentelor culturale.

2. Analiza financiară a proiectelor culturale 2019 – 2020:

Denumire indicatori	2019	2020
BUGET APROBAT 20.30.30		
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	39.196 LEI	19.796 LEI

Atât lista de programe culturale tradiționale, ajunse la un număr important de ediții, cât și activitatea artistică și educativă desfășurată în spațiile multifuncționale proprii – Grădina cu Filme – Cinema & More, Teatrelli și Galeria **creart**, au fost adaptate contextului epidemiologic și economic al anului 2020, derulându-se

campanii, proiecte și evenimente culturale online și offline, programe organizate în aer liber în spațiile multifuncționale proprii (Teatrelli, Grădina cu Filme – Cinema and More, Galeria **creart**) și în locații partenere.

În contextul social și economic al anului 2020, cu limitările impuse de reglementările legale, **creart** a continuat parteneriatele cu instituții de reprezentare a creației autohtone, în conformitate cu misiunea comună, cu încadrarea în bugetul aprobat.

În concordanță cu misiunea proprie, definită de Regulamentul de Organizare și Funcționare, **creart** a desfășurat o serie de proiecte în mediul online și TV, înlocuind activitatea curentă cu o nouă modalitate de a oferi publicului acces la cultură. Cheltuielile generate de aceste noi proiecte virtuale au fost mult subdimensionate față de nivelul anului 2019, adaptate contextului epidemiologic și planului de reducere bugetară, ceea ce a influențat negativ art. 20.30.30 Alte cheltuieli cu Bunuri și Servicii.

La nivelul instituției au fost implementate integral standardele de control intern managerial în conformitate cu cerințele OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice. Sistemul de control intern managerial **creart** cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor. Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat. Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este, de asemenea, implementat integral, și actualizat anual. Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 100% din totalul activităților procedurale inventariate.

S-au urgentat eforturile în vederea implementării Strategiei Naționale Anticorupție (SNA) 2016 - 2020 prin implicarea permanentă a conducerii instituției și grupului de lucru desemnat. Nu au fost întâmpinate dificultăți la nivelul instituției cu privire la implementarea Hotărârii de Guvern nr. 583/2016, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public.

Conform raportării, pe anul 2020 la nivelul instituției, printre altele, s-au realizat inclusiv următoarele măsuri : În data de 03.03.2020, Consilierul de etică și integritate a informat angajații cu privire la conștientizarea educației anticorupție prin prezentarea gradului și modului de implementare a planului de integritate la nivelul instituției (Planul de integritate al instituției este publicat pe website-ul instituției).

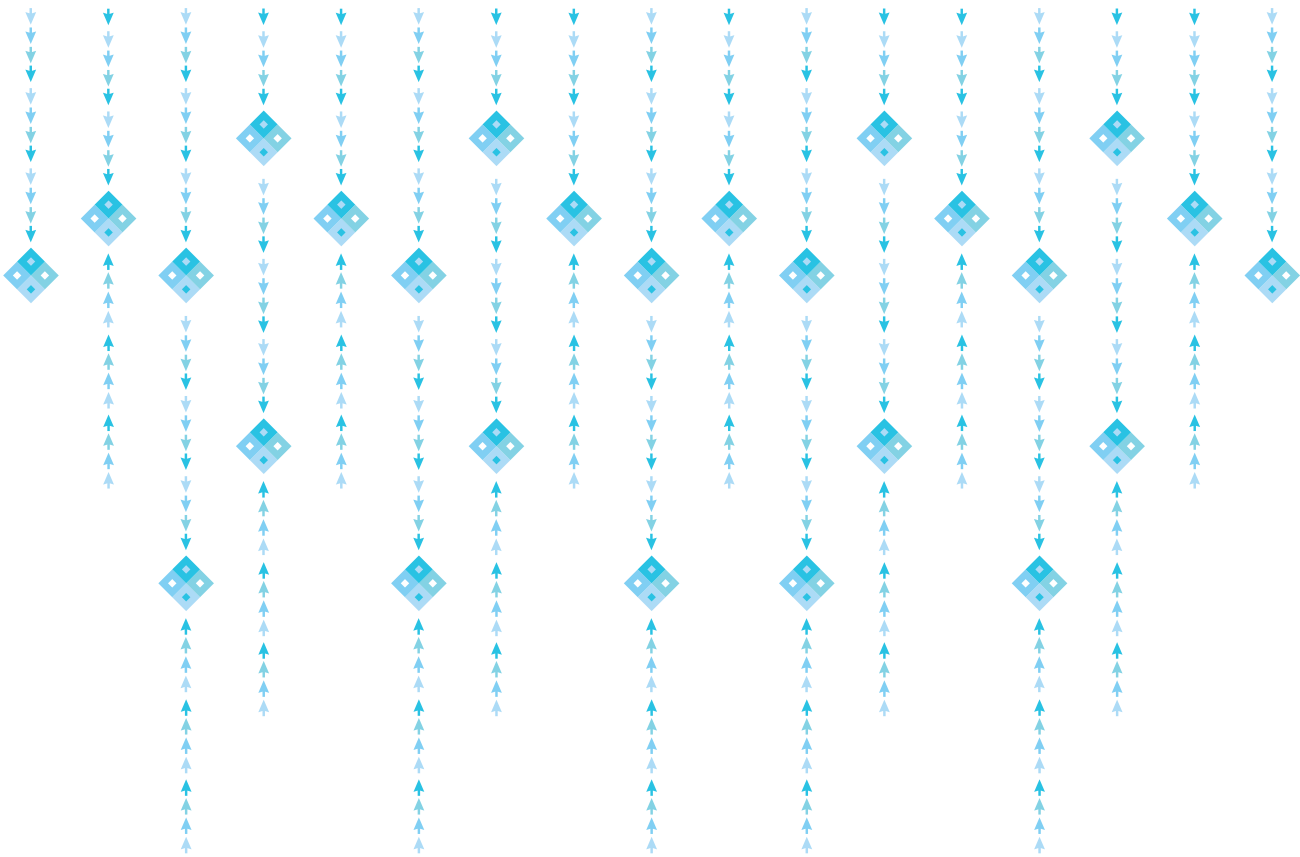
În ceea ce privește Hotărârea de Guvern nr. 583/2016 privind aprobarea Strategiei Naționale Anticorupție 2016-2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public, este constituit Grupul de lucru pentru implementarea planului de integritate în cadrul **creart**, este desemnat un consilier de etică și de integritate, care și-a dus la îndeplinire atribuțiile stabilite conform legii în permanentă legătură cu personalul angajat al instituției și reprezentanții Direcției de Integritate din cadrul Primăriei Municipiului București, au fost respectate prevederile Anexei 4 din HG nr. 583/2016 prin publicarea pe website-ul instituției a tuturor informațiilor de interes public, conform formularului prevăzut în Legea 544/2001, a fost publicat raportul de evaluare pentru anul 2020 privind liberul acces la informațiile de interes public conform Legii 544/2001 și raportul anual pe anul 2020 privind transparența decizională în administrația publică - Legea nr. 52/2003.

La nivelul instituției a fost actualizat codul de conduită etică și de integritate pe anul 2020, conform Codului Administrativ (prin Decizia nr. 2951/03.03.2020), acesta fiind adus la cunoștința unui număr de 70 de angajați, prin publicarea pe website-ul instituției, la secțiunea „Cod de etică și de integritate”.

În anul 2020, la solicitarea consilierului de etică și de integritate au fost completate chestionare anonime de către un număr de peste 30 de angajați. În urma centralizării chestionarelor s-a identificat faptul că nu există vulnerabilități etice și de integritate.

Pe website-ul instituției au fost puse la dispoziția utilizatorilor modalități de evaluare prin care își pot exprima gradul de satisfacție cu privire la manifestările organizate de instituție.

În anul 2020 nu au fost semnalate nereguli de către avertizori de integritate (personal angajat/cetățeni) cu privire la conduita angajaților și la activitatea instituției.



Având ca ipoteză o evoluție favorabilă a situației epidemiologice, care să permită reluarea treptată a vieții culturale a Capitalei, strategia instituției pentru anul 2021 constă într-o serie de obiective conforme domeniului de activitate, Regulamentului de Organizare și Funcționare, experienței de care beneficiază, precum și principiului de evoluție permanentă, în baza căruia își organizează activitatea anuală.

- 1. Continuarea și dezvoltarea programelor proprii, cu un număr important de ediții, devenite repere ale mediului cultural local, național și internațional.**
- 2. Continuarea procesului de implementare și dezvoltare a noilor direcții artistice specifice celor trei spații multifuncționale proprii de la sediul creart - Teatrelli, Galeria creart și Grădina cu Filme – Cinema & More.**
- 3. Promovarea valorilor naționale prin proiecte de reprezentare la nivel mondial, în parteneriat cu instituții și organizații publice și private, pentru a fi cunoscute și admirate de publicul străin.**
- 4. Susținerea tinerilor creatori și a artelor contemporane prin evoluția unor proiecte culturale deja inițiate și prin noi evenimente dedicate.**
- 5. Implicarea serviciului public, în calitate de partener, în proiecte organizate de actori ai industriei culturale private din București și din țară, devenite puncte de reper pe scena culturală bucureșteană și internațională.**
- 6. Adaptarea la evoluția rapidă a mediului cultural: New Age – Artă & Tehnologie.**
- 7. creart – Operator al UEFA EURO 2020 – Bucharest Fan Zone.**
- 8. Creșterea veniturilor proprii realizate, prin contractarea unor noi sponsori, alții decât cei tradiționali și prin accesarea de fonduri europene.**

1. Continuarea și dezvoltarea programelor proprii, cu un număr important de ediții, devenite reper al mediului cultural local, național și internațional.

În anul 2021, **creart** își propune să continue proiectele care definesc activitatea instituției, întrunesc deja un număr important de ediții și au devenit brand-uri culturale ale orașului, precum: **iMapp Bucharest – Winners League (7 ediții)** – concurs internațional de 3D video mapping, **Târgul de Crăciun București (13 ediții)** – cel mai mare târg de profil din România, **La Pas pe Calea Victoriei (6 ediții)** – traseu cultural pietonal, **Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” (13 ediții)** – unicul festival internațional de folclor din București, inclusiv zona de folclor reinterpretat **IEsc – urban, contemporan, românesc (6 ediții)** – eveniment dedicat Zilei Universale a Lei, **Tradiții și Flori de Sărbători (10 ediții)** – târg de Paște, **Bucharest GreenSounds Festival (6 ediții)** – festival internațional de muzică eclectică.



Câștigător al premiilor “AV Awards” din Londra – categoria “AV IN ACTION”, în noiembrie 2020, renumita competiție internațională care recunoaște și premiază excelența în întreaga industrie audiovizuală, concursul **iMapp Bucharest este unul dintre cele mai mari evenimente de video mapping din lume**, un proiect de referință pentru specialiștii din domeniu și reprezintă un pionierat în România, constând în proiecții pe fațada de 22.000 de metri pătrați a Palatului Parlamentului. Pe parcursul celor **7 ediții**, la iMapp Bucharest au participat **artiști video și echipe din peste 21 de țări** și un **public anual mediu de 60.000 de persoane**, bucureșteni și turiști. Concursul este o **Ligă a Câștigătorilor (Winners League)**, în parteneriat cu șase renumite festivaluri internaționale de profil din lume și beneficiază de sprijinul unor sponsori tradiționali – BCR George, Coca Cola, Kaufland, Bergenbier.

În aprilie 2020, iMapp Bucharest a lansat o inițiativă de solidaritate, **campania “One World. One Heart.”, care a reunit 46 de artiști vizuali din 27 de țări**. Aceștia au creat animații 3D, pornind de la același element – o inimă și mesajele #strongertogether #staybrave #lovecandoanything, proiectate, în data de 17 aprilie, pe fațadele unor clădiri din București, Budapesta, Lyon, Kiev, Paris, Moscova, Monterrey, Seattle, Asker, fiind ulterior preluate de alte proiecte internaționale din Mexic, China și Marea Britanie. **Ediția din septembrie 2020**, perioada tradițională de desfășurare a concursului iMapp, a constat în webinarii cu directori de festivaluri internaționale ale luminii și proiecții video în Piața Universității, sub conceptul “Bucharest – One Heart. One Story.”.

După 7 ani în topul internațional al evenimentelor de profil, este necesar ca iMapp Bucharest să evolueze într-un adevărat festival, prin includerea a două noi direcții: cea educațională, tutorială, de patron al artelor vizuale (**seminarii, workshop-uri, paneluri**), cu implicarea artiștilor și specialiștilor de la nivel național și internațional în dezbateri specifice, offline și online; cea expozițională, prin **amplasarea unor instalații luminoase caracteristice marilor evenimente dedicate artelor vizuale inovative**. Această dezvoltare a proiectului, precum și certitudinea organizării fiecărei ediții, dublată de un buget multianual, ar asigura oportunitatea promovării proiectului în străinătate, prin operatori de turism și pachete dedicate publicului străin.



Cel mai mare eveniment dedicat sărbătorilor de iarnă din România, **Târgul de Crăciun București** înregistrează un număr de **13 ediții**. Oferta diversificată și de calitate a produselor expuse în cele 130 de căsuțe din lemn decorate festiv, patinoarul, Casa lui Moș Crăciun și caruselul pentru copii, bradul înalt de 30 de metri, obiceiurile și concertele prezentate pe scenă, pun, din nou, Capitala României pe harta turistică a lumii. Tradiția acestui eveniment asigură anual un public vizitator de peste **1.000.000 de persoane**, cetățeni ai Bucureștiului, dar și turiști din țară și din străinătate. **Evenimentul face parte din rețeaua celor mai importante târguri de Crăciun din Europa – www.christmasmarkets.com**. Pentru pregătirea și dezvoltarea fiecărei ediții, instituția s-a preocupat constant de asigurarea dotărilor și decorațiunilor necesare, realizând anual investiții, astfel că dispune de 150 de căsuțe, structura pentru Bradul de Crăciun, iesle, construcție Casa lui Moș Crăciun, diverse obiecte decorative (ghirlande luminoase, stele pentru brad, globuri etc.). Târgul oficial al Capitalei este susținut media de TVR, prin transmisiuni directe, dispune de un parteneriat anual cu Compania Națională Aeroporturi București și de sprijinul sponsorului tradițional, Coca Cola.



Cele 6 ediții ale evenimentului „**La pas pe Calea Victoriei**” au redat, printr-un traseu animat de activități stradale, atmosfera unui București efervescent, oferind celor **peste 90.000 de vizitatori înregistrați per ediție** un program divers: spectacole de teatru, ateliere de creație, concerte, tururi ghidate, expoziție de fotografie, statui vivante, portretiști și caricaturiști, magicieni, muzicieni stradali, studiouri foto, produse artisanale și food truck-uri cu delicii culinare. Instituțiile culturale aflate pe traseul menționat, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național „George Enescu” și Muzeul Colecțiilor de Artă, își prelungesc programul de vizitare și devin parteneri ai fiecărei ediții. **Conceptul proiectului**, structurat sub forma unei ediții de primăvară și a uneia de toamnă, **urmează modelul marilor evenimente culturale de stradă din orașele europene cu tradiție, Las Ramblas (Barcelona), Portobello (Londra) etc.**



În cei **13 ani de existență**, Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, **unicul de acest tip din Capitală și din zona de centru a țării**, s-a bucurat de participarea ansamblurilor de muzică și dansuri din **32 de țări, 25.000 de artiști naționali și internaționali, 870 de artizani, meșteșugari și artiști plastici** din România și de un public de aproximativ **320.000 de spectatori**. Organizat în Parcul Cișmigiu și relocat, în anul 2019, în Parcul Izvor, din considerente de spațiu dedicat publicului prezent în număr foarte mare, Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” se bucură de recunoaștere națională și internațională și face parte din **rețeaua CIOFF - Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională**. Evenimentul beneficiază în fiecare an de sprijinul Societății Române de Televiziune, fiind preluat integral de postul național TVR1 și transmis pe tot parcursul verii, garantând accesul publicului telespectator la creația și tradițiile populare. În anul 2019, marcând Ziua Universală a lei, 24 iunie, **Festivalul „IEsc: urban, contemporan, românesc”**, un alt proiect organizat de **creart** de peste șase ani, a fost integrat în Festivalul Internațional de Folclor, asigurând componenta actuală a folclorului românesc, prin activități tradiționale reinterpretate, cu scopul de a oferi tinerilor educație și cultură. Oportunitatea continuării și dezvoltării Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” constă în absolut necesara conservare a valorilor tradiționale românești în spațiul urban.



Cele **10 ediții ale târgului oficial de Paște al Capitalei**, „Tradiții și Flori de Sărbători”, s-au adresat bucureștenilor și turiștilor, și au valorificat arta populară și creațiile autentice, reunind producători și meșteșugari din toate colțurile țării, care folosesc cu mândrie tehnicile de lucru și rețetele românești transmise din generație în generație. Târgul de Paște a reprezentat, de-a lungul anilor, un bun prilej de redescoperire a produselor din gospodăriile țărănești și a meșterilor autentici, susținând micii producători și devenind o tradiție a Capitalei. Evenimentul, organizat în cei mai recentți ani în Parcul Regele Mihai I (Herăstrău), a înregistrat un **public anual** de minim **20.000 de vizitatori**, în cele 7 zile de desfășurare. În amenajarea acestuia sunt utilizate casute și decorațiuni aflate în dotarea instituției.



Pe parcursul a **5 ediții** consecutive, Capitala a sunat mai bine cu **Bucharest GreenSounds Festival**, cel mai efervescent festival internațional de muzică eclectică din Capitală, care a adus, an de an, în aer liber, muzica live care unește generațiile. După modelul îndrăgitelor festivaluri din țară și din străinătate, evenimentul propune, timp de 3 zile, concerte, activități recreative, un spațiu de street food, celebrând orașul, la final de vară, prin muzică și dans în aer liber. Cea mai recentă ediție a înregistrat, în Parcul Regele Mihai I

(Herăstrău), un public de **60.000 de persoane**. Astfel, Capitala are deja un festival recunoscut și îndrăgit, un brand care merită crescut, care i-ar permite atragerea turiștilor străini. Proiectul este sponsorizat de Heineken, Strongbow și Betty Ice.



* Programele outdoor descrise mai sus au fost concepute pentru categorii de public distincte și acoperă preferințe diversificate de recreere și petrecere a timpului liber, garantând accesul la cultură al cetățenilor și coeziunea comunităților. De asemenea, evoluția fiecăruia dintre acestea reprezintă un important factor în susținerea turismului cultural la nivelul Capitalei, având deja rezultate notabile și fiind confirmate ca repere. Experiența echipei **creart** va asigura adaptarea proiectelor la situația caracteristică perioadei de desfășurare, cu o eventuală reducere a activităților conexe conceptului principal, gestionarea adecvată a publicului (măsuri de distanțare, multiple căi de acces/evacuare), precum și difuzarea online, pentru a accesa categorii de public extinse.



2. Continuarea procesului de implementare și dezvoltare a noilor direcții artistice specifice celor trei spații multifuncționale proprii de la sediul creart - Teatrelli, Galeria creart și Grădina cu Filme – Cinema & More.



Cele trei spații multifuncționale, cu un program care pune cu precădere accentul pe abordările contemporane, au un loc bine definit pe scena culturală bucureșteană, fiind extrem de apreciate.

TEATRELLI

Conceput pe o structură modulară și pe formatul unei cafenele artistice, Teatrelli este un spațiu cultural alternativ, dedicat artelor performative, care oferă o experiență culturală completă: producții proprii de teatru și dans, lecturi performative și spectacole work in progress, dialoguri culturale și concerte acustice. Direcția în care se dezvoltă Teatrelli este cea a unui laborator de cercetare artistică în zona artelor spectacolului, un spațiu deschis inovației și experimentului, pornind de la nevoia existenței unei astfel de structuri în zona teatrului subvenționat din București, precum și de la necesitatea valorizării artiștilor români independenți și a abordărilor contemporane pe scenele românești. Concret, Teatrelli își propune să devină locul de întâlnire între teatru, dans, performance și alte zone ale artei - muzică, tehnologie avansată și artă emergentă, artă conceptuală.

În acest sens, în anul 2021, pe lângă premiera oficială a spectacolului-eveniment „Maria de Buenos Aires”, semnat de Răzvan Mazilu și cu un decor imaginat de Dragoș Buhagiar, Teatrelli are planificate trei noi montări provocatoare, care vor pune, din nou, accentul pe inovație:

- ➔ „**Femeia din oglindă**” (titlu de lucru): spectacolul reunește o serie de importanți artiști, cu precădere din zona independentă: concept - Florin Fieroiu, performance live - Judith State, audio live performance - Eduard Gabia, poeme urbane - Elena Vlădăreanu (tbc) etc. Este vorba despre un spectacol-laborator inovator, cu un discurs estetic care se focalizează pe imaginea femeii

contemporane și a modului în care aceasta își percepe rolul în societatea contemporană. Personajul principal (interpretat de Judith State) dă impresia că trăiește într-un spațiu ermetic, fără prea multe conexiuni cu realitatea, cu excepția internetului și a camerei web. Această femeie este proiectată în mai multe entități, multiplicată în jurul aceleiași imagini cu care se află într-un dialog conflictual. Totul arată de parcă ar fi o ficțiune: obiectele greșit dimensionate, pătratul alb de pe podeaua acustică pe care își proiectează conversațiile sau apelurile video, diferite imagini, toate aceste lucruri nu fac altceva decât să accentueze artificialul mediului său de viață. Singurul personaj masculin este o prezență virtuală, cu mai multe întruchipări.

- ➔ **„Nebunul”** după Savatie Baștovoi: Spectacolul metaforă propune publicului o întâlnire cu romanul omonim al celebrului monah-scriitor Savatie Baștovoi, într-o formă inedită. Romanul este dramatizat de Chris Simion-Mercurian, care semnează și regia spectacolului, propunând o revelare a problemelor actuale ale omenirii prin intermediul discursului unui sfânt – considerat inițial „smintit”. Vorbele acestuia capătă consistență în interpretarea Antoanetei Cojocar, în timp ce proiecțiile video concepute de Bogdan Botofei și Alina Calotă vin să pună în valoare substratul, profunzimea și mesajul textului. Spectacolul va beneficia de scenografie Iuliane Vâlsan, care propune în construirea spațiului o tehnologie pe genul hologramelor, folosită pentru prima oară într-un spectacol de teatru. Coregrafia: Ioana Marchidan. Sub forma de lectură performativă, spectacolul a fost prezentat cu mare succes, în premieră, în anul 2020 în închiderea festivalului de teatru independent “Undercloud”.
- ➔ **„Să vorbesc cu tine”** de Ana Maria Bamberger: piesa - sub titlul PARLER AVEC TOI - a avut premiera mondială la Paris, la Théâtre Le Guichet Montparnasse, în 2018. Spectacolul Teatrelli cu Antoaneta Cojocar și Daniel Pascariu este prima montare scenică a piesei în România și a avut premiera online în luna iulie 2020, sub formă de spectacol work in progress, bucurându-se de un real succes. Montarea propriu-zisă va aduce și o importantă componentă video (Iulia Rugină - tbc). Este vorba despre o poveste sensibilă despre lucrurile pe care nu ni le spunem cu adevărat, despre neîncrederea în noi și în ceilalți, care adesea creează prăpăstii și ne împiedică să fim fericiți. Un spectacol care s-a născut într-o perioadă complicată, de pandemie, dar care aduce un strop de speranță și bucurie.

În plus, Teatrelli își propune lansarea unui open call pentru o a patra montare care să readucă în atenția tinerilor creatori conceptul de cercetare, de laborator cu public în construirea unui spectacol. Pentru acest open call, juriul va fi format din specialiști de renume din zona criticii de teatru și a jurnalismului cultural, precum și importanți reprezentanți ai teatrului independent și ai scenei teatrele din țară.

Totodată, ne propunem să continuăm seria lecturilor performative/a spectacolelor work in progress după texte contemporane montate în premieră sau pentru prima oară în România, lansată în 2020. Considerăm că este un demers firesc în ideea dezvoltării unui laborator de cercetare artistică, având în vedere că publicul are șansa de a vedea spectacolul într-un anumit stadiu „embrionar” și de a înțelege, astfel, cum se dezvoltă un spectacol. Pe de altă parte, acest gen de montare oferă posibilitatea de a dinamiza și diversifica repertoriul spațiului teatral, cu un buget mic și o perioadă mai scurtă de pregătire. Spectacolele (maximum patru producții de acest gen pe an) vor reuni tineri artiști (cu precădere din zona independentă), cunoscuți pe scena de teatru din România pentru spectacole îndrăznețe, experimentale. Toate spectacolele vor fi filmate pentru a fi disponibile unui public cât mai larg și vor fi prezentate online și offline, în funcție de normele în vigoare. O parte din aceste spectacole vor fi montate ca producții de sine stătătoare în 2022.

De asemenea, Teatrelli va continua seria de dezbateri culturale, lansată în 2019 - „Anotimpurile dialogului despre teatru”, care a devenit un punct de reper în programul spațiului teatral. Este vorba despre o serie de dialoguri despre scenă și despre lume, inițiate și susținute de unul dintre cei mai importanți critici de teatru

ai momentului, recunoscut la nivel internațional, Octavian Saiu. Aceste dezbateri facilitează nu doar întâlnirea cu unii dintre cei mai apreciați artiști români și internaționali și personalități de valoare, ci și cu teme extrem de actuale și complexe, subiectele alese plasând discuțiile între teatru și viața propriu-zisă. În 2020, dialogurile au fost preluate și de UNITER, ICR-uri, cele mai importante institute internaționale de teatru, ambasade, institute culturale străine, mass-media culturală etc.

De asemenea, suntem în discuții cu diferite institute culturale străine și ambasade pentru organizarea a două lecture-performances/workshop-uri cu doi reprezentanți importanți ai scenei internaționale de teatru și dans:

- ➔ Un master-class și un artist-talk cu Denis “Kooné” Kuhnert, sprijinit de Goethe Institut: ținând cont de importanța pe care workshop-urile o vor avea pentru revenirea propriu-zisă la activitate a performerilor, atelierul cu celebrul dansator și coregraf german se va adresa actorilor care nu au foarte multă experiență în zona de mișcare scenică. Koone vine din zona de street dance, integrând ulterior aceste mișcări în zona de teatru și dans contemporan. A fost membru al celebrei companii de dans a lui Akram Khan și a realizat apoi coregrafia/mișcarea scenică pentru spectacole de pe cele mai importante scene din Germania, inclusiv Schaubühne. Actualmente lucrează și pe zona de fotografie și de auto-punere în scenă prin intermediul fotografiei.
- ➔ Studiu/workshop pentru o co-producție cu Rimini Protokoll, proiect sprijinit de Goethe Institut: pornind de la producția “DOs&DON'Ts” a celebrei companii Rimini Protokoll din Berlin, care vorbește despre stereotipurile de comportament specifice cetățenilor unui oraș anume, ne propunem realizarea, împreună cu cei de la Rimini Protokoll, în anul 2021, a unui studiu sociologic despre cum s-a schimbat comportamentul bucureștenilor comparativ cu perioada de dinaintea pandemiei, studiul urmând să stea în 2022 la baza co-producției Teatrelli, Rimini Protokoll și Goehe Institut - DOs&DON'Ts in Bucharest pre și post pandemie.
- ➔ Spectacol/Performative lecture cu o importantă prezență israeliană din zona dansului contemporan, cu sprijinul Ambasadei Israelului.

Nu în ultimul rând, Teatrelli își propune să participe cu spectacole din repertoriu în importante festivaluri naționale și internaționale.

De asemenea, pentru a susține scena independentă de teatru și dans, Teatrelli va continua seria inițiată în 2019 - **Spectacole independente în premieră** – care oferă tinerilor artiști un spațiu de manifestare și șansa de a prezenta publicului, într-o primă formă de vizionare (avanpremieră/premieră), o producție nouă și originală, care apoi să poată fi preluată și de alte spații culturale.

Tot în 2021, pentru a încuraja jurnalismul cultural de calitate, ne dorim să lansăm pe site-ul Teatrelli, la o secțiune creată în acest sens, un blog cultural care să aducă în atenția publicului articole despre fenomenele teatrale și creatorii relevanți de pe scena culturală din București și din țară, scrise de diferiți bloggeri și jurnaliști culturali.

Galeria **creart**

În anul 2021, Galeria **creart** își va continua parcursul artistic început în octombrie 2017, acela de spațiu expozițional dedicat exclusiv artei contemporane. Pe lângă solo-show-uri de excepție, semnate de importanți artiști și curatori români, și în anul 2021, în funcție de restricțiile specifice contextului epidemiologic, programul expozițional va include și nume sonore pe scena internațională de artă vizuală. Nu în ultimul rând, Galeria **creart** va fi inclusă, ca spațiu conex, în Bucharest Biennale și va participa în programul Noaptea Albă a Galeriiilor, anul 2020 înregistrând un adevărat succes, prin prezența unui număr record de vizitatori, chiar și în condițiile date.

Nu în ultimul rând, Galeria **creart** este inclusă în ghidul revistei Artforum, celebra publicație internațională de artă contemporană, fiind singura galerie publică din București listată în această revistă de specialitate.

Grădina cu Filme – Cinema & More

Grădina cu Filme – Cinema & More, situată în Piața Alexandru Lahovari nr. 7, reprezintă una dintre cele mai apreciate locații culturale estivale din centrul Capitalei, propunându-și să recreeze atmosfera grădinilor de vară printr-un spațiu dedicat artei cinematografice, muzicii și dezbaterilor culturale.

Și în anul 2021, Grădina cu Filme – Cinema & More va fi un spațiu de promovare a producțiilor cinematografice în cele mai diverse forme – de la lungmetraje, la film documentar și scurtmetraje – prin serile speciale dedicate filmului românesc și filmului european – programe care au devenit deja o tradiție pentru publicul cinefil din București. În ceea ce privește filmul european, vor fi reluate și extinse parteneriatele stabilite, în anul 2020, cu diverse ambasade (Ambasadele Spaniei, Suediei, Israelului) și institute culturale din rețeaua EUNIC (Goethe Institut, Institutul Francez, British Council, Forumul Cultural Austriac și Fundația Culturală Greacă), colaborarea urmând să fie completată de noi relații culturale inițiate cu alte state cu tradiție în arta cinematografică. Ca element de noutate, pe modelul marilor festivaluri de film, începând din acest an, seara filmului european va avea la fiecare ediție o țară invitată, în 2021 fiind vorba despre Germania.

De asemenea, vor fi continuate, tot în parteneriat cu instituțiile sus-menționate, serile de filme tematice, pentru care există doar un număr limitat de evenimente în spațiul cultural bucureștean: Seara Filmului de Dans, care s-a bucurat de un real succes încă de la lansarea în luna iunie 2020, dar și Seara Filmului de Fashion și de Documentar Muzical.

Nu în ultimul rând, spațiul va fi inclus, în continuare, în programul celor mai importante festivaluri de film din Capitală, din perioada verii, prin colaborări cu festivaluri independente importante (Bucharest International Film Festival – BIFF, DokStation etc.).

Pictura murală „Charlie”, devenită identitatea vizuală a spațiului, a fost completată, în 2020, de o nouă lucrare graffiti, Grădina cu Filme – Cinema & More devenind, la rândul ei, un promotor al street art-ului și al tinerilor creatori neconvenționali. În acest sens, se va urmări diversificarea evenimentelor dedicate diverselor tipuri de artă contemporană, prin workshop-uri, artist-talk-uri și dezbateri dedicate noii generații de creatori și noilor categorii de public. În funcție de evoluția pandemiei și de măsurile referitoare la spațiile culturale outdoor, stagiunea va fi deschisă în luna mai și se va derula până în luna octombrie.

Observând ca evidentă lipsa unei rețele de spații culturale de dimensiuni mici și medii, de tipul cafenelelor artistice sau al grădinilor culturale din Europa, **creart** va iniția și în 2021 parteneriate cu alte astfel de spații independente și publice din București (Muzeul Țăranului Român, Green Hours, Mercato Kultur, Caro Cultura, M60, Point etc.), sub forma unor schimburi culturale, asigurând un circuit al producțiilor de teatru, dans și improvizație proprii și ale partenerilor, astfel încât acestea să ajungă la spectatori și comunități diverse, în toate zonele și cartierele Capitalei.



Promovarea valorilor naționale prin proiecte de reprezentare la nivel mondial, în parteneriat cu instituții și organizații publice și private (ambasade, consulate, institute culturale, festivaluri private etc.), pentru a fi cunoscute și admirate de publicul străin.

Pe lângă evenimentele organizate în Capitală, promovarea culturii naționale în medii internaționale reprezintă, și în anul 2021, un scop în strategia culturală a serviciului public. Unicitatea și bogăția creației și artei românești vor fi incluse, astfel, în noi proiecte de reprezentare la nivel mondial, pentru a fi cunoscute și admirate de publicul străin. În acest sens, parteneriatele cu instituțiile de resort, respectiv Institutul Cultural Român, ambasadele și consulatele României, municipalitățile diverselor state, rămân de importanță majoră în misiunea comună menționată.

În conformitate cu obiectivul de cercetare a creației autentice românești, **creart** a realizat, în anul 2020, cel mai complex video-documentar dedicat piesei vestimentare tradiționale de patrimoniu – IA, constând într-un film integral de 60 de minute și 5 episoade distincte, sub conceptul „IA – Port Valoare și Splendoare”. Materialul a fost transmis de postul național de televiziune TVR 1, într-o serie de difuzări demarată cu ocazia Zilei Naționale a României.

Pentru anul 2021, la solicitarea și în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe, instituția își propune să deruleze o amplă campanie de promovare a conceptului, asigurându-i vizibilitatea la nivel mondial, cu sprijinul instituțiilor de reprezentare menționate, prin evenimente punctuale, organizate atât pentru comunitățile românești din străinătate, cât și pentru publicul străin. Acestea vor consta în vizionarea producției video, expoziții dedicate piesei vestimentare cu tradiție de sute de ani, lansarea unui album de fotografie care să prezinte istoria și specificul acesteia, în funcție de zonele țării. Documentarul deschide o serie de producții de cercetare și promovare a valorilor din patrimoniul imaterial al României, instituția dorind să finalizeze, pe parcursul anului viitor, încă două astfel de proiecte.



Susținerea tinerilor creatori și a artelor contemporane prin evoluția unor proiecte culturale deja inițiate și prin noi evenimente dedicate.

În activitatea instituției se regăsesc deja interesul, obiectivul și proiectele aplicate, dedicate susținerii noii generații de creatori, reprezentanți ai artei contemporane. Atât prin producțiile și evenimentele în care constă activitatea spațiilor multifuncționale proprii (sala Teatrelli, Galeria **creart**, Grădina cu Filme – Cinema & More), prin programe culturale outdoor (concursul internațional iMapp Bucharest, conceptul “One World. One Heart.”, diverse alte manifestări din cadrul proiectelor în aer liber), cât și prin parteneriate și colaborări cu industria culturală privată, **creart** sprijină și promovează artele emergente și noile direcții în muzică, teatru, film, arte vizuale, street art.

De exemplu, în luna septembrie a anului 2020, garniturile de tramvai care tranzitează cele mai importante zone din Capitală au fost transformate într-o adevărată expoziție de graffiti în mișcare de către unii dintre cei mai buni artiști de street art din țară, coordonați de Mihai Zgondoiu, lector universitar, artist și curator recunoscut internațional. Grădina cu Filme – Cinema & More, spațiul de la sediul instituției, și-a creat identitatea vizuală prin două lucrări murale în același stil.

Se observă, însă, necesitatea unor programe integrate care să susțină vizibilitatea artei contemporane în întreg spațiul de expunere al Bucureștiului, outdoor și indoor, nu doar prin inițiative de mici dimensiuni, ci constant. De aceea, instituția își propune să activeze comunitatea artistică emergentă printr-un proiect cu mare vizibilitate, într-un circuit artistic al orașului, dedicat locuitorilor și turiștilor. Acesta ar include picturi murale, arta graffiti pe tramvaie, instalații outdoor de artă contemporană, precum și evenimente conexe în aer liber, în spații publice (Centrul Istoric) și în locații partenere (muzee, grădini culturale, spații neconvenționale). Necesitând o perioadă de planificare și pregătire efectivă a lucrărilor, proiectul poate fi demarat la începutul verii, sezon cu activitate culturală redusă în Capitală. Conceptul constă în expunerea artei pe traseul de zi cu zi al locuitorilor Bucureștiului, venind în întâmpinarea acestora permanent, având, de asemenea, ca obiective, înfrumusețarea orașului și crearea unei identități.

5. Implicarea serviciului public, în calitate de partener, în proiecte organizate de actori ai industriei culturale private din București și din țară, devenite puncte de reper pe scena culturală bucureșteană și internațională.

Deși nu are calitatea legală efectivă de finanțator, **creart** a susținut, în fiecare an, prin parteneriate, diverse evenimente culturale independente, devenite, în timp, puncte de reper ale vieții artistice bucureștene, dar și proiecte aflate în stadiul de inițiativă, atunci când analiza propunerilor și a rezultatelor estimate a dovedit oportunitatea și conformitatea cu obiectivele proprii.

Printre reprezentanții acestora, menționăm: Asociația Culturală Undercloud – Festivalul de Teatru Independent, Bucharest International Film Festival, Dok Station – Music Documentary Film Festival, Gala Premiilor Gopo, The Institute, Fundația Art Society – Art Safari, Asociația Beneva – Femei pe Mătăsari/Bărbați pe Mătăsari, Asociația Green Revolution, Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură, Galateca, Asociația pentru Cultură Urbană și Mediu, ConnectArts.ro, Bucharest Open Streetart, Asociația Green Hours.

Pe parcursul anului 2021, în funcție de solicitările înregistrate de către instituție, **creart** va continua să se implice în susținerea mediului cultural independent, prin punerea la dispoziție a spațiilor proprii și preluarea unor servicii necesare, în limita bugetului propriu aprobat. Asemenea importanțelor hub-uri culturale ale lumii, este necesară o strânsă colaborare a instituțiilor culturale publice și a actorilor privați, prin parteneriate strategice, definirea exactă a domeniilor artei pe care le susține fiecare instituție a Municipality, precum și limita bugetară dedicată acestora.

6. Adaptarea la evoluția rapidă a mediului cultural: New Age – Artă & Tehnologie

În ultimii ani, s-a observat o direcție evidentă a mediului cultural mondial, proporțională cu alte sectoare, constând în implicarea tehnologiei în artă, într-un val New Age. Cu atât mai mult în contextul pandemic actual, dar și conform principiului prin care cultura, educația și turismul sunt indisolubil legate, necesitatea utilizării noilor tehnologii, atât în actul artistic efectiv, cât și în promovarea și vizibilitatea lui, devine din ce în ce mai pregnantă. Artele vizuale de tipul video mapping-ului, realitatea augmentată și virtuală, chiar și spațiul artistic de desfășurare al unui spectacol de teatru sau al unei expoziții, sunt numai câteva exemple

prin care se atestă atractivitatea sporită către categoriile de public tânăr și dimensiunea inovativă a prezentului. Adaptarea conceptului de spectator clasic, prezent în locația de desfășurare efectivă a respectivului eveniment cultural, a evoluat spre vizite virtuale, difuzare prin canalele online și garantarea accesului la artă și educație a unui public mult mai vast. Utilizând noile tehnologii, **creart** derulează deja de ani de zile programe culturale aflate printre preferințele publicului (concursul de video mapping iMapp Bucharest, producții de teatru, muzică și dans adaptate, webinarii online cu teme diverse) și urmărește, în anul 2021, o evoluție în numărul și calitatea acestora. Canalele de comunicare proprii au fost, de asemenea, adecvate unei bune comunicări în mediul online, preocupându-ne constant de acest aspect.

7. creart – Operator al UEFA EURO 2020 Bucharest Fan Zone

Serviciul public **creart** a fost desemnat, în anul 2019, Operatorul Zonei pentru Suporteri a Orașului-Gazdă București, în cadrul Campionatului UEFA EURO 2020, în baza experienței în organizarea evenimentelor outdoor de mari dimensiuni. În această calitate, reprezentanții instituției au participat la sesiunile internaționale de pregătire și cooperare (online și offline), au realizat și transmis echipei de management UEFA conceptul Bucharest Fan Zone (Piața Constituției, Bulevardul Unirii), după validarea acestuia cu autoritățile locale și naționale, au obținut aprobarea asupra tuturor aspectelor și se aflau, înainte de pandemie, într-un stadiu avansat de pregătire a implementării propriu-zise. După anunțul oficial de amânare a campionatului pentru 11 iunie – 11 iulie 2021, echipa **creart** a demarat procesul de reorganizare în vederea bunei desfășurări a proiectului de importanță națională.

8. Creșterea veniturilor proprii realizate, prin contractarea unor noi sponsori, alții decât cei tradiționali și prin accesarea de fonduri europene.

Instituția reelizează anual venituri extrabugetare, atât din taxele de participare încasate de la comercianții și producătorii care iau parte la târgurile incluse de evenimentele outdoor organizate, din vânzarea biletelor de acces la producțiile spațiilor multifuncționale proprii, cât și din sponsorizări obținute de la parteneri tradiționali, implicați deja de numeroase ediții în evenimentele **creart**.

În anul 2021, serviciul public își propune să continue buna relație inițiată cu sponsorii menționați, reprezentați de companii importante (BCR, Kaufland, Coca Cola, Heineken, Tuborg, Heidi, Betty Ice), precum și să identifice noi parteneri, pentru accesarea categoriilor de public fidelizate de aceștia și creșterea veniturilor proprii realizate. Veniturile sunt, însă, direct proporționale cu numărul de evenimente și prezența estimată și reală a publicului în cadrul acestora (offline și online), partenerii fiind interesați de vizibilitatea proiectelor, atât local, cât și internațional. Atragerea fondurilor europene constituie, de asemenea, un obiectiv pentru anul 2021.

Proiectul de strategie aferent activității Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București în anul 2021 a fost realizat după o analiză atentă a adaptabilității proiectelor proprii la contextul actual și a luat în calcul rezultatele confirmate pentru fiecare tip de activitate culturală inclusă, respectiv numărul de ediții, publicul participant, preferințele categoriilor de spectatori și vizitatori, vizibilitatea și evoluția în mediul artistic național și internațional, precum și obiectivele de susținere și promovare a creatorilor din toate genurile artei. Agenda propusă stabilește 4 direcții importante – evenimente outdoor ale Municipality, care garantează accesul gratuit la serviciul cultural și sunt deja brand-uri ale Capitalei; stagiunile spațiilor multifuncționale proprii, devenite hub-uri artistice ale orașului; reprezentarea valorilor autohtone în mediile culturale internaționale; susținerea dezvoltării parteneriatelor public – privat, prin implicarea în evenimente independente, în vederea sprijinirii tinerilor artiști și artei contemporane.



Director - Claudia POPA

Piața Alexandru Lahovari, nr. 7
Sector 1, București România, 010464

E-mail: office@creart.ro

www.creart.ro

[f/creartpmb](https://www.facebook.com/creartpmb)

[ig/creartbucuresti](https://www.instagram.com/creartbucuresti)

