



RAPORT DE ACTIVITATE 2019

Centrul de Creație, Artă și Tradiție
al Municipiului București



Primăria
Capitalei

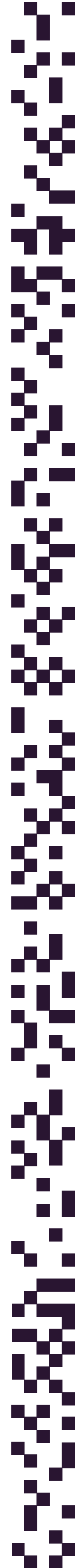
RAPORT DE
ACTIVITATE



2019



- DIN 1957 -



cuprins

Realizări importante în anul 2019	5
--	----------

Proiecte culturale 2019	20
--------------------------------	-----------

Proiecte outdoor	21
-------------------------	-----------

Tradiții și Flori de Sărbători, ediția a X-a	22
--	----

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, ediția a XIII-a	30
---	----

Festivalul Iei-IEsc: urban, contemporan, românesc, ediția a V-a	48
---	----

Copacul cu Cărți, ediția a VI-a	56
---------------------------------	----

Creative Fest, ediția a VI-a	62
------------------------------	----

La pas pe Calea Victoriei, ediția a VI-a	76
--	----

HeyDay Music Festival, ediția a IV-a	86
--------------------------------------	----

Zilele Bucureștiului	98
----------------------	----

iCeleBrate my city!	100
---------------------	-----

iMapp Bucharest – Liga Câștigătorilor, ediția a VI-a	106
--	-----

Târgul de Crăciun București, ediția a XIII-a	108
--	-----

Proiecte culturale mici și în parteneriat	129
--	------------

Concert „Te iubesc, femeie!”, Ștefan Bănică	130
---	-----

„Șatra – Noi țigani!” – Teatrul Romen din Moscova	132
---	-----

Expoziția „Arhitectura Centenarului”	136
--------------------------------------	-----

Femei pe Mătășari	140
-------------------	-----

Festivalul de fotografie „Reforma Photo Days 2”	144
---	-----

„Un secol de cinema românesc la București” – Dacin Sara	148
---	-----

Bărbați pe Mătășari	150
---------------------	-----

Love is in the Art	154
--------------------	-----

Spații Culturale Alternative creat

Teatrelli..... 158

Premiere 2019..... 162

Spectacole de teatru și dans..... 172

Participări la festivaluri internaționale..... 186

Artiști internaționali pe scena Teatrelli..... 187

Lansarea seriei de spectacole invitate..... 190

Dezbateri și artist talk-uri..... 194

Concerte..... 204

Lansarea noului site Teatrelli..... 211

Grădina cu Filme – Cinema & More..... 212

Proiecții de film..... 214

Seara Filmului Românesc..... 215

Seara Filmului European..... 218

Concerte..... 220

Comedy Show..... 224

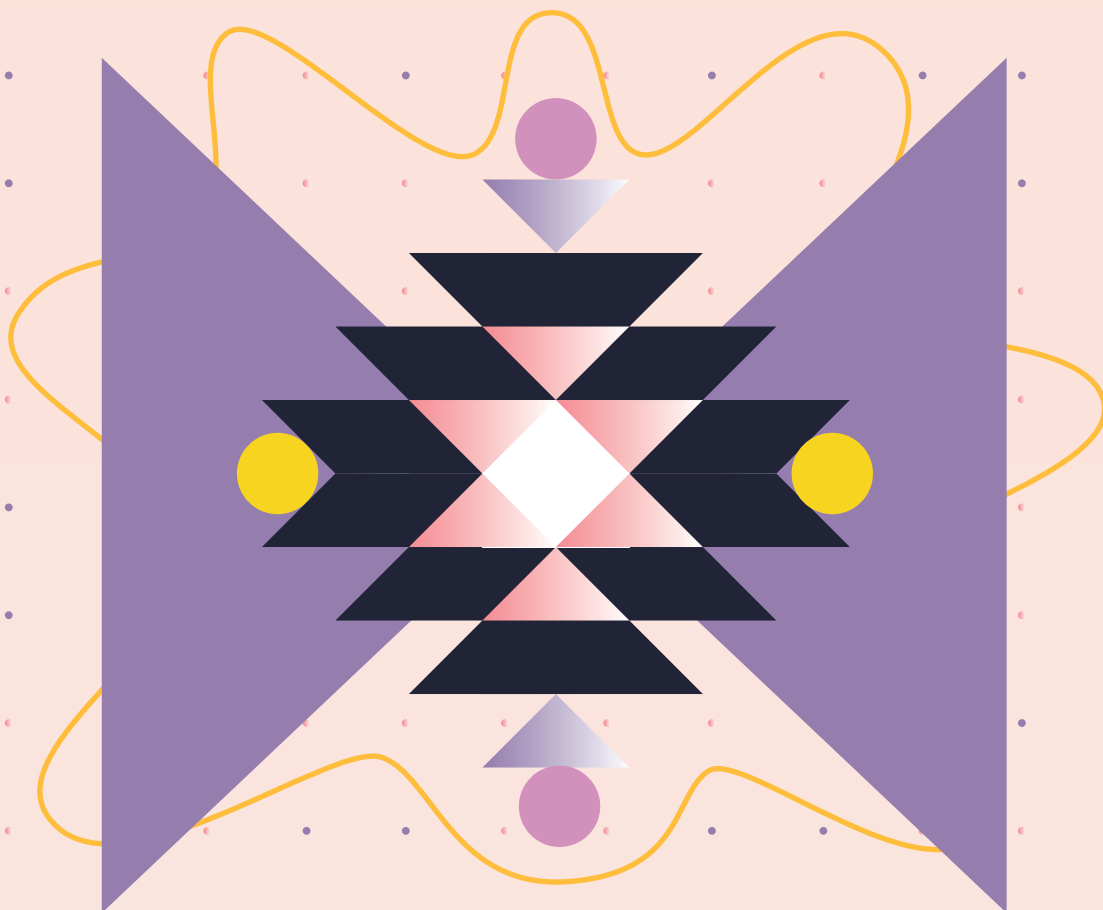
Galeria creat..... 226

Expoziții 2019..... 229

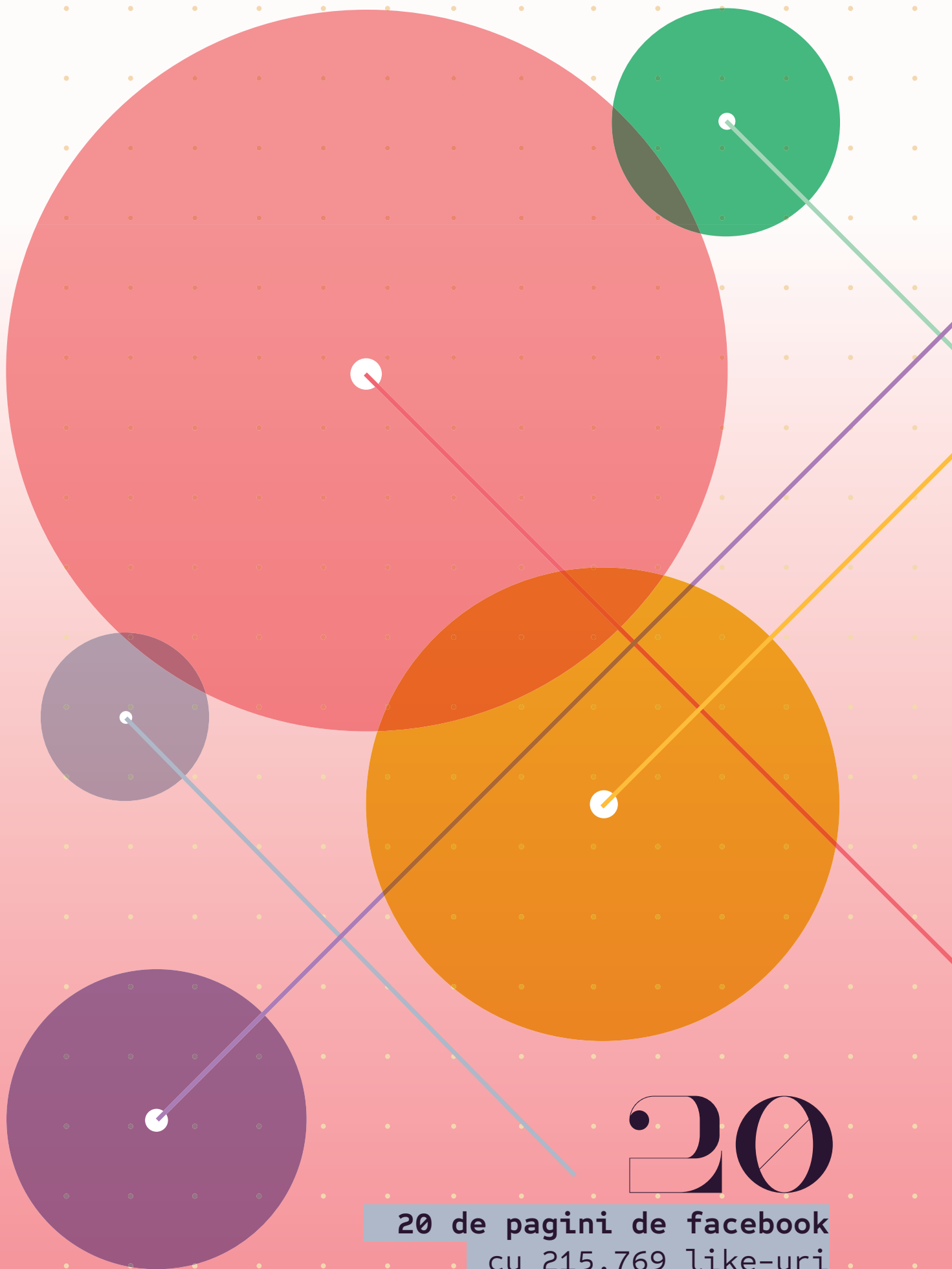
Ateliere pentru copii 245

Bucharest Host City – Fan Zone Campionatul European de Fotbal EURO 2020..... 251

Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, susținută de creart	259
Promovare	267
Analiza S.W.O.T.....	283
Structura organizatorică.....	289
Activitatea administrativă.....	300
Analiza economico-financiară.....	302
Obiective 2020	310



realizări importante în 2019



20

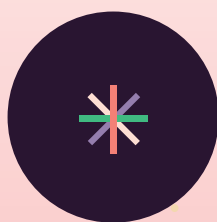
20 de pagini de facebook
cu 215.769 like-uri

65

65 proiecte
culturale

3.250

3.250 de artiști
români



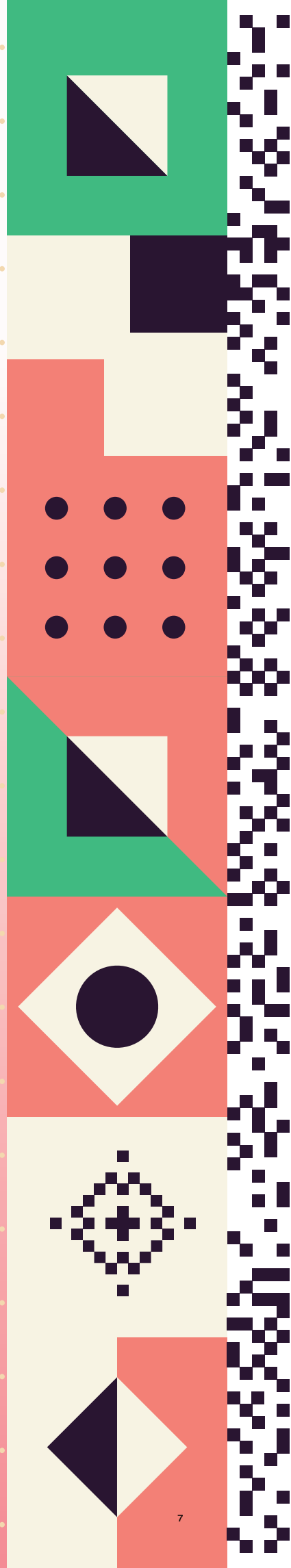
300

300 de artiști
internaționali

1.500
.000

1.500.000 public

INIZIATIVE CULTURALE





evenimente în portofoliu:

TEATRELLI

Spațiu cultural alternativ dedicat artelor performative: producții proprii de teatru și dans, concerte acustice, dezbateri și artist talks.

[f /teatrelli](#) [@ /teatrelli](#)

www.teatrelli.com

GRĂDINA CU FILME

Cinema & More

Prima grădină de vară cu cinematograf în aer liber a Municipality.

[f /gradinacufilme](#)

[@ /gradina.cu.filme](#)

GALERIA creart

Spațiu expozițional dedicat artelor contemporane

www.creartgallery.ro

TRADIȚII ȘI FLORI DE SĂRBĂTORI

Cel mai mare eveniment din Capitală dedicat Sărbătorilor Pascale.

[f /TraditiisiFlorideSarbatori](#)

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „Muzici și Tradiții în București”

Cel mai mare festival internațional de folclor din România.

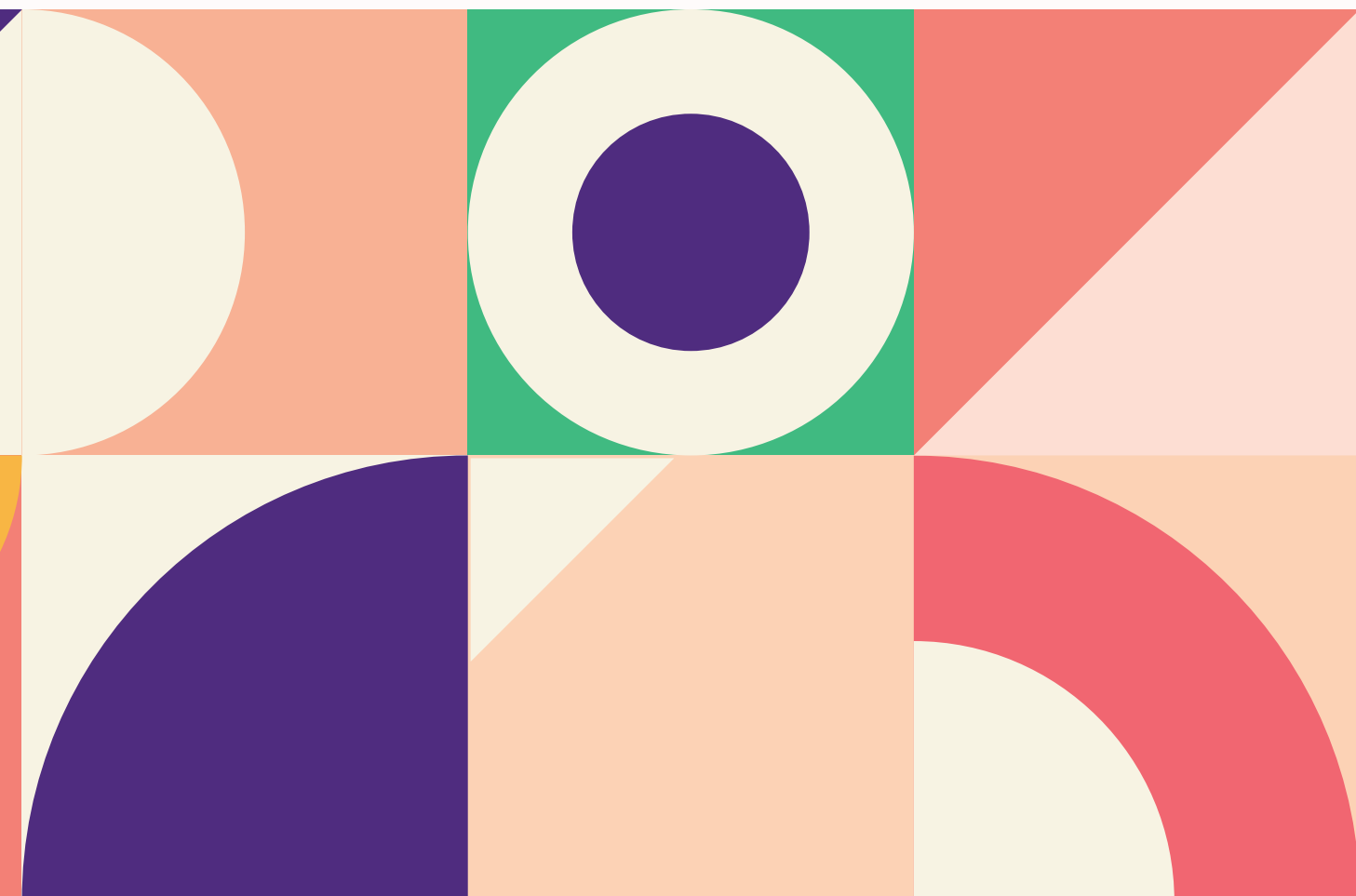
www.fifbucuresti.ro

[f /FIF.MuzicisiTraditii](#)

IEsc - urban, contemporan, românesc

Festival dedicat Zilei Internaționale a Iei.

[f /creartIEsc](#)



CREATIVE FEST

Cel mai mare festival de artă și cultură urbană din București.

www.creativefest.ro

[f /creativefestivalcool](https://www.facebook.com/creativefestivalcool)

[@ /creativefestival](https://www.instagram.com/creativefestival)

COPACUL CU CĂRȚI

Eveniment care încurajează lectura în aer liber.

[f /CopaculcuCarti](https://www.facebook.com/CopaculcuCarti)

LA PAS PE CALEA VICTORIEI

Eveniment de amploare ce transformă un segment din Calea Victoriei în arteră pietonală, prin diverse manifestări artistice.

[f /LaPasPeCaleaVictoriei](https://www.facebook.com/LaPasPeCaleaVictoriei)

HEYDAY MUSIC FESTIVAL

Festival internațional de trupe tribute din România

[f /HeyDayMusicFestival](https://www.facebook.com/HeyDayMusicFestival)

[@ /HeyDayMusicFestival](https://www.instagram.com/HeyDayMusicFestival)

iMAPP BUCHAREST

Unul dintre cele mai mari concursuri de 3D video mapping din lume - Winners League.

www.imapp.ro

[f /iMappBucharest](https://www.facebook.com/iMappBucharest)

TÂRGUL DE CRĂCIUN BUCUREȘTI

Cel mai mare târg de Crăciun din România.

www.bucharestchristmasmarket.ro

[f /BucharestChristmasMarket](https://www.facebook.com/BucharestChristmasMarket)



Pe parcursul anului 2019, creart a organizat, în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, o serie de programe și proiecte culturale, continuând activitatea de promovare a culturii românești pe plan local, național și internațional.

Agenda culturală complexă, adresată tuturor categoriilor de public, a propus peste 65 de evenimente, abordând toate genurile artistice și amplificând componența educativă, proiecte realizate cu preponderență de serviciul public, precum și în calitate de co-organizator sau partener, alături de colaboratori instituționali și privați de renume.

Publicul participant, a cărui prezență a fost estimată pentru totalitatea proiectelor culturale desfășurate de serviciul public local, este în cuantum de peste 1,5 milioane de participanți, îndeplinindu-se, astfel, misiunea de a garanta accesul la manifestări culturale, educative și de petrecere a timpului liber.

Comparativ cu 2018, s-a înregistrat, de asemenea, o importantă creștere a publicului vizitator în cadrul

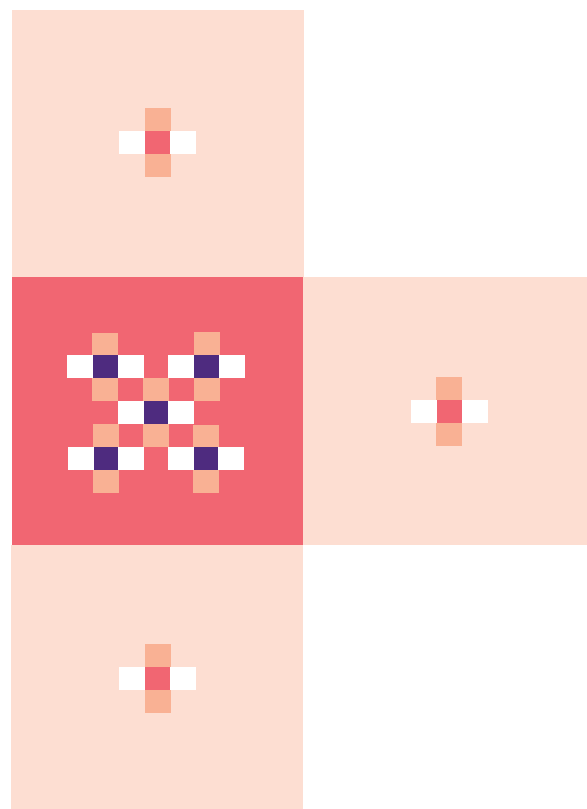
edițiilor aferente evenimentelor de tradiție ale **creart** – Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, „Zilele Bucureștiului”, „Târgul de Crăciun București”, indicator al calității și evoluției programelor culturale. Mai mult, printr-o promovare adecvată, prezența publicului format din turiști străini a cunoscut o importantă creștere.

Oferta culturală a fost, totodată, dezvoltată prin intensificarea și diversificarea evenimentelor organizate în spațiile proprii – Teatrelli, Galeria **creart** și Grădina cu Filme – Cinema & More, acestea fiind incluse în circuitul cultural bucureștean ca locații preferate ale publicului spectator.

Obiectivele anului 2019 au fost îndeplinite și prin creșterea vizibilității evenimentelor organizate, prin promovarea acestora în mass-media și în rețelele de social media, preferate de publicul tânăr, mai ales prin intermediul unor parteneriate. Colaborarea de succes cu Societatea Română de Televiziune a continuat, postul național TVR1 preluând transmisia unora dintre cele mai importante astfel de proiecte culturale ale anului precedent – Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, proiectul „Silent Night” din cadrul Târgului de Crăciun București.

Rezultatele includ, de asemenea, realizarea veniturilor proprii, prin vânzarea de bilete pentru anumite evenimente găzduite de spațiile proprii **creart** – Teatrelli, Grădina cu Filme – Cinema & More, încasarea taxelor de participare de la comercianții prezenți în târgurile organizate în cadrul evenimentelor în aer liber și prin sponsorizări oferite de parteneri tradiționali și companii private care au susținut inițiativele **creart**.

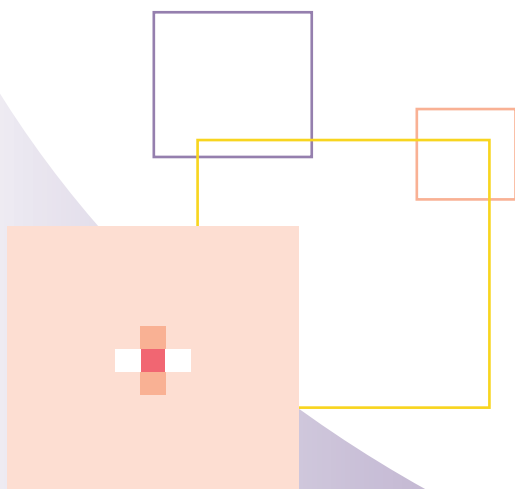
Dintre cele mai importante realizări ale anului trecut, menționăm:



1.

Evoluția proiectelor culturale cu tradiție

În anul 2019, **creart** a continuat o serie de proiecte care definesc activitatea serviciului public și care întrunesc deja un număr important de ediții, precum:



„Tradiții și Flori de Sărbători” (ediția a X-a) – eveniment dedicat Sărbătorilor Pascale, Festivalul Internațional de Folclor – „Muzici și Tradiții în București” (ediția a XIII-a), „IEsc – urban, contemporan, românesc” (ediția a V-a), „Creative Fest” – festival de artă și cultură urbană (ediția a VI-a), „La Pas pe Calea Victoriei” (ediția VI-a), „HeyDay Music Festival” – cel mai mare festival internațional de trupe tribute din România (ediția a IV-a), „Copacul cu Cărți” (ediția a VI-a), Zilele Bucureștiului, „iMapp Bucharest – Winners League” – concurs și festival internațional de 3D video mapping (ediția a VI-a) și Târgul de Crăciun București – cel mai mare târg din România dedicat sărbătorilor de iarnă (ediția a XIII-a).

Ediția 2019 a Festivalului Internațional de Folclor – „Muzici și Tradiții în București”, desfășurată în perioada 21 – 23 iunie, a marcat o importantă evoluție a acestui program cultural organizat de **creart** de 13 ani, reprezentată prin relocarea din Parcul Cișmigiu în Parcul Izvor, adecvat unui număr de spectatori de ordinul zecilor de mii, în continuă creștere. Festivalul a beneficiat, ca și până acum, de sprijinul Societății Române de Televiziune, fiind preluat integral de postul național TVR 1 și transmis pe tot parcursul verii, garantând accesul publicului telespectator la creația și tradițiile populare.

În cei **13 ani**, festivalul s-a bucurat de participarea a **32 de țări, 25.000 de artiști naționali și internaționali, 870 de artizani, meșteșugari și artiști plastici** din România și de un public de aproximativ **320.000 de spectatori**. Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” se bucură de recunoaștere națională și internațională și face parte din **rețeaua CIOFF – Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională**.

Marcând Ziua Universală a Iei, 24 iunie, **Festivalul „IEsc: urban, contemporan, românesc”**, ajuns în 2019 la cea de-a V-a ediție, a fost integrat în Festivalul Internațional de Folclor, desfășurându-se în Parcul Izvor în aceeași perioadă și asigurând componența actuală a folclorului românesc, prin activități

tradiționale reinterpretate, dedicate publicului tânăr: concerte, ateliere de creație, studio-uri foto, proiecții de film românesc.

Începând cu anul 2019, **iMapp Bucharest**, unul dintre cele mai apreciate proiecte culturale organizate de **creart**, recunoscut internațional în topul concursurilor de profil, a devenit **Concurs Internațional de video mapping – Winners League (Liga Câștigătorilor)**, invitând în Capitală, în luna septembrie, pe unii dintre cei mai buni artiști de video mapping din lume, respectiv câștigătorii ultimei ediții a renumitelor festivaluri internaționale de profil: **Borealis (S.U.A.)**, **Genius Loci Weimar (Germania)**, **Kyiv Lights Festival (Ucraina)**, **1minute projection mapping competition (Japonia)**, precum și câștigătorii ediției 2019 a **Zsolnay Light Festival (Ungaria)**, **Luz y Vanguardias (Spania)**.

Celor șase echipe li s-au alăturat în competiție câștigătorii Premiului Juriului și Premiului Publicului din cadrul ediției **iMapp Bucharest 2018**.

Astfel, odată cu cea de-a VI-a ediție, desfășurată pe 21 septembrie 2019, prin parteneriatul cu cele 6 festivaluri menționate anterior, iMapp Bucharest a devenit liantul scenei de video mapping din întreaga lume, creând o comunitate a celor care au transformat video mapping-ul într-o formă de artă vizuală emergentă, care se bucură de un real succes în diverse domenii de activitate.

Totodată, prin această colaborare, a luat naștere o platformă internațională care încurajează artiștii să participe la cât mai multe competiții de video mapping și să-și prezinte, astfel, lucrările în cât mai multe colțuri ale lumii. Începând cu anul 2019, obținerea unui premiu la unul dintre festivalurile internaționale de profil, apropie artiștii de video mapping de calificarea în Liga Câștigătorilor – iMapp Bucharest.

În zilele de 21 și 22 septembrie, pentru a marca **Zilele Bucureștiului**, pe Bulevardul Unirii (tronsonul cu fântâni cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției) a avut loc o adevărată petrecere în stradă – **iCeleBrate my City!** Cu ocazia aniversării a 560 de ani de atestare documentară a Bucureștiului, **Primăria Capitalei, prin creart, a transformat pentru prima dată Bulevardul Unirii într-o arteră pietonală**, un loc de sărbătoare unde bucureștenii și turiștii au fost întâmpinați cu o serie de activități stradale pentru toate vârstele: ateliere creative și momente de divertisment pentru copii, jocuri interactive, teatru ambulant și animație de stradă, zeci de artiști costumați de sărbătoare, un bazar urban cu produse locale hand-made și de artizanat, dar și multe alte surprize.

Sărbătoarea orașului a adus în stradă și gastronomia urbană, prin Bucharest Food Festival – Street Edition, vizitatorii delectându-se cu cele mai apreciate preparate

culinare și specialități internaționale de tip street food. Inițiativa s-a materializat într-un real succes, înregistrându-se un public vizitator de 40.000 de persoane, în numai două zile.

Cel mai mare eveniment dedicat sărbătorilor de iarnă din România, **Târgul de Crăciun București**, a înregistrat, în anul 2019, cea de-a XIII-a ediție. Artiștii îndrăgiți și trupele consacrate, muzica pentru toate gusturile, oferta diversificată și de calitate a produselor expuse în cele 133 de căsuțe din lemn decorate festiv, patinoarul, Casa lui Moș Crăciun și caruselul pentru copii, bradul înalt de 30 de metri, mâncarea gătită și dulciurile de casă din diferite zone ale țării, i-au adus pe oaspeții târgului mai aproape de magia sărbătorilor de iarnă.

Cele 29 de zile de târg au pus, din nou, Capitala României, pe harta turistică a lumii, printre oaspeții Târgului de Crăciun București 2019 înregistrându-se un număr ridicat de vizitatori străini, nu doar din Europa, dar și din Asia și Orientul Mijlociu.

Evenimentul face parte din rețeaua celor mai importante târguri de Crăciun din Europa – **www.christmasmarkets.com** și s-a bucurat, pe parcursul ediției din 2019, de un public vizitator de peste 1.000.000 de persoane.

2.

Evenimente în spațiile culturale **creart**

Teatrelli și Galeria **creart**

Atât cafeneaua artistică Teatrelli, cât și Galeria **creart**, se află în sediul din Piața Alexandru Lahovari, nr.7, reprezentând deja repere în preferințele publicului pentru spațiile culturale din Capitală.

Printre cele mai importante realizări ale anului 2019 referitoare la proiectele culturale organizate în aceste spații, menționăm:

Teatrelli

Atât spațiul efectiv, cât și proiectele culturale organizate în Teatrelli reprezintă o experiență completă: teatru, dezbateri și muzică.

Printre cele mai importante realizări ale anului 2019 menționăm:

- Participarea, pentru prima dată, cu producția Teatrelli „Mon Cabaret Noir”, la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu;
- Participarea cu producția Teatrelli „Oxygen” la Festivalul Europe Nomade – eveniment care s-a desfășurat în cadrul sezonului România – Franța. Spectacolul s-a jucat pe scena teatrului Aleph din Ivry sur Seine (Franța);

- În contextul unei necesități a valorizării artiștilor români independenți și a abordărilor contemporane pe scenele românești, Teatrelli a reușit să contureze, prin spectacolul „Urban GIF Show”, un adevărat laborator de cercetare artistică. Selecția distribuției s-a făcut pe baza unui atelier casting, la care s-au înscris peste 150 de actori și dansatori;

- Prin spectacolul „Privește cerul...” de Bogdan Bolohan, Teatrelli a adus, în premieră pe scena bucureșteană de teatru, o producție care a reușit să pună împreună, într-un spațiu cult, breakdance-ul, teatrul și muzica clasică și să armonizeze cele trei sfere culturale într-un mod unic;

- Unul dintre cei mai aclamați coregrafi și dansatori la nivel internațional – Ziya Azazi – a susținut în luna noiembrie două performative lectures la Teatrelli, reunind astfel atât partea de spectacol, cât și o importantă componentă explicativă;

- În 2019, Teatrelli a lansat două serii de dezbateri pe teme culturale, care doresc să readucă publicului bucuria întâlnirii directe cu mari personalități din diferite zone ale artei, dar și să trezească interesul unei implicări active într-un dialog cultural. Dezbaterile sunt înregistrate și sunt disponibile pe site-ul Teatrelli, astfel încât să fie accesibile unui public cât mai larg;

- Totodată, Teatrelli a lansat în anul 2019 o serie de „Spectacole invitate”, prin care își propune

să ofere tinerilor artiști un spațiu de manifestare artistică și să atragă atenția asupra unor producții de teatru noi și originale;

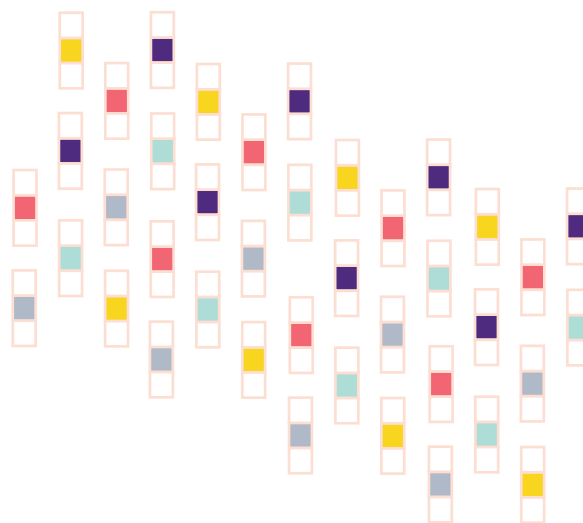
- În cadrul Festivalului de Teatru Independent „Undercloud 12”, Teatrelli a obținut premiul „Under Any Cloud”;
- Lansarea noului website Teatrelli (www.teatrelli.com), care oferă, ca element de unicitate, o secțiune specială de Interviuri cu artiștii care performează pe scena teatrului – o invitație de a pătrunde în culisele actului artistic și de a descoperi secretele din spatele cortinei.

Galeria creart

- Listarea expozițiilor din cadrul Galeriei **creart** în ghidul revistei **Artforum**, una dintre cele mai importante publicații internaționale dedicate artei contemporane;
- A treia participare a Galeriei **creart** la **Noaptea Albă a Galerilor** cu expoziția artistului-fotograf Adi Bulboacă – „Staging the Stage”;
- Expoziția „Apocalypse Insurance – When There Are No More Bullets” a artistei Linda Tedsdotter (Suedia), care este, printre altele, coordonator internațional al programului de rezidențe de la Konstpidemin Gothenburg și fost membru al

board-ului Röda Sten și Gothenburg Biennale;

- Lansarea noului website bilingv (română și engleză) al Galeriei **creart** (www.creartgallery.ro).



Grădina cu Filme – Cinema & More

Grădina cu Filme – Cinema & More, situată în Piața Alexandru Lahovari nr.7, reprezintă una dintre cele mai apreciate locații culturale estivale din centrul Capitalei, propunându-și să recreeze atmosfera grădinilor de vară printr-un spațiu dedicat artei cinematografice, muzicii și dezbaterilor culturale. În anul 2019, 8.400 de spectatori au reprezentat publicul proiectului menționat, dintre care 2.772 au fost plătitori de bilete.

Locația a găzduit, în anul 2019, ecranizările a peste **40 de producții clasice, filme vechi și contemporane.**

Cea de-a șasea ediție a Grădinii cu Filme a continuat programul Seara Filmului Românesc, pentru prima dată publicul plătind bilet pentru a vedea filme românești - lungmetraje, scurtmetraje sau filme documentare. Colaborările cu studiourile românești de producție cinematografică au continuat, poziționând proiectul ca spațiu cultural care promovează filmul de artă.

Mai mult, cele mai îndrăgite trupe din peisajul muzical bucureștean au urcat pe scena Grădinii cu reprezentații acustice speciale, susținute în aer liber.

Ca în fiecare sezon, umorul a fost asigurat în Grădină de spectacole de stand-up comedy, susținute de artiștii Clubului 99: Costel, Vio, Teo, Alex Mocanu, Sorin Pârcalab, Andrei Ciobanu, Bogdan Dracea.

Ateliere de creație

creart a organizat, și în anul 2019, o serie de ateliere de creație pentru copii în spațiul special amenajat din Satul Francez. Atelierele de creație reprezintă o platformă de workshop-uri diferite ca tematică și tehnică, prin intermediul cărora cei mici pot explora domeniul vast al artei și al creativității. Scopul acestui proiect este educația prin creație, ajutându-i pe copii să își dezvolte atenția, abilitățile practice și imaginația, oferind, totodată, o alternativă artistică de petrecere a timpului liber.

În total, în anul 2019, în perioada februarie - iunie, au fost organizate 57 de astfel de ateliere, la care au participat aproximativ 500 de copii. Tematica acestora a vizat pictura, caligrafia, meșteșugul tradițional, precum și studiul muzical, prin cursuri de canto și de vioară.

Tot în anul 2019 a fost organizat un atelier de artă teatrală, dedicat copiilor din Centrele de Plasament, în parteneriat cu Asociația „Atelierul de Zâmbete”. Atelierele au fost susținute alternativ de actrițele Silvana Vișan Carter și Katia Pascariu, care s-au concentrat pe dezvoltarea lucrului în echipă, dar și pe creșterea nivelului de încredere în propriile forțe, pe dezvoltarea tehnicilor de comunicare, de exprimare în public și, mai ales, pe explorarea creativității și inteligenței emoționale ale fiecărui participant. Atelierul de artă teatrală a folosit instrumente de teatru, improvizație, storytelling, pantomimă și dans, fiind conceput pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupului de studiu.

3.

Ansamluri, trupe și artiști străini invitați în cadrul evenimentelor culturale

Atât publicul bucureștean, cât și turiștii aflați în Capitală, au avut ocazia de a fi prezenți, în mod gratuit, la concertele susținute de diverse trupe și artiști străini de renume, în cadrul festivalurilor organizate de **creart** pe parcursul anului 2019.

- **Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”** (ediția a XIII-a, 21 -23 iunie 2019, Parcul Izvor): 5 ansamluri din străinătate (Ansamblul Școlii Naționale de Muzică și Balet „Ilija Nikolovski-Luj” din **Skopje – Republica Macedonia de Nord**, Ansamblul „Crna Gora” din **Muntenegru**, Ansamblul de dans popular „Pridunavie” & Trio „Bereghinya” din **Ucraina**, Ansamblul „Hajduk Stanko” din **Serbia**, „Beijing Dance Academy” din **China**.
- Creative Fest (ediția a VI-a, 26 -28 iulie 2019, Romexpo): The Rasmus – **Finlanda**, Dope D.O.D. – **Olanda**, Das Efx – **S.U.A.**, Dubioza Kolektiv – **Bosnia și Herțegovina**.
- HeyDay Music Festival (ediția a IV-a, 6 -8 septembrie 2019, Parcul Izvor): 12 trupe străine de muzică tribute: The Bob Dylan Story, Talia Ould, 21st Century ABBA, Who’s Next,

Like The Beatles, Oye Santana, Gimme Hendrix, Legend Live și Queen by Vipers – **Marea Britanie**, The Daredevils – **Olanda**, Joe Cocker Experience – **Belgia**, Gimme Hendrix – **S.U.A.**

- Zilele Bucureștiului (21 septembrie 2019, Piața Constituției): Waldeck – **Austria**, Schiller – **Germania**.

4.

Parteneriate strategice cu instituții publice și private

creart a continuat, pe parcursul anului 2019, colaborarea cu partenerii strategici cu sprijinul cărora promovează creația românească în țară și în străinătate, atât prin abordarea directă a actorilor publici și privați, precum și la inițiativa specifică a acestora. Totodată, alte instituții locale și centrale au înaintat **creart** solicitarea de a-i sprijini sau de a colabora în vederea realizării unor proiecte.

Printre aceștia menționăm Dacin Sara – Societatea Autorilor Români din Audiovizual, la inițiativa căreia **creart** a fost partener în proiectul „Un secol de cinema românesc la București”, în perioada 14 -22 septembrie, găzduind o serie de proiecții de film și dezbateri

în Grădina cu Filme și Teatrelli.

Serviciul public a susținut, în continuare, evenimentele „Femei pe Mătășari” și „Bărbați pe Mătășari”, organizate de Asociația Beneva, proiecte cu public urban fidel și un număr important de ediții.

Anul 2019 a marcat și continuarea parteneriatului cu Asociația Accendo, în vederea prezentării publicului iubitor de muzică clasică, în spațiul cultural Teatrelli, a unor noi ediții ale proiectelor „Flautul Fermecat”, „Pianul Călător” și „Vioara lui Enescu”.

Ediția 2019 a evenimentului „Love is in the Art” a implicat un nou parteneriat cu diverse instituții și organizații publice și private din București, oferind publicului acces gratuit la piese de teatru și concerte în locații cunoscute și îndrăgite de publicul urban tânăr: Opera Comică pentru Copii, unteatru, Improteca, Teatrul de Artă, Green Hours Jazz & Theatre Cafe.

Evoluția Concursului Internațional de video mapping „iMapp Bucharest” într-o Ligă a Câștigătorilor – Winners League a fost garantată de colaborarea cu parteneri internaționali, respectiv șase dintre cele mai importante festivaluri de profil din întreaga lume: S.U.A., Japonia, Germania, Spania, Ungaria și Ucraina.

Parteneriatele media au ca punct central foarte buna colaborare cu Societatea Română de Televiziune, postul național TVR 1 fiind

co-producătorul unor evenimente de amploare, respectiv Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” – ediția a XIII-a, concertul extraordinar de Crăciun „Silent Night” din cadrul Târgului de Crăciun București – ediția a XIII-a. Toate aceste proiecte au fost difuzate pe postul național, facilitând accesul publicului național la serviciul cultural public. Continuând colaborarea cu Societatea Română de Televiziune, **creart** a asigurat prezența Orchestrei Naționale „Valahia”, în vederea realizării și difuzării de către SRTv a emisiunii tv „Vedeta Populară” – sezonul al IV-lea, (pe canalul TVR 1), în perioada 11 septembrie – 30 octombrie 2019, de-a lungul a 8 ediții, în baza unui parteneriat.

Mai mult decât atât, în anul 2019 agenți media precum Magic FM (Tradiții și Flori de Sărbători, La pas pe Calea Victoriei, Zilele Bucureștiului, Târgul de Crăciun București), Rock FM (HeyDay Music Festival), Kiss FM (iMapp Bucharest), Radio România Antena Satelor (Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”), România TV (Tradiții și Flori de Sărbători, Zilele Bucureștiului, iMapp Bucharest, Târgul de Crăciun București), TVR 1 (Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, La pas pe Calea Victoriei, Târgul de Crăciun București) au susținut prin parteneriate media evenimentele organizate de Municipality prin **creart**, contribuind la succesul proiectelor de anvergură desfășurate de serviciul public de cultură.

creart a menținut o bună colaborare cu o serie de companii care au susținut, de-a lungul anilor, diverse proiecte culturale cu tradiție, prin sponsorizare. BCR, cea mai mare bancă locală, a sprijinit ediția din 2019 a Concursului Internațional de video mapping „iMapp Bucharest”, fiind partener încă de la ediția precedentă. De asemenea, Coca – Cola România și-a menținut interesul de a sprijini atât concursul „iMapp Bucharest”, cât și Târgul de Crăciun București – cel mai mare eveniment dedicat sărbătorilor de iarnă din România. Un nou sponsor care s-a alăturat proiectelor Municipality, organizate de **creart**, a fost compania Bergenbier, care a susținut singurul festival de trupe tribute din țară – HeyDay Music Festival, dar și evenimentele dedicate Zilelor Bucureștiului, organizate sub conceptul iCelebrate My City.

5.

Înregistrarea unei creșteri importante a publicului

Anul 2019 a marcat o importantă creștere a publicului prezent în cadrul evenimentelor organizate de **creart**, misiunea de a oferi un serviciu public cultural gratuit și de calitate fiind atinsă. Varietatea proiectelor culturale desfășurate, precum și organizarea acestora în locații outdoor importante din capitală – Parcul Regele Mihai I, Parcul Izvor, Piața Constituției,

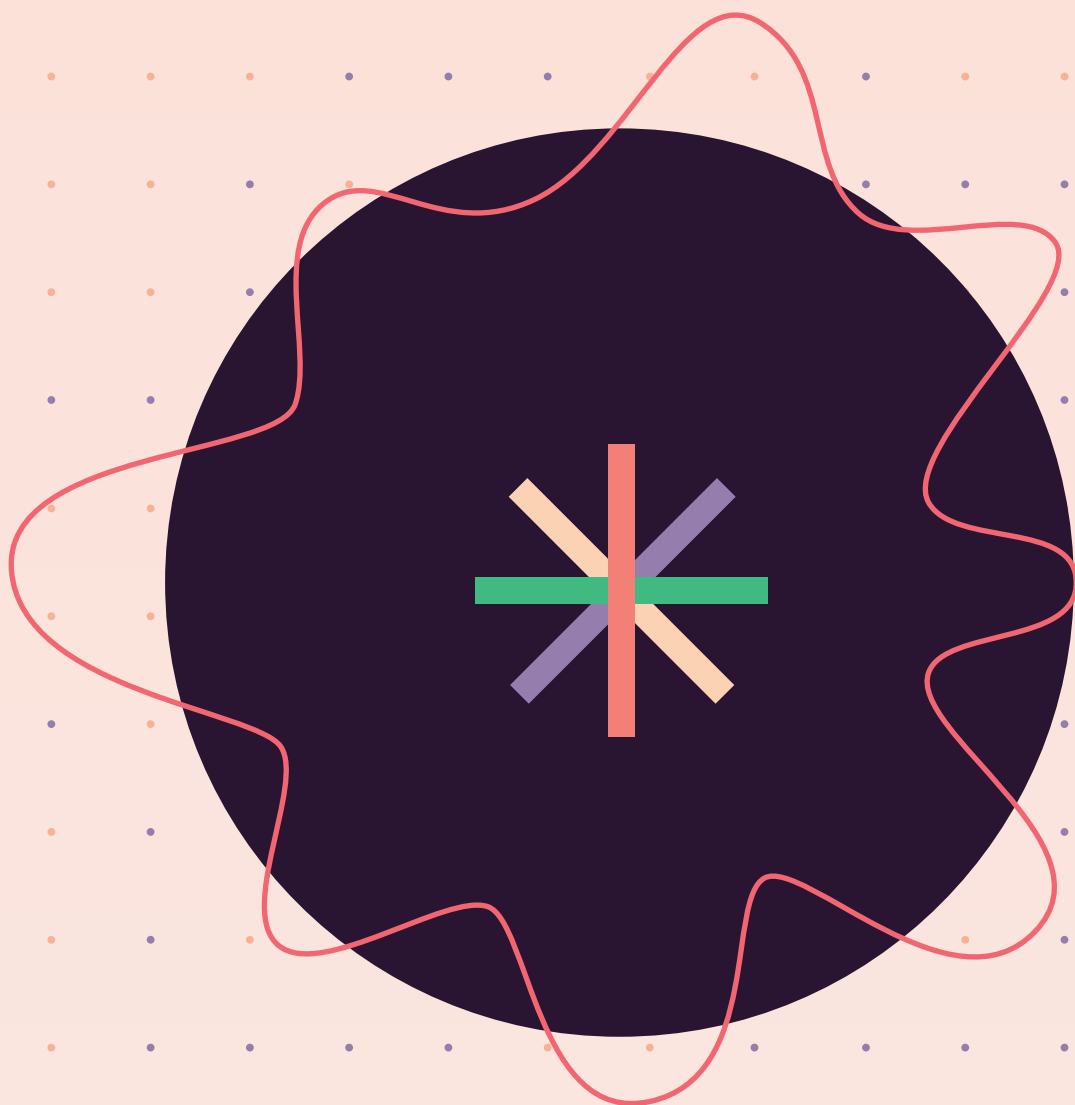
Calea Victoriei, Bulevardul Unirii, au reprezentat factori în atragerea publicului de toate categoriile spre oferta culturală dedicată. Astfel, ediția a XIII-a a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, desfășurată în Parcul Izvor, a înregistrat o creștere semnificativă a publicului spectator față de anul precedent.

Aceeași evoluție a fost observată și pentru alte proiecte culturale tradiționale, respectiv La Pas pe Calea Victoriei, Creative Fest, HeyDay Music Festival, Zilele Bucureștiului etc.

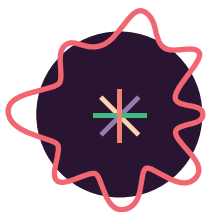
De asemenea, Târgul de Crăciun București, ediția a XIII-a, cel mai mare eveniment de gen din țară, s-a bucurat de un trafic de vizitatori important, peste 1.000.000 de persoane, cu o sesizabilă creștere a publicului reprezentat de turiștii străini.

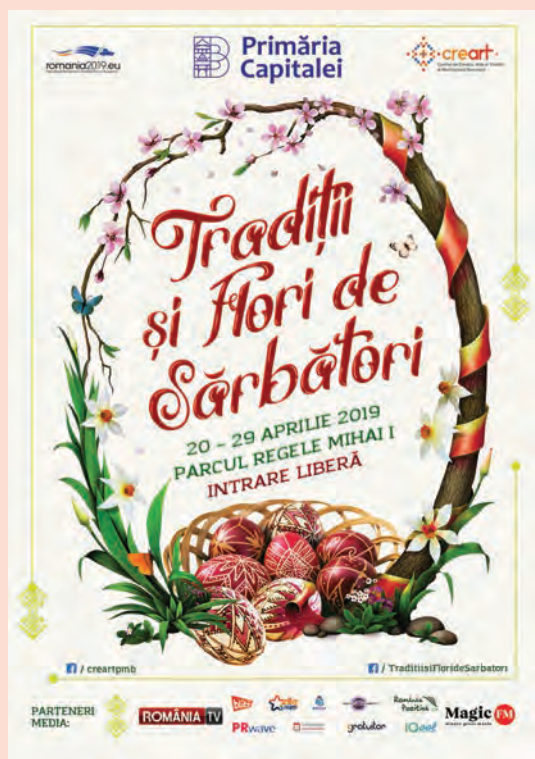
**PUBLIC înregistrat în total:
1.500.000 de persoane.**

PROIECTE
CULTURALE
2019



proiecte
OUTDOOR





Tradiții și flori
de Sărbători

Tradiții și Flori de Sărbători

ediția a X-a

20 - 29 aprilie 2019

Parcul Regele Mihai I

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

10

zile

15.000

de vizitatori

70

de căsuțe

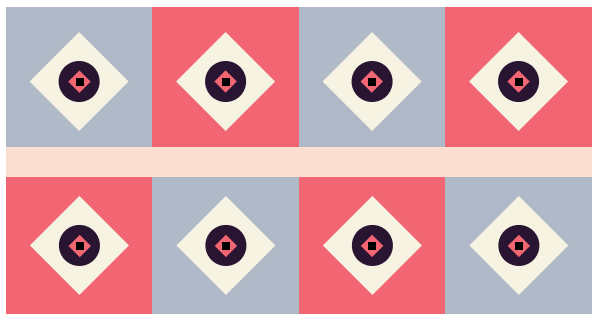


Cea de-a zecea ediție a celui mai mare eveniment dedicat Sărbătorilor Pascale din Capitală – „Tradiții și Flori de Sărbători”, a avut loc în perioada 20 – 29 aprilie 2019, în Parcul Regele Mihai I, intrarea Charles de Gaulle.

Evenimentul s-a adresat bucureștenilor, dar și turiștilor, și a valorificat arta populară și tradițiile autentice, adunând producători și meșteșugari din toate colțurile țării, care folosesc cu mândrie tehnicile de lucru și rețetele românești transmise din generație în generație.

Târgul de Paște a reprezentat un bun prilej de redescoperire a produselor din gospodăriile țărănești și a meșterilor tradiționali, creând, astfel, o punte între mediul rural și cel urban.





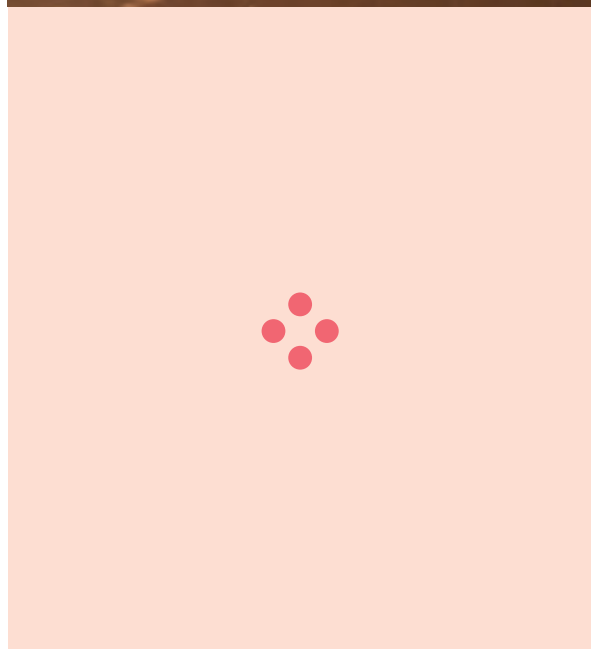
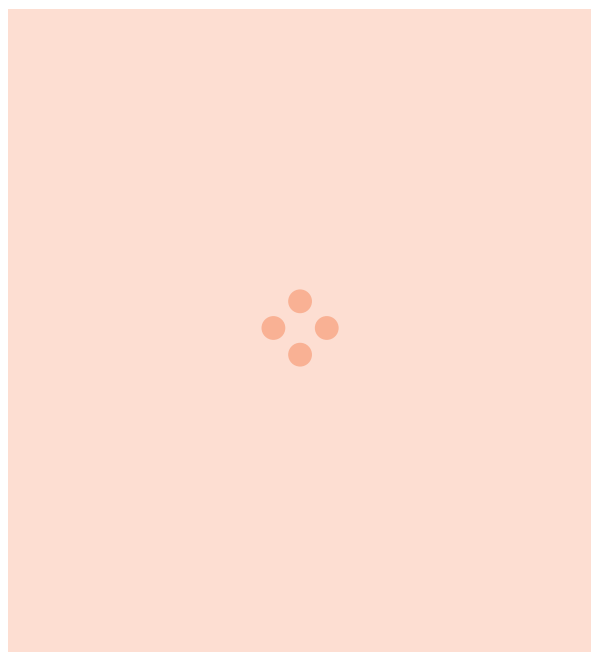
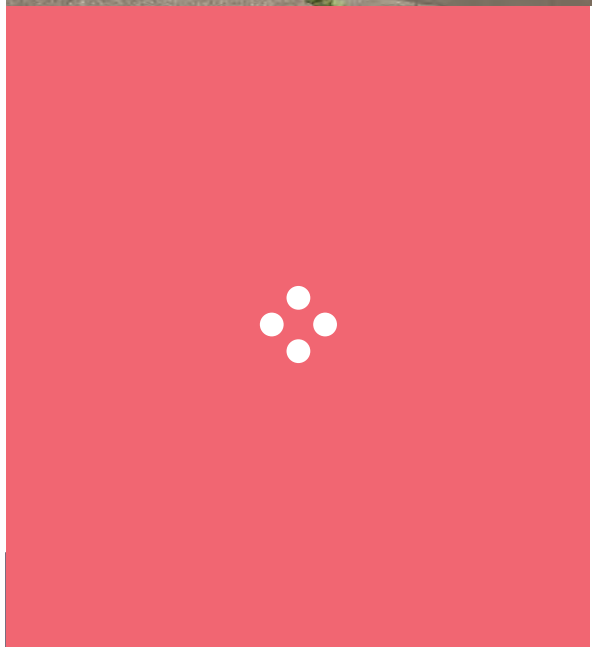
Aproximativ 15.000 de vizitatori au putut descoperi, la cele peste 70 de căsuțe din cadrul evenimentului, obiecte meșteșugărești și produse culinare, dar și o zonă gastronomică amenajată cu gustări calde și specialități de sezon.



Ouă încondeiate și decorate tradițional, ii, icoane pictate, obiecte din piele, ceramică, sticlă și lemn, accesorii și decorațiuni pentru masa de Paște, cozonaci, prăjituri de casă, pască, au fost doar câteva dintre

cele mai căutate produse și obiecte la târgul „Tradiții și Flori de Sărbători” 2019.

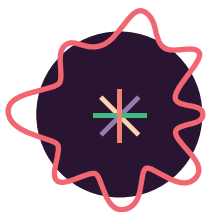




De asemenea, timp de zece zile, meșterii populari prezenți au dezvăluit secretele tehnicilor folosite, publicul având ocazia să participe la demonstrații de prelucrare a sticlei, a pielii, de încondeiere, decorare și gravare a ouălor de Paște, de realizare a unor obiecte și decorațiuni din pănușă sau de prelucrare a lemnului, pentru obținerea diverselor obiecte din gospodărie.

Intrarea a fost liberă.







Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”

ediția a XIII-a
21 - 23 iunie 2019
Parcul Izvor

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

Co-producător:

TVR 1

Festival afiliat:

CIOFF

5

țări participante

45.000

de vizitatori

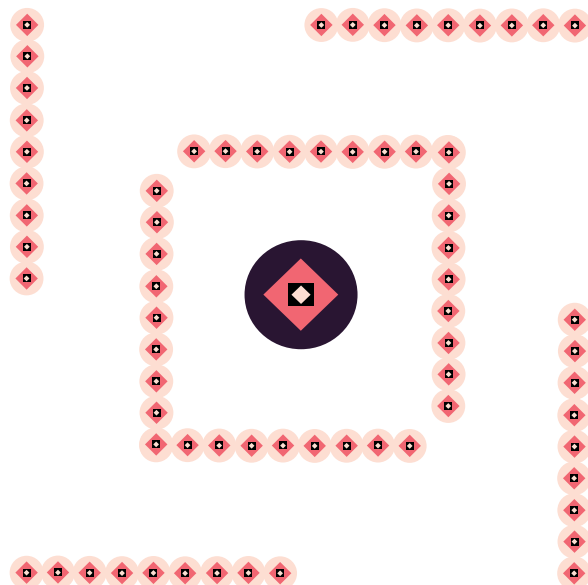
70

de căsuțe





În perioada 21 – 23 iunie 2019, în Parcul Izvor din Capitală, a avut loc cea de-a XIII-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, eveniment care aduce în fiecare an în atenția publicului urban arta populară, tradițiile autentice și cele mai frumoase spectacole de folclor din țară și din străinătate.



În cei 13 ani, festivalul s-a bucurat de participarea a 32 de țări, 25.000 de artiști naționali și internaționali, 870 de artizani, meșteșugari și artiști plastici din România și de un public de aproximativ 320.000 de spectatori.



Având în vedere succesul acestui proiect cultural, precum și publicul numeros, prezent în Parcul Cișmigiu, în cadrul fiecărei ediții, anul 2019 a reprezentat o evoluție importantă a evenimentului, acesta fiind relocat din motivele expuse anterior, în Parcul Izvor din Capitală, schimbându-și denumirea din „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, în „Muzici și Tradiții în București”.

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” se bucură de recunoaștere națională și internațională și face parte din rețeaua CIOFF – Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională.



În anul 2019, Festivalul Internațional de Folclor a reunit un târg de meșteșuguri și produse autohtone, două spații gastronomice, spectacole de folclor autentic, ateliere de creație pentru copii și zona de folclor reinterpretat – IEsc, unde publicul a celebrat Ziua Universală a Iei.

Ansamblurile invitate din **China, Serbia, Muntenegru, Republica Macedonia de Nord și Ucraina** și-au prezentat, pe Scena Principală din Parcul Izvor, costumele, coregrafia și ritmurile într-un spectacol de neuitat, alături de nume sonore ale folclorului românesc, prima ediție a festivalului în Parcul Izvor fiind un real succes, atestat prin numărul persoanelor prezente la toate activitățile din cadrul evenimentului, peste **45.000 de vizitatori**.

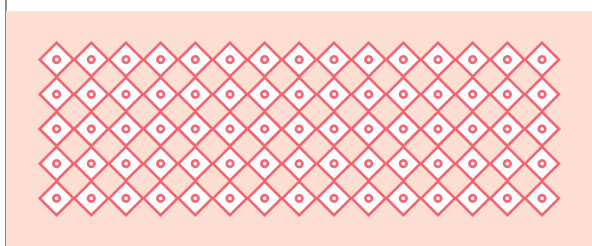




Parada costumelor populare

Cel mai mare festival internațional de folclor din România a debutat vineri, 21 iunie 2019, cu parada costumelor populare, unde peste 500 de artiști din ansambluri naționale și internaționale, comunități și minorități naționale, fanfare, și-au prezentat portul, muzica și dansurile în centrul orașului, pe Calea Victoriei, oferind demonstrații spontane de muzică și dans.





Târgul meșteșugurilor și zone gastronomice

Peste 70 de meșteșugari autentici, artiști plastici și artizani din toate colțurile țării au fost prezenți în Parcul Izvor la cea de-a XIII-a ediție a festivalului, aducând în atenția publicului arta populară românească și gastronomia tradițională.

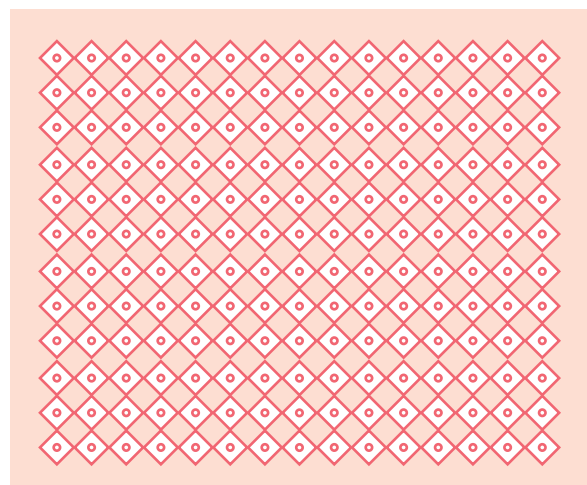
Printre produsele aflate la mare căutare s-au numărat: obiecte de artizanat, accesorii și obiecte decorative din ceramică, lemn, cupru, sticlă, ii, icoane sculptate și pictate, genți și rucsacuri din piele, accesorii și bijuterii, cosmetice naturale. Bucureștenii și turiștii au ales și produse alimentare naturale, precum: miere, turtă dulce, cozonaci, kurtoș, pălincă, dulcețuri, zăcuște, specialități tradiționale din carne sau plăcinte.



Totodată, zonele gastronomice din festival au oferit trecătorilor bucate alese, specialități tradiționale românești, gătite după rețete transmise din generație în generație.

Program artistic

Pe parcursul celor trei zile, pe scena festivalului au performat membrii ansamblurilor invitate din China, Serbia, Slovacia, Republica Macedonia de Nord și Ucraina, care și-au prezentat costumele naționale, coregrafia și ritmurile, dar și artiști români de renume, ansambluri, minorități și comunități naționale.





21 iunie 2019

Vineri au urcat pe scena din Parcul Izvor minoritatea maghiară - ansamblul „Bekecs” din Mureș, minoritatea ucraineană - ansamblul „Kozaciok” din Suceava și comunitatea aromână - ansamblul „Iholu” din Constanța. Ansamblul „Mureșul” din Târgul Mureș a pus în valoare cultura populară tradițională, portul, obiceiurile, cântecele și jocurile populare specifice sud-estului Transilvaniei, iar Ansamblul „Ciprian Porumbescu” din Suceava a prezentat un spectacol care a celebrat tezaurul folcloric bucovinean. La deschiderea oficială a festivalului au fost invitați pe scenă, în atenția publicului prezent la eveniment, reprezentanți ai României și ai țărilor participante la cea de-a XIII-a ediție, care au fost primiți cu entuziasm și aplaudați la unison pentru contribuția socio-culturală și artistică pe plan internațional în promovarea folclorului.

Programul a continuat cu „Doina Gorjului”, un ansamblu artistic profesionist, înființat în urmă cu 60 de ani în Târgu Jiu și ansamblul „Transilvania” din Baia Mare, care a prezentat un spectacol autentic, prin care a valorificat folclorul tradițional maramureșan și pe cel național, având în portofoliu crâmpoie din întreg repertoriul folcloric românesc.

Prima seară s-a încheiat cu Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei - condusă de maestrul dirijor Marius Zorilă, care a susținut un spectacol muzical împreună cu artiștii aplaudați la scenă deschisă: Andreea Ciupe, Ovidiu Olari, Georgiana Păduraru, Valentin Sanfira, Ionela Toma, Ciprian Roman, Florica Zaha, Alexandru Pugna, Cornelia și Lupu Rednic, Petrică Mătu Stoian, urmați de maestrul Gheoghe Zamfir, acompaniat de Orchestra Cazanoi, care au oferit un spectacol cu totul special, dedicat folclorului românesc.



22 iunie 2019

Minoritatea germană – ansamblul „Korona” din Braşov şi minoritatea greacă – ansamblul „Ellas” din Bucureşti au deschis cea de-a doua zi la Scena Principală, fiind urmate de ansamblul de copii „Periniţa” din Otopeni, ansamblul „Arcanul” şi ansamblul de datini şi obiceiuri „Bucovina” din Suceava, ansamblul „Burnasul” din Alexandria.

Ansamblul Şcolii Naţionale de Muzică şi Balet „Ilija Nikolovski-Luj” din Skopje, Republica Macedonia de Nord, şi-a prezentat jocurile, cântecele şi costumele naţionale, fiind prima ţară invitată din program care a performat pe scena festivalului. Ansamblul „Baladele Deltei” din Tulcea a oferit un program artistic de dansuri şi muzici dobrogene, urmat de Ansamblul „Crna Gora” din Muntenegru care a

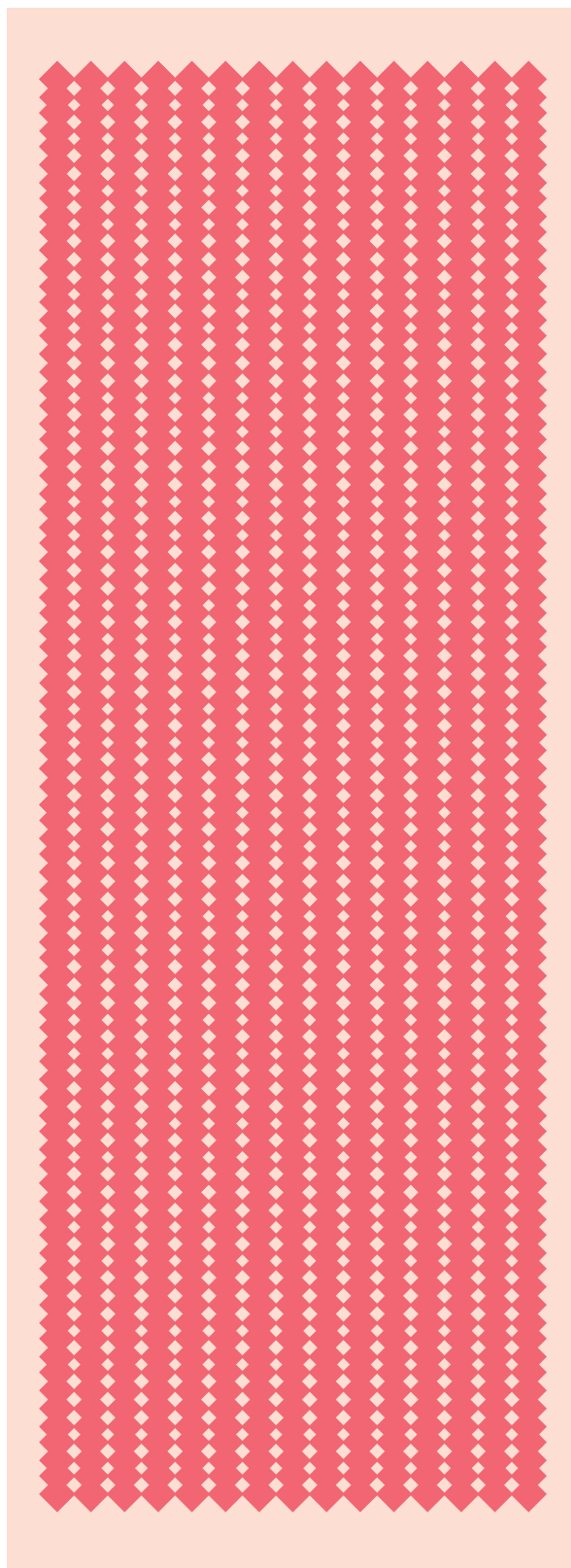


promovat cele mai nobile valori ale țării sale: armonia interetnică și multiculturalitatea, prezentând publicului bucureștean patrimoniul folcloric al țării lor.

În ultima parte a serii, scena a aparținut ansamblului „Țara Vrancei” din Focșani, urmată de Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei – condusă de maestrul dirijor Marius Zorilă,

care a cântat alături de ansamblul de copii „Fabrica de Folclor” – coordonator Lavinia Goste și de 10 soliști îndrăgiți de muzică populară: Nicușor Micșoniu, Ioana Maria Ardelean, Ovidiu Homorodean, Ștefania Rareș, Florentina și Petre Giurgi, Traian Jurchela, Aneta Stan, Gheorghe Turda, Margareta Clipa.

În încheierea programului artistic, Damian Drăghici a prezentat, în premieră, concertul „Mă întorc la nai, am venit acasă!”, acompaniat de Orchestra Națională „Valahia”, spectacol unic care a fost aclamat de publicul festivalului.





Primăria
Capitalei

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”

Ediția a XIII-a



23 iunie 2019

Programul artistic a fost deschis în cea de-a treia zi a festivalului de ansamblul de copii „Mugurelul” al Centrului Cultural Câmpia Turzii din Cluj, urmat de Orchestra „Trandafir” și de ansamblul de dansatori „Mărțișor” din VoLoca, Cernăuți. Multipremiatul Ansamblu de dans popular „Pridunavie” & Trio „Bereghinya” au oferit participanților reprezentații spectaculoase din folclorul Ucrainei, iar cel de-al patrulea ansamblu de peste hotare, „Hajduk Stanko” din Serbia, și-a prezentat ritmurile și dansurile balcanice.

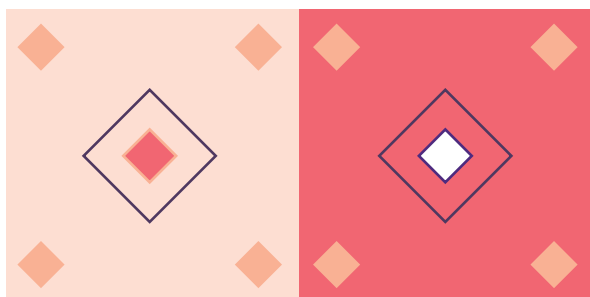
Renumitul ansamblu „Maria Tănase” din Craiova a performat înaintea ultimei țări participante la festival, China, reprezentată de „Beijing Dance Academy”. Artiștii chinezi au pregătit un moment spectaculos, prin care au prezentat muzica și dansurile unice, specifice culturii asiatice, respectiv 11 dansuri tradiționale, provenind de la 7 grupuri etnice din China.





În încheiere, scena a aparținut ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului”, cea mai veche formație de dansuri populare a României, devenită patrimoniu universal, urmat de Concertul Extraordinar susținut de Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, condusă de maestrul dirijor Marius Zorilă.

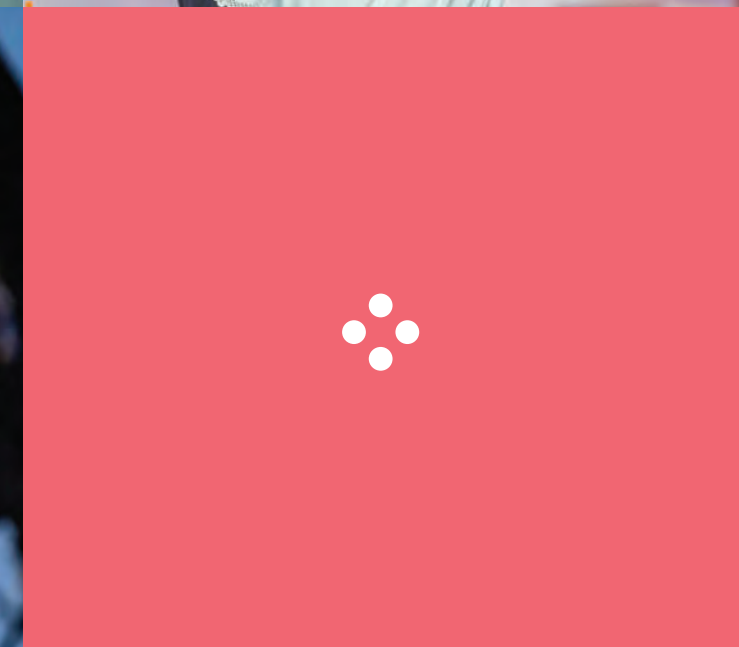
Timp de trei ore, 16 soliști renumiți de muzică populară și muzică ușoară au urcat pe scena din Parcul Izvor: Iulia Mihai, Lavinia Goste, Constantin Enceanu, Elena Pădure, Dinu Iancu Sălăjanu, Matilda Pascal Cojocărița, Floarea Calotă, Maria Dragomiroiu, Oana Radu, Adda, Ionuț Ungureanu, Irina Sârbu, Nico, Paula Seling, Luminița Anghel, Monica Anghel.

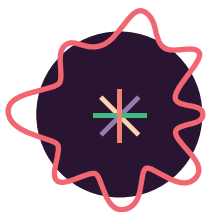


Momentul artistic care a încheiat cea de-a XIII-a ediție a festivalului a marcat simbolic Sezonul România – Franța 2019 și a fost dedicat celebrei cântărețe Maria Tănase, „Pasărea măiastră” – cum a numit-o Nicolae Iorga, care a creat o punte culturală între România și Franța, prezentând frumusețea folclorului românesc, tradus din limba română în limba franceză.

Intrarea a fost liberă.









Festivalul Iei – IESC: urban, contemporan, românesc

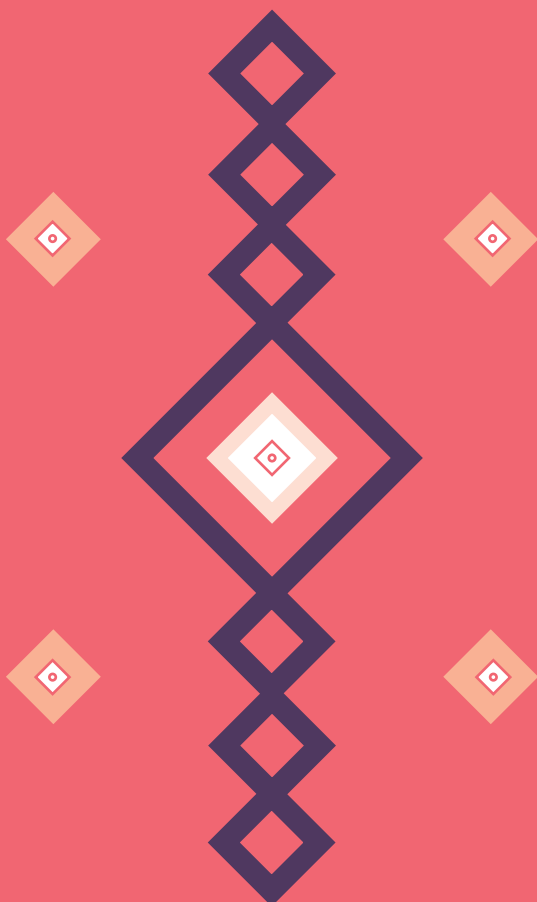
ediția a V-a

21 – 23 iunie 2019

Parcul Izvor

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creat – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București





Zona de folclor reinterpretat IEsc: urban, contemporan, românesc, din cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, a pregătit publicului o serie de activități care au îmbinat tradiționalul cu modernul: studiouri foto profesionale, în care vizitatorii au putut face fotografii îmbrăcați în ii (puse la dispoziție de organizator), colțuri de make-up și hairstyling, ateliere creative dedicate motivelor tradiționale, bazar, precum și o zonă gastronomică și de relaxare.

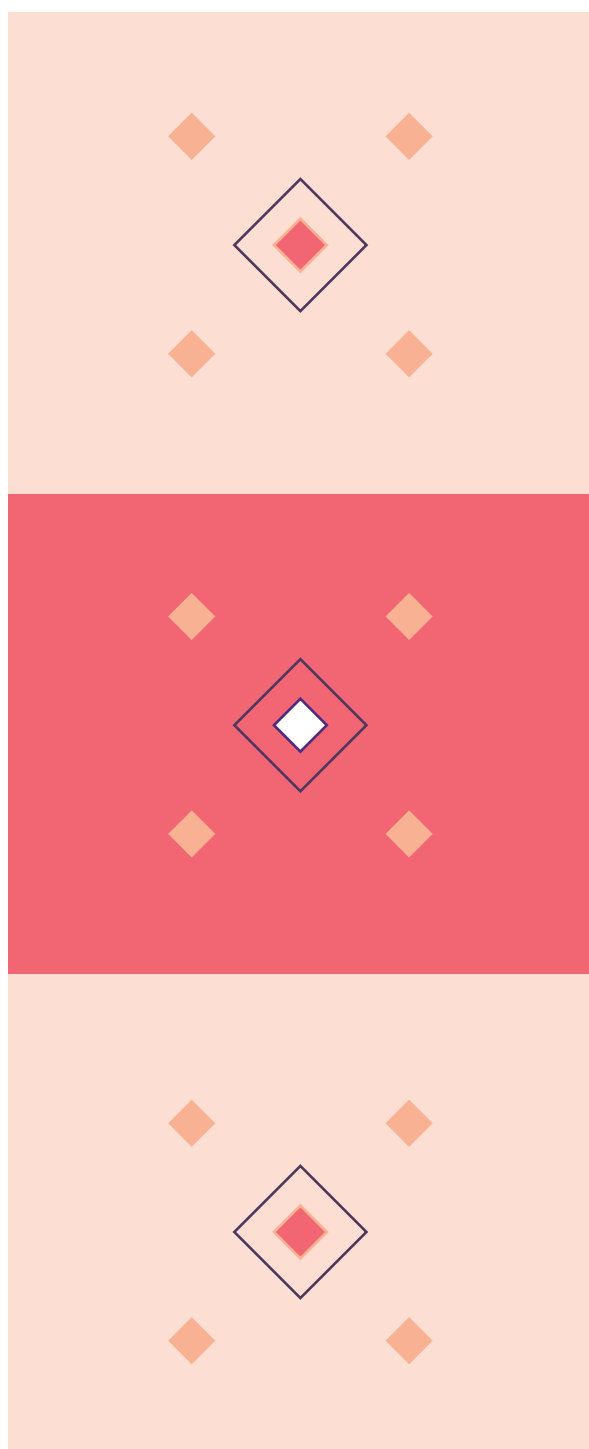


Festivalul Iei - IEsc, ajuns în anul 2019 la cea de-a cincea ediție, i-a invitat pe bucureșteni și pe cei prezenți în Capitală să celebreze unul dintre cele mai semnificative simboluri românești - IA - această superbă piesă din portul popular care a devenit brand de țară și o permanentă sursă de inspirație în varii domenii.





IEsc prezintă an de an elementele tradiționale românești care se integrează în contemporan, o fuziune între vechi și nou, între trecut și prezent, toate din dorința de a conserva acele elemente care ne diferențiază sau ne apropie de alte culturi și care contribuie la definirea identității noastre, dintr-o perspectivă urbană, contemporană sau românească.





Serile s-au încheiat cu o proiecție de film românesc, „Moromeții 2” și concerte de folclor reinterpretat: Maria Răducanu, DJ Nico de Transilvania, Argatu’ și Moș Martin, Fantome, Mădălina Pavăl, Alina Ciolcă, DJ K-lu, DJ Iqude, care au creat adevărate petreceri în parc, bucurând vizitatorii cu un mix de folclor îmbinat cu muzică electronică, ritmuri balcanice, hip-hop, glitch, electronic dub, drum and bass, rock, breakbeat, doină sau jazz.





Ateliere de creație pentru copii

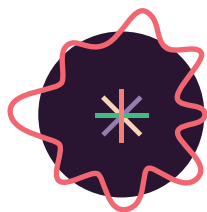
Cele două zone special amenajate pentru copii în cadrul festivalului, unde au avut loc ateliere de creație cu teme inspirate din arta populară românească, s-au bucurat de un real succes în rândul celor mici, care



au participat zilnic la atelierele care i-au învățat cum se integrează motivele tradiționale în cele mai diverse obiecte de uz.

Intrarea a fost liberă.







25.000

de vizitatori

Copacul cu cărți

Copacul cu Cărți

ediția a VI-a

5 iulie - 4 august 2019

Parcul Cișmigiu - peluza
„La Cetate”

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București



Pentru al șaselea an consecutiv, Primăria Municipiului București, prin creart, a organizat evenimentul cultural „Copacul cu Cărți”, în perioada 5 iulie – 4 august, în Parcul Cișmigiu – peluza „La Cetate”, care s-a bucurat de un public de aproximativ 25.000 de persoane.

Ca în fiecare an, „Copacul cu Cărți” i-a invitat pe bucureșteni zilnic, în intervalul orar 17:00 – 22:00 (luni-vineri) și 11:00 – 22:00 (sâmbătă și duminică) să redescopere plăcerea cititului în mijlocul naturii.

Noua locație pentru desfășurarea evenimentului în anul 2019, peluza „La Cetate” din Parcul Cișmigiu, s-a transformat într-o zonă de relaxare și lectură în aer liber.

De asemenea, în zilele de vineri, între orele 19:00 – 21:00, respectiv sâmbătă și duminică de la orele 11:00, 12:30, 17:00 și 18:30 au fost programate ateliere de creație pentru copii. „Coronițe din PET cu panglici și flori”, „Evantaie și linguri din lemn cu motive tradiționale”, „Animale interactive degetar”, „Păpuși personalizate și semne de carte din hârtie”, „Accesorii din plastic și textil reciclat” au fost doar o parte din atelierelor propuse celor mici la „Copacul cu Cărți”.





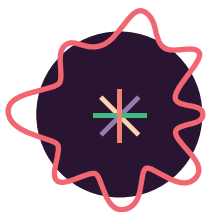
În fiecare sâmbătă și duminică, de la ora 20:00, s-au desfășurat sesiuni de muzică live, iar Discovery România, partenerul evenimentului, a oferit pentru seriile de vineri sâmbătă și duminică, începând cu ora 21:00, filme documentare marca Discovery Channel – „Expediții în necunoscut”, în care Josh Gates, aventurier și explorator avid, investighează adevărul din spatele celor mai fascinante și mai cunoscute legende ale lumii.

„Copacul cu Cărți” este un eveniment care își propune să-i încurajeze pe oameni să redescopere plăcerea unor lecturi de calitate într-un mediu natural, în acord și cu respect față de natură și față de ceilalți.

Intrarea a fost liberă.









Creative Fest

ediția a VI-a

26 - 28 iulie 2019

Romexpo

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
 Artă și Tradiție al
 Municipiului București

60.000

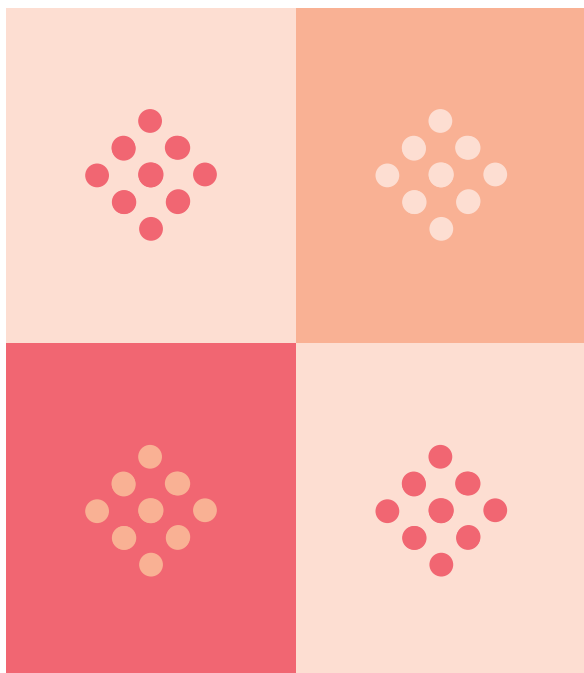
de vizitatori





Cea de-a șasea ediție a celui mai mare festival de artă și cultură urbană din București – Creative Fest, a avut loc în perioada 26 – 28 iulie 2019, la Romexpo.

Zilnic, între orele 16:00 – 23:00, cei peste 60.000 de vizitatori s-au putut bucura de zonele de graffiti și urban art, extreme sports, food court și de concertele unora dintre cele mai cunoscute trupe românești și internaționale.



Concerte

Vineri, 26 iulie, Vlad Dobrescu, unul dintre cei mai cunoscuți și respectați DJ și MC români, membru fondator al trupei CTC, producător și muzician, a deschis prima zi de festival, fiind urmat de trupa Harlequin_Jack, „the dark side of indie electro rock, care își propune, cu fiecare lansare, să împingă limitele compoziționale și sonore”.

Gojira & Planet H a purtat publicul printr-o călătorie muzicală cu accente de drum&bass îmbinate cu trap, EDM și dubstep, iar R.O.A., Rise of Artificial, a venit cu un „Flow de vară” la Creative Fest 2019.

Șuie Paparude, îndrăgita trupă românească formată din Michi, MC Bean și Dobrică, a adus sunetul „din difuzoare până-n sânge”, prin cele mai cunoscute piese care i-au consacrat, dar și prin melodii de pe noul album lansat în 2019.





Sâmbătă, 27 iulie, pe scenă a urcat The Sonic Taste, un rock'n'roll duo bucureștean, care „abordează muzica într-o manieră fresh cu influențe variate, de la punk până la blues-rock, la country și chiar la sonorități agresive, menite să aducă un nou vibe în rock-ul românesc”, fiind urmat de trupa Basska, care a venit cu un mix de reggae, hip hop și drum and bass.

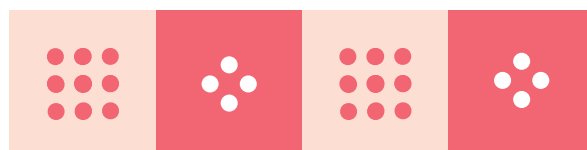




CnM, grupul de alternative-rock format în anul 1999 de către Carmen Dincă (voce) și Emanuel Gheorghe „Fisă” (chitară, clape, producție), a revenit la Creative Fest cu cele mai cunoscute piese, precum „Plastic” și „Fără Oxigen”, iar Robin and the Backstabbers au adus suflul caracteristic în muzica lor, pe care o descriu drept „pop melodramatic”, un melanj de rock

eclectic și versuri moderniste.

Seara s-a încheiat cu rockerii finlandezi de la The Rasmus, care au venit în România, la Romexpo, cu turneul european DEAD LETTERS.



Duminică, 28 iulie, The Putreds (Macanache Live Band) au venit la Creative Fest cu un fusion de rap, funk, rock, jazz, ska și boom bap, urmați de olandezii Dope D.O.D, aclamați pe plan internațional pentru stilul lor care îmbină hip hop-ul clasic cu elemente din genuri electronice, colaborând de-a lungul timpului cu Noisia, Mefjus, The Teddy Killerz, Black Sun Empire, Apashe și mulți alții. Das EFX, legendara trupă americană de hip hop, a adus pentru prima oară în România un show live, în care și-au prezentat stilul caracteristic și rimele complexe, livrate pe ritm rapid și combinate cu numeroase referințe din cultura underground.





Programul la scenă a continuat cu Subcarpați, „un mix exploziv între muzici tradiționale românești și beat-urile zilei de azi, o combinație eclectică prin care ne reoxigenăm cu folclor românesc, instrumente tradiționale și ritmuri de trip-hop, dubstep, rap sau dancehall”.

Ultima seară de festival s-a încheiat cu un concert al bosniacilor de la Dubioza Kolektiv, cel mai în vogă și mai exploziv live-act balcanic al momentului.







Extreme Sports și Graffiti

Amatorii de acrobații pe biciclete BMX, trotinete, role și plăci de skateboard au putut folosi, și în 2019, un half - pipe de 11 metri lungime, pentru a-și exersa îndemânarea.

Zona de graffiti a rămas una dintre atracțiile principale ale evenimentului. Un perete de mari dimensiuni a fost transformat, până la finalul festivalului, într-un mesaj multicolor, care a subliniat ideea că arta poate ajuta comunitățile locale să fie mai unite și mai vizibile.

Pentru artiștii grafferi, picturile murale sunt instrumentele preferate prin care aceștia își exprimă opiniile și le comunică lumii în care trăiesc. Muralul desenat de artiști a avut peste 60 de metri pătrați și a fost o reprezentare a unui oraș al creativității, plin de culoare, dominat de muzică, artă stradală și rampe de skate, o metropolă în care comunitățile locale comunică vizual și sonor, într-o armonie totală.







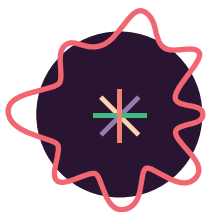
Zona gastronomică

Publicul participant la festival a degustat din multitudinea de preparate street food și s-a putut relaxa în zona lounge.

Din oferta van-urilor prezente la Creative Fest, în weekend-ul 26 - 28 iulie 2019, nu au lipsit: burgeri, sandwich cubanos, preparate vegetariene, cartofi prăjiți cu diferite toppinguri, tortilla wraps, hot dogs, înghețată, clătite cu umpluturi dulci și sărate, bubble waffles și băuturi calde și reci din cafea, fresh-uri, limonade și cocktail-uri.

Intrarea a fost liberă.







LA PAS PE CALEA VICTORIEI

La pas pe Calea Victoriei

ediția a VI-a

31 august - 2 septembrie 2019

Calea Victoriei

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
 Artă și Tradiție al
 Municipiului București

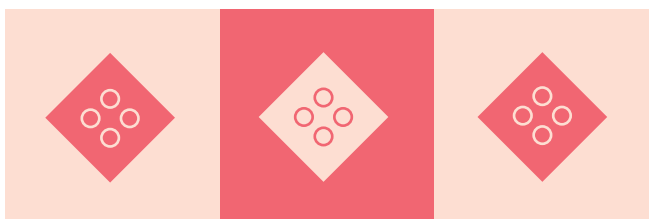
90.000

de vizitatori





Cea de-a VI-a ediție a evenimentului „La pas pe Calea Victoriei” a redat printr-un traseu animat de activități stradale, pe segmentul de la intrarea dinspre Piața Victoriei până la intersecția cu strada George Enescu, un colț din atmosfera Micului Paris, oferind celor peste 90.000 de vizitatori un program divers: spectacole de teatru, ateliere de creație, concerte, bătaia cu flori, tururi ghidate, expoziție de fotografie, animatori în costume de epocă, defilare cu mono cicluri, statui vivante, animatori pe picioroange, portretiști și caricaturiști, mimi, magicieni, lustragii, flașnetari, muzicieni stradali, studiouri foto, produse artisanale și delicii culinare.





Standuri cu produse artizanale și delicii culinare

Trecătorii au regăsit pe traseul pietonal de aproximativ un kilometru, tonete cu produse handmade, accesorii și bijuterii, decorațiuni, produse naturale de îngrijire, dar și diverse delicii culinare, preparate calde, înghețată, dulciuri și băuturi răcoritoare.

Spectacole de teatru și ateliere de creație pentru copii și adulți

În Parcul Nicolae Iorga, atât sâmbătă, cât și duminică, cei mici s-au bucurat de spectacole de teatru, „Capra cu trei iezi” și „Motanul încălțat”, organizate de Teatrul „Țândărică”, precum și de spectacolul „Magia ghicitorilor”, organizat de Teatrul „Ion Creangă”, în cadrul



căruia copiii au pășit în universul magic al jocului presărat cu ghicitori. De asemenea, în parcul Nicolae Iorga au fost amenajate spații destinate atelierelor de creație, precum cele de realizat papioane, broșe din dantelă, flori din hârtie sau „Copacul cu nasturi” pentru copii, iar adulții au putut participa la atelierul de realizat cărți poștale din Bucureștiul interbelic sau la atelierul de realizat caleidoscop.

Teatrul Masca a adus în fața publicului, sub formă de statui vivante, „meseriile uitate ale Parisului” în spectacolul „Strigățele Parisului”, iar în spectacolul „Istoria Dansului”, publicul a descoperit o serie de personaje asociate unor momente reprezentative din istoria dansului. De asemenea, momentele teatrale de stradă, având la bază textele lui I. L. Caragiale au întregit atmosfera specifică Bucureștiului de altădată.

Program artistic muzical

În cele două zile, trecătorii s-au bucurat de programul muzical oferit de grupuri de copii, dar și de Irina Sârbu Band, Alesis, Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei – dirijor Marius Zorilă care a susținut un recital de muzică interbelică, alături de solista Lavinia Goste, iar Silviu Biriș și Taraful București au animat atmosfera La pas pe Calea Victoriei.

Bătaia cu flori de la șosea

Calea Victoriei a reprezentat în perioada interbelică locul preferat de promenadă al bucureștenilor, unde manifestările stradale erau un motiv de distracție și relaxare. Un obicei îndrăgit din acea perioadă este renumita „Bătaie cu flori”, ce datează încă din anul 1890. Reconstituită și în 2019, pe 31 august, pe Calea Victoriei, la intersecție cu Bulevardul Dacia, Bătaia cu flori a reunit bucureșteni și turiști, care au participat cu bucurie pentru a duce mai departe această frumoasă tradiție.









Expoziție de fotografie „La Pas pe Calea Victoriei”

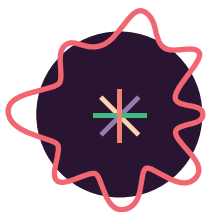
În cadrul evenimentului, de la intersecția cu Bulevardul Dacia și până la intersecția cu Strada Biserica Amzei, trecătorii au admirat expoziția de fotografie „La pas pe Calea Victoriei”, care a readus în prim-plan istoria și parfumul Bucureștiului de altădată, ilustrând farmecul perioadei numite sugestiv „La Belle Epoque”.

Tururi ghidate

Bucureștenii și turiștii au putut participa la tururile ghidate La pas pe Calea Victoriei, prin intermediul cărora au descoperit povești fascinante ale celei mai cunoscute și îndrăgite artere din București, din perioada interbelică și până astăzi. Tururile au fost realizate de către Fundația Calea Victoriei, publicul descoperind, astfel, alături de istoricul zonei, frumusețea caselor și a monumentelor, dar și povestea oamenilor care le-au construit și momente memorabile petrecute în aceste locuri.

Și în cadrul ediției a VI-a s-au alăturat evenimentului, cu un program prelungit, Muzeul Municipiului București – Casa Filipescu-Cesianu, Muzeul Național „George Enescu” și Muzeul Național de Artă al României – Muzeul Colecțiilor de Artă.

Intrarea a fost liberă.





HeyDay Music Festival

ediția a IV-a

6 - 8 septembrie 2019

Parcul Izvor

Organizator:

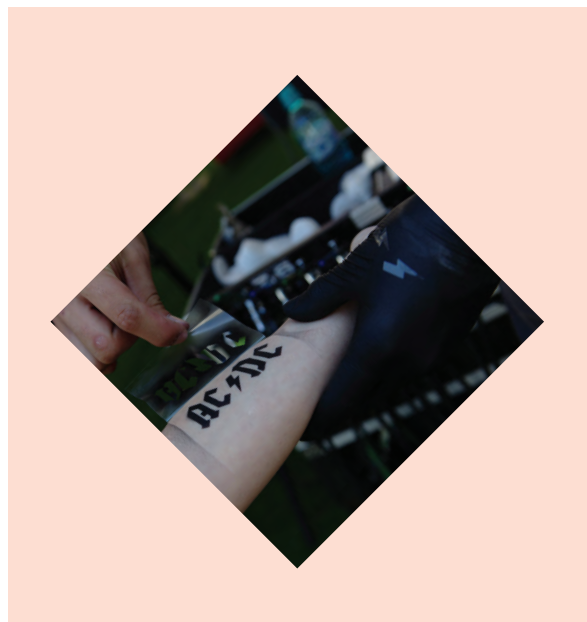
Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
 Artă și Tradiție al
 Municipiului București

40.000

de vizitatori



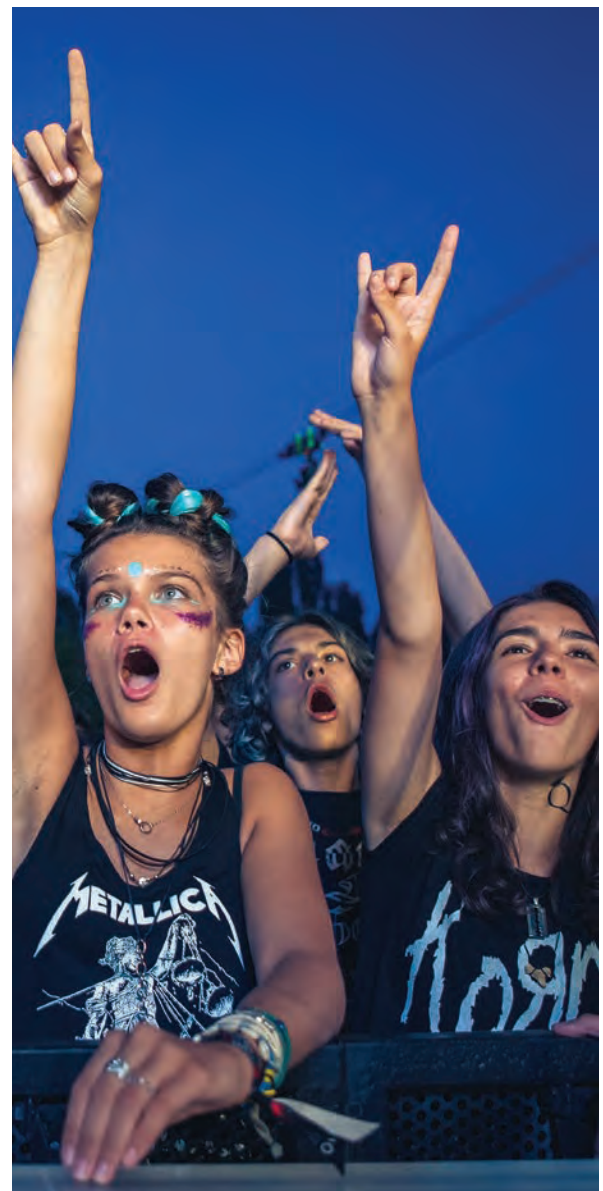
Ce-a de a patra ediție
HeyDay Music Festival
– cel mai mare festival
internațional de trupe
tribute din România,
a marcat împlinirea a
50 de ani de Woodstock,
printr-o ediție
specială „flower power”.





Pentru al patrulea an consecutiv, festivalul a adunat cele mai apreciate trupe tribute din străinătate, care au concertat la festivaluri prestigioase din Europa, dar și trupe din România, recunoscute pentru interpretarea pieselor unor formații celebre și pentru stilul vestimentar adoptat, devenind sosii ale artiștilor legendari.

În perioada 6-8 septembrie 2019, HeyDay Music Festival a creat în inima Capitalei destinația perfectă pentru toți iubitorii de muzică, indiferent de vârstă



sau generație, Parcul Izvor devenind un spațiu dedicat în totalitate muzicii și relaxării.

17 trupe tribute din S.U.A, Marea Britanie, Olanda, Belgia și România au urcat pe Park Stage și River Stage, oferind celor **40.000 de vizitatori** show-uri inedite în cadrul cărora au răsunat cele mai iubite hituri din anii '40 până astăzi. HeyDay a reunit, astfel, unele dintre cele mai cunoscute „tribute acts”, oferind fanilor șansa de a vedea live legende ale scenei muzicale, într-un festival fără precedent în București.



Concerte

Vineri, 6 septembrie, festivalul a fost deschis de trupa The Fogerty's din România, care a redat pe scenă energia formației americane de rock **Creedence Clearwater Revival**, fiind urmată de trupa The Bob Dylan Story din Marea Britanie, care a adus un tribute artistului **Bob Dylan**,



invitând publicul într-o incursiune în America anilor '60, o călătorie plină de emoție, o celebrare a uneia dintre legendele muzicii mondiale. Talia Ould din Marea Britanie s-a transformat în celebra artistă americană **Janis Joplin**, prin talentul muzical, timbrul vocal și look-ul incredibil de asemănător, aducând pe scena HeyDay toată



energia, pasiunea și forța ei, iar 21st Century ABBA din Marea Britanie a oferit un omagiu grupului pop suedez **ABBA**, care a încântat generații întregi cu piese precum „I Have A Dream”, „Dancing Queen”, „The Winner Takes It All”, „Gimme Gimme Gimme (A Man After Midnight)”, „Fernando”, „Mamma Mia!” sau „Waterloo”. Speak Floyd din România,



a prezentat la HeyDay un tribute **Pink Floyd**, trupă care ne-a încântat de-a lungul timpului cu piese nemuritoare precum „Another Brick In The Wall”, „Hey You” sau „Time”. Seara s-a încheiat cu un concert al trupei **The Daredevils** din Olanda, care a lăsat în urmă confetti și bucurie.



Sâmbătă, 7 septembrie, formația Who's Next din Marea Britanie a adus pe scena HeyDay atmosfera creată de una dintre cele mai importante trupe rock ale tuturor timpurilor, fiind considerată cea mai bună trupă tribute **The Who**.

Joe Cocker Experience din Belgia a oferit un omagiu legendarului artist **Joe Cocker**, cunoscut pentru hituri precum „You are so beautiful” sau „Up where we belong”.

Like The Beatles din Marea Britanie, una dintre cele mai apreciate trupe tribute **The Beatles**, a creat un adevărat show, într-o permanentă mărturie a admirației și respectului față de cea mai mare trupă a tuturor timpurilor.

Oye Santana din Marea Britanie, câștigători ai concursului National Tribute Music Awards din UK, au oferit un tribute **Carlos Santana**, impresionând publicul prin autenticitatea interpretării, aptitudinile de muzicieni, pasiunea și bucuria de a celebra un artist care a făcut istorie în muzică.

Gimme Hendrix din America a reușit, cu cea mai mare fidelitate, să aducă în fața publicului pe cel mai mare chitarist al tuturor timpurilor, Jimi Hendrix, oferind un tribute grupului **The Jimi Hendrix Experience**, cea mai bună formație a anilor '60 psihedelici, a cărei mișcare nu numai că a schimbat deceniul, ci a redefinit muzica. Sunetul lor a fost un amestec uimitor de blues, soul, r&b, jazz, rock și multe alte genuri. Nimeni nu a auzit ceva asemănător înainte de Jimi Hendrix.



Seara s-a încheiat cu un concert al trupei The Stones din Marea Britanie, care a adus elogiu fenomenului rock **The Rolling Stones**, cu hituri precum „Gimme Shelter”, „Sympathy for the Devil”, „Paint It, Black”, „(I Can't Get No) Satisfaction”, „Wild Horses” sau „Angie”.





Duminică, 8 septembrie, formația Dream On din România a oferit un show sugestiv intitulat **Woodstock Music Tribute**. Legend Live din Marea Britanie a adus un omagiu lui **Bob Marley**, legenda jamaicană care a devenit un icon internațional al muzicii reggae, cu hituri nemuritoare precum „Buffalo Soldier”, „Could You Be Loved”, „Get Up Stand Up”, „No Woman, No Cry”. Trupa Masterpiece din România a revenit la HeyDay cu un tribute de neratat **Metallica**, una dintre cele mai cunoscute și apreciate trupe de heavy metal din lume. Scena HeyDay i-a aparținut și formației **Pasărea Rock** din România, care a realizat un show memorabil.

Seara s-a încheiat cu un concert al trupei Queen By Vipers din Marea Britanie, fiind un show complet **Queen**, formație cunoscută la nivel internațional pentru hituri precum „Bohemian Rhapsody”, „Don’t Stop Me Now”, „Somebody to Love”, „Who Wants to Live Forever”, „Under Pressure”, „The Show Must Go On” sau „I Want to Break Free”.



Activități

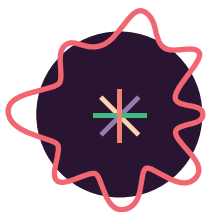
În fiecare dintre cele trei zile de festival, publicul a avut acces gratuit la o paletă diversă de activități și zone dedicate, unde cei interesați au putut să își facă tatuaje, să se machieze și să se coafeze în stilul artiștilor îndrăgiți sau să participe la ateliere creative pentru copii. Mai mult decât atât, în incinta festivalului a existat și o zonă de gastronomie. Din meniul gastronomic al festivalului nu au lipsit înghețata, clătitele, langoșile, burgerii, hot-dogs, dar nici sucurile fresh, cafeaua sau limonada.



Prin intermediul HeyDay, Bucureștiul se aliniază unor trenduri internaționale în lumea muzicii, și anume reinventarea și reinterpretarea unor hituri care au scris istorie de-a lungul timpului (cântate în renumite festivaluri de tribute din S.U.A., Marea Britanie, Germania sau Italia), devenind unul dintre punctele de reper importante pe harta festivalurilor de renume din Europa și încurajând turismul de festival și muzica tribute în România.

Intrarea a fost liberă.







Zilele Bucureștiului

21 - 22 septembrie 2019

Bulevardul Unirii și Piața
Constituției

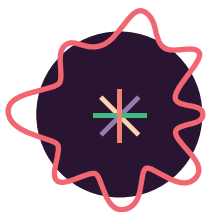
Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

100.000

de vizitatori

În weekendul 21 - 22 septembrie, cu ocazia aniversării a 560 de ani de la prima atestare documentară a Bucureștiului, Primăria Capitalei, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, a organizat pe Bulevardul Unirii și în Piața Constituției, două evenimente de amploare pentru bucureșteni și turiști: **iCeleBrate my city!** și **iMapp Bucharest**, ambele cu intrare liberă.





iCeleBrate my city!

21 - 22 septembrie 2019
Bulevardul Unirii

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

40.000

de vizitatori



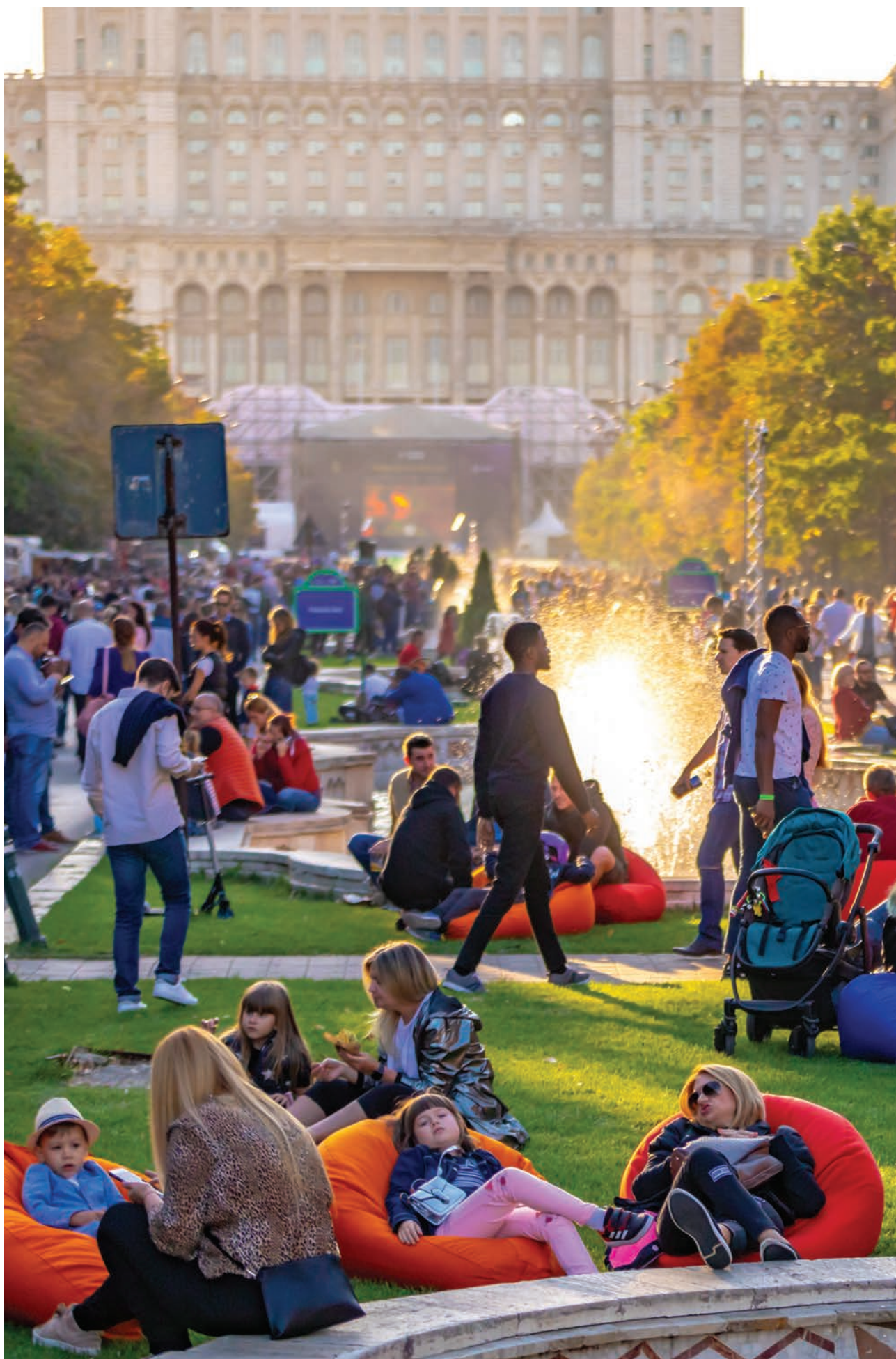
În zilele de 21 și 22 septembrie, de la ora 10:00, pe Bulevardul Unirii (tronsonul cu fântâni cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției) a avut loc o adevărată petrecere în stradă – iCeleBrate my City!

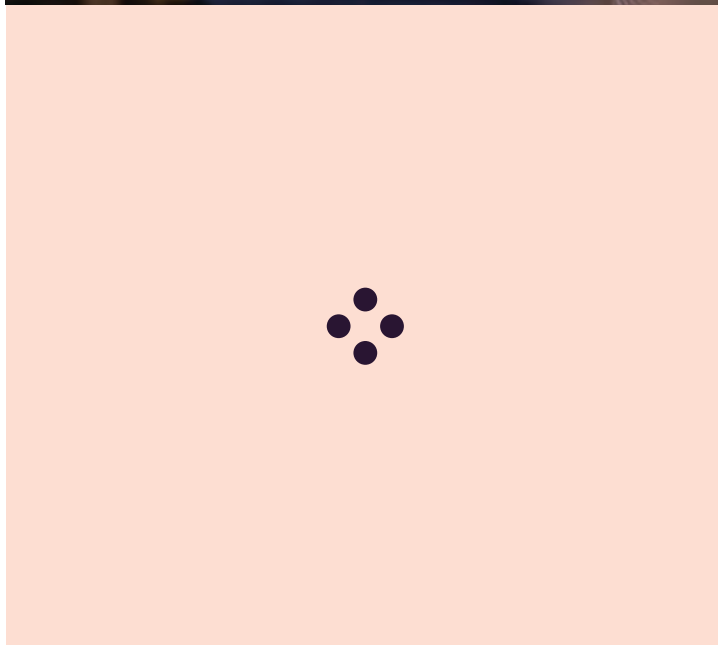
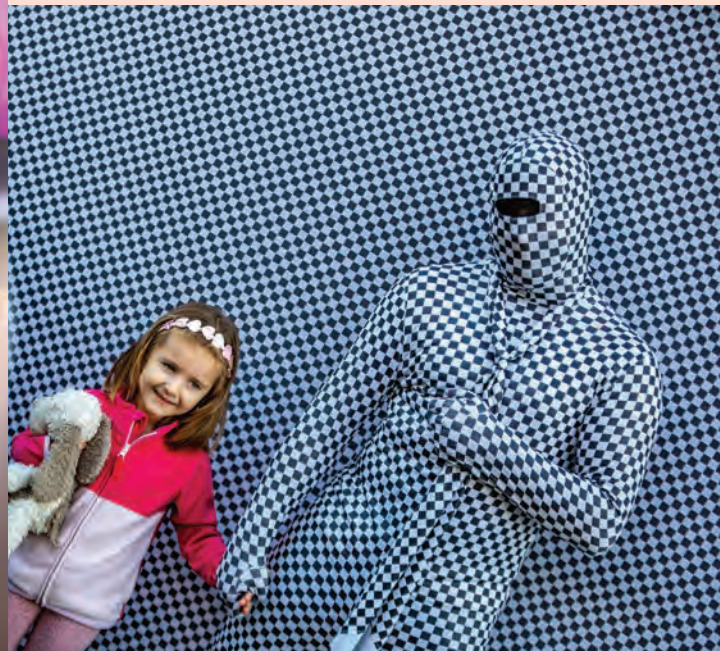
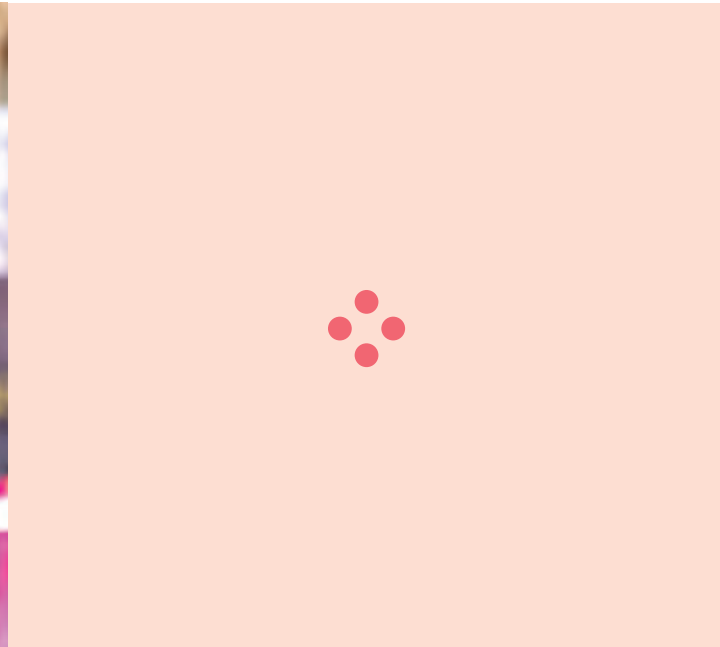
Cu ocazia aniversării a 560 de ani de atestare documentară a Bucureștiului, Bulevardul Unirii s-a transformat într-o arteră pietonală, un loc de sărbătoare unde bucureștenii și turiștii au fost întâmpinați cu o serie de activități stradale pentru toate vârstele: ateliere creative și momente de divertisment pentru copii, jocuri interactive, teatru ambulant și animație de stradă, zeci de artiști costumați de sărbătoare, un bazar urban cu produse locale hand-made și de artizanat, dar și multe alte surprize.

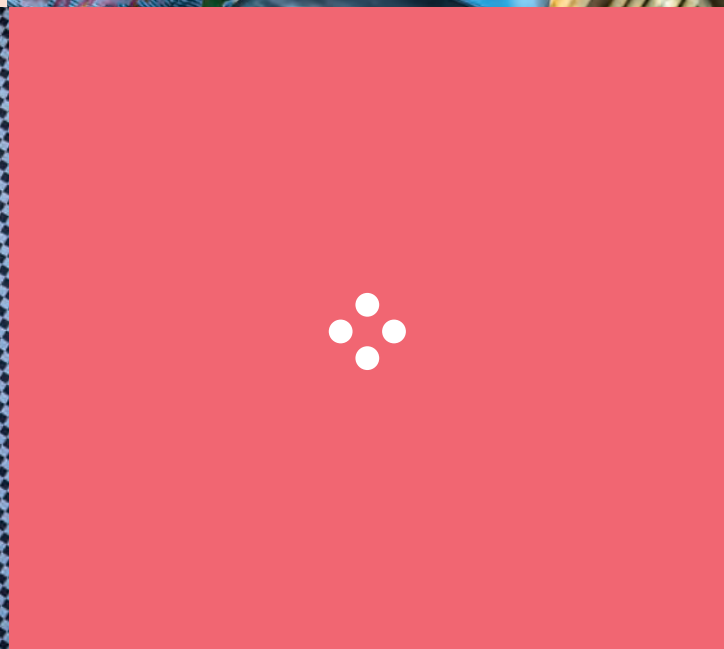
Sărbătoarea orașului a adus în stradă și bucătăria urbană, prin Bucharest Food Festival – Street Edition. Cele mai apreciate preparate culinare și specialități internaționale de tip street food au fost gătite pe loc, iar vizitatorii s-au putut delecta cu specialități diverse, ajunse vedete la festivalurile de profil, care au satisfăcut chiar și cele mai pretențioase gusturi.

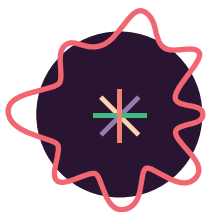
Intrarea a fost liberă.













60.000

de vizitatori



iMapp Bucharest – Liga Câștigătorilor

ediția a VI-a
21 septembrie 2019
Piața Constituției

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

Sponsori:

BCR, Coca-Cola România

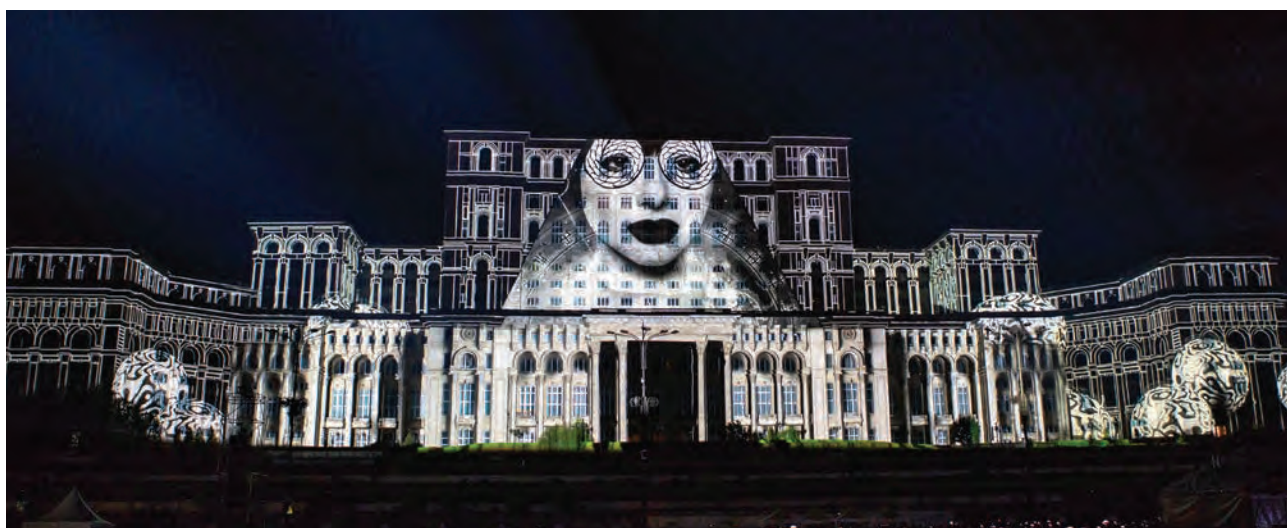


Sâmbătă, 21 septembrie, începând cu ora 17:00, în Piața Constituției a avut loc cea de-a VI-a ediție a concursului internațional de 3D video mapping – iMapp Bucharest, care a evoluat în anul 2019 într-o Ligă a Câștigătorilor din întreaga lume (Winners League).





Cele 8 echipe care și-au prezentat lucrările pe fațada Palatului Parlamentului la festivalul iMapp Bucharest 2019 din România au fost: Antaless Visual Design (câștigător al festivalului 1minute projection mapping competition din Japonia), George Berlin Studios (câștigător al Premiului Publicului la festivalul Borealis din S.U.A.), 404.Zero (câștigător al festivalului Genius Loci Weimar 2018 din Germania), MØjØ STUDIO (câștigător al festivalului Kyiv Lights Festival 2018 din Ucraina), Marco Morgese (câștigător al festivalului Luz y Vanguardias 2019 din Spania), Michele Pusceddu (câștigător al festivalului Zsolnay Light Festival 2019 din Ungaria), René și Andrzej (câștigători ai Premiului Juriului la iMapp Bucharest 2018) și Mindscape Studio (câștigător al Premiului Publicului la iMapp Bucharest 2018).



Prestația celor 8 echipe finaliste a fost analizată de către un juriu internațional din care au făcut parte distinși experți și reprezentanți de seamă ai artelor vizuale internaționale (din domeniul artei, comunicării vizuale, media, film etc.) și care au reprezentat festivalurile parteneri: Alberto Mariñas - directorul

festivalului Luz y Vanguardias din Spania, Hendrik Wendler - Managing Director MXPerience Festival gUG: Genius Loci Weimar din Germania, Peter Pusker - organizator și liderul echipei curatoriale „Route of Light” - reprezentant al Zsolnay Light Festival din Ungaria, Terry Morgan - directorul executiv al



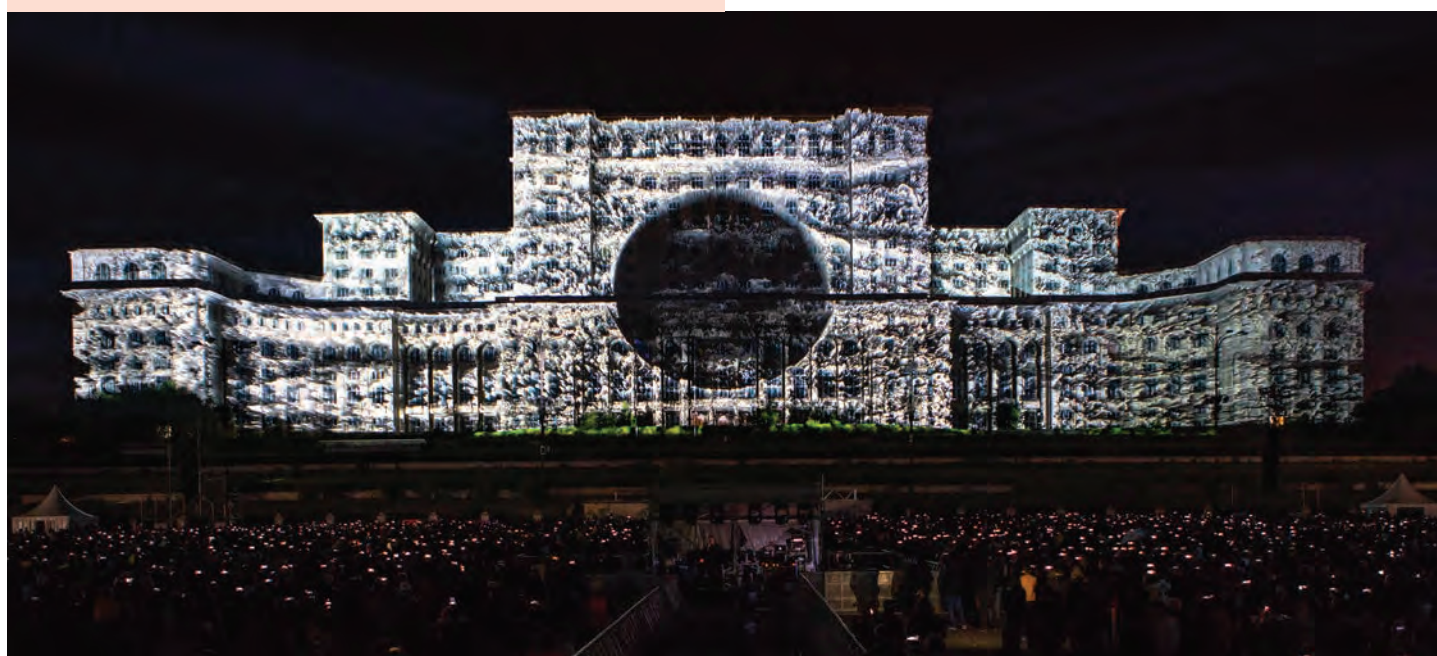
festivalului Borealis din S.U.A., Yoshihiro Kobayashi - supervisor al Projection Mapping Association of Japan (PMAJ): reprezentant al festivalului 1minute projection mapping competition din Japonia, Yuri Kostenko - co-fondator al festivalului Kyiv Lights Festival din Ucraina, Andrei Boncea -

producătorul unor celebre spectacole din diverse genuri artistice, producții de film românești și internaționale, precum și spectacole de teatru și seriale de televiziune de succes: reprezentant al României în juriu.



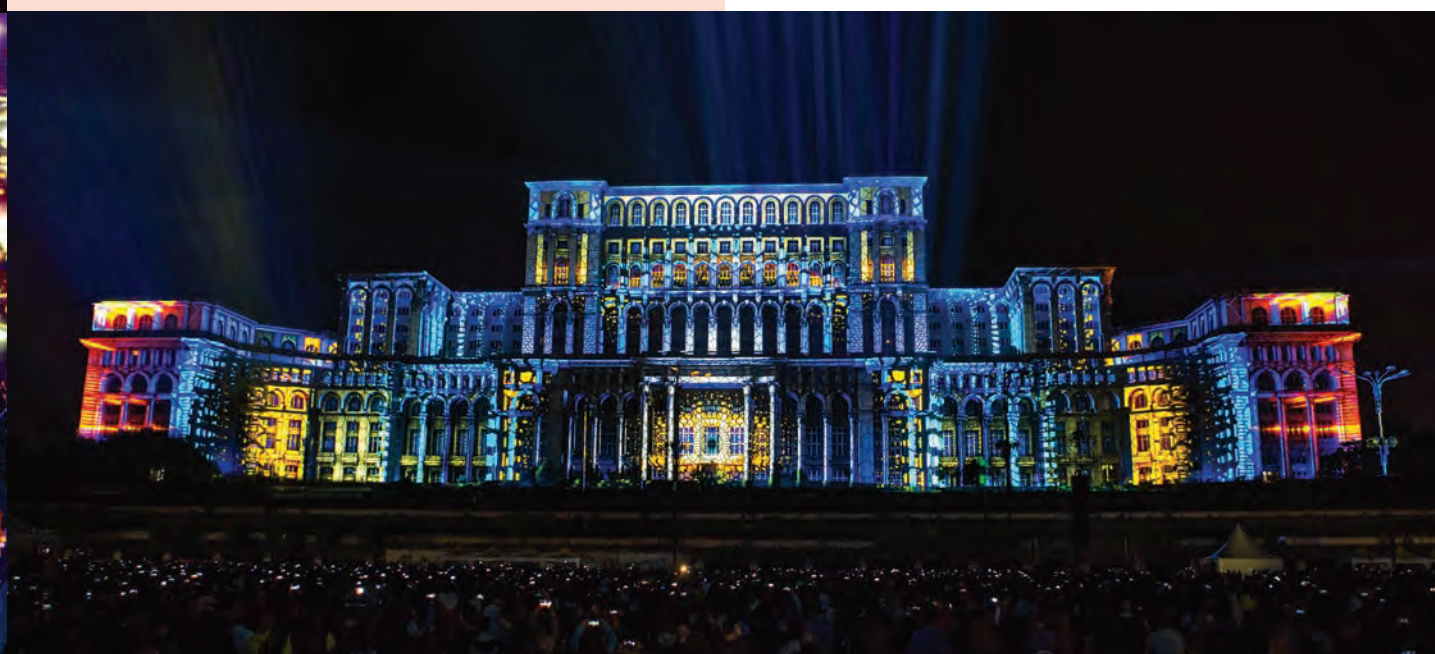


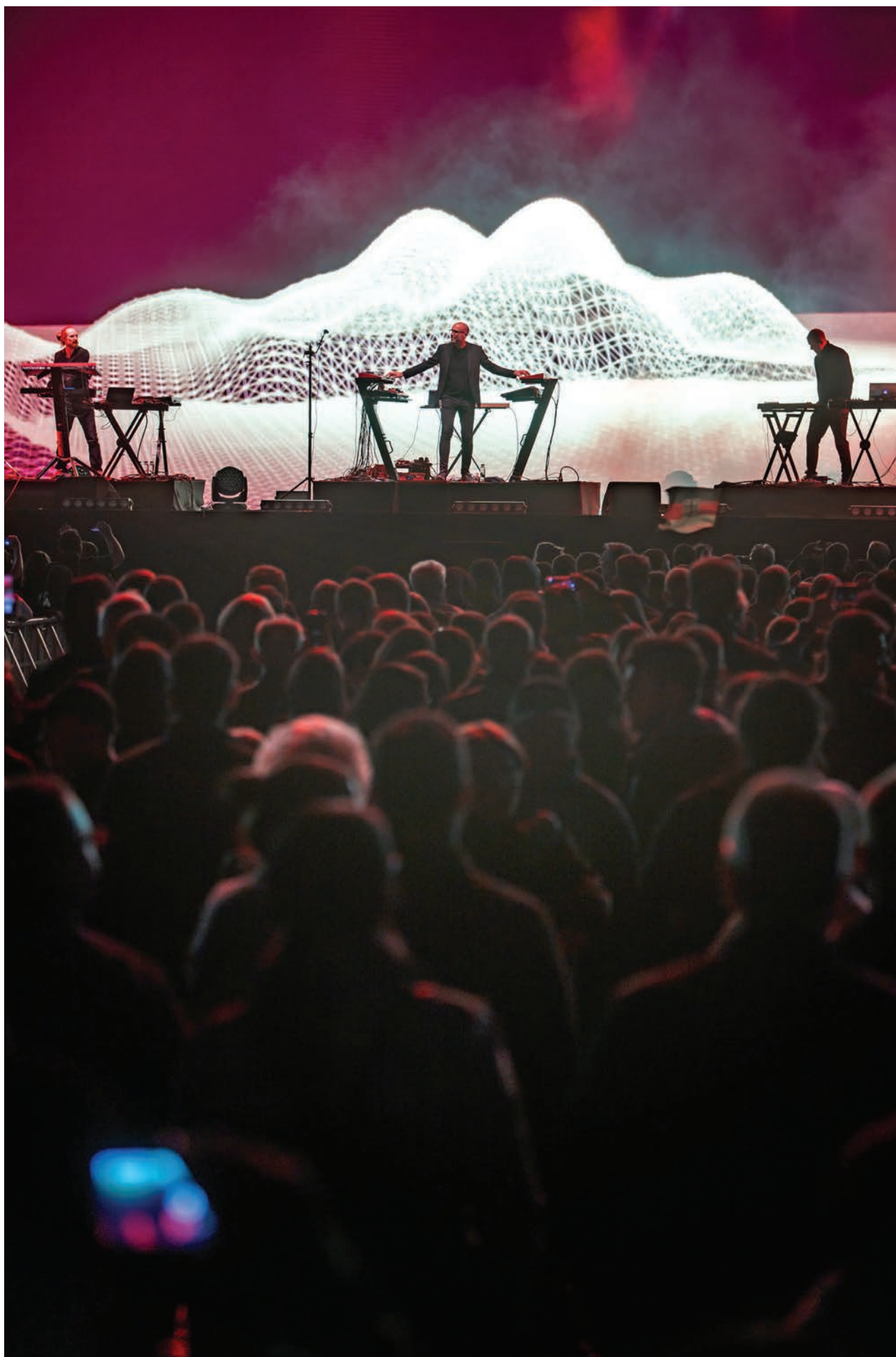
De asemenea, publicul a avut posibilitatea să voteze echipa favorită, în seara evenimentului, prin SMS, la numărul 1843, cu tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil, concursul menținându-și și în acest nou format componenta interactivă esențială.





Peste 60.000 de bucureșteni și turiști au asistat la cea de-a VI-a ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest - Winners League, ediția din 2019 fiind câștigată de **Michele Pusceddu (Italia)** - care a primit **Premiul Juriului**. **Premiul Publicului** a mers către **René și Andrzej (Olanda & Polonia)**.





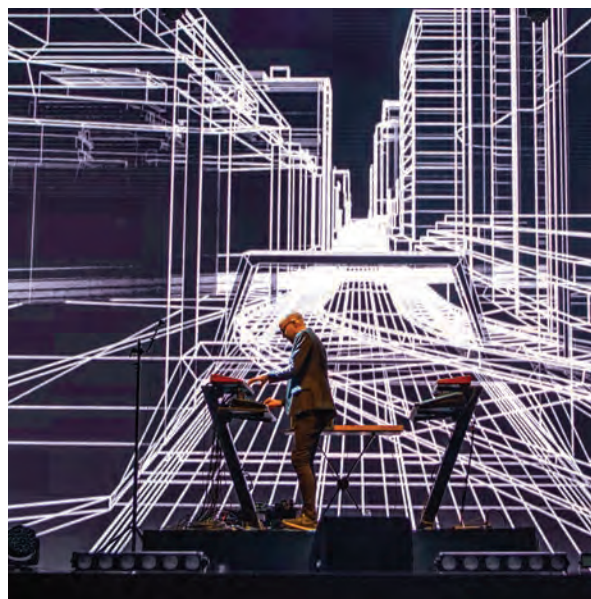
Concerte

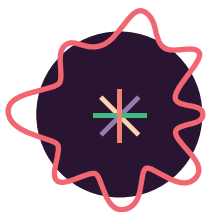
Înaintea concursului de 3D video mapping, pe scena din Piața Constituției au urcat artiști de renume, care au deschis oficial evenimentul prin concerte electrizante: SCHILLER și Waldeck.

SCHILLER, cel mai cunoscut artist de muzică electronică din Germania, apreciat de public pentru piese precum „I Feel You”, „A Beautiful Day” și „Smile” a concertat la iMapp Bucharest 2019, înaintea show-ului de video mapping.

Trupa vieneză **Waldeck** a muzicianului Klaus Waldeck a susținut, în deschiderea lui SCHILLER, un concert live de excepție, cu accente Electro Swing. Cunoscută pentru hituri precum „Memories”, „Make my Day” și „Addicted”, Waldeck a dat startul distracției la iMapp Bucharest 2019.

Intrarea a fost liberă.







1.000.000

de vizitatori

133

de căsuțe din lemn decorate
festiv

Târgul de Crăciun BUCUREȘTI

Târgul de Crăciun București

ediția a XIII-a

28 noiembrie - 26 decembrie 2019

Piața Constituției

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart - Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

Partener:

Compania Națională
Aeroporturi București

Sponsori:

Coca-Cola, Kandia Dulce,
Pan Food Sibiu, GM Group
Distribution





Cea de-a XIII-a ediție a celui mai mare eveniment dedicat sărbătorilor de iarnă din România – Târgul de Crăciun București, a avut loc în perioada 28 noiembrie – 26 decembrie, în Piața Constituției.

Artiștii îndrăgiți și trupele consacrate, muzica pentru toate gusturile, oferta diversificată și de calitate a produselor expuse în cele 133 de căsuțe din lemn decorate festiv, patinoarul, Casa lui Moș Crăciun și caruselul pentru copii, bradul înalt de 30 de metri, mâncarea gătită și dulciurile de casă din diferite zone ale țării, i-au adus pe oaspeții târgului mai aproape de magia sărbătorilor de iarnă.

Cele 29 de zile de târg au pus, din nou, Capitala României, pe harta turistică a lumii, printre oaspeții Târgului de Crăciun București 2019 înregistrându-se un număr ridicat de vizitatori străini, nu doar din Europa, dar și din Asia și Orientul Mijlociu.

Evenimentul face parte din rețeaua celor mai importante târguri de Crăciun din Europa –

www.christmasmarkets.com

Bucurii pentru copii: carusel, patinoar, Casa lui Moș Crăciun, elfi

Copiii s-au bucurat din plin de atracțiile pregătite special pentru ei, la care intrarea a fost gratuită: patinoarul de 600 mp, caruselul și Casa lui Moș Crăciun – unde au fost organizate ateliere de creație în care cei mici au realizat globuri și coroane de sărbători. Prezența Moșului însuși, în mijlocul lor, precum și a elfilor, la Târgul de Crăciun București 2019, a amplificat interesul și bucuria celor mici, care i-au împărtășit gândurile și dorințele lor de Crăciun.



Spectacolele de magie, artiștii îndrăgiți, corurile de copii, spectacolele de teatru și acrobații au fost tot atâtea motive de bucurie pentru cei mici, dar și pentru cei mari.





Târg și zone gastronomice

Meșterii populari și artizanii veniți din toate zonele țării au pregătit decorațiuni de sezon și o mulțime de alte produse lucrate manual, iar mâncarea tradițională și dulciurile gătite „ca la mama acasă” au făcut deliciul vizitatorilor români și străini.

Astfel, și în acest an, târgul s-a constituit într-o locație extraordinară în care vizitatorii au putut achiziționa cadourile perfecte pentru cei dragi, având de ales dintr-o gamă variată de produse: costume populare, accesorii, ii, obiecte tradiționale specifice sărbătorilor de iarnă, produse lucrate manual, jucării sau produse naturale de îngrijire.



UEFA EURO 2020

În anul 2020, în Piața Constituției, Primăria Capitalei, prin **creart**, va organiza Fan Zone-ul din București, acesta fiind unul dintre orașele gazdă ale celui mai mare turneu final al unui Campionat European de Fotbal, organizat de UEFA, care se va desfășura în perioada 12 iunie – 12 iulie 2020.

În primele trei zile de la deschiderea evenimentului, respectiv în datele de 28, 29 și 30 noiembrie 2019, Târgul de Crăciun București a găzduit Trofeul UEFA EURO 2020, cu care doritorii s-au putut fotografia, iar în spațiile special amenajate, trecătorii au putut asista la demonstrații de minifotbal, la rândul lor, aceștia putând participa activ.

Totodată, vizitatorii Târgului de Crăciun București au avut ocazia de a asista la minishow-uri oferite de UEFA, care au fost integrate în programul artistic de la scenă, la care a fost prezent și Skillzy, mascota EURO 2020, un personaj simpatic inspirat de fotbalul de stradă și jonglerii.

Program artistic

Din programul artistic nu au lipsit folclorul, colindele, ansamblurile de datini și obiceiuri din toate zonele țării, care au creat conexiunea Capitalei cu țara și tradițiile care încă se mai păstrează dincolo de București.



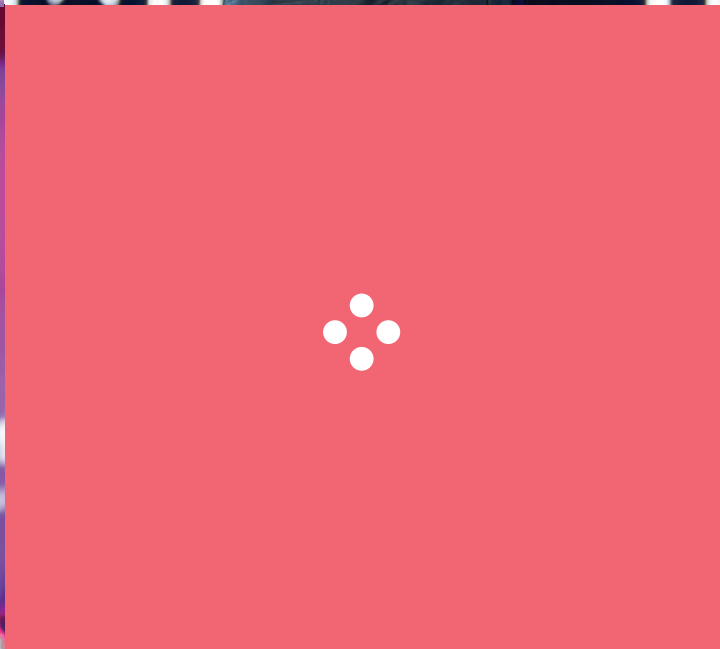
Printre artiștii care au încântat publicul numeros, prezent în Piața Constituției în ciuda zilelor friguroase de la debutul Târgului de Crăciun București sau a ploii mărunte din alte zile, s-au numărat: Loredana, Horia Brenciu & HB Orchestra, Ștefan Bănică, Vița de Vie, Vunk, Voltaj, Bere Gratis, Holograf, Phoenix, Moonlight Breakfast, Antract, Damian Drăghici & Brothers, Ovidiu Komornyk & OK Band, Nicole Cherry, Connect-R, Bosquito, Elena Gheorghe Band, ansambluri de datini și obiceiuri din toate regiunile țării, Ștefan Hrușcă, Narcisa Suci, Grigore Leșe, Fuego, Irina Loghin și mulți alții.

Ziua Națională

Ziua Națională a fost sărbătorită cu bucurie la Târgul de Crăciun București, în cadrul unui program artistic impresionant, care a adus laolaltă vedete îndrăgite ale muzicii populare românești,acompaniate de Orchestra Națională „Valahia”, a Primăriei Municipiului București, condusă de Marius Zorilă: Nicolae Mureșan, Niculina Stoican, Margareta Clipa, Petrică Mățu Stoian, Ștefania Rareș, Nicoleta Voica, Florica Zaha, Gheorghe Turda, Gheorghe Roșoga, Răzvan Rădos și Corul Cuancticum, Ansamblul folcloric profesionist „Doina Dunării”.

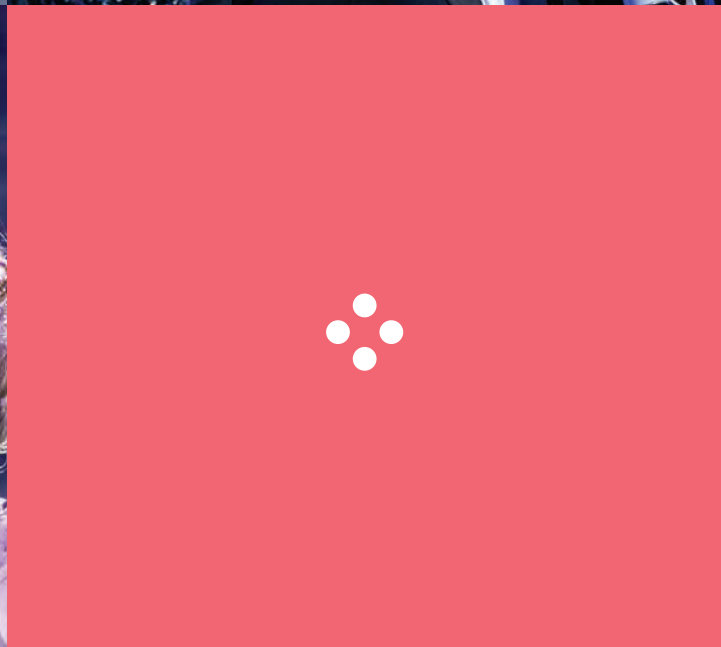
Pe scena din Piața Constituției, de Ziua Națională, au performat și minorități naționale.





„Silent Night” – concertul extraordinar de Crăciun susținut în Seara de Ajun la Târgul de Crăciun București, a fost unul dintre punctele de vârf ale scenei din Piața Constituției. În fața unui public extraordinar, au creat o seară magică Orchestra Simfonică București și Big Band-ul Radio – dirijor Andrei Tudor, – Grupul vocal „Acapella”, Corul de copii „Sunetul Muzicii” și soliștii Loredana, Luminița Anghel, Monica Anghel, Paula Seling, Irina Baianț, Marcel Pavel, Vlad Miriță, Andrei Lazăr, Aurelian Temișan și Ionuț Ungureanu. Concertul a fost transmis în direct pe TVR 1.





În parteneriat cu Compania Națională „Aeroporturi București” SA, în data de 1 Decembrie 2019 au fost organizate spectacole de muzică din folclorul românesc, atât în Terminalul Plecări, cât și în Terminalul Sosiri al Aeroportului Internațional „Henri Coandă București”, cu ocazia Zilei Naționale a României.

Programul artistic al momentelor susținute de Orchestra Națională „Valahia”, sub bagheta dirijorului Marius Zorilă, a cuprins cântece populare din toate zonele etnofolclorice ale țării, reunind prin muzică românii de pretutindeni.

De asemenea, în perioada 28 noiembrie – 8 decembrie 2019, în intervalul orar 10:00-18:00, în Terminalul Sosiri al Aeroportului Internațional „Henri Coandă București” a fost amplasat un stand de promovare a Târgului de Crăciun București 2019, unde doi animatori, costumați în spiriduși au informat turiștii cu privire la programul Târgului de Crăciun Oficial al Capitalei.

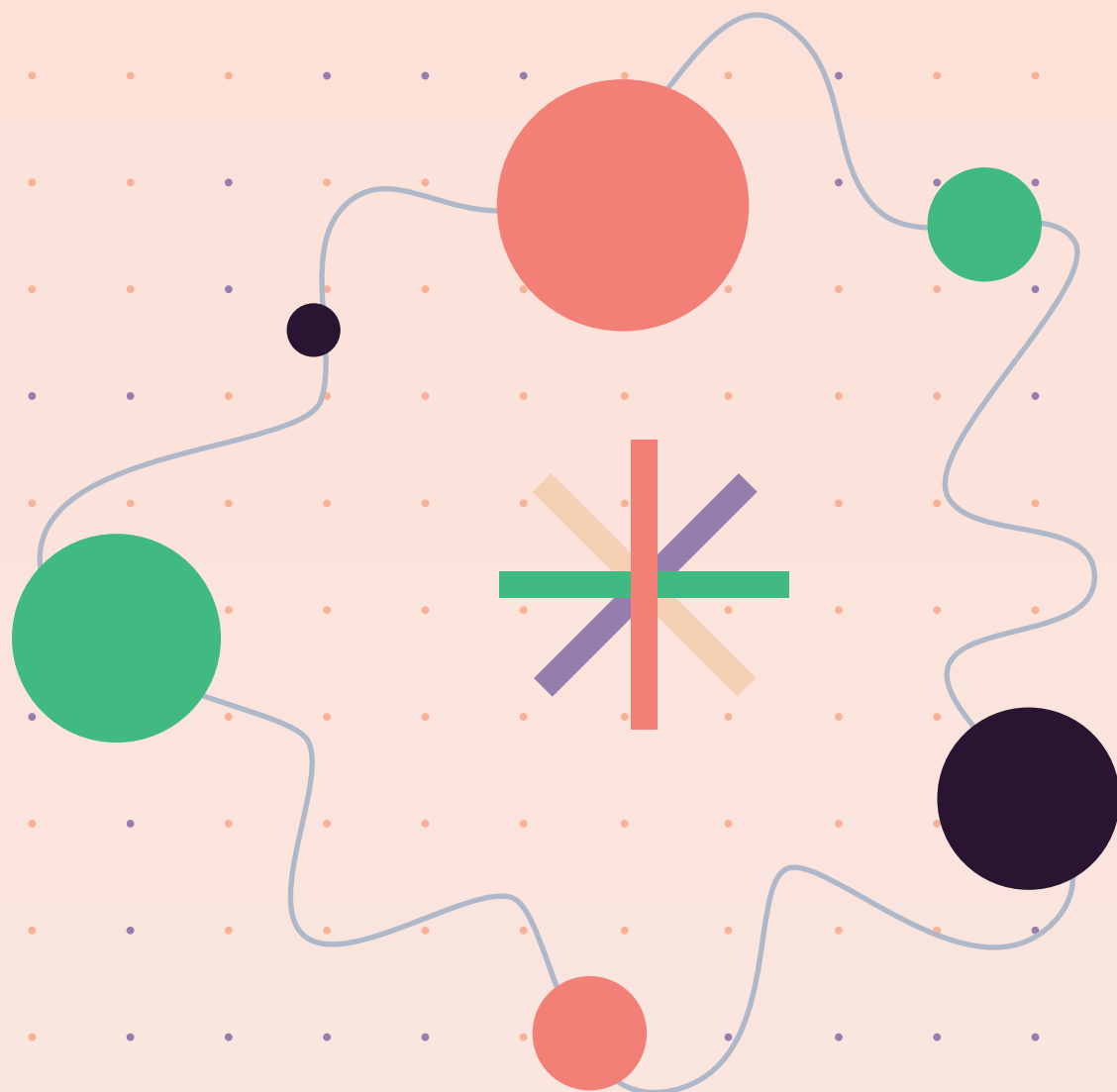
Campania umanitară

Campania umanitară a Târgului de Crăciun București – „Dăruiește, fii mai bun! Și tu poți fi Moș Crăciun!” și-a atins scopul și anul acesta, cu sprijinul unui număr impresionant de vizitatori care au oferit cărți și jucării pentru copiii nevoiași, al trupei VUNK, cea care s-a implicat activ și voluntar în promovarea campaniei, precum și al Asociației Sfântul Arhidiacon Ștefan Ghencea – partenerul Creart în cadrul acestei campanii, care a distribuit cadourile copiilor din programele pe care le derulează: „Prevenirea abandonului școlar” și cel al „Cantinei Sociale Ghencea”.

70 kg de pluș, 10 saci de cărți și 12 saci de jucării au mers anul acesta către copii defavorizați, în urma campaniei umanitare derulată anual la Târgul de Crăciun București.

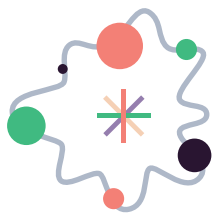
Intrarea a fost liberă la toate activitățile din program.





proiecte culturale mici și în

PARTENERIAT





Concert „Te iubesc, femeie!” Ștefan Bănică

8 martie 2019

Cercul Metropolitan București

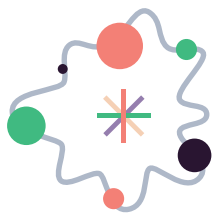
Primăria Capitalei, prin
creart – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

Partener:

S.C. Mabel Concert S.R.L.

Primăria Municipiului București, prin **creart**, în parteneriat cu S.C. Mabel Concert S.R.L. – societate care îl reprezintă pe artistul Ștefan Bănică, a organizat în data de 8 martie 2019, cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii, prilej de mulțumire, apreciere și recunoaștere a feminității, concertul acustic Ștefan Bănică – „Te iubesc, Femeie”, la Cercul Metropolitan București.

Concertul a reunit unele dintre cele mai frumoase cântece de dragoste lansate de-a lungul impresionantei cariere de peste 30 de ani a artistului, la care au avut acces gratuit diverse categorii sociale, dar și invitate, reprezentante ale instituțiilor publice naționale și locale.





„Șatra – Noi țigani!” – Teatrul Romen din Moscova

17 martie 2019

Sala Palatului

Primăria Capitalei, prin
creart – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

Partener:

Asociația Culturală
„Mall4art”

4.500
de spectatori

Teatrul de Stat de la Moscova, care se bucură de un deosebit succes internațional în toată Europa, a adus în fața publicului în data de 17 martie 2019, în premieră pe o scenă din România, o producție impresionantă, prin adaptarea celebrei producții „Șatra, noi țigani!”.

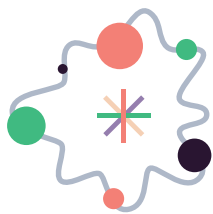




În cadrul spectacolului „Șatra, noi țigani”, marcă a școlii de înaltă clasă rusești, Teatrul Român a adus pe scena Sălii Palatului muzica, dansul, coregrafia și scenografia unei uluitoare povești. 50 de artiști au îmbrăcat peste 120 de costume, pentru a reaminti istoria tumultoasă a etniei rrom, datinile și obiceiurile acesteia.

„Șatra, noi țigani” a reprezentat cel mai amplu spectacol dedicat rromilor, un eveniment cultural care a vizat atât păstrarea tradițiilor, astfel încât să poată fi transmise generațiilor tinere, cât și promovarea unui mediu cultural care să încurajeze cunoașterea și înțelegerea reciprocă între populația de etnie rromă și populația majoritară.







Expoziția „Arhitectura Centenarului”

10 – 31 mai 2019

Centrul Internațional
pentru Cultură din Cracovia

Organizator:

Primăria Capitalei, prin
creart – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

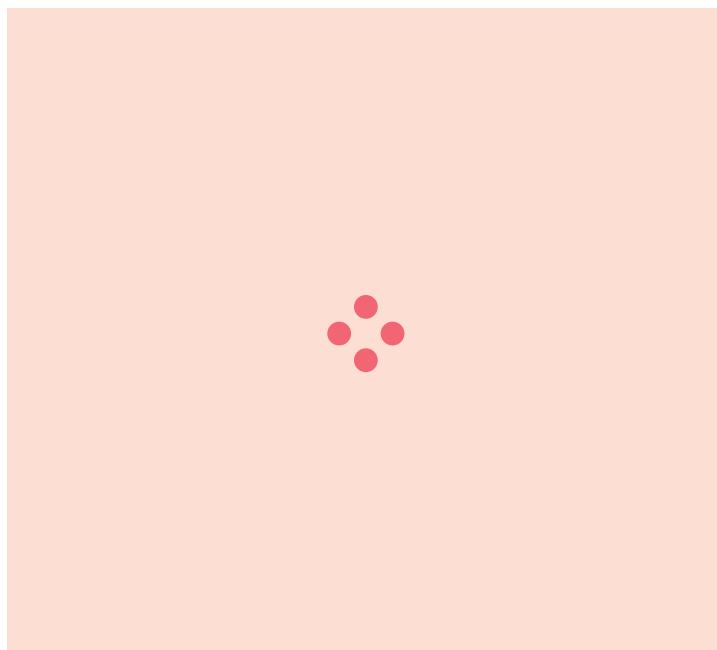
Partener:

Institutul Cultural Român
de la Varșovia

100

de vizitatori
la vernisaj

Expoziția „Arhitectura Centenarului” este un proiect înscris în seria evenimentelor pe care Primăria Municipiului București, prin **creart**, le-a organizat pentru a celebra 100 de ani de la Marea Unire de la 1 decembrie 1918.

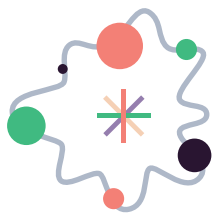


În 2018, expoziția a avut un parcurs itinerant de excepție: a fost pentru prima dată prezentată la București, în Pasajul Universității, în perioada 4 - 18 mai 2018, a făcut parte din programul celei de-a IV-a ediții a festivalului MUST de Arhitectură, care s-a desfășurat în perioada 12 - 20 octombrie 2018 la Iași, a fost itinerată la Bacău - la sediul Consiliului Județean și al Prefecturii Bacău, în perioada 29 noiembrie - 20 decembrie 2018 și la Muzeul de istorie „Iulian Antonescu” în perioada 20 decembrie 2018 - 31 ianuarie 2019, iar în afara țării, expoziția a putut fi vizitată la Galeria Institutului Cultural Român de la Viena, în perioada 17 noiembrie - 7 decembrie 2018, și la Biblioteca Națională a Algeriei din Alger, în perioada 12 - 20 decembrie 2018.

În 2019, expoziția „Arhitectura Centenarului” și-a continuat itinerariul internațional, fiind prezentată, în perioada 10 - 31 mai 2019 la Centrul Internațional pentru Cultură din Cracovia. Astfel, Primăria Capitalei, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, în parteneriat cu Institutul Cultural Român de la Varșovia, a organizat vineri, 10 mai 2019, ora 18:00, la Centrul Internațional pentru Cultură din Cracovia vernisajul expoziției itinerante „Arhitectura Centenarului”. Evenimentul a făcut parte din programul Festivalului Culturii Române la Cracovia, eveniment de tradiție organizat în fiecare an de Institutul Cultural Român de la Varșovia și aflat anul acesta la cea de-a XII-a ediție.

La vernisaj au luat parte doamna Sabra Daici - Directorul Institutului Cultural Român de la Varșovia, domnul Ignat Timar - Președintele Societății Poloneză-Română, ca de altfel și un public format din aproximativ 100 de vizitatori.







Femei pe Mătășari

31 mai – 2 iunie 2019

Strada Mătășari

Primăria Capitalei, prin
creart – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

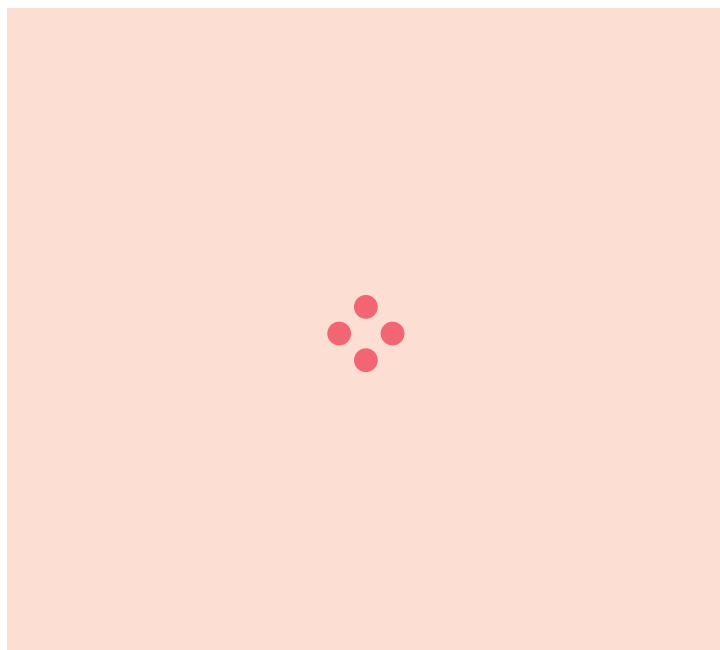
Partener:

Asociația Beneva

25.000

de vizitatori

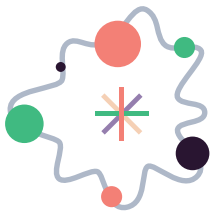
31 mai – 2 iunie 2019 sunt zilele pe care Asociația Beneva le-a rezervat în calendarul evenimentelor bucureștene pentru Festivalul Femei pe Mătășari 2019.





O a NOUA ediție îmbrăcată în haine de nuntă, de nuntă NOUĂ, în care s-au împletit tradiții și kitsch asumat, mix-uri de jazz și pop, muzică lăutărească și tradițională, folk și trompete, spectacole de teatru non-verbal și stradal, arte vizuale și meșteșuguri, arta culinară și moda, poezie și dans, o scenă mare și mai multe mici, mese întinse și nelipsita voie bună. 25.000 de bucureșteni și turiști au participat în cele trei zile de festival la activitățile organizate.





Reforma Photo Days (RPD) este un festival care aduce la un loc fotografi, lideri din tehnologie și creativi vizionari pentru a explora viitorul fotografiei și impactul acesteia asupra comunicării, artei și societății, asupra orașului București și a publicului larg. Evenimentul este dedicat tuturor fotografiilor începători, amatori sau profesioniști, aceștia având ocazia de a-și manifesta creativitatea și de a fi descoperiți de public și instituții. Astfel, RPD conectează fotografii și promovează un București talentat și o capitală atașată unei comunități creative globale.

Tematic, ediția din acest an s-a axat pe fotografia înscenată, punând accentul pe fotografia de teatru. Coperta revistei RPD 2 a inclus o fotografie semnată de Mihaela Tulea din spectacolul „D’ale noastre” de Gigi Căciuleanu, expoziția paralelă de la Galeria **creart** a fost dedicată unuia dintre cei mai apreciați fotografi de teatru – Adi Bulboacă, iar cele două artist talk-uri din Grădina cu filme, respectiv de la Cărturești Modul i-au avut ca protagoniști pe Adi Bulboacă și Cătălina Flămânzeanu, într-un dialog despre fotografia de teatru și proiecte speciale derulate de cei doi artiști.

Festivalul de fotografie „Reforma Photo Days 2”

ediția a II-a
2 – 8 septembrie 2019
Atelier 030202,
Grădina cu Filme,
Galeria **creart**,
Cărturești Modul,
Galeria Galateca,
Club Control

Organizator:

Asociația ArtPhoto

Parteneri:

Primăria Capitalei, prin
creart – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București,
Forumul Cultural Austriac
București, Cărturești,
iStyle, Teatrul de Comedie

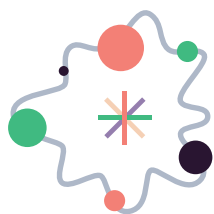




Expoziția centrală a ediției din 2019 a reunit, din nou, creatori de fotografie din diferite generații și din diverse domenii ale artei fotografice - de la documentar la modă, de la fotografie de stradă la fotografie de artă, de la portret la colaj, în total 18 importanți fotografi români: Robert Boșcai, Anka Collier, Cătălina Flămânzeanu, Cosmin Gârleșteanu, Bogdan Gîrbovan, Cosmin Gogu, Andreea Goia, Alina Ion, Elisabeta Kindriș, Răzvan Leucea, Petra Maria, Mihnea Mihalache-Fiastru, Lucian Năstase, Jennifer Eva Pîrcălăbescu, Ștefan Simion, Gabi Stamate, Horațiu Șovăială, Mihaela Tulea.

Pe lângă expoziția centrală, artist-talk-urile și expoziția paralelă de la Galeria **creart**, festivalul a inclus o serie de evenimente axate pe diferite aspecte conexe fotografiei: publicații de profil - Cărturești Modul a amenajat un RPD Photo Book Corner pe perioada festivalului; proiecții de film documentar; o expoziție paralelă la Galeria Galateca, semnată de Cornel Brad - „Oameni. Putere. România. Revoluție”, întâlniri cu artiști fotografi etc.

Festivalul a înregistrat aproximativ 4.000 de vizitatori, dintre care 68% cu vârsta cuprinsă între 18 și 34 de ani.



Primăria Capitalei, prin **creart**, a fost partener al proiectului „Un secol de cinema românesc la București”, organizat de DACIN SARA – Drepturi de autor în Cinematografie și Audiovizual – Societatea Autorilor Români din Audiovizual, în perioada 14 – 22 septembrie 2019.

Timp de 9 zile, 14 săli bucureștene au găzduit proiecții în cadrul acestei sărbători a filmului românesc: **creart** – în Grădina cu Filme – Cinema & More, Cinematecele Eforie și Union, sălile ARCUB, Sala Horia Bernea – Muzeul Țăranului Român, Grădina Muzeului Literaturii Române, Sala Mare – Tinerimea Română, Sala Mircea Eliade – Biblioteca Națională etc.

Filmele selectate au fost creații reprezentative pentru șase generații de cinești români, de la generația lui Aristide Demetriade și Grigore Brezeanu cu Independența României, continuând cu generațiile de aur ale făuritorilor de școală până la generațiile actuale ale multipremiaților la marile festivaluri internaționale.

Lista proiecțiilor a fost completată de o serie de filme documentare de referință ante și post revoluționare și de o selecție de filme pentru copii.



„Un secol de cinema românesc la București” – Dacin Sara

14 – 22 septembrie 2019

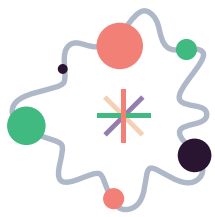
Primăria Capitalei, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

Partener:

Dacin Sara

Evenimentul este o inițiativă originală a DACIN SARA, care și-a propus să prezinte pe plan național și internațional bogăția și diversitatea cinematografilei românești, fiind o componentă a proiectului „Un secol de cinema românesc” ce a debutat în anul 2017 la Cinemateca Portugheză din Lisabona și s-a desfășurat pe tot parcursul anului 2018, în Spania, la Madrid, Cordoba, Almeria, Sevilla și Granada, în Olanda, la Haga, în Franța, la Nisa, în Uruguay, la Montevideo, urmând să continue și în cursul acestui an în Chile, Peru, Argentina.

Între 15 și 21 septembrie, la Grădina cu Filme au fost proiectate filmele: „A fost sau n-a fost?”, „Cum mi-am petrecut sfârșitul lumii”, „Marți, după Crăciun”, „De ce eu?”, „Scurtcircuit”, „Poziția copilului”, iar la Teatrelli – filmul „Pororoca”.



A doua ediție a festivalului „Bărbați pe Mătășari” a avut loc în perioada 19 – 20 octombrie, pe strada Mătășari din București.

Organizatorii acestui veritabil Festival Urban, care a schimbat percepția asupra zonelor adiacente centrului Bucureștiului, și-au propus ca și în anul 2019 să continue seria de evenimente dedicată pasiunilor și meseriilor pe care le practică cu precădere bărbații.

12.000
de vizitatori

Bărbați pe Mătășari

19 – 20 octombrie 2019

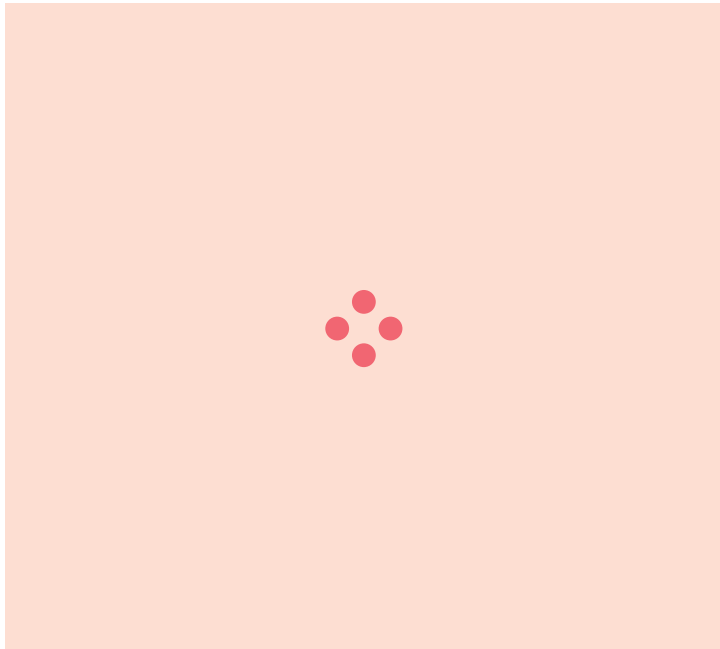
Strada Mătășari

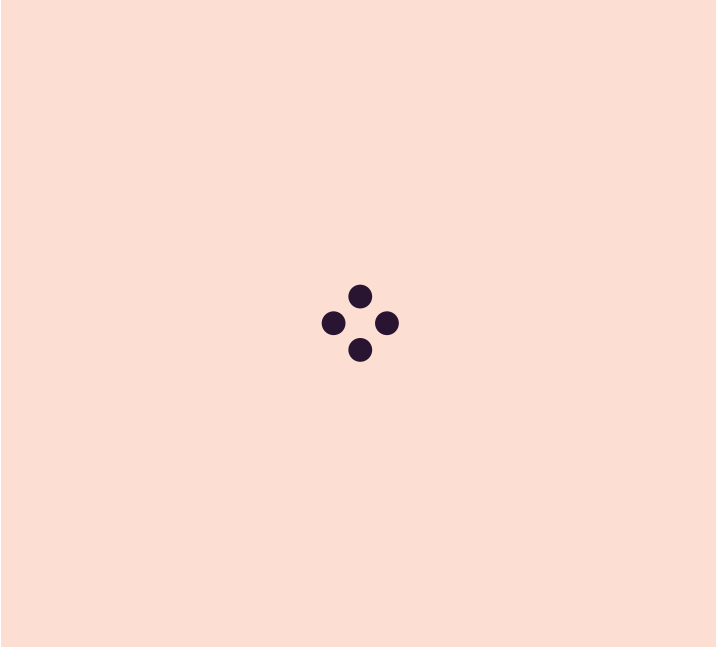
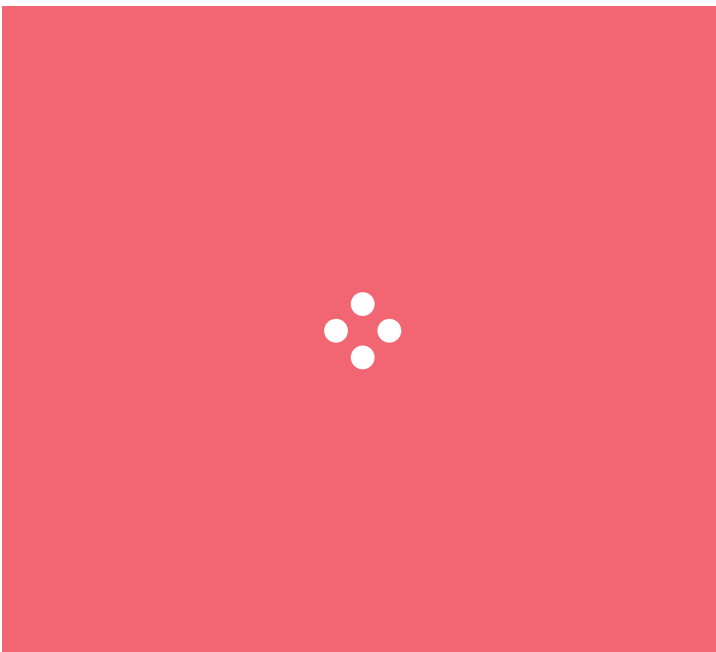
Primăria Capitalei, prin
creart – Centrul de Creație,
Artă și Tradiție al
Municipiului București

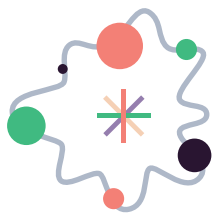
Partener:

Asociația Beneva

„Bărbați pe Mătășari” s-a dorit a fi o extindere a Festivalului „Femei pe Mătășari”, o ediție de toamnă, o ediție în care strada Mătășari să găzduiască mici meșteșugari, artiști și artizani, afaceri conduse de bărbați care au înțeles orașul, care fac din acesta un loc mult mai frumos și mai prietenos.







Festivalul „Love is in the Art”, organizat de către Primăria Capitalei, prin **creart**, în perioada 8 – 10 noiembrie, în șase locații din capitală: unteatru, Improteca, Teatrul de Artă București, Club B52, Green Hours Jazz & Theatre Café și Opera Comică pentru Copii, este un eveniment unic în peisajul cultural bucureștean, care, la cea de-a cincea ediție, a avut ca tematică iubirea în teatru, muzică și film.

5.000

de vizitatori

Love is in the Art

ediția a V-a

8 – 10 noiembrie 2019

Organizator:

Primăria Capitalei, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

Parteneri:

unteatru, Improteca, Teatrul de Artă București, Club B52, Green Hours Jazz & Theatre Café și Opera Comică pentru Copii

Printre evenimentele desfășurate în cadrul acestui proiect, se numără concertele susținute de Șuie Paparude, Grimus, We Singing Colors, Ana Coman, Pinholes și Melting Dice, proiecțiile de film „Omul care l-a ucis pe Don Quijote”, „Caisă” și „Parking”, spectacolele de teatru: „Fata din curcubeu” și „Fata din casa vagon”, spectacolele de improvizație „Singur – singurel” și „Family Dinner” sau spectacolele muzicale pentru copii „Bastien și Bastienne” și „Micuța Dorothy”, alături de multe altele.

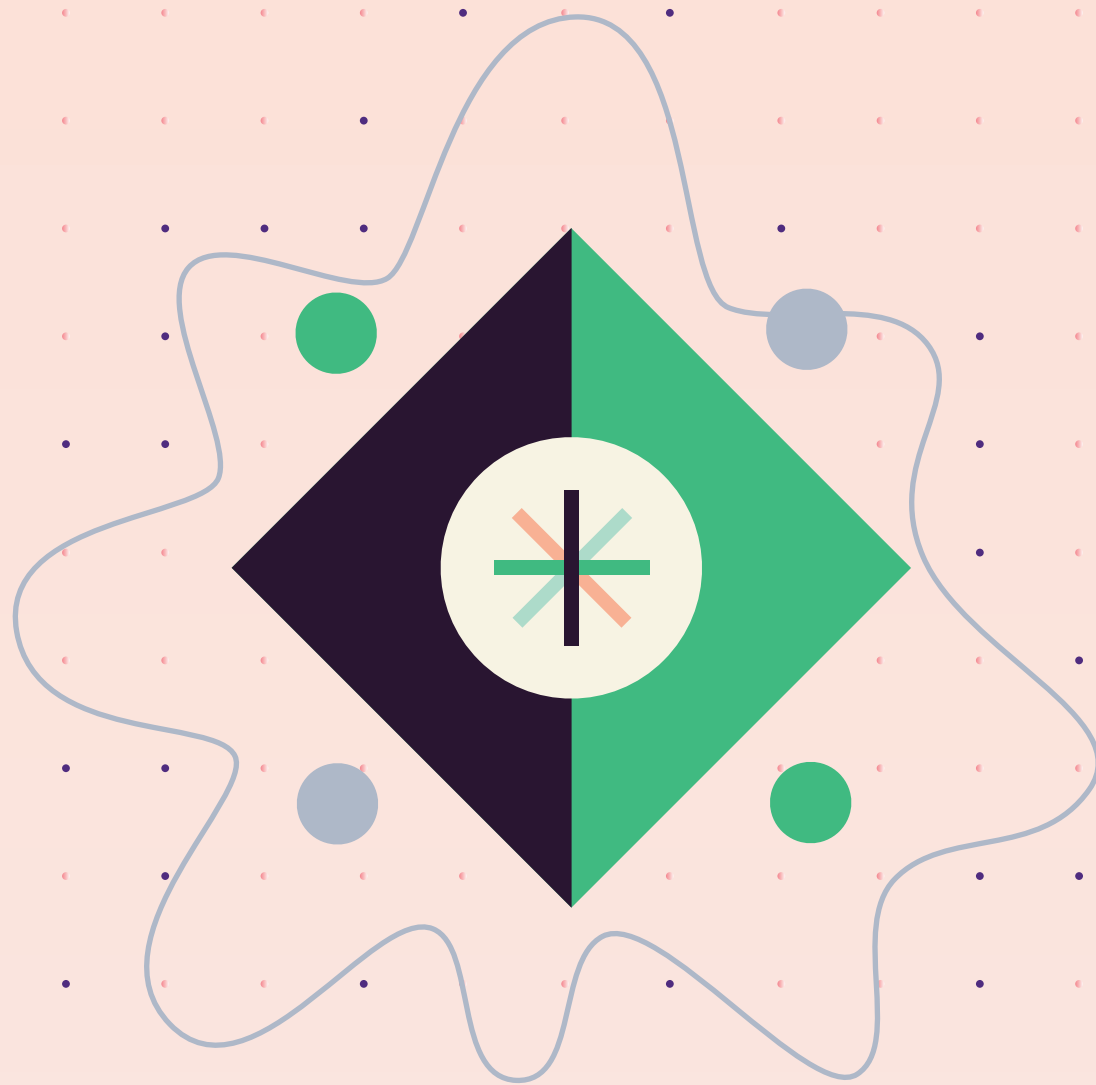
Totodată, în cadrul acestui proiect s-au desfășurat activități de creație, care au presupus scrierea de mesaje tematice și redarea acestora caligrafic pe panoul oficial al festivalului.

Activitățile au avut loc în două locații, cu scopul de a inspira participanții la spectacolele din program, dar și de a-i integra în poveste, prin completarea de către aceștia a unor mesaje menite să deschidă un dialog scris cu ajutorul instrumentelor puse la dispoziție de către **creart**.

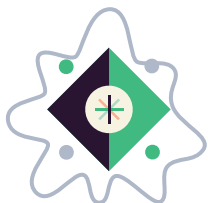
Reacțiile au fost pozitive, iar cei mai implicați participanți au fost copiii, după spectacolele organizate la Opera Comică.

Accesul la toate evenimentele din cadrul „Love is in the Art” a fost liber, în limita locurilor disponibile.





spații culturale **ALTERNATIVE**



Conceput pe structura unei cafenele artistice, Teatrelli este un spațiu cultural alternativ, dedicat artelor performative, care oferă o experiență culturală completă: producții proprii de teatru, dezbateri pe teme culturale și concerte.

De asemenea, fiind un spațiu modular, Teatrelli se transformă de la o producție de teatru la alta într-o nouă sală de spectacol, oferind publicului posibilitatea de a recepta actul performativ în cele mai diverse moduri.

7.800

spectatori

85

spectacole de teatru și dans

4

producții noi

16

concerte

10

dezbateri, artist-talk-uri
și masterclass-uri

TEATRELLI

Teatrelli

spațiu cultural
interdisciplinar alternativ,
dedicat artelor performative

Organizator:

Primăria Municipiului
București, prin **creart** -
Centrul de Creație,
Artă și Tradiție
al Municipiului
București

În contextul unei necesități a valorizării artiștilor români independenți și a abordărilor contemporane pe scenele românești, noua direcție artistică Teatrelli se concentrează cu precădere, dar nu exclusiv, pe teatru inovator, tehnologie și tânăra generație, fiind locul de întâlnire între teatru și alte zone ale artei - dans, performance, muzică, tehnologie avansată și artă conceptuală.



Spectacolele din stagiunea curentă Teatrelli îi reunesc pe unii dintre cei mai avangardiști și premiați creatori și artiști români: coregraful și regizorul Florin Fieroiu, coregraful și regizorul Răzvan Mazilu, compozitorul și performerul Vlaicu Golcea, precum și unele dintre cele mai importante nume ale tinerei generații de actori și dansatori: Nicoleta Lefter, Antoaneta Cojocaru, Ilona Brezoianu, Ana Bianca Popescu, Alina Petrică, Paul Cimpoieru, Alexandra Mihaela Dancs, Simona Dabija sau Denis Bolborea.

Rezultatul acestor colaborări sunt producții de teatru contemporan – de la musical până la teatru-dans și performance corporal, fiind adevărate laboratoare de cercetare artistică.

Repertoriul Teatrelli cuprinde, însă, deopotrivă și spectacole de teatru clasic și comedii spumoase, jucate de mari actori ai scenei românești, precum: Adela Mărculescu, Alexandrina Halic, Rodica Popescu Bitănescu, Ștefan Velniciuc, Claudiu Bleonț sau Monica Davidescu.

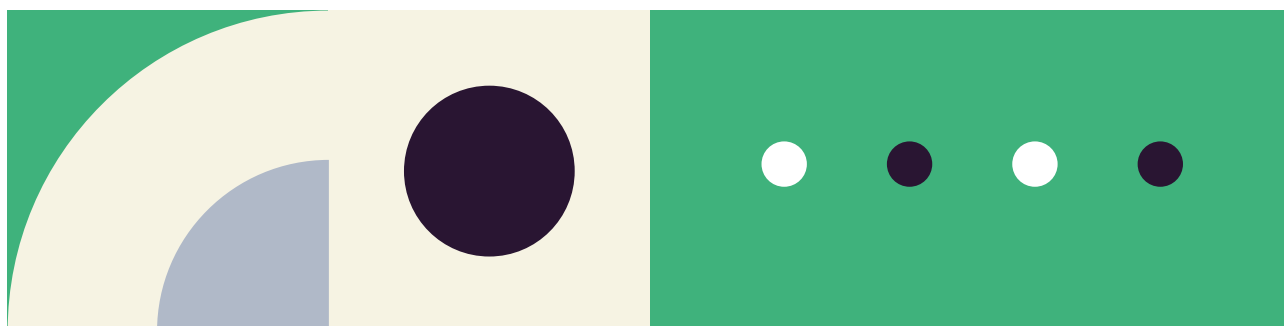
De asemenea, Teatrelli a inițiat în 2019 două serii de dezbateri pe teme culturale, precum și artist-talk-uri care doresc să readucă publicului bucuria întâlnirii directe cu mari personalități din diferite zone ale artei, dar și să trezească interesul unei implicări active într-un dialog cultural.



Nu în ultimul rând, concertele Teatrelli reunesc trupe și soliști din diferite zone ale muzicii, de la alternativ la jazz și până la muzică clasică și contemporană.

În 2019, pe scena Teatrelli au fost montate 4 noi producții, s-au jucat peste 85 de spectacole de teatru și dans, au avut loc 16 concerte și 10 dezbateri, artist-talk-uri și masterclass-uri, reunind pe parcursul întregului an peste 7.800 de spectatori.

TEA
TRE
LLI





Premiere Teatrelli 2019

„Contesa”

adaptare după Aldo Nicolaj

premiera: 13 martie 2019

Cu: Adela Mărculescu, Dan Tudor, Miriam Rizea

Scenografia: Corina Grămșteanu

Muzică originală: Vlaicu Golcea

Regie: Dan Tudor



Spectacolul, generat de textul lui Aldo Nicolaj *Fluturi, fluturi...* piesă scrisă pentru actrița Paola Borboni (1900-1995) la împlinirea a 50 de ani de activitate artistică, prilejuiește întâlnirea, într-un moment de grație, cu o mare actriță: Adela Mărculescu, la vârsta de 80 de ani. Emoția și comicul, surpriza, dar și o tensiune dramatică, care ajunge la cele mai înalte cote, sunt atributele unui spectacol dedicat unei mari actrițe și unei adevărate contese a teatrului românesc – Adela Mărculescu.





„Privește cerul...”

un spectacol de
Bogdan Bolohan

premiera: 30 iunie 2019

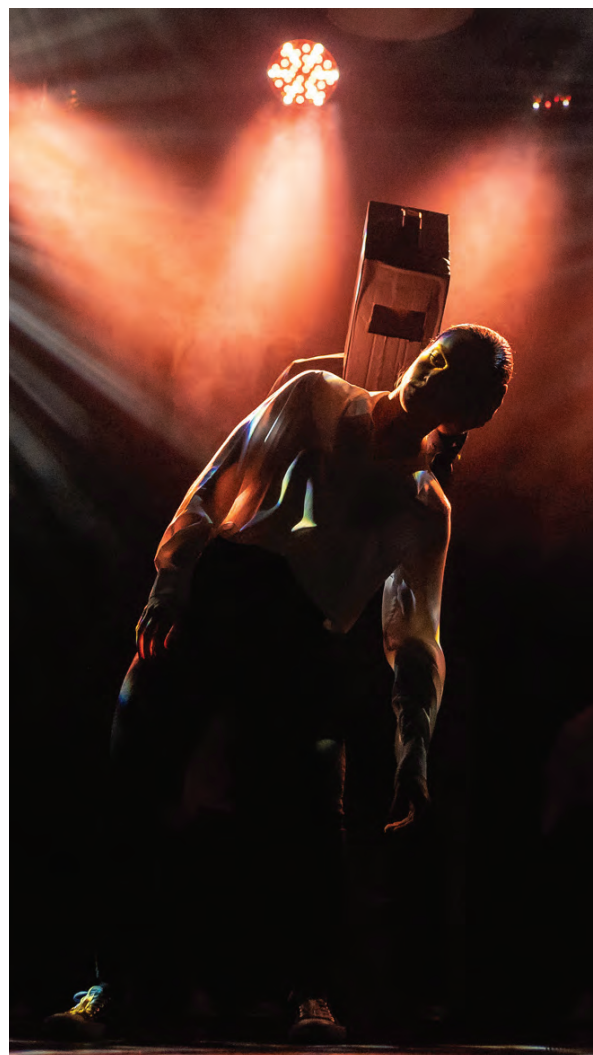
Cu: Bogdan Bolohan, Cristina Diatcu,
Cristian Dragoș Roșu, Laurențiu
Ioan Ioanovici, Bogdan Zamfir,
Bogdan Pleșa

Regie, concept și coregrafie:
Bogdan Bolohan

Scenografie: Bogdan Bolohan

Light design: Ștefan Vasilescu







Breakdance și teatru-dans. Există oare o alăturare mai surprinzătoare?

În viteza mediului urban, în agitația vieții de birou din care adesea nu mai reușim să ne desprindem pentru a ne putea bucura de lucrurile simple – un spectacol ne face o invitație. Când ceea ce înseamnă rutina zilnică ne sugrumă, iar tehnologia devine indispensabilă, dar în același timp acapartoare – un artist ne spune: Privește cerul...

Bogdan Bolohan și-a început cariera chiar ca dansator de breakdance pe străzile Bucureștiului. Astăzi, a devenit coregraful uneia dintre cele mai de succes emisiuni din țară, „Românii au talent!”. Și a reușit să pună împreună într-un spațiu cult streetdance-ul și teatrul și să armonizeze cele două sfere

culturale într-un mod absolut unic.

Privește cerul..., producția semnată de Bogdan Bolohan, aduce pe scena Teatrelli această combinație inedită: mișcări de breakdance pe un fundal sonor de muzică clasică și videoproiecții. Totul într-un spectacol de teatru-dans cu un suflu proaspăt și un mesaj extrem de actual.

În crearea spectacolului, Bogdan Bolohan s-a lăsat inspirat de mesajul artistului român care – deși își păstrează anonimatul – a reușit să cucerească atât Bucureștiul, cât și Parisul cu îndemnul său simplu, devenit viral, scris pe ziduri părăsite, pereți de clădiri: privește cerul... / regarde le ciel...

„Scrisori de dragoste”

de A. R. Gurney

premiera într-o nouă
distribuție: 27 septembrie
2019

Cu:

Cerasela Iosifescu și Claudiu Bleonț

Un spectacol de:

Mircea Cornișteanu

Traducere: Petre Bokor



„Scrisorile de dragoste de A.R. Gurney a fost și este în continuare una dintre piesele pentru doi actori dintre cele mai jucate pe toate meridianele. Romanul epistolar emoționant și în același timp plin de umor al autorului american a fost abordat de cupluri de actori celebri, în special actori de film, care au dorit să demonstreze că sunt și buni interpreți de teatru.”

– **Mircea Cornișteanu**

După ce a avut parte de o distribuție memorabilă – Mariana Mihuț și Victor Rebengiuc, spectacolul se reia pe scena Teatrelor din perspectiva unei generații diferite, reunind alți doi actori de excepție – pe Cerasela Iosifescu și pe Claudiu Bleonț.



„Urban GIF Show”

un spectacol de
Florin Fieroiu

premiera: 23 noiembrie 2019

Concept: Florin Fieroiu

Muzică: Vlaicu Golcea

Scenografie: Cristina Milea

Poeme urbane: Elise Wilk

Video și grafică: Ioana Ilaș-Bodale
și Mircea Ilaș

Performeri:

Nicoleta Lefter, Alexandra Mihaela
Dancs, Paul Cimpoiu, Denis Bolborea,
Simona Dabija și Vlaicu Golcea

O producție Teatrelli care îi reunește pe unii dintre cei mai importanți creatori independenți din România și o echipă de performeri selectată în urma unui atelier casting la care s-au înscris peste 150 de actori și dansatori.

Cum arată astăzi viața urbană? Care sunt semnificațiile ei? Și cum putem privi orașul cu ochi realiști, ce noi adevăruri ne dezvăluie? Este provocarea pe care o lansează URBAN GIF SHOW, o producție care invită publicul să trăiască un alt tip de experiență performativă. URBAN GIF SHOW nu are ca punct de pornire un element clasic, cum ar fi literatura, un poem sau un text dramatic, ci pornește de la o senzație: senzația că tot ce ne înconjoară poate fi prezentat sub forma unei secvențe. Altfel, aflându-și inspirația în doi termeni moderni și două practici celebre deja inclusiv în



comportamentul social media, repere între care ne ducem viața din ce în ce mai des – jpeg și GIF –, spectacolul recontextualizează rolul corpului uman, mișcarea și esența într-o înlanțuire de combinații artistice și tehnice unice.







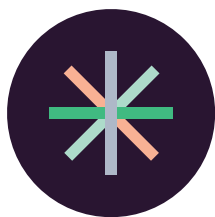
„Un performance corporal al unor oameni care viețuiesc într-o instalație muzicală colorată de un artist vizual” – iată cum descrie Florin Fieroiu experiența URBAN GIF SHOW. Spectacolul pune astfel împreună mai multe elemente cu care experimentează – mișcare, muzică originală și o instalație sonoră, scenografie, poeme urbane scrise chiar în timpul procesului de lucru la spectacol și elemente video – pentru a contura o experiență provocatoare atât pentru spectator, cât și pentru lumea artistică.

Publicul este invitat într-o lume deconstruită și reconstruită a adevărurilor despre propria viață în oraș. Spectacolul integrează, de asemenea, și o practică

artistică nouă, inspirată din instrumentarul de lucru specific programelor de animație – secvențatorul, acesta devenind un instrument virtual de lucru, ca un fel de auto-programare corporală.

URBAN GIF SHOW reunește cel puțin două generații de artiști români și aduce un nou tip de abordare performativă, noua producție Teatrelli propunându-și să fie un adevărat laborator de cercetare artistică. Rezultatul acestui demers este un spectacol care oferă îndeajuns de multe tipuri de expresie, astfel încât fiecare tipologie din public să poată rezona cu cel puțin un element din ceea ce vede/ aude/simte.





Spectacole de teatru și dans

Mon Cabaret Noir

Cu: Ilona Brezoianu, Anca Florescu,
Alina Petrică, Ana Bianca Popescu,
Răzvan Mazilu

Concept, regie, coregrafie, costume:
Răzvan Mazilu

Decor:
Romana Țopescu și Dragoș Trăistaru

Sound design:
Mihai Dobre și Gabriel Baruta

Asistent regie-coregrafie:
Silvia Călin

Light design: Alin Popa

Pregătire muzicală: Ana Cebotari

„Mon Cabaret Noir” este un demers unic, complex și emoționant. Pornește de la povestea Anitei Berber – dansatoare, coregrafă, actriță și fotomodel de mare succes din anii 1920, epoca de aur a cabaretului. Deloc cunoscută la noi, a fost o personalitate avangardistă, rebelă și excentrică, cu un destin demn de un scenariu de film. Atunci când a început să pună în scenă Mon Cabaret Noir, coregraful Răzvan Mazilu s-a inspirat din poveștile și locurile pe care le-a descoperit vizitând Berlinul pentru documentare.





Celebrul coregraf Răzvan Mazilu are un rol mut în spectacol, exprimat doar prin dans și expresie. Alături de el, pe scenă sunt actrițele Ilona Brezoianu, Anca Florescu, Alina Petrică și Ana Bianca Popescu. Spectacolul durează o oră și 20 de minute și invită publicul să pătrundă în lumea cabaretului berlinez, încărcată cu erotism, viață de noapte, libertate sexuală totală, droguri și alcool, unde nimic nu este prea bizar și totul este permis pentru experimentare.



„Mon Cabaret Noir provoacă prin erotism și sondează părțile întunecate ale personalității noastre. Provoacă, în primul rând, ideea de libertate – aș putea spune că este o pledoarie pentru libertatea ființei, o ființă scuturată de toate prejudecățile și toate regulile pe care societatea le impune. Este un gen de demers cu care publicul nu este obișnuit: un spectacol total, cu teatru, coregrafie, muzică și foarte multă culoare. Este făcut cu profesionalism, am încercat să ridicăm o ștacheta în această idee a spectacolului total. Este foarte bine documentat și, nu în ultimul rând, îmi place să cred, temele și ideile din spectacol ating niște corzi neștiute sau uitate din sensibilitatea spectatorilor.” , a declarat Răzvan Mazilu.



Oxygen

Un spectacol de Antoaneta Cojocaru și Daniel Pascariu

Cu: Antoaneta Cojocaru și Daniel Pascariu

Costume: Laura Hîncu

Scenografie: Ileana Zirra

Proiecții video:
Sineira Studio (Dorel Mihăilă)

Traducere: Mașa Dinescu

Light design: Ștefan Vasilescu

Asistent regie: Oana Rainer

„Oxygen”, piesa controversatului Ivan Vîrîpaev, copilul teribil al noii dramaturgii ruse, considerat ca estetică între Quentin Tarantino și Andrei Tarkovski, a avut premiera la Teatrelli în noiembrie 2018.

Spectacolul îmbină diferite forme ale artei: teatru, dans, muzică live și proiecții video, reunind artiști tineri, dintre care unii deja bine cunoscuți pe scena culturală bucureșteană, precum actrița și regizoarea Antoaneta Cojocaru și fashion designerul Laura Hîncu.



Cele două personaje, interpretate de Antoaneta Cojocaru și Daniel Pascariu, sunt aflate în căutarea iubirii totale, în căutarea unui „oxygen” pe care îl presimt, în căutarea unei șanse la schimbare și tot ce atrage după ea aceasta, în căutarea unei divinități pierdute. Riscă să trăiască această poveste într-o lume abrutizată și lipsită de empatie, dar întâlnirea lor nesperată este salvatoare pentru amândoi și le oferă un nou început.

Bine și rău, conștiință și uitare de sine, individ și societate, adevăr și minciună, conflict atât de prezent în ființa contemporană – „Oxygen” este un spectacol care te face să recunoști mărunțul din iubire și din tine, dar care îți dă speranța că poți fi ales să o iei de la capăt. O poveste de iubire în care nimic nu este imposibil până la capăt și care ți se dăruiește total.



Arsenic și dantelă veche

Cu: Adela Mărculescu, Alexandrina Halic, Lucian Ghimiși, Cosmin Seleși / Ionuț Denis Imbrescu, Alexandra Velniciuc / Claudia Ene, Vlad Ianuș, Marcelo Cobzariu, Ștefan Pavel, Cristian Boeriu, Ștefan Velniciuc, Dorin Enache, Claudiu Șiman

Scenografie:

Roxana Dumitrache, Andrei Răduț

Muzică: Radu Mihalache

Regie: Șerban Puiu

„Arsenic și dantelă veche” este o faimoasă comedie polițistă, scrisă în 1939 de Joseph Kesselring, jucată cu un imens succes pe Broadway, cu peste 1.400 de reprezentații.

Este considerată a fi cea mai de succes piesă scrisă de autorul american și „una din cele mai bune comedii de pe Broadway, atât de amuzantă încât a devenit de neuitat”, conform recenziilor vremii.



Plecând de la premise absolut fabuloase, prezentate cu multă candoare și infinită seninătate de către personajele principale, două bătrânele simpatice și inofensive, povestea crește printr-un suspans captivant și prin răsturnări de situație inedite, ce complică acțiunea piesei până la demență, spre încântarea publicului, oferind astfel prilejul unor splendide recitaluri actoricești.

Acțiunea se petrece într-o casă respectabilă și liniștită din Brooklyn, în care Mortimer, nepotul celor două bătrânele simpatice, vine să își anunțe logodna cu Elaine, o fată drăguță, din vecini. Însă cu două mătuși excentrice, un frate ușor tulburat și altul criminal, Mortimer începe să își dea seama că familia lui e chiar mai nebună decât credea.



Amor Amar

Cu: Monica Davidescu, Liviu Lucaci, Simona Popescu, Mircea Constantinescu

Traducerea:

Radu Beligan și Liviu Dorneanu

Costume: Liliana Cenean

Scenografie: Ștefan Caragiu

Asistent regie: Zoe Balan

Regie: Mircea Cornișteanu

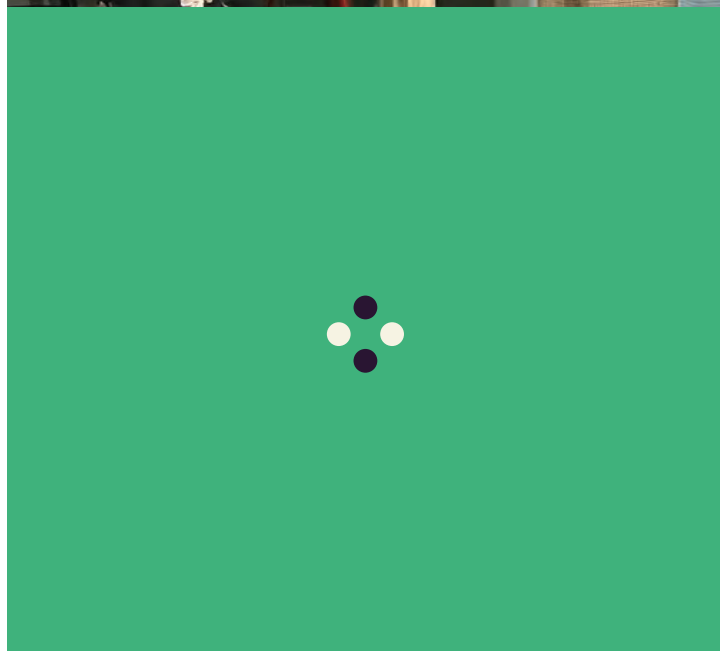
„Cu ce gând plecăm după aproape două ore de bună dispoziție, provocată de două cupluri care trec printr-o criză ce se dovedește a fi doar un accident oricând repetabil? Cu gândul, credem noi, cei care am făcut spectacolul, că amorul - chiar atunci când ne poate lăsa un gust amar - este în cele din urmă dulce și merită să ținem minte acest lucru.” - Mircea Cornișteanu

„Amor Amar” de Pierre Sauvill este povestea a două cupluri prietene.

Primul cuplu se bazează pe convingerea fermă că ceea ce-i ține împreună este lipsa totală a dragostei și indiferența reciprocă pe care o afișează permanent. Al doilea cuplu este unul tradițional, care se bazează pe iubire.

Întâmplările prin care trec cei patru sunt pline de haz, iar despărțirile și reîmpăcările din final dovedesc faptul că viața în cuplu nu e tocmai simplă, doar că orice criză se poate rezolva cu bine.





Cacealmaua

Cu: Rodica Popescu Bitănescu, Tomi Cristin, Cesonia Postelnicu, Răzvan Hâncu, Iuliana Călinescu, Fulvia Folosea

Scenografie: Vladimir Turturică

Regie: Rodica Popescu Bitănescu

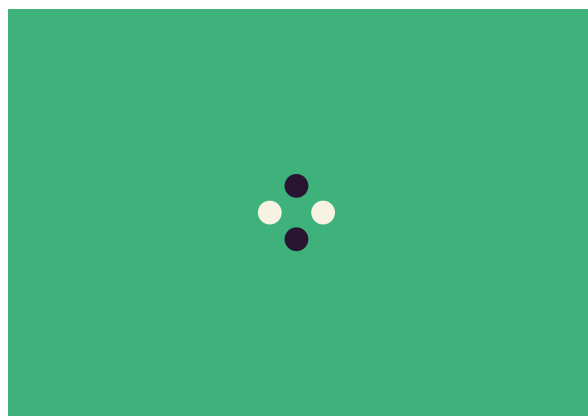
„Cacealmaua” de Rodica Popescu Bitănescu este o comedie spumoasă, de mare actualitate, cu un dialog inteligent, care te face să râzi, dar și să meditezi în același timp.





„Banul - cea mai vândută și cumpărată marfă, dar și cea mai scumpă. Credeți oare că banul poate rezolva totul? Sunteți siguri de banii dumneavoastră? Răspunsul îl aflați la spectacolul Cacealmaua. Vreți să uitați de neazuri? Vreți să râdeți și să vă binedispuneți? Veniți la Cacealmaua!”

- Rodica Popescu Bitănescu



Milionul, nepoatele și milionara

Cu: Adela Mărculescu, Ștefan Velniciuc, Cosmin Seleşi/Alexandru Prica, Lucian Ghimiși, Raluca Ghervan, Adelina Toma, Valeria Stoian, Adrian Gheorghe, Alexandru Prica/Alexandru Vlad Munteanu, Vlad Lință, Timotei Grănescu

Scenografie: Luana Drăgoiescu

Regie: Șerban Puiu

Spectacolul reunește mai multe generații de actori, astfel încât tineri debutanți joacă alături de actori în plin avânt profesional, dar și cu actori în deplină maturitate artistică, precum și cu veterani ai scenei.

„Piesa Milionul, nepoatele și milionara de Ken Ludwig este o comedie boulevardieră savuroasă, pe teme shakespeariene, în care tipologiile shakespeariene evoluează în registrul boulevardier, iar situațiile de comedie boulevardieră se construiesc pe canavaua subiectului shakespearian.

Autorul extrage tot ceea ce este mai bun din comedia boulevardieră și din cea shakespeariană și creează un text unic, extrem de original, cu un potențial comic nelimitat, ce oferă prilejul unor recitaluri actoricești de excepție. Acesta este motivul pentru care, ca regizor, am ales acest text; ca să ofer colegilor mei actori bucuria unor roluri comice de excepție.” – Șerban Puiu



Plăcintă cu mere

Cu: Adela Mărculescu, Costel Constantin, Dan Tudor

Traducere: Rodica Alcalay

Regie: Dan Tudor

Piesa lui Isaac Buton debutează ca o comedie în toată regula. În casa familiei Bungalor (Polonia) sosește

un necunoscut, aparent aiurit, care îl roagă pe domnul Josef Bungalor să-l învețe cui și cum să dea șpagă pentru a-și recăpăta pământurile părinților, deportați de naziști în timpul războiului. Lecția de „dat șpagă” este de un umor savuros. E clar că lucrurile funcționează și astăzi ca și atunci, cu influențe, interese mercantile și rubedenii.

Povestea devine tragică, însă, atunci când intrusul Nok își descoperă adevărata identitate.



Quartet

Cu: Adela Mărculescu, Florina Cercel, Damian Crâșmaru și Costel Constantin

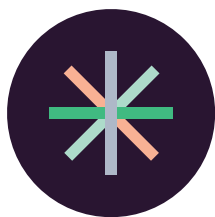
Scenografie: Corina Grămoșteanu

Muzica originală: Vlaicu Golcea

Regie: Dan Tudor

Piesa este prima producție Teatrelli, a cărei premieră a avut loc în martie 2014. Patru mari actori și-au unit forțele în acest spectacol emoționant, un adevărat elogiu adus artistului, a cărui bucurie de a „arde” în fața publicului de oriunde rămâne nealterată de-a lungul timpului.





Participări la festivaluri internaționale

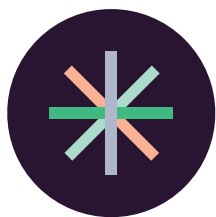


Anul 2019 a adus pentru Teatrelli prima participare la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu. În data 17 iunie s-a jucat la Teatrul Gong spectacolul semnat de Răzvan Mazilu - „Mon Cabaret Noir”, care a fost primit cu îndelungi ovații de către publicul festivalului, fiind, totodată, sold out la foarte scurt timp după punerea lui în vânzare.

O altă producție Teatrelli - „Oxygen” de Ivan Vîrîpaev, în regia Antoanetei Cojocaru și a lui Daniel Pascariu

s-a bucurat în data de 12 aprilie de o reprezentație pe scena Teatrului Aleph din Ivry-sur-Seine (Franța), în cadrul unui eveniment lansat în Sezonul România-Franța - Festivalul „Europes Nomades. Au Levant de L'Europe”.

Nu în ultimul rând, Teatrelli a fost în 2019 partener al celei de-a 12-a ediții a Festivalului de Teatru Independent „Undercloud”, unde a fost distins cu premiul „Under Any Cloud”.



Artiști internazionali pe scena Teatrelli



Din dorința de a crea un dialog cultural, Teatrelli își propune să aducă în fiecare an publicului bucureștean spectacole ale unor artiști reprezentativi pentru scena de teatru și dans internațională.

În 2019, reputatul coregraf și dansator Ziya Azazi – desemnat, printre altele, de către Ballet Internațional Magazine, în 1999, drept „cel mai remarcabil dansator al anului în Austria” – a susținut alături de compozitorul și performerul

Claudio Bettinelli două „performative lectures”, reunind, astfel, atât partea de performance, cât și o importantă componentă explicativă, în care a dezvăluit câteva din secretele și conceptele care au stat la baza creării celor două spectacole.

În data de 9 noiembrie, pe scena Teatrelli, Ziya Azazi a prezentat în acest format „Dervish in Progress”, un spectacol care a avut premiera în 2004, la Barcelona, bucurându-se de atunci de peste 200 de reprezentații.

pe importante scene și în importante festivaluri din întreaga lume.

Pe 10 noiembrie, alături de compozitorul și performerul Claudio Bettinelli, aclamatul coregraf a prezentat la Teatrelli și spectacolul „Kismet”, care pornește de la Bolero-ul lui Ravel, fiind totodată inspirat de abordarea coregrafică minimalistă a lui Maurice Béjart.

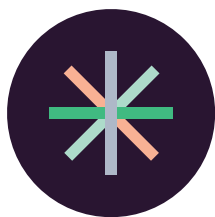
Unicitatea spectacolului constă însă în crearea unui dialog experimental între corp, mișcare și sunet, folosind o paletă largă de medii, de la echipamente primitive până la procesoare digitale de sunet de ultimă generație. În premieră internațională, publicul Teatrelli a avut ocazia de a vedea acest spectacol produs în anul 2018 sub forma de performative lecture.



Cele două evenimente s-au adresat atât dansatorilor profesioniști, coregrafilor și actorilor, cât și publicului larg, pasionat de dansul contemporan. Având și o importantă componentă educativă, Teatrelli a oferit câte 10 locuri / spectacol studenților de la secția de coregrafie a UNATC. Totodată, evenimentele s-au bucurat de sprijinul financiar al Forumului

Cultural Austriac. Unele dintre cele mai importante publicații și radiouri culturale au relatat despre cele două performative lectures, Ziya Azazi și Claudio Bettinelli fiind invitați în studiorule RFI și la Radio România Cultural.





Lansarea seriei de spectacole invitate



Din dorința de a oferi tinerilor artiști un spațiu de manifestare și șansa de a prezenta publicului o producție nouă și originală, care apoi să poată fi preluată și de alte spații culturale, Teatrelli a lansat din 2019 această serie de „Spectacole invitate”. Le oferim astfel tinerilor creatori de teatru posibilitatea de a repeta două zile în spațiu și de a juca apoi pe scena Teatrelli avanpremiera sau premiera spectacolului, fiind un mod mai convingător de prezentare a unui produs cultural atât pentru public, cât și pentru zona de specialitate.

Prima producție din această serie a fost **„Hașteg” de Elena Voineag și Dana Rotaru**, care s-a jucat, în premieră, pe scena Teatrelli pe 8 și 9 februarie. „Hașteg” este un spectacol despre agresiunea imaginii perfecte și despre presiunea de a fi „fericiți”.

Spectacolul face referire la faptul că simțim nevoia să ne etichetăm trăirile, viața – totul este „#feelingblessed” –, să imităm în viața reală hashtag-urile din social media, să credem că perfecțiunea este o obligație, ca și când ar fi ceva profund în neregulă cu noi în



momentele inerente în care nu suntem fericiți.

Astfel, ajungem să disimulăm adevărul până la a ne minți pe noi înșine. Hașteg este povestea cuplurilor contemporane, într-o eră în care monogamia a devenit o utopie și interacțiunea reală a fost înlocuită cu dragostea tip fast food, într-o „piațetă” vastă pe care cu toții o avem la îndemână, imediat, doar la un click distanță.





Încă din faza de scriere a textului, Elena Voineag și Dana Rotaru au gândit o derulare filmică, cu accente de stand-up, atât la nivelul replicilor, cât și în structura dramaturgică. Actorii joacă atât pe scenă (spațiul personal), cât și în sală (spațiul social), jonglând cu planurile obiectiv-subiectiv.

După premiera de la Teatrelli, spectacolul s-a jucat la Cercul Militar Național, fiind preluat apoi de The Fool, unde se joacă și în prezent.

Cu: Ana Odagiu, Denis Ștefan, Elena Voineag, Ionuț Ionescu, Dana Rotaru, Răzvan Nicolae Răduță, Ana Pasti

Regie: Dana Rotaru

Muzică originală: Tică Alexe

Decoruri: Valentina Voineag

Costume: Liana Obancea

Sunet și lumini: Cristi Călinescu și Petre Osman





Dezbateri și artist talk-uri

Începând din 2019, Teatrelli are în program o serie de dezbateri pe teme culturale și artist talk-uri care doresc să readucă publicului bucuria întâlnirii directe cu mari personalități din diferite zone ale artei, dar și să trezească interesul unei implicări active într-un dialog cultural.

Toate dezbaterile sunt înregistrate și disponibile pe site-ul Teatrelli, astfel încât să fie accesibile unui public cât mai larg.

Anotimpurile dialogului despre teatru cu Octavian Saiu

Această serie de dezbateri, inițiată în 2019, invită publicul la o discuție despre scenă și despre lume, despre valorile și provocările timpului nostru, despre acele subiecte care merită cu adevărat dezbătute.

Cele patru întâlniri anuale, susținute și moderate de Octavian Saiu, au atins subiecte care reflectă o anumită stare de spirit, un anume tip de energie a unui anotimp și, totodată, subiecte care să plaseze dialogul între teatru și viața propriu-zisă.



Iarna vrajbei lui Eugen Ionescu / Eugène Ionesco

Teatru și identitate culturală

1909 1950 1989 1994 2009



„Iarna vrajbei lui Eugen Ionescu / Eugène Ionesco: teatru și identitate culturală” – prima întâlnire din acest ciclu – a avut loc pe 28 februarie. La o sută zece ani de la nașterea lui Ionescu / Ionesco, această prezentare a încercat să lămurească măcar un strop dintr-o enigma identitară. De ce a ales să fie recunoscut ca autor francez?

Cum de nu s-a mai întors măcar o dată în România, nici chiar după 1989? Care este astăzi, într-o

epocă sfâșiată între forme de naționalism feroce și un cult arogant al cosmopolitismului, mesajul operei și biografiei lui?

Pornind de la scrierile la persoana I ale autorului, trecând prin teatrul său iconoclast și totodată comic, ajungând la dilemele centenarului ratat din 2009, conferința a fost elogiul adus unui spirit atât de liber, încât a rămas aproape neînțeles.

Cea de-a doua ediție a acestor întâlniri, care a avut loc pe 12 mai, a adus în discuție **„Primăvara unei noi epoci teatrale: realitate și multimedia pe scena contemporană”**. Alături de cinci importanți regizori români – Bobi Pricop, Chris Simion – Mercurian, Carmen Lidia Vidu, Andreea Ciocîrlan și Emanuel Pârvu – Octavian Saiu a vorbit despre modul în care teatrul își regenerează constant mijloacele, își adaptează temele și își orientează căutările spre ceea ce existența însăși oferă ca noutate permanentă. Scena de astăzi se redefinește prin relația cu două dimensiuni pe care le integrează la fel de organic: realitatea prezenței și imaginea digitală, corpul și tehnologia.

Ediția estivală a „Anotimpurilor dialogului despre teatru” s-a desfășurat în Grădina cu Filme, în data de 29 august, aducând în atenția publicului **„Lunga vară fierbinte a marilor festivaluri”**: de la celebrele festinuri desfășurate la Edinburgh și Avignon la mici reuniuni de nișă, de la explozia de spectacol din Sibiu la teatrul independent din Undercloud. Toate aceste episoade de bucurie schimbă pentru o perioadă ritmul și chiar sensul existenței unor întregi comunități. Fără ele, nu doar un loc sau altul ar fi mai monoton, dar lumea întreagă ar fi mai palidă. Despre sărbătorile adevărate ale teatrului și despre teatralitatea sărbătorilor, Octavian Saiu a discutat cu această ocazie alături de Constantin Chiriac, Președintele Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu și Chris Simion-Mercurian, Director al Undercloud.





Întâlnirea din 26 noiembrie a propus publicului o temă despre care se tot vorbește în ultima vreme: fenomenul realității contrafăcute - „Toamna noastră este primăvara lor: teatralitatea imposturii”. Moliere, Gogol și Caragiale ne-au lansat avertismentele cele mai dure cu privire la acest proces.

În teatru, prin teatru, acești autori ne vorbesc astăzi despre minciuna care se insinuează sub aparențele adevărului. Despre jocul de simulare și disimulare pe care, asemeni unui cabotin versat, îl practică orice impostor. Despre pericolul de a rămâne nepăsători în fața celor care se simt bine doar atunci când mint, când exagerează, când se pretind a fi ceea ce nu sunt și nu pot să fie.

Acestea au fost subiectele ultimei ediții din 2019 a dialogurilor despre teatru.



Octavian Saiu

este profesor, cercetător și critic de teatru, are un doctorat în studii teatrale și unul în literatură comparată. Predă la universități din România, Noua Zeelandă, Hong Kong, Japonia și Portugalia și a fost de două ori Visiting Fellow la University of London. A susținut conferințe și master-class-uri la alte universități din Europa, Asia și Africa, precum și la Institutul Grotowski. În 2013 a fost Moderatorul Conferințelor „Beckett at the Festival” din cadrul Programului Oficial al Festivalului Internațional de la Edinburgh, iar în 2016 a moderat și a susținut conferințe la Olimpiada Teatrelor de la Wrocław – Capitală culturală europeană. Din 2004, este moderatorul Conferințelor Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu.

Este consultant al mai multor festivaluri din lume, Secretar General Adjunct al Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru (AICT) și Președinte al Secției Române AICT – Teatrologie.

Articolele și studiile sale au apărut în numeroase publicații naționale și internaționale. Este autorul a 11 volume despre teatru.

A primit Premiul Criticii pentru carte de teatru în 2010 și Premiul UNITER pentru Critică de Teatru în 2013, iar recent a fost distins cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler, Categoria F – „Promovarea culturii”.

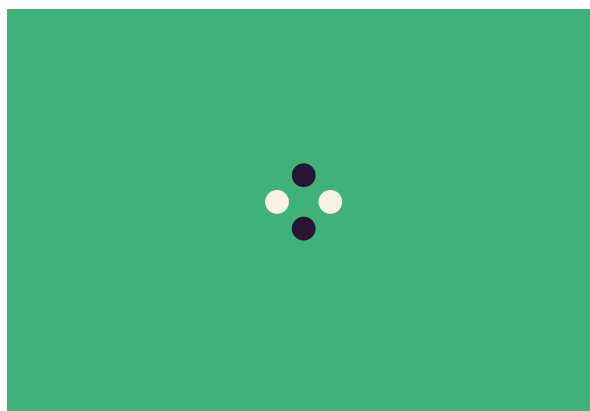


Dialoguri culturale @ Teatrelli

Cea de-a doua serie de dialoguri, inițiată de Teatrelli în 2019, se concentrează asupra unei întâlniri și întrepătrunderi dintre generații diferite de artiști.

Dezbaterile își propun să aducă în atenția publicului reprezentanți importanți ai aceluiași domeniu artistic, care s-au confruntat însă cu provocări diferite, formându-se și construindu-și cariera artistică în contexte istorice diferite.

Este felul nostru de a dăru publicului oportunitatea de a cunoaște și de a polemiza pe teme de actualitate culturală – întâlnirile fiind și o formă de aprofundare a părții mai puțin văzute din actul artistic – procesul de lucru în sine, contextul, viziunea, socialul.



CURALE



Primăria
Capitalei



ARTĂ
ZUALĂ

Moderator:
Răzvan Ion

Invitați:
Marilena Preda Sânc
& Claudia Brăileanu

21 martie
2019
ora 19.00

DETALII, în limita locurilor disponibile.
Rezervările se fac la numărul de telefon: 0735.500.87

TEATRELLI



Prima întâlnire din această serie s-a desfășurat în data de 21 martie, fiind dedicată artei vizuale. Teoreticianul, curatorul și managerul cultural Răzvan Ion a moderat o discuție despre feminism, libertate și cenzură, avându-le ca invitate pe Marilena Preda - Sânc - unul dintre cei mai importanți artiști români contemporani - și Claudia Brăileanu - artist cu practică în pictură, dar și în imagine generată de computer. Dialogul din data de 10 mai s-a concentrat asupra filmului, aducând publicului nume sonore din lumea industriei românești:

pe regizorii Stere Gulea și Răzvan Mărculescu - în calitate de invitați și pe criticul de film Irina Margareta Nistor, ca moderator. Dezbaterea a pornit de la producția „Moromeții 2”, cel mai premiat film la Gala Premiilor Gopo 2019 și cel mai mare succes de casă românesc din ultimii 25 de ani, pentru care Stere Gulea și Răzvan Mărculescu au și colaborat, și s-a extins către teme precum industria filmului în România înainte și după 1990, publicul de film de atunci și cel de acum și provocările cu care s-a confruntat și se confruntă în prezent un regizor de film.



Artist Talks

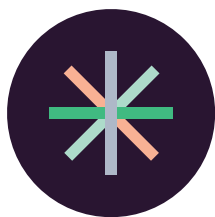
În data de 12 decembrie, Teatrelli și platforma Formare Culturală au organizat o dezbatere pe tema drepturilor de autor: de la contracte până la drepturi și obligații, de la organisme de gestionare a drepturilor de autor și conexe la uniuni de creație.

Au participat la dezbatere Corina Cojocaru – Polacsek, avocat specializat pe drepturi de autor și Doru Adrian Păunescu, director general ORDA – Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.

Discuția a fost moderată de Oana Nasui, manager cultural și co-fondator Formare Culturală.

Dezbaterea a fost transmisă live și pe contul Youtube al Modernism.ro, partenerul media al evenimentului.

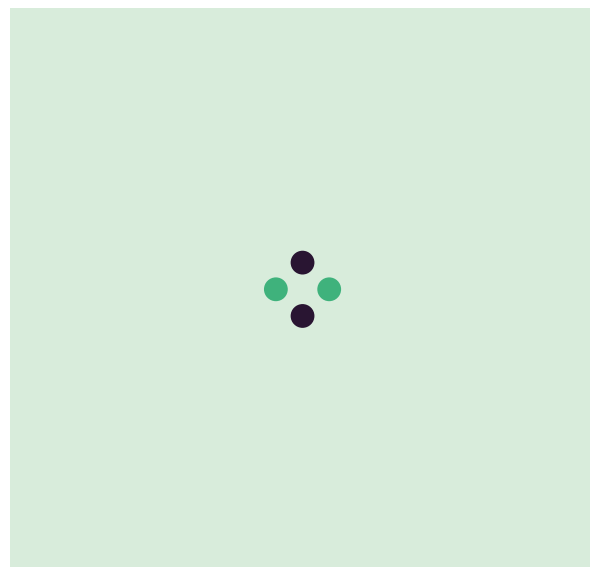




Concerte

Alese pe sprânceană, concertele Teatrelli reunesc trupe și soliști din diferite zone ale muzicii, de la alternativ la jazz și până la muzică clasică și contemporană.

Doar în 2019 au concertat la Teatrelli două dintre cele mai bune trupe alternative din România: Sarmalele Reci, care au prezentat pe 20 ianuarie repertoriul trupei în varianta reorchestrată pentru instrumente acustice (chitară acustică, mandolină, pian, acordeon și vioară) și Urma & Simona Strungaru Symphonics, care au încântat publicul chiar de Dragobete.





Cei 160 de ani de la Unirea Principatelor Române au fost celebrați pe 24 ianuarie cu un concert special al ansamblului Imago Mundi. Repertoriul a cuprins compoziții și aranjamente contemporane inspirate din muzica tradițională a Munteniei, Olteniei și Moldovei, comentate vizual prin proiecții video originale, mixate în timp real. Concertul a fost precedat de o dezbatere susținută de Adrian Majuru și acad. Constantin Bălăceanu-Stolnici.



„Ți-am luat un Mărțișor” a fost motto-ul concertului susținut de Maria Răducanu chiar de 1 martie, alături de alte două nume de excepție ale scenei internaționale de jazz: Niko Meinhold (DE) – pian și Chris Dahlgren (USA) – contrabas. Cântecuri vechi cu parfum futurist, nostalgii primăvăratice, române, fado, tango, jazz... acesta a fost „mărțișorul” pe care publicul l-a primit în dar.



Ziua Internațională a Francofoniei a adus pe scena Teatrelor atmosfera boemă a Parisului, recreată prin muzica nemuritoare a unor artiști precum Edith Piaf, Gus Viseur, Louis Ferrari sau Tony Muréna, în interpretarea Ecaterinei Luculescu (voce), Fernando Mihalache (acordeon), Ciprian Pop (chitară) și Paul Luculescu (percuție), reuniți în proiectul „Bienvenue à Paris”.

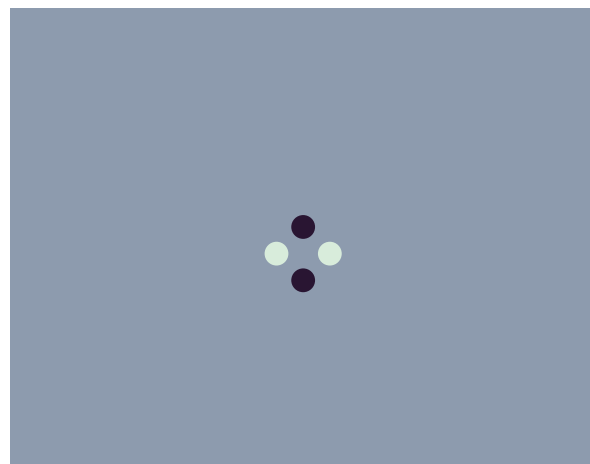


Cu ocazia Zilei Europei, în perioada în care România a deținut Președinția Consiliului UE, Teatrelli a organizat un spectacol de muzică electronică vocal-simfonică, care a adus în atenția publicului expresia muzicală de tip folcloric, transpusă într-un limbaj contemporan de către compozitorul și orchestratorul Mihai Toma – cunoscut pe plan internațional pentru compozițiile sale incluse pe mai multe compilații Budda Bar și pentru faptul că este singurul compozitor de muzică electronică invitat să participe la Festivalul Enescu.

Special pentru acest eveniment, Mihai Toma a reorchestrat „Oda Bucuriei” (imnul UE), care s-a auzit în primă audiție la Teatrelli:

<https://www.youtube.com/watch?v=tczPn-kIEcE>

În cadrul Festivalului „Aici-Acolo”, organizat de Uniunea Artiștilor Plastici (UAP), sub Înaltul Patronaj al Președintelui României, binecunoscutul pianist Sorin Zlat a concertat la Teatrelli, pe 23 mai, alături de trupa sa Groove Garden - un proiect de jazz-funk, care reunește muzicieni experimentați, cunoscuți pe scena jazz-ului românesc și internațional.



Rămânând în zona jazz-ului, Teatrelli s-a bucurat în 2019 de prezența altor nume sonore: contrabasistul Petros Klampanis (GR) – unul dintre cei mai interesanți muzicieni ai generației sale (așa cum l-a denumit All About Jazz), care a susținut pe 26 mai un workshop de contrabas, și Bohém Ragtime Jazz Band – considerată una dintre cele mai complexe formații de jazz din lume – care a concertat pe 17 octombrie, în cadrul Zilelor Jazzului Maghiar.

Finalul de an a adus-o din nou pe scena Teatrelli pe Maria Răducanu cu un recital care a precedat lansarea cărții-album SUNT AICI – 21 de nepoeme de Rozana Mihalache, inspirate de Leonard Cohen și ilustrate de Cătălina Flămânzeanu.

Seria concertelor de muzică contemporană a fost deschisă de virtuozul flautist de origine română Matei Ioachimescu și de versatilul pianist venezuelean Alfredo Ovalles, ambii stabiliți la Viena.

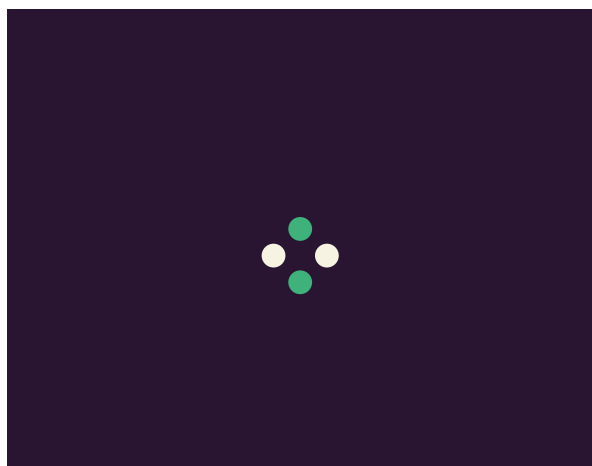
Concertul de la Teatrelli a avut loc în data de 5 aprilie, în cadrul turneului european – La Vide Loca – Bridges – pe care cei doi muzicieni l-au susținut în cinci orașe – Viena, Białystok, Tallinn, Oradea și București, evenimentul fiind susținut și de Forumul Cultural Austriac.



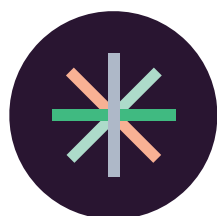
Tot în zona jazz-ului și a muzicii contemporane s-au încadrat și concertele ConnectArts @ Teatrelli, susținute pe 26 octombrie, respectiv 3 noiembrie.

ConnectArts.ro este un proiect al Asociației culturale ISVOR, un hub cultural online / platformă educațională non-formală care oferă artiștilor instrumente de dezvoltare personală și profesională specifice. În cadrul acestei serii, publicul a avut ocazia de a asculta două trupe tinere, aflate încă la început de drum, dar care se bucură de numeroase aprecieri din zona de specialitate și care au participat deja la importante festivaluri din țară și de peste hotare: PERCUSSIONescu (un duo de marimbă și vibrafon) și Radu Vâlcu Quartet.

Tot în limbaj contemporan au fost transpuse și colindele prezentate la Teatrelli, în data de 10 decembrie, de către ansamblul SonoMania, precum și de Maria Balabaș, Mihai Balabaș, Călin Torsan și Marina Pingulescu – Dincolo de colind & Colinde temperate.

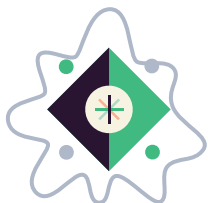


În zona de muzică clasică, Teatrelli a fost inclus și în acest an în trei importante și longevive turnee naționale: „Pianul călător” – turneu extraordinar al pianistului Horia Mihail (13 mai), „Flautul fermecat la puterea poeziei” – recital susținut de Alexandru Repan & Ion Bogdan Ștefănescu (9 iunie) și „Vioara lui Enescu” – concert susținut de Gabriel Croitoru pe vioara Guarneri del Gesù, supranumită „Catedrala”, pe care a cântat George Enescu, alături de pianistul Horia Mihail (18 septembrie).



Lansarea noului site Teatrelli

Odată cu noua stagiune 2019/2020, Teatrelli a lansat noul site. Pe lângă informații despre evenimentele Teatrelli, un calendar în timp real al spectacolelor programate pe scena teatrului, cu acces direct la achiziționarea de bilete, pe site pot fi vizionate înregistrările dezbaterilor culturale în format video. O altă secțiune specială a www.teatrelli.com este cea de Interviu cu artiștii care performează pe scena teatrului – o invitație de a pătrunde în culisele actului artistic și de a descoperi secretele din spatele cortinei.



Grădina cu Filme

– Cinema & More, situată în Piața Alexandru Lahovari nr. 7, reprezintă una dintre cele mai apreciate locații culturale estivale din centrul Capitalei, propunându-și să recreeze atmosfera grădinilor de vară printr-un spațiu dedicat artei cinematografice, muzicii și dezbaterilor culturale.

În 2019, **8.400** de spectatori ne-au trecut pragul, dintre care **2.772** au fost **plătitori de bilete**.

8.400
de spectatori

40
de producții clasice,
filme vechi și contemporane



Grădina cu Filme

– Cinema & More

Ediția a VI-a

1 iunie – 14 septembrie 2019

Organizator:

Primăria Municipiului
București, prin **creart** –
Centrul de Creație,
Artă și Tradiție
al Municipiului
București



Proiecții de film

Locația situată în centrul Capitalei este un adevărat cinematograful în aer liber, care a găzduit în anul 2019 ecranizările a peste **40 de producții clasice, filme vechi și contemporane**. Printre proiecții s-au numărat filme celebre – comedii, filme de dragoste, drame, filme de aventură: *Inherent Vice*, *A Star Is Born*, *Interstellar*, *When Harry Met Sally...*, *The Legend of Tarzan*, *Colateral Beauty*, *Gran Torino*, *The Curious Case of Benjamin Button*, *You've Got Mail*, *The Bucket List*, *The Time Traveler's Wife*, *Gravity*, *Darkest Hour*, *Sully*, *Phantom Thread*, *Invictus*, *War Horse*, *The Prestige*, *Aquaman*, *Edge of Tomorrow*, *Ocean's 8*, *Captain Marvel*, *Victoria & Abdul* etc.





Seara Filmului Românesc

Cea de-a șasea ediție a Grădinii cu Filme a continuat programul **Seara Filmului Românesc**, pentru prima dată, în 2019, publicul plătind bilet pentru a vedea filme românești - lungmetraje, scurtmetraje sau filme documentare.

În fiecare miercuri și joi, aceștia au fost invitați să descopere filmele românești într-o sesiune specială, alături de **criticul de film Ileana Bîrsan**, curatorul programului, care a desfășurat săptămânal, după proiecțiile filmelor, o serie de dezbateri cu regizori, producători sau protagoniști de renume din industria cinematografică românească.

Astfel, dintre cei prezenți la o discuție cu publicul din Grădină îi menționăm pe: regizorul **Radu Jude**



regizorul **Radu Muntean**, istoricul **Adrian Cioflâncă**, regizorul **Paul Negoescu**, directorul de imagine **Ana Drăghici**, monteurul **Dragoș Apetri**, actorul **Alexandru Papadopol**, actorul **Radu Romaniuc**, actrița **Crina Semciuc**, directorul de imagine **Tudor Lucaciu**, actrița **Andra Guți**, monteurul **Andu Radu**, regizorul **Alexandru Mavrodineanu**, regizoarea **Mona Nicoară**, monteurul **Dana Bunescu**, actorul **Adrian Titieni**, actrița **Iulia Verdeș**, regizorul **Bogdan Ilieșiu**, actrița **Ana Maria Bucura**, producătorul și inițiatorul Romanian Short Waves - **Dan Burlac**, actorul **Alexandru Nagy**, regizorul **Florin Șerban**, actrița **Cosmina Stratan**, producătoarea **Monica Lăzurean Gorgan**, scenaristul **Alex Baci** și mulți alții.



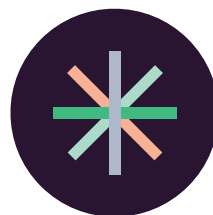
Am reușit și în cadrul celei de-a șasea ediții să continuăm colaborările cu studiourile românești de producție cinematografică, poziționându-ne ca spațiu cultural care promovează filmul de artă. **Transilvania Film, Voodoo Films, Microfilm, Domestic Film, Mandragora, Aparte Films, WE are Basca** sau **Bad Unicorn** sunt doar câteva dintre studiourile care ne-au permis rularea filmelor românești din acest an.

Am continuat, de asemenea, tradiția parteneriatelor cu diverse festivaluri de film, găzduind în anul 2019 cea de-a 15-a ediție a BIFF (Bucharest International Film Festival) – cu un program special dedicat lui Vivi Drăgan Vasile, Festivalul Tarkovskiana, diverse conferințe pe tema artei urbane stradale (Street Art Colors Talk a Asociației Montage), a teatrului și a fotografiei de teatru (prin „Anotimpurile dialogului despre teatru” și „Reforma Photo Days”).



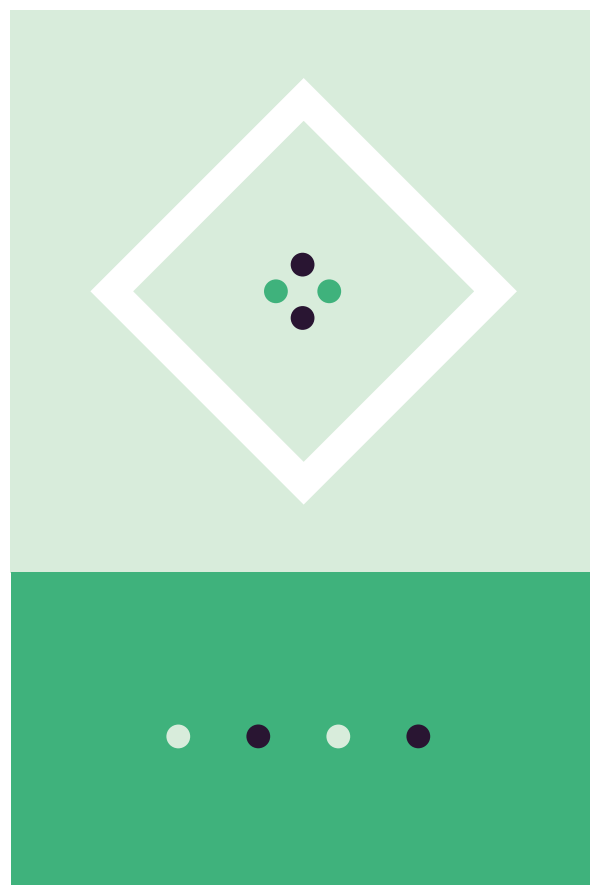


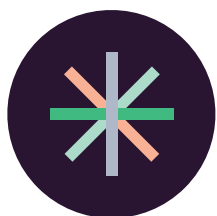




Seara filmului european

Iubitorii de film s-au bucurat în vara anului 2019 de un program constant de filme europene, premiate la festivalurile din întreaga lume. Acest program cucerește prin diversitate, perspectivele culturale și cinematografice unice: *Woman at war*, *The wild pear tree*, *Leto*, *You were never really here*, *The man who killed Don Quijote*, *Visages Villages*, *Utoya*, *Les freres sisters*, *Pajaros de verano*, *The Guilty*.





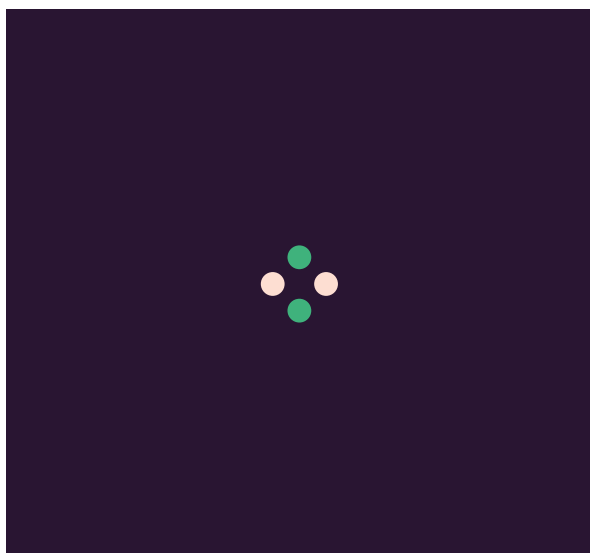
Concerte

Concertele acustice susținute în **Grădina cu Filme** au fost alte momente mult așteptate în cadrul celei de-a șasea ediții.

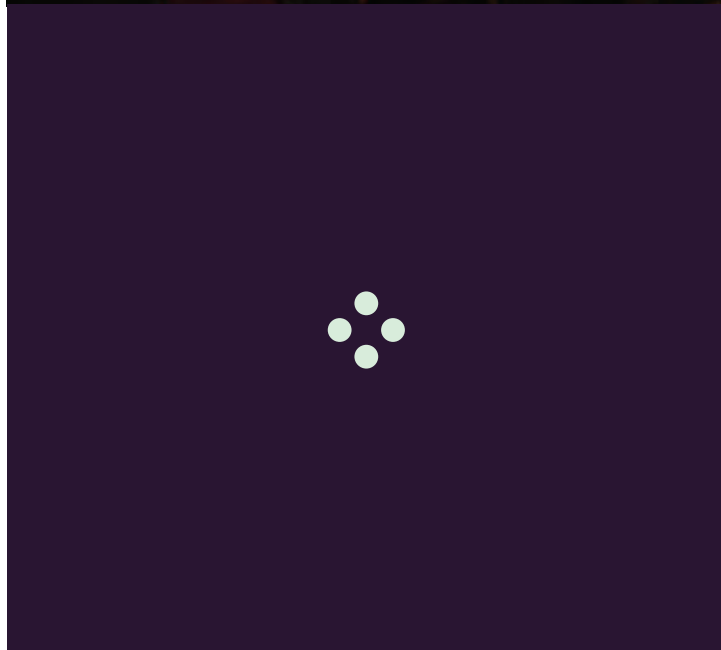
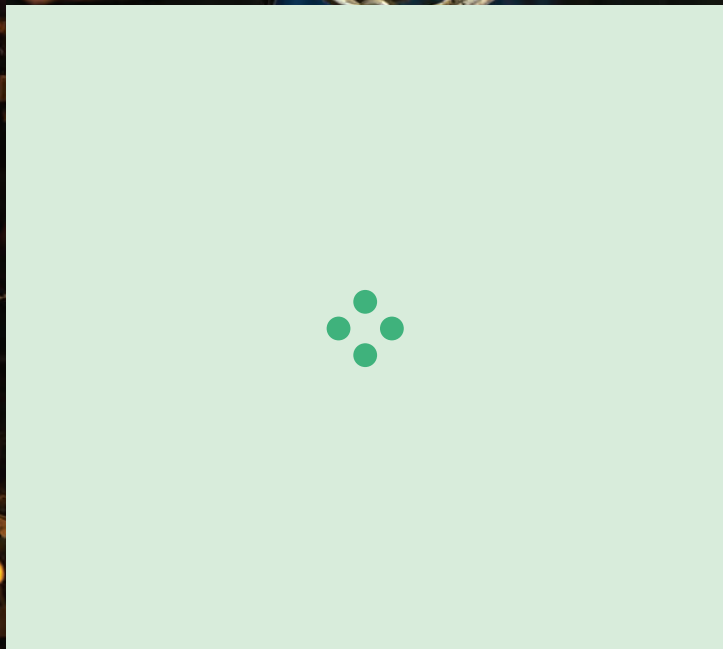
Cele mai îndrăgite trupe din peisajul muzical bucureștean au urcat pe scena Grădinii cu Filme, reprezentării acustice speciale, susținute în aer liber.

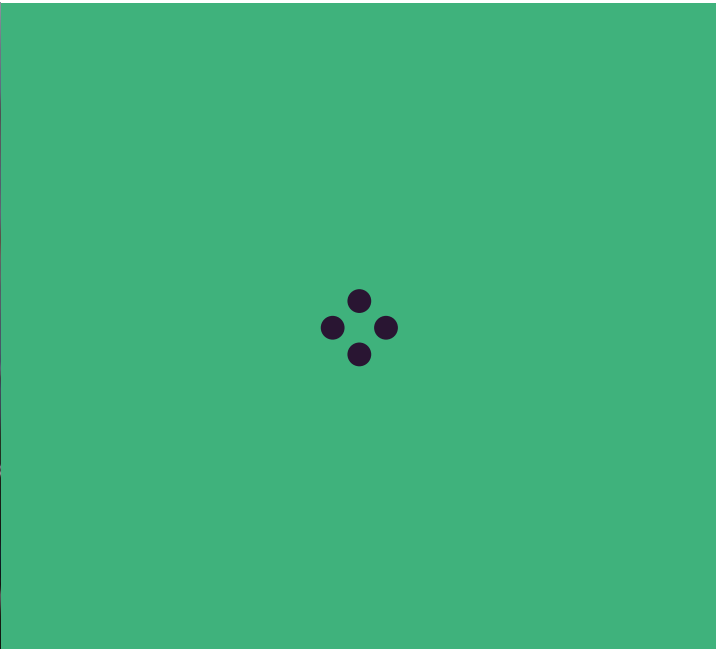
Pe 1 iunie, **Alexandra Ușurelu** a deschis sezonul Grădinii cu Filme, urmată de o serie de concerte inedite, care s-a desfășurat până în luna septembrie.

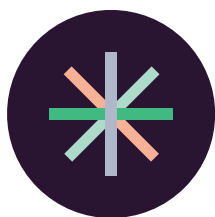
Bucharest Jazz Orchestra alături de **Irina Sârbu**, **Jurjak**, **Maru**, **Robin and the Backstabbers**, **Cuibul**, **Lucia**, **Luiza Zan & Jazzpar Trio**, **Byron** au fost trupele care ne-au trecut pragul în anul 2019.











Comedy Show

Ca în fiecare sezon, umorul a fost asigurat în **Grădină** de spectacole de stand-up comedy, susținute de artiștii Clubului 99: **Costel, Vio, Teo, Alex Mocanu, Sorin Pârcălab, Andrei Ciobanu, Bogdan Dracea.**

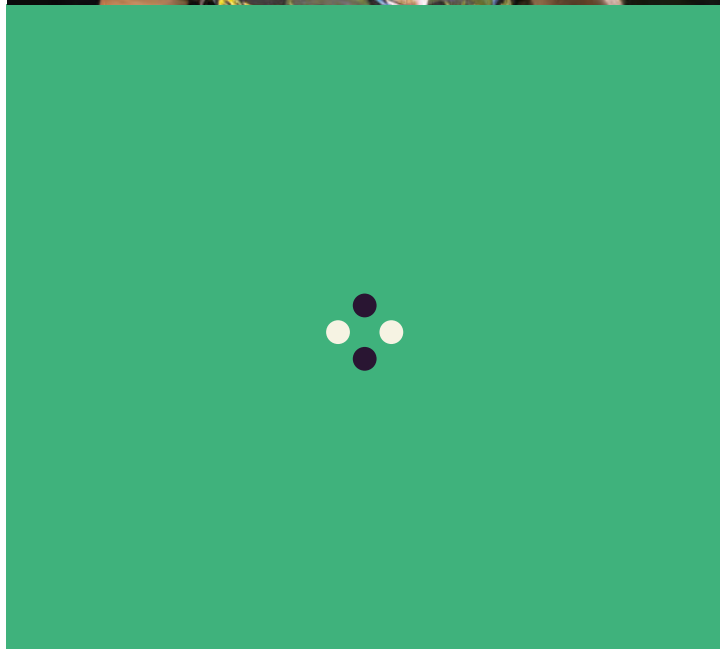
Grădina cu Filme – Cinema & More este un proiect care oferă publicului un spațiu alternativ de petrecere a timpului liber, propunând pe parcursul celor patru luni numeroase activități culturale.

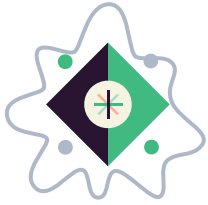
Un element de identitate vizuală al Grădinii este indiscutabil uriașului desen graffiti realizat de cei de la Sweet Damage Crew, desen inclus în harta traseelor de artă stradală din București.

În 2019 ne-am dorit să maximizăm interesul iubitorilor de artă urbană, prin crearea unui nou graffiti, semnat de John Dot S.

Grădina cu Filme continuă să rămână un reper important pentru promovarea artei cinematografice, dar este, totodată, un spațiu deschis celor mai diverse forme de artă, reprezentând, în egală măsură, un punct de atracție pentru artiștii tineri și cei consacrați.







În 2019, Galeria **creart** a continuat să se impună pe scena culturală bucureșteană ca spațiu de referință dedicat exclusiv solo show-urilor de artă vizuală contemporană.

Cea mai importantă recunoaștere internațională a venit odată cu listarea galeriei și a expozițiilor din cadrul ei, începând din luna aprilie 2018, în ghidul revistei Artforum, una dintre cele mai importante publicații internaționale dedicate artei contemporane.

Având deja o individualitate bine definită ca spațiu dedicat artei contemporane, în 2019 s-a lansat și noul site al Galeriei creart, care oferă – pe lângă informații despre expoziții curente și viitoare – o arhivă a expozițiilor prezentate, precum și noutăți despre artiștii care au expus aici.

Site-ul www.creartgallery.ro a fost conceput bilingv (română și engleză), adresându-se atât publicului din București, cât și unui public de peste hotare.

Galeria creart

Organizator:

Primăria Municipiului
București, prin **creart** –
Centrul de Creație,
Artă și Tradiție
al Municipiului
București

Programul Galeriei **creart** a reunit în 2019 nume sonore din zona artei vizuale din România, precum Cornel Lazia, Magdalena Pelmuș, Adi Bulboacă, Andreea Chirică etc.

Totodată, Galeria **creart** s-a bucurat în 2019 de prezența unui important artist internațional - Linda Tedsdotter (Suedia), coordonator al programului

de rezidențe de la Konstepidemin Gothenburg și fost membru al al board-ului Röda Sten și Gothenburg Biennale;

Nu în ultimul rând, Galeria **creart** a fost spațiu conex al festivalului de fotografie Reforma Photo Days și a fost pentru al treilea an consecutiv inclusă în Noaptea Albă a Galerilor.





Expoziții 2019

Sabina Suru – „Speculative Mechanisms”

8 ianuarie – 10 februarie 2019

Curator: Theodor Moise

Sabina Suru lucrează cu fotografia într-un mod unic: în mod constant îi găsește noi forme și expunerea diferă atât de la un spațiu la altul, cât și de la un concept la altul.

Exploatează o infinitate de dimensiuni, reflexii, transparente, obținând noi forme de percepție a realității. Astfel, Sabina Suru ajunge să vorbească despre diverse mecanisme de speculare și interpretare a imaginii.

Imaginea este transformată și modificată în mod repetat de succesiunea de lentile și diferite corpuri care intervin între privitor și imagine. De la imaginea realizată inițial până la cea finală intervin nenumărate sisteme de cercetare obsesivă a modului în care o imagine poate fi observată.



Sabina Suru (n.1986) trăiește și lucrează la București.

Este activă în zonă de fotografie și intermedia, fiind interesată de felul în care abordări narative și obiectuale pot participa la o lărgire a spectrului formal, conceptual și expozițional al fotografiei.

A expus în țară și în străinătate - White Noise Gallery [IT], Fabrică de Pensule, Mezanin, Quadro Gallery, Atelier 030202, Anca Poterașu Gallery, MateriaRepositorium, Linotip, MNAC București, Muzeul de Artă Cluj, Steinbarg Gallery din Cernăuți (Ucraina) etc., fiind activă și în mediul editorial local (Exposing Movement) și internațional (Svaya, Apofenie Magazine etc.).



Cornel Lazia – „Monolith, an Expression of Viewing”

14 februarie – 9 martie 2019

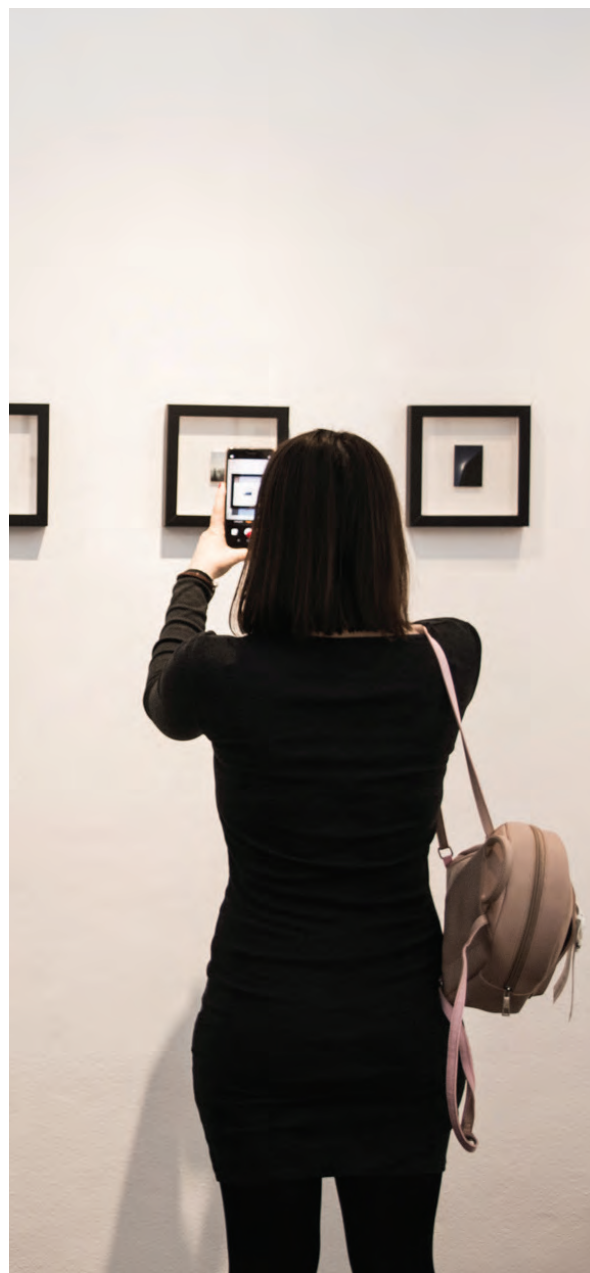
Curator: Eugen Rădescu

Fotografia lui Cornel Lazia vorbește despre un ecosistem, format din compunerea dintre clădiri, oameni, stiluri de viață



și obsesii urbane.

Cornel Lazia explorează ideea unui nou cod al orașelor prin reinterpretarea relației om-structură, având intenția finală de a crea un oraș ideal care trăiește și respiră într-o dimensiune imaginară. La un nivel strict personal, această selecție ilustrează numeroasele sale conexiuni cu aceste „aglomerări umane”, adevărate reactoare ale omenirii care alimentează progresul și paradoxal, uneori, speranța.



Cornel Lazia a început să creeze fotografii în 1990, anul care a marcat sfârșitul erei comuniste în România. La scurt timp, a început să filmeze scurt-metraje. „Phoenix” și „Mimi” sunt două dintre filmele sale care vor stabili tonul lucrărilor sale ulterioare. „Phoenix” a fost un film de festival care vorbea despre revenirea uneia dintre faimoasele trupe folclorice românești, „Phoenix”, pe scena românească după ce au fost în exil timp de 20 de ani. Acesta a fost doar începutul unei fuziuni între pasiunea sa pentru fotografie și interesul său pentru muzică.

În anii care vin, Cornel a început să fotografieze scena muzicală emergentă din București. Fotografia lui a ajutat la afirmarea unor artiști, din primele zile de existență ale formațiilor Șuie Paparude, DJ Vasile, BUG Mafia, Omul cu Șobolani, Deceneu.

„Mimi”, al doilea film scurt, ilustrează calitățile mai senine ale operei sale. O mulțime de aspecte contemplative ale lui Cornel pot fi văzute în fotografia de modă: portrete, cărți de model în Elle, Beaumonde, Tabu, Cosmopolitan și One. Tehnicile sale de iluminare precise și stilul său curat și spontan de a fotografia, includ o gamă largă de subiecte și clienți.

În prezent, Cornel lucrează cu capturarea instantaneelor a tot ceea ce provoacă ideile moderne urbane. Trăiește și lucrează în București.



Linda Tedsdotter (SE) – „Apocalypse Insurance”

14 martie – 14 aprilie 2019

Curator: Răzvan Ion

Linda Tedsdotter adresează întotdeauna întrebări esențiale, în forma unor instalații multimedia

spectaculoase. Practica sa artistică intensifică experiența spectatorului într-un mod particular și ridică întrebări care nu au mai fost formulate în această manieră: De ce anume am nevoie pentru a supraviețui? Cum pot utiliza munca mea pentru a îmi fi de ajutor în cazul unor scenarii diferite în viitor și, în același timp, cum pot exprima dezastrul evident la care participăm cu toții?



„Când am început seria Apocalypse Insurance (Asigurare pentru apocalipsă) am acționat în baza unei critici consistente la adresa ideii <asigură-te că familia ta este în siguranță>. O idee pe care este bazată întreaga industrie a asigurărilor, așa cum aceeași industrie se bazează pe cei care sunt preppers.”, mărturisește artista.



Linda Tedsdotter este artist și curator. Lucrările sale au fost expuse, încă din 1988, în diverse muzee, festivaluri sau galerii de artă, precum Kaohsiung International Arts Festival în Taiwan (China, 2003), Museum of Contemporary Art în Zagreb (Croatia, 2004), Moderna Museet în Stockholm (Suedia, 2006), Palais de la Culture în Tokyo în Paris (Franța, 2013), OFF Biennial Cairo (Egipt, 2018) etc.



Tedsdotter este și curator independent și deține poziția de coordonator internațional al programului de rezidențe de la Konstnärsgården i Gothenburg.

A fost membru al board-ului Röd Sten și Gothenburg Biennale, al revistei Paletten și al galeriei artist-run Box. Trăiește și lucrează în Gothenburg.



Magdalena Pelmuș – „În timp ce vorbim”

18 aprilie – 26 mai 2019

Curator: Eugen Rădescu

Magdalena Pelmuș propune un discurs emoțional, dar și rațional, despre procesele dure și naturale ale vieții – de la naștere până la moarte. Un traseu de citit în cheia abordării acestor procese naturale, în firescul lor, optimist și sarcastic – și de aceea, poate nu degeaba – ironia și sarcasmul sunt cele mai spectaculoase attribute cu care postmodernitatea lucrează. Există un soi de anxietate a existenței, însă practica artistică propusă de Magdalena Pelmuș ne invită mai degrabă să ne scuturăm de negru-gri și să îmbrățișăm culoarea, patosul, sclipirea.

Artista colecționează diverse obiecte, fetișuri, fotografii, ecografii și haine (cum ar fi rochia de mireasă a mamei sale, salopeta tatălui pe care a scris ultimele sale cuvinte, o carte de sfaturi practice de la bunica – trecută prin generații) și le asociază obiectelor pe care le-a țesut din mărgelile ca o anatomie prețioasă și fragilă (inimă, stomac, placentă).





Magdalena Pelmuș (n. 1974) este artist vizual și performer.

A absolvit Universitatea de Artă din București, devenind în 1999 co-fondator în grupul SURSA, iar în 2006 co-fondator Loading Open LAB - spațiu artist-run.

Începând cu anul 2000, lucrările sale au fost expuse în bienale, muzee și galerii, cum ar fi cea de-a 3-a Bienală Internațională de Artă Contemporană București, România (2008); Bienala de Print Vilnius, Lituania (2008); Bienala Internațională de Miniatură, Galeria Modernă, Gornji Milanovac, Serbia (2008/2018); Snapshot România, Artiști contemporani din România, Treviso, Italia (2014); E-Bienale III, Centrul

de Artă Victoria, București, România (2015); Muzeul de Artă Contemporană Sofia Arsenal (MAC), Bulgaria (2016); Bienala Art Encounters-Balamuc, Timișoara, România (2017); Imago Mundi, Salone degli Incanti, Trieste, Italia (2018). Lucrările sale pot fi găsite în colecții private și de stat, cum ar fi Muzeul Național de Artă Contemporană, București; Colecția Luciano Benetton, Italia; Banca Europeană de Investiții, Luxemburg; Muzeul de Artă, Dobrich, Bulgaria; Carrefour des Arts, Normandia, Franța; M21, Langenlois, Austria sau Centrul Cultural Galeria Modernă, Gornji Milanovac, Serbia. Locuiește și lucrează în București.

Răzvan Ion

– „Geostrategic Love”

28 mai – 23 iunie 2019

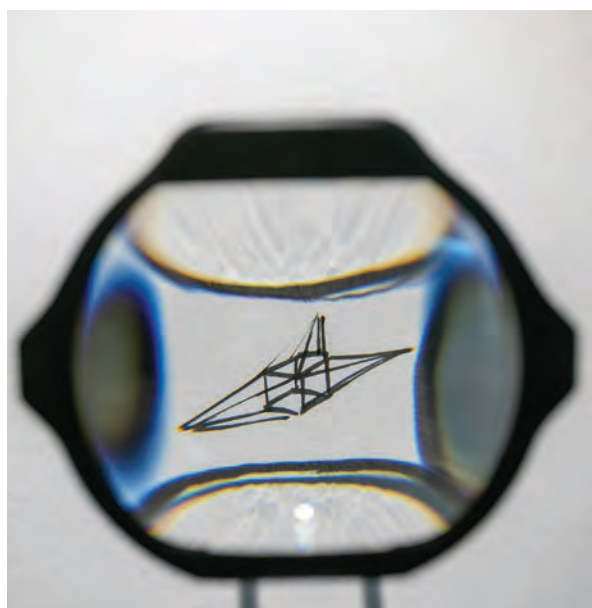
Curator: Theodor Moise

La Răzvan Ion cunoașterea și iubirea sunt două elemente frecvent utilizate în practica sa artistică. Cunoașterea prin iubire, iubirea prin cunoaștere. Artistul pleacă de la premisa că nimeni nu se îndrăgostește cu scopul de a răni obiectul afecțiunii sale, cu atât mai puțin pentru a se răni pe sine. Totuși, ființe umane, națiuni trec la război.

Strategia iubirii presupune puterea absolută a farmecului seducției. Estetica seducției este un subiect diferit ce ar trebui discutat. Iubirea este – în aceeași măsură ca și geostrategia – o pseudoștiință. De fapt, iubirea și geostrategia au multe în comun. Creează războaie, lianțe, construiesc imperii, distrug națiuni.

„Geostrategic Love” este o cercetare devenită expoziție, realizată în Deșertul Arabiei, Marea Arabă și Marea Neagră. Răzvan Ion duce fotografia mai departe de modul clasic de expunere, intervenind asupra ei fie prin întăriri și sublinieri ale anumitor elemente, fie prin alte imagini proiectate peste fotografie.





Răzvan Ion este teoretician, curator și manager cultural.

A fost profesor asociat la University of California, Berkeley; Lisbon University; Central University of New York; University of London; Sofia University; University of Kiev etc. A ținut prelegeri și conferințe la diferite instituții academice și de artă precum Witte de With, Rotterdam; Kunsthalle, Viena; Art in General, New York; Calouste Gulbenkian, Lisabona; Casa Encendida, Madrid etc.

Este co-fondator al Bucharest Biennale, Pavilion Journal și Reforma Photo Days (împreună cu Eugen Rădescu). Ca artist a expus în Bucharest Biennale, Poznan Biennial, SKC Gallery - Belgrad, Muzeul Național de Artă - Cluj-Napoca, ICA - București, NY Experimental Festival, InterFACES - Bangkok, Centro Cultural del Matadero - Madrid, Going Public - Milano, International Photo Ljubljana, CCA Ekaterinburg, Muzeul Național de Artă - Timișoara, ICA Budapesta, New Langton - San Francisco etc. Este profesor la Universitatea București unde predă un curs de gândire critică și studii curatoriale. Recent a curatariat Bucharest Biennale 8 împreună cu Beral Madra. Este coordonator al Galeriei **creart** din anul 2017.

Trăiește și lucrează la Viena și București.

Loredana Stancu – „Two different constructs. A postcard as souvenir”

27 iunie – 11 august 2019

Curator: Cătălin Burcea

Two different constructs este un proiect work-in-progress al Loredanei Stancu. Avem de-a face cu o întâlnire contrastantă: pe de o parte se află femeia occidentală, modernă, eliberată de orice fel de constrângeri, iar pe de cealaltă parte un tip de construcție cu specificități arhitecturale distincte, landmark ușor recognoscibil al unei culturi religioase conservatoare – construcțiile de cult islamic – geamii, moschei.

Loredana Stancu este fascinată de aceste construcții atipice ale căror minarete, în marea lor majoritate, sunt aruncate spre infinit în mod decisiv, aproape violent, însă, subliminal, artista realizează forța contrastului dintre cele două entități; propria persoană versus construcția per se.

Pe parcursul a 3 ani de lucru analitic, Loredana Stancu a documentat riguros o serie de astfel de construcții, care descriu un traseu imaginar încărcat de seducție, harta unui teritoriu familiar – Dobrogea – acolo unde



culturi diferite coexistă, în mod natural și fermecător, prin diversitate și coloratură.

În fața fiecărei construcții artista s-a fotografiat figură întreagă, verticală precum minaretele, întocmai ca într-un postcard as souvenir, spre aducere aminte despre o normalitate posibilă cândva. Două constructe aparent incompatibile se întâlnesc, în mod firesc, în același timp, în același spațiu. Aici, acum, încă mai este posibilă o astfel de întâlnire. Nu se știe însă pentru cât timp.



Într-un viitor guvernat din ce în ce mai mult de intoleranță și radicalism, acest tip de normalitate este pus sub semnul întrebării. Cum poate fi totuși prezervată această normalitate? Depinde de foarte mulți factori care țin mai degrabă de felul în care se vor aranja diferite layere sociale, politice, economice, religioase etc.

Loredana Stancu este artist vizual. Lucrează și expune în principal fotografie și desen, acestea fiind mediile sale preferate, însă pentru anumite proiecte folosește, uneori, și pictura sau video.

În proiectele sale de lungă durată cercetează și arhivează, în mod reflex, simboluri, clișee, imagini iconice specifice diferitelor culturi / civilizații. Fără a avea pretenția de a decodifica automat valențele semiotice ale acestora, este interesată de felul în care se construiește imaginea actuală și care sunt parametrii care determină puterea ei de seducție.

Date fiind perioadele de timp relativ îndelungate ale proiectelor tip work-in-progress, expune extrem de rar și doar pentru a puncta - când este cazul - unele registre importante în structura proiectelor sale.

În 2011 expune la ALERT studio prima serie de fotografii sub forma unei foto-instalații de mari dimensiuni, intitulată "The Particle Moderator", primul act din arhiva "Urban Signs".

Practica sa artistică presupune în mod curent numeroase intervenții minimalist-subversive în spații publice sau alternative, în diverse locații cum ar fi: Berlin - 2005, Atena - 2007, Kassel, Frankfurt, Linz, Brno - 2007, Istanbul - 2005, 2011, Paris - 2008, Varșovia - 2014, Viena - 2014, 2016, Cluj - 2017, București - 2000, 2003, 2009, 2018. Trăiește și lucrează la București.



Adi Bulboacă – „Staging the Stage”

3 septembrie – 3 noiembrie 2019

Curator: Răzvan Ion

Adi Bulboacă creează imaginea imaginând locuri noi, suprarealiste chiar, uneori dincolo de ideile regizorului sau ale scenografului de teatru.

El transformă fotografia de teatru în fotografie pusă în scenă (fotografie înscenată), fiind familiarizat cu limbajul vizual al cinematografului și selectând cu atenție elementele vizuale.

Astfel, lucrările sale fotografice trezesc amintiri narrative în mintea spectatorului, care alcătuiește o poveste proprie înainte chiar de a vedea spectacolul. Utilizând mecanismele mentale deduse ale publicului și memoria teatrală a acestuia, fotografiile sale generează un aspect cu totul personal.

Bulboacă este artistul-fotograf care oferă publicului o imagine statică și îi permite să genereze începutul, mijlocul sau finalul propriei narațiuni.

Adrian Bulboacă este fotograf, specializat în fotografia de teatru. Primele fotografii le-a realizat la vârsta de 16 ani. A fotografiat peste 1.000 de producții în toate teatrele naționale din țară și a lucrat cu regizori din toate generațiile, printre care Radu Afrim, Mihai Măniuțiu, Gianina Cărbunariu, Silviu Purcărete, Alexandru Dabija, Catinca Drăgănescu, Bobi Pricop, Eugen Jebeleanu, Radu Nica, Carmen Lidia Vidu și mulți alții. A documentat întregul proces de lucru al spectacolului „Rinocerii”, regizat de Robert Wilson, și a fotografiat producțiile lui Robert Lepage în trei orașe europene. A expus în spații ca Muzeul Național de Artă Contemporană, Palatul Kalinderu sau Institutul Cultural Român din Paris. Trăiește și lucrează la București.





Andreea Chirică – „Inside Out”

6 noiembrie 2019 – 12 ianuarie 2020

Curator: Răzvan Ion

Andreea Chirică analizează și reflectă asupra mecanismului social al curiozității.

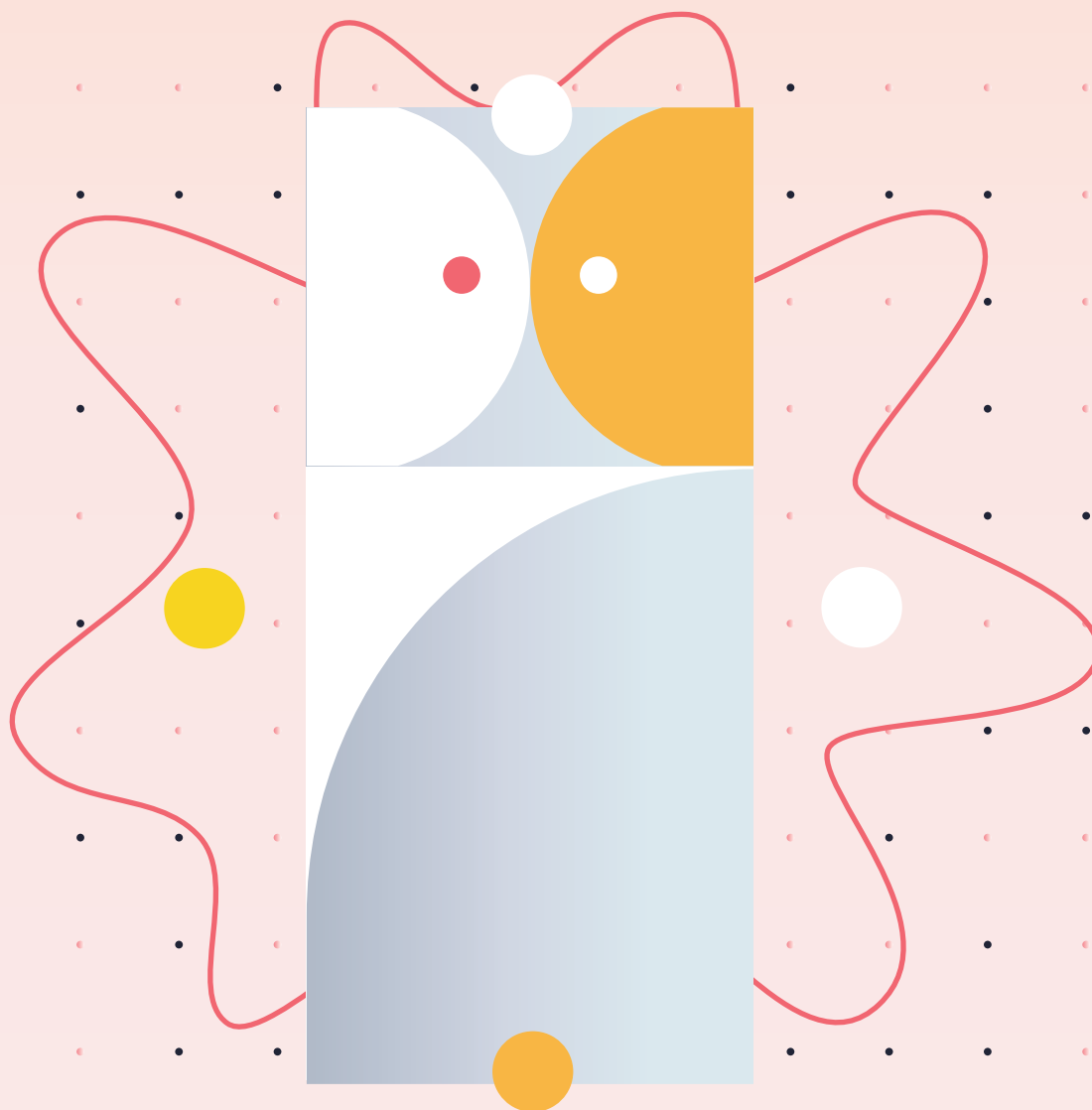
„Tot timpul mi-a plăcut să mă uit pe geam, în casele oamenilor și mereu mi s-au părut poetice orele de seară, când sunt toți acasă. Și mereu mi s-a părut că ferestrele se deschid spre interior, nu doar fizic, ci și simbolic. Iar în perioada aceasta, de dinainte de Crăciun, văd blocurile din București ca pe un uriaș advent calendar, în care fiecare fereastră ascunde o istorie personală, din care – pentru o secundă sau două – fac și eu parte”, mărturisește artista.

Andreea Chirică este artist și autor de romane grafice. A publicat cartea „The year of the pioneer” în 2011, cu care a participat la Comic Con New York și la Salonul Internațional de Bandă Desenată de la Barcelona.

Al doilea roman grafic, „Home Alone”, a participat la expoziția centrală Romanian Design Week 2017 și a primit premiul pentru ilustrație la „Cele mai frumoase cărți din România” tot în 2017.

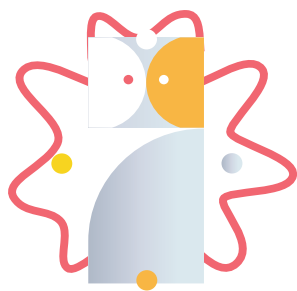
A publicat bandă desenată și ilustrație în The Guardian, LA Times, Die Tageszeitung, Re:public Sweden, Elle Romania, Scena9, DOR etc. A expus la Residenzpflicht Berlin, Kunstraum Walcheturm Zürich, Visual Kontakt Cluj, Galeria **creart** București, Centrul Mora București, Muzeul Național de Artă Contemporană București etc.





Ateliere pentru

COPILII



Ateliere pentru copii

2 februarie – 15 iunie 2019

Satul Francez, Vila 130

Organizator:

Primăria Municipiului
București, prin **creart** –
Centrul de Creație,
Artă și Tradiție
al Municipiului
București

500
de copii

Primăria Capitalei, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, a organizat în perioada 2 februarie – 15 iunie 2019, o serie de ateliere de creație în spațiul special amenajat din Satul Francez (Șoseaua Nordului, nr. 114 – 140, vila 130, intrarea din strada Aron Cotruș).

Atelierele de creație reprezintă o platformă de workshop-uri diferite ca tematică și tehnică, prin intermediul cărora cei mici pot explora domeniul vast al artei și al creativității.

Scopul acestui proiect este educația prin creație, ajutându-i pe copii să își dezvolte atenția, abilitățile practice și imaginația, oferind, totodată, o alternativă artistică de petrecere a timpului liber.

Atelierul de dezvoltare personală prin desen de mandale este un atelier practic în care copilul are ocazia să învețe să deseneze o mandală de la zero, fiind o metodă de autocunoaștere, de exprimare a emoțiilor și a gândurilor.

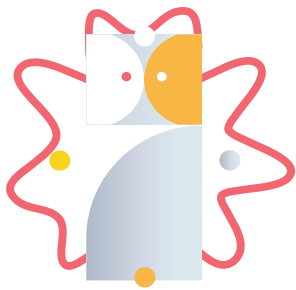
Trainerul a folosit și o metodă scurtă de meditație, care a ajutat copiii să se conecteze cu prezența și cu starea de liniște interioară. În timp, cursanții au căpătat abilitatea de a își accepta stările interioare, de a conștientiza emoțiile și de a se exprima creativ din inimă. În această energie au putut accesa mai ușor inspirația, bucuria și creativitatea, în orice experiență.

De asemenea, copiii mici, alături de mămici sau bunici, au reușit să deprindă abilități creative, lucrând pe suporturi variate în tehnici cât mai diverse la atelierul „Universul Picturii”.

O farfurie, cană sau ghiveci de ceramică, lucrate cu culori speciale, folosind degetele și bureți, au creat un bibelou pe care cursanții l-au putut face cadou persoanelor dragi. Pensule înmuiate în culori strălucitoare au dat naștere unor flori pictate pe sticlă ce le-au deschis copiilor un orizont artistic foarte special, provocându-i să fie mai buni și mai atenți cu cei din jurul lor.

Folosind treptat, în cascadă, tehnicile de pictură, copiii au ajuns să deprindă abilitatea de a lucra pe orice suport, teme diverse, punându-le în evidență talentul și simțul artistic.

În fiecare anotimp parcurș în cadrul atelierelor, copiii au putut realiza lucrări inedite, folosind pensula și culorile pe lemn, hârtie, ceramică și sticlă.



Proiectul cultural educațional „Fabrica de Folclor”, realizat de Primăria Capitalei, prin **creart**, a fost organizat cu scopul de a transmite celei mai tinere generații moștenirea culturală care definește poporul român: tradițiile, obiceiurile, folclorul.

În cadrul cursurilor și al atelierelor de folclor, cursanții au participat la cursuri interactive de canto și vioară, permițându-le să interacționeze cu profesori instrumentiști, dar și cu virtuozii ai cântului popular.

29

de cursanți

5

la cursul de vioară

24

la cursul de canto

„Fabrica de Folclor”

Curs de Canto și Vioară

2 februarie – 15 iunie 2019

Satul Francez, Vila 130

Organizator:

Primăria Municipiului
București, prin **creart** –
Centrul de Creație,
Artă și Tradiție
al Municipiului
București

Copiii de la „Fabrica de Folclor”, au învățat să stăpânească tehnica vocal instrumentală, dar și tradițiile neamului românesc, de la doi pedagogi de excepție, dirijorul și violonistul Marius Zorilă și interpreta Lavinia Goste.



„Prin proiectul cultural Fabrica de Folclor, încercăm să educăm gustul copiilor pentru folclor și tradiții, folosind metode moderne de predare, puternic interactive, astfel încât să trezim interesul și pasiunea copilului pentru moștenirea culturală românească.

La Fabrica de Folclor încercăm să construim caractere, să le prezentăm copiilor trecutul ca să își poată desena viitorul. Copiii sunt ca niște mlădițe, trebuie ghidați pentru a crește puternici și trainici.”, a declarat Lavinia Goste.

Cursul de canto a fost destinat copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 16 ani, care știau să cânte

și care își doreau să învețe piese din folclorul românesc, iar cursul de vioară a fost destinat tinerilor cu vârsta cuprinsă între 12 și 23 de ani, care și-au dorit să se perfecționeze și să se inițieze în folclor.

La finalul cursurilor „Fabrica de Folclor”, cursanții au constituit un grup vocal/grup instrumental, în care profesorii i-au sprijinit în mod concret în primii pași către marea scenă a muzicii populare românești, prin participarea împreună cu Orchestra Națională „Valahia” la emisiuni și în cadrul evenimentelor de tradiție organizate de către **creart**.



Bucharest Host City

FAN ZONE

Campionatul European de Fotbal EURO 2020





Pentru a celebra cea de-a 60-a aniversare a EURO, UEFA va pune în scenă cel mai mare turneu final al unui Campionat European organizat vreodată.

Cele 12 orașe-gazdă sunt Amsterdam, Baku, Bilbao, București, Budapesta, Copenhaga, Dublin, Glasgow, Londra, München, Roma și Sankt Petersburg.

Primăria Capitalei, prin **creart**, va organiza Fan Zone-ul - Zona dedicată suporterilor, în perioada 12 iunie - 12 iulie 2020, în Piața Constituției și pe Bulevardul Unirii, cu ocazia Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2020.

Bucharest Host City - Fan Zone

Campionatul European de Fotbal EURO 2020

Organizator:

Primăria Municipiului
București, prin **creart** -
Centrul de Creație,
Artă și Tradiție
al Municipiului
București



În baza comunicării oficiale cu reprezentanții serviciului Euro 2020 din cadrul Primăriei Municipiului București, începând din luna februarie a anului 2019, reprezentanții **creart** au participat activ în cadrul video conferințelor cu oficialii UEFA, la solicitarea acestora, **creart** demarând promovarea Fan Zone-ului - Zonei dedicate suporterilor și, implicit, a Campionatului Euro 2020, în două dintre cele mai importante evenimente organizate anual, respectiv:

„Zilele Bucureștiului” - în datele de 21 și 22 septembrie 2019, eveniment care s-a bucurat de participarea delegației oficiale a UEFA, formată din reprezentanți ai celor 12 orașe-gazdă din turneul final UEFA EURO 2020, fiind anunțată oficial organizarea Zonei dedicate suporterilor în București, precum și proiectarea video-urilor UEFA pe fațada Palatului Parlamentului. De asemenea, în cele două zile, Bulevardul Unirii (tronsonul cu fântâni cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției) s-a transformat într-o



arteră pietonală, un loc de sărbătoare unde bucureștenii și turiștii au fost întâmpinați cu o serie de activități stradale pentru toate vârstele, astfel cum vor fi organizate și în cadrul Zonei Fanilor. Cu această ocazie, reprezentanții Municipality-urilor celorlalte Orașe Gazdă, precum și oficiali ai UEFA au participat la sesiuni comune de lucru în vederea coordonării tuturor Fan Zone-urilor ce vor fi organizate cu ocazia Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2020.

„Târgul de Crăciun București” – găzduirea în datele de 28, 29 și 30 noiembrie 2019 a Trofeului UEFA EURO 2020 și a trei spații special amenajate pentru demonstrații de minifotbal, precum și prezentarea a 4 minishow-uri oferite de UEFA, pe scena amplasată în Piața Constituției.



Conceptul Fan Zone-ului - Zonei Suporterilor respectă întocmai materialele oficiale puse la dispoziție de reprezentanții UEFA (Fan Zone Guidelines) și urmărește crearea unui spațiu în care atât suporterii, cât și cetățenii Capitalei și turiștii români și străini să trăiască o experiență unică.

Suprafața Pieței Constituției și a Bulevardului Unirii va fi delimitată simbolic în două zone separate, respectiv Public Viewing Area (Piața Constituției) și Football Village (Bulevardul

Unirii - tronsonul cu fântâni cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției, pe partea stângă, pe sensul de mers dinspre

Piața Constituției spre Piața Unirii), însă acestea vor fi conectate, pentru a oferi publicului participant o succesiune a activităților, fiind deschise publicului zilnic, timp de o lună de zile, în perioada 12 iunie - 12 iulie 2020, în intervalul orar 14:00-24:00, cu o prelungire a programului la sfârșitul fiecărui meci de fotbal.



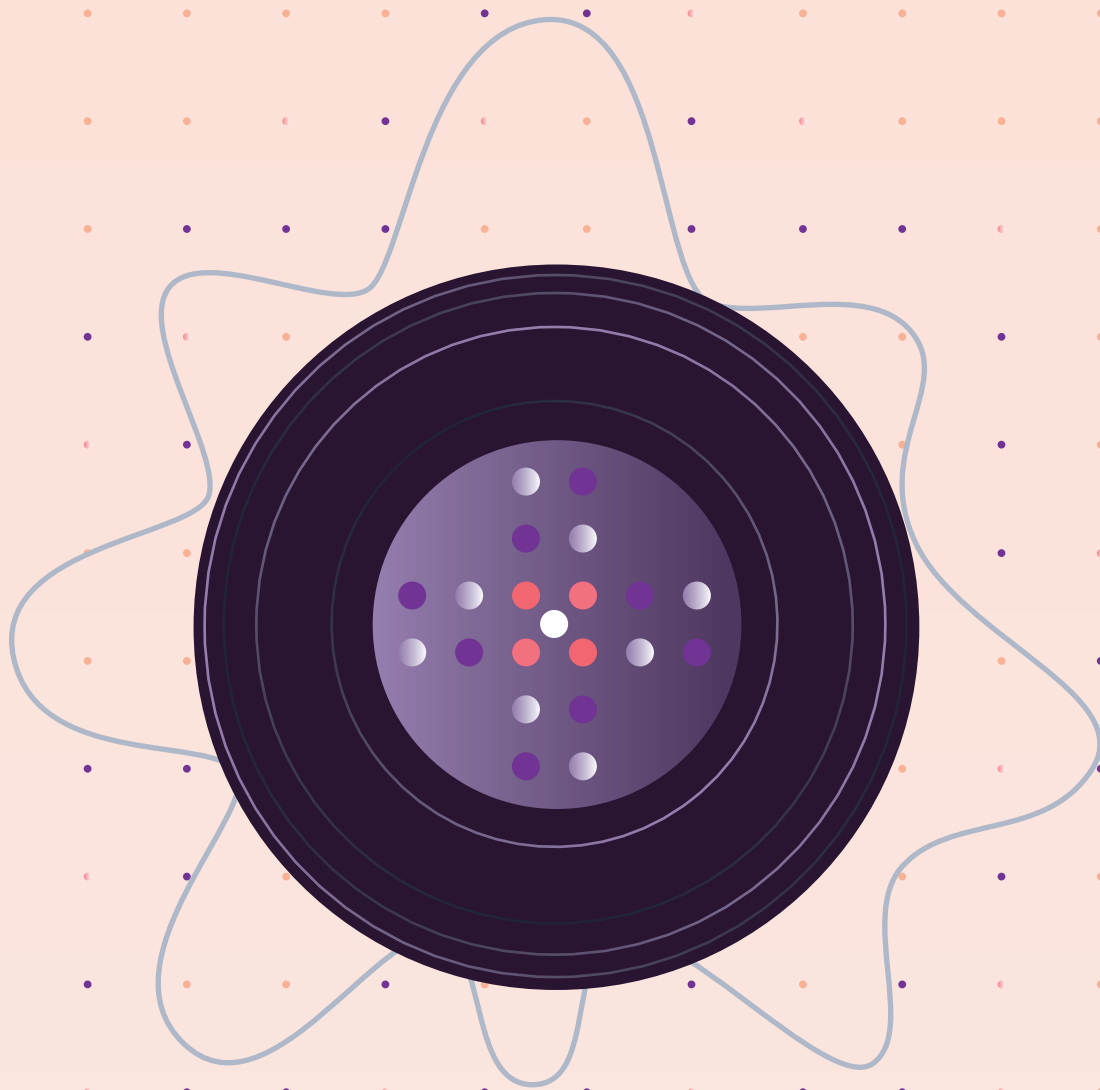
Activitățile vor include transmisia live a tuturor meciurilor de fotbal pe ecranele montate în cadrul zonei suporterilor, concerte, spectacole pe scenele amplasate în Piața Constituției și pe Bulevardul Unirii, între fântâni, manifestări pentru întreaga familie, programe zilnice pentru copii, spectacole de stradă (flashmob-uri, animatori costumați, statui vivante, instrumentiști, cabine foto), precum și mini competiții sportive, în care pot lua parte amatori și profesioniști.





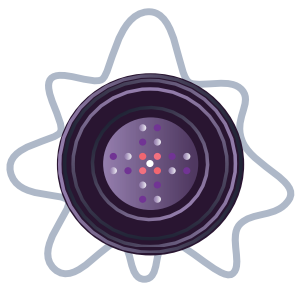
Aceste activități culturale, de recreere și sportive vor fi organizate zilnic, în funcție de programul de transmitere a meciurilor Campionatului EURO 2020, care vor putea fi urmărite pe ecranul de 100 mp anexat scenei principale din Piața Constituției, pe ecranele amplasate pe Bulevardul Unirii, dar și în zonele special amenajate, tip umbrar.

Bucureștenii și suporterii străini vor avea ocazia să petreacă împreună această mare sărbătoare a fotbalului, prin care se va pune în valoare ospitalitatea orașului gazdă – București, creând, astfel, punți de legătură cu marile orașe europene.



Orchestra Națională
„**VALAHIA**”

a Primăriei Capitalei,
susținută de creart



Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, susținută de creart

Din toamna anului 2017, Orchestra Națională Valahia este orchestra Primăriei Capitalei, susținută de **creart**, a cărei misiune este readucerea în atenția publicului a tradițiilor și valorilor autentice românești și promovarea acestora prin îmbinarea într-un mod armonios a autenticității cântecului popular cu o interpretare creativă, astfel încât să transmită o moștenire de o valoare culturală viitoarelor generații.

Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Municipiului București, susținută de **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și maestrul dirijor Marius Zorilă a pregătit de-a lungul anului, la cele mai înalte standarde, spectacole remarcabile în cadrul unor evenimente organizate de **creart**, precum Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” și Târgul de Crăciun București.

Orchestra Națională „Valahia” prezintă pe scena folclorului românesc o nouă generație de muzicieni, adaptând folclorul la noi realități, la spontaneitate și autenticitate. Membrii orchestrei sunt toți absolvenți ai Universității de Muzică, cu posibilități de a aborda un repertoriu larg, al căror talent a fost deja confirmat de autorități ale domeniului și de palmaresul bogat pe care l-au construit de-a lungul timpului.



Repertoriul Orchestrei Naționale Valahia este unul variat, abordând cântece și dansuri populare, partituri complexe, din toate zonele etnofolclorice ale țării: Muntenia, Moldova, Banat, Crișana, Maramureș, Dobrogea, Transilvania, Oaș, Oltenia.

Continuând colaborarea dintre Societatea Română de Televiziune, SRTv, și **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului

București, **creart** a asigurat prezența Orchestrei Naționale „Valahia”, în vederea realizării și difuzării de către SRTv a emisiunii tv „Vedeta Populară” – sezonul al IV-lea, (pe canalul TVR 1), în perioada 11 septembrie – 30 octombrie 2019, de-a lungul a 8 ediții.

Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei a asigurat acompaniamentul muzical în cadrul emisiunii TVR1, „Vedeta populară”

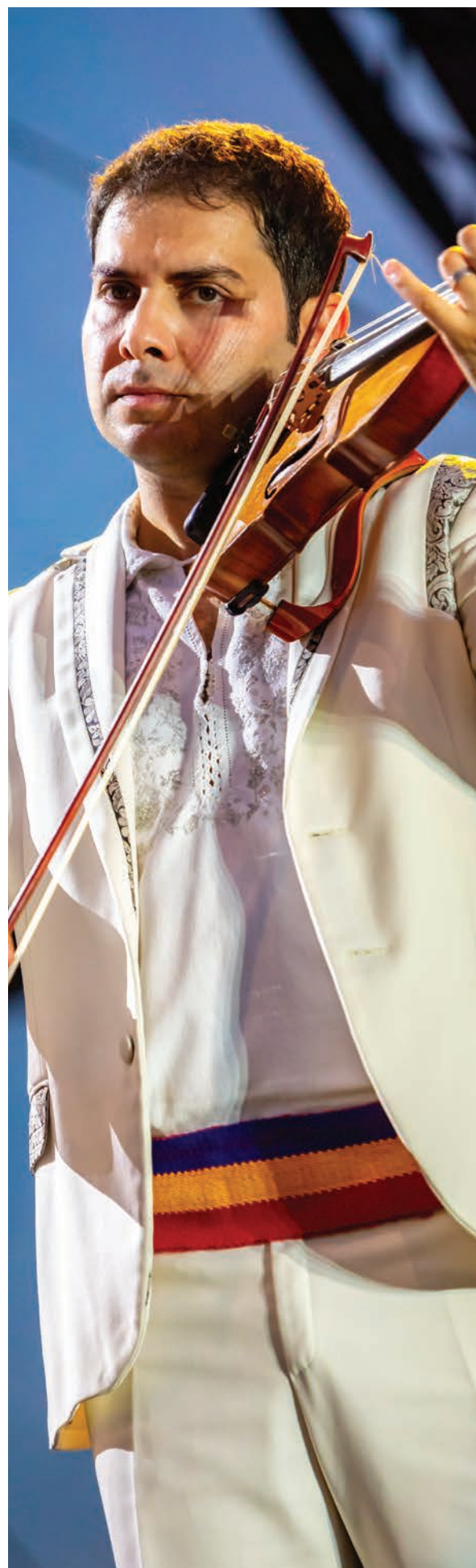


În toate sezoanele celui mai mare show de talente ale muzicii populare românești, prezentat de Iuliana Tudor, cu un juriu format din Grigore Leșe, Mircea Dinescu, Niculina Stoican, Cornelia Rednic și realizatoarea TVR Elise Stan. Timp de peste 30 de ediții, zeci de concurenți și artiști au urcat pe scenă, oferind momente artistice inedite, realizate cu ajutorul sutelor de partituri scrise pentru aceștia.

Colaborarea cu Televiziunea Română s-a concretizat într-un proiect de mare succes, demonstrând, încă o dată, că Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, sub bagheta maestrului dirijor Marius Zorilă, este îndrăgită de public și transmite viitoarelor generații valorile culturale și spiritul românesc.

La invitația Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu, Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a fost invitată să participe, la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția a XXI-a, o manifestare culturală de amploare, ce a avut loc la Sala Polivalentă „Transilvania”, din Sibiu și care s-a desfășurat în perioada 27 – 29 noiembrie 2019, trei zile de cântec și joc popular de pe întreg cuprinsul României, la care și-au dat întâlnire sute de artiști, acesta fiind singurul festival folcloric din România dedicat ansamblurilor profesionale.

Considerăm că, încurajând aceste forme de schimb cultural și artistic în scopul unei mai bune cunoașteri reciproce și al apropierei diferitelor entități și dezvoltând proiecte culturale noi, în regim de colaborare, constituie o excelentă oportunitate de a promova cultura tradițională românească și deopotrivă, un mediu optim de a stabili relații directe între diverși parteneri culturali.





Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Municipiului București, susținută de **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, sub bagheta dirijorului Marius Zorilă, a participat la acest festival, în data de 27 noiembrie, cu un concert ce a cuprins un program artistic propriu (piese folclorice reprezentative ale genului, din mai multe zone cu tradiție din România) și a asigurat acompaniamentul orchestral pentru recitalul artistic prezentat de artiștii: Cornelia și Lupu Rednic, Cristian Pomohaci, Lavinia Goste, Niculina și Angelica Stoican.

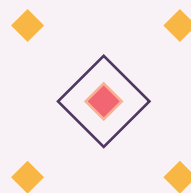
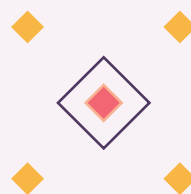
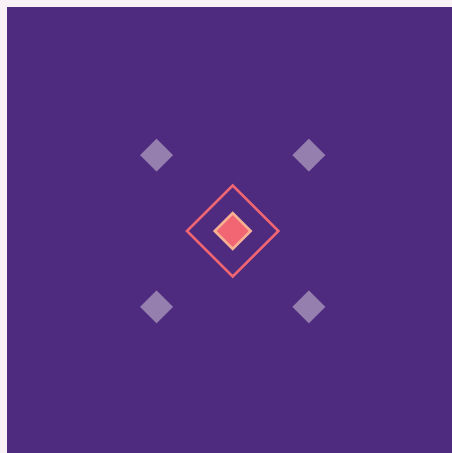
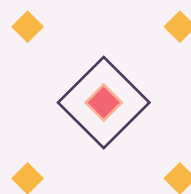


La concert au participat aproximativ 1.800 de spectatori, printre care oficiali, personalități ale vieții culturale, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai presei, admiratori ai genului muzical.

PROMOVARE

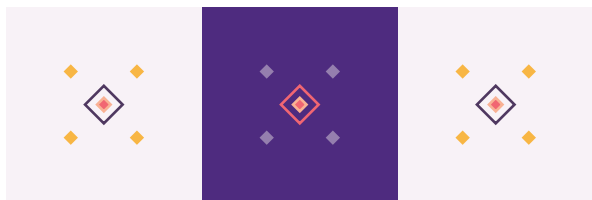
Promovarea imaginii instituției și a proiectelor/evenimentelor realizate de către aceasta, reprezintă o componentă foarte importantă în procesul de organizare a evenimentelor culturale.

creart realizează și implementează anual o strategie complexă de comunicare, dezvoltată pe toate canalele tradiționale și moderne, la nivel local și internațional. Strategia de comunicare gravitează în fiecare an în jurul misiunii instituției de a răspunde nevoilor culturale ale bucureștenilor și turiștilor prin intermediul unor evenimente și proiecte care sprijină și încurajează diferite domenii ale culturii românești (literatură, muzică, artă populară, plastică, foto și cinematografică, artă audio-vizuală) și, totodată, schimbul intercultural, alături de turismul cultural în Capitală.



Publicul țintă **creart** este unul eterogen, grupat în funcție de specificul evenimentelor, al caracteristicilor demografice, socio-economice, psihologice și în funcție de categoriile de vârstă: **18 - 29 ani, 30 - 59 ani, peste 60 ani.**

În topul nevoilor culturale ale publicului țintă **creart** se regăsesc: piese de teatru, concerte și festivaluri de muzică, proiecții de film, expoziții și ateliere de creație.



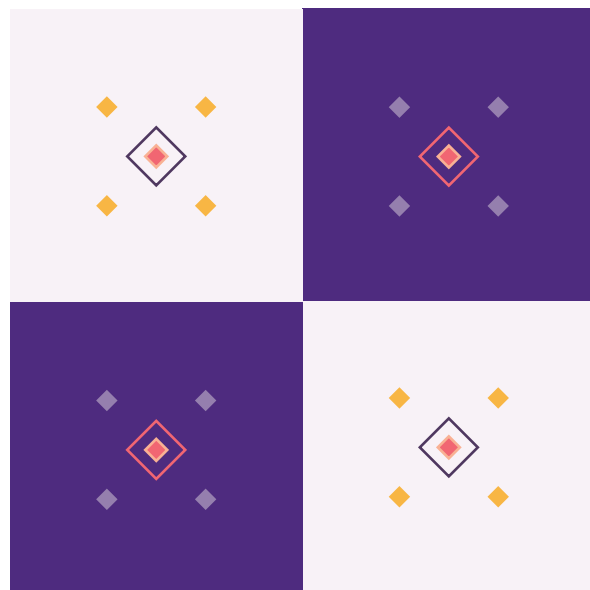
Obiective de promovare **creart**

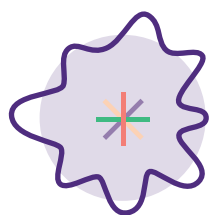
Promovarea imaginii serviciului public și a evenimentelor organizate de Municipality, prin **creart**, reprezintă o componentă foarte importantă în toate demersurile culturale ale instituției, prin intermediul căreia facem cunoscute proiectele organizate atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiști.

Obiectivul principal în activitatea de promovare constă în informarea eficientă privind agenda evenimentelor **creart care facilitează accesul publicului la cultură, majoritatea fiind cu intrare liberă.**

Alte două obiective ale comunicării sunt fidelizarea publicului țintă care cunoaște deja evenimentele **creart**, precum și atragerea unui public nou, prin proiecte diversificate, care acoperă o paletă largă de interese.

În anul 2019, toate evenimentele și proiectele organizate de Municipality, prin **creart**, au beneficiat, în funcție de amploarea fiecăruia, de o serie complexă de acțiuni de promovare.





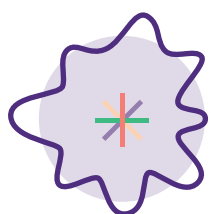
Concept și identitate vizuală **creart**

Evenimentele **creart** au fost și în anul 2019 supuse unor lungi brainstorming-uri privind identitatea vizuală a edițiilor în curs pentru a ne asigura că publicul țintă, consumator de proiecte culturale de calitate, le poate distinge dintr-o privire și că imaginea lor transmite exact conceptul care a stat la baza creării acestora. Acest punct a fost unul extrem de important în strategia de comunicare, întrucât identitatea vizuală poate transmite mai mult decât o fac 1.000 de cuvinte, atunci când este folosită în acord cu valorile și obiectivele unei organizații.

Pentru fiecare eveniment în parte,

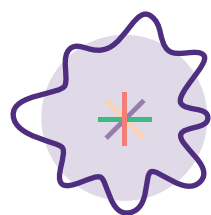
pe parcursul anului 2019, echipa de comunicare a dezvoltat conceptul și identitatea vizuală: afiș urmat de o serie de declinări în funcție de strategia de comunicare abordată: din vizualul afișului au fost realizate elemente grafice pentru broșură program, flyer, bannere online, mesh-uri și bannere în locație, materiale outdoor, spoturi video, machete de presă, coveruri etc.).

Materialele de promovare **creart** sunt apreciate de publicul larg, de presă și de parteneri, contribuind la crearea notorietății, atât a instituției, cât și a Primăriei Municipiului București în peisajul cultural bucureștean.



Comunice de presă și newslettere

Pentru fiecare eveniment organizat de instituție au fost redactate comunicate de presă (pre și post eveniment), care au fost trimise atât partenerilor media tradiționali, cât și site-urilor de specialitate, partenerilor strategici, instituțiilor culturale bucureștene, televiziunilor, posturilor radio, agențiilor de presă și instituțiilor partenere. De asemenea, **creart** a preluat comunicatele de presă ale evenimentelor organizate în parteneriat, distribuindu-le pe canalele proprii. Pe întreg parcursul anului 2019, evenimentele au fost promovate și prin intermediul newsletter-ului **creart**.



Retele sociale creart

Toate evenimentele de anvergură organizate în anul 2019 au avut pagini de Facebook și event-uri dedicate, prin care s-a comunicat constant. Pe tot parcursul anului, paginile acestora au fost actualizate cu informații și materiale precum: cover-uri, programe, fotografii și clipuri din edițiile anterioare, id-uri video cu artiștii invitați în 2019 și postări pentru fiecare atracție din program.

La finalul anului 2019, **paginile de Facebook** ale evenimentelor instituției, au adunat **215.769 de like-uri**. Pe event-urile de Facebook, majoritatea utilizatorilor a fost reprezentată de femei cu vârste cuprinse între 25 și 34 de ani, urmate de categoriile de vârstă 35 – 44 și 18 – 24.

Pentru toate evenimentele organizate, **creart** a abordat, pe lângă comunicarea tradițională, mijloace de comunicare orientate spre online. Și în anul 2019 au fost postate în timp real fotografii de la festivaluri, care au redat atmosfera și au anunțat programul, atrăgând astfel publicul.

Retele sociale:



@creart



@creartpmb



@creartbucuresti

Proiecte și evenimente 2019

TEATRELLI

Prima cafenea artistică a Municipality. Spațiu cultural interdisciplinar alternativ, dedicat artelor performative

www.teatrelli.com

[f/teatrelli](https://www.facebook.com/teatrelli) [i/teatrelli](https://www.instagram.com/teatrelli)

GRĂDINA CU FILME - Cinema & More

Prima grădină de vară cu cinematograf în aer liber a Municipality

[f/gradinacufilme](https://www.facebook.com/gradinacufilme)

[i/gradina.cu.filme](https://www.instagram.com/gradina.cu.filme)

TRADIȚII ȘI FLORI DE SĂRBĂTORI

Cel mai mare eveniment din Capitală dedicat Sărbătorilor Pascale

[f/TraditiisiFlorideSaratori](https://www.facebook.com/TraditiisiFlorideSaratori)

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „Muzici și Tradiții în București”

Cel mai mare festival internațional de folclor din România

www.fifbucuresti.ro

[f/FIF.MuzicisiTraditii](https://www.facebook.com/FIF.MuzicisiTraditii)

IEsc – urban, contemporan, românesc

Festival dedicat Zilei

Internațională a Iei

[f/creartIEsc](#)

COPACUL CU CĂRȚI

Eveniment care încurajează

lectura în aer liber

[f/CopaculcuCărți](#)

CREATIVE FEST

Cel mai mare festival de artă și cultură urbană din București

[f/creativefestivalcool](#)

[i/creativefestival](#)

[www.creativefest.ro](#)

LA PAS PE CALEA VICTORIEI

Eveniment de amploare ce transformă un segment din Calea Victoriei în arteră pietonală, prin diverse manifestări artistice

[f/LaPasPeCaleaVictoriei](#)

HEYDAY MUSIC FESTIVAL

Cel mai mare festival internațional de trupe tribute din România

[www.heydayfest.ro](#)

[f/HeyDayMusicFestival](#)

[i/heydaymusicfestival](#)

iMAPP BUCHAREST

Unul dintre cele mai mari concursuri de 3D videomapping din lume

[www.imapp.ro](#) [f/iMappBucharest](#)

TÂRGUL DE CRĂCIUN BUCUREȘTI

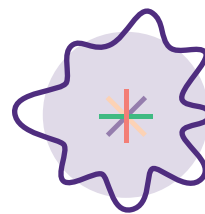
Cel mai mare târg de Crăciun din România

[www.bucharestchristmasmarket.ro](#)

[f/BucharestChristmasMarket](#)

GALERIA creart

[www.creartgallery.ro](#)



Site-uri

Site-ul **creart** are rolul de a informa constant publicul cu privire la agenda culturală a instituției, facilitând accesul la informații privind evenimentele aflate în desfășurare, precum și proiectele viitoare. Acesta reprezintă un instrument de informare atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiști, pentru alte instituții culturale din țară și din străinătate, dar și pentru presă și mass-media.

De asemenea, site-ul permite vizitatorilor să se aboneze la newsletter-ul **creart**, care informează lunar publicul cu privire la evenimentele sau proiectele desfășurate.

Pe tot parcursul anului 2019, echipa de comunicare a actualizat site-urile proprii cu informații relevante privind evenimentele organizate:

[www.creart.ro](#)

[www.teatrelli.com](#)

[www.creartgallery.ro](#)

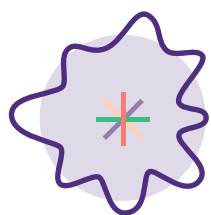
[www.bucharestchristmasmarket.ro](#)

[www.imapp.ro](#)

[www.creativefest.ro](#)

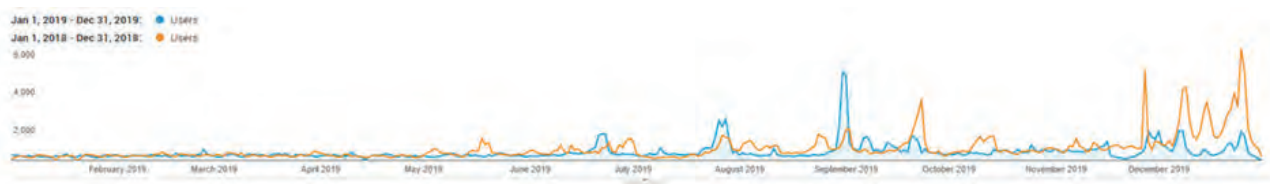
[www.heydayfest.ro](#)

[www.fifbucuresti.ro](#)

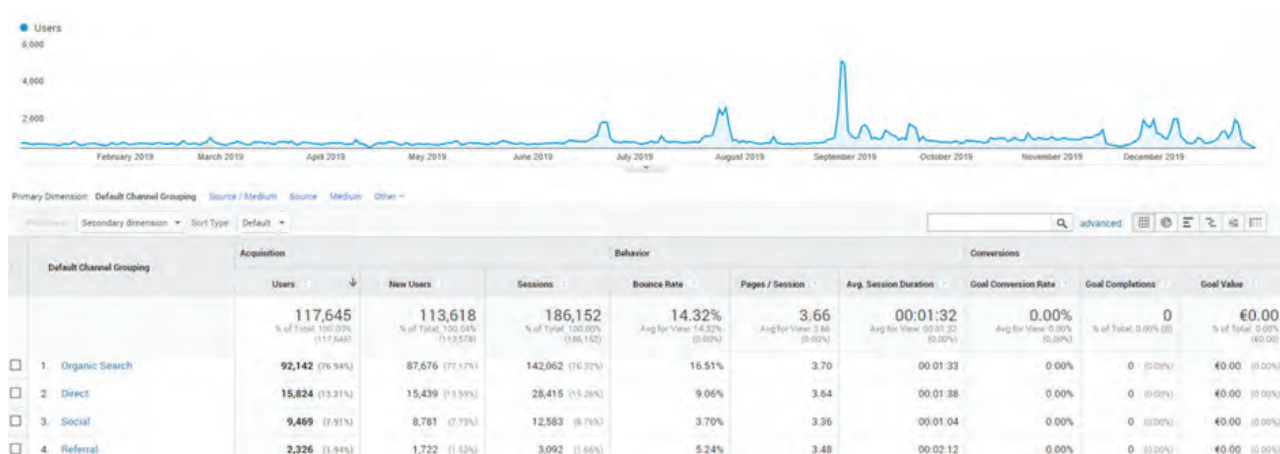


Site creat

În anul 2019, numărul de pageviews, numărul de pagini vizitate pe sesiune și bounce rate-ul au înregistrat creșteri față de anul 2018.



Surse de trafic:



Traficul pe pagini – Târgul de Crăciun a generat un trafic foarte mare

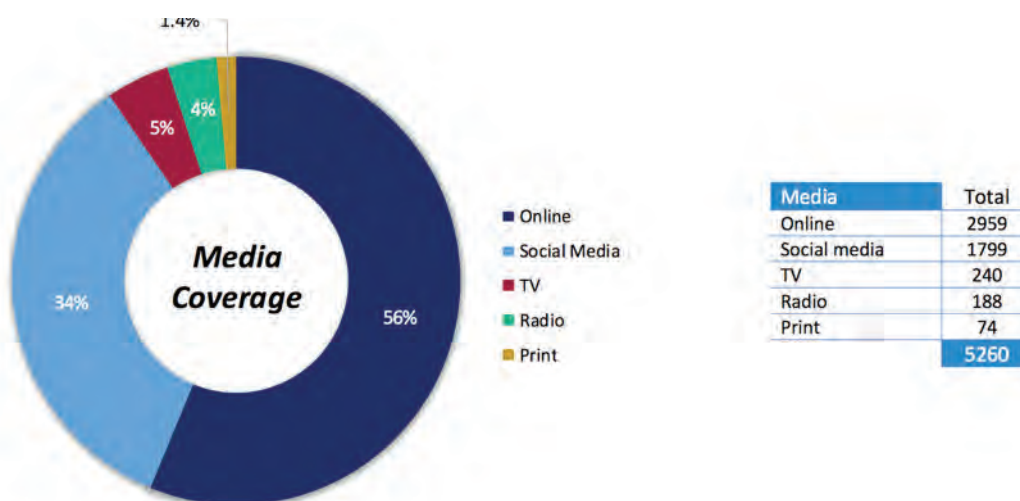
	681,868 % of Total: 100.00% (681,868)	278,062 % of Total: 100.00% (278,062)	00:00:35 Avg for View: 00:00:35 (0.00%)	186,149 % of Total: 100.00% (186,149)	14.32% Avg for View: 14.32% (0.00%)	27.30% Avg for View: 27.30% (0.00%)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1. /	102,282 (15.00%)	32,326 (11.63%)	00:00:31	28,326 (15.22%)	1.68%	13.77%	€0.00 (0.00%)
2. /procedura-inscriere-targul-de-craciun-bucuresti-2019/	37,863 (5.55%)	15,019 (5.40%)	00:00:45	10,928 (5.87%)	2.67%	31.50%	€0.00 (0.00%)
3. /eveniment/targul-de-craciun-bucuresti-2019/	34,755 (5.10%)	27,958 (10.05%)	00:01:52	27,293 (14.66%)	80.19%	77.91%	€0.00 (0.00%)
4. /teatrelu/	31,907 (4.68%)	11,022 (3.96%)	00:00:19	9,598 (5.16%)	1.81%	13.41%	€0.00 (0.00%)
5. /evenimente/	31,495 (4.62%)	12,142 (4.37%)	00:00:21	1,006 (0.54%)	8.15%	14.10%	€0.00 (0.00%)
6. /category/stiri/	26,371 (3.87%)	8,132 (2.92%)	00:00:31	3,479 (1.87%)	0.66%	12.96%	€0.00 (0.00%)
7. /gradina-cu-filme-cinema/	25,727 (3.77%)	9,582 (3.45%)	00:00:32	9,006 (4.84%)	1.98%	32.68%	€0.00 (0.00%)
8. /eveniment/creative-fest-2019/	21,244 (3.12%)	8,823 (3.17%)	00:00:36	8,673 (4.66%)	0.52%	40.61%	€0.00 (0.00%)
9. /eveniment/la-pas-pe-calea-victoriei-2019/	18,350 (2.69%)	7,520 (2.70%)	00:00:33	7,173 (3.85%)	0.20%	36.42%	€0.00 (0.00%)
10. /locatie/parcul-izvor/	17,309 (2.54%)	6,818 (2.45%)	00:00:22	6,608 (3.55%)	0.53%	28.82%	€0.00 (0.00%)
11. /calendaru-evenimentelor-bucuresti-555-ani/	16,989 (2.49%)	6,902 (2.48%)	00:00:37	6,798 (3.65%)	2.02%	39.15%	€0.00 (0.00%)
12. /eveniment/festivalul-international-de-folclor-muzici-si-traditii-bucuresti-2019/	16,025 (2.35%)	6,248 (2.25%)	00:00:33	5,229 (2.81%)	0.76%	31.83%	€0.00 (0.00%)
13. /lista-aplicantilor-la-targul-de-craciun-bucuresti-2019/	14,575 (2.14%)	5,490 (1.97%)	00:01:05	1,396 (0.73%)	1.79%	22.30%	€0.00 (0.00%)
14. /evenimente/categorie/teatrelu/	12,073 (1.77%)	4,526 (1.63%)	00:00:20	653 (0.35%)	1.84%	16.04%	€0.00 (0.00%)
15. /evenimente/lista/	9,931 (1.46%)	3,766 (1.35%)	00:00:31	2,273 (1.22%)	2.02%	21.83%	€0.00 (0.00%)
16. /program-la-pas-pe-calea-victoriei-2019/	9,158 (1.34%)	3,774 (1.36%)	00:00:33	2,816 (1.51%)	0.46%	37.75%	€0.00 (0.00%)
17. /la-pas-pe-calea-victoriei-2019-regulament-de-inscriere-expozanti/	6,937 (1.02%)	2,863 (1.03%)	00:00:40	2,064 (1.11%)	0.97%	32.68%	€0.00 (0.00%)
18. /inscrieri-pentru-targul-traditii-si-flori-de-sarbaton-2019/	6,120 (0.90%)	2,547 (0.92%)	00:00:46	1,224 (0.66%)	1.55%	31.52%	€0.00 (0.00%)
19. /contact-creart/	6,039 (0.89%)	2,582 (0.93%)	00:00:42	640 (0.34%)	4.69%	24.62%	€0.00 (0.00%)
20. /eveniment/heyday-music-festival-2019/	5,512 (0.81%)	2,310 (0.83%)	00:00:44	948 (0.51%)	0.11%	33.00%	€0.00 (0.00%)
21. /la-pas-pe-calea-victoriei-2019/	4,866 (0.71%)	2,049 (0.74%)	00:00:21	1,875 (1.01%)	0.69%	39.81%	€0.00 (0.00%)
22. /lista-aplicanti-traditii-si-flori-de-sarbaton-2019/	4,713 (0.69%)	1,934 (0.70%)	00:00:44	442 (0.24%)	4.75%	21.58%	€0.00 (0.00%)
23. /lista-aplicanti-admisi-respondi-targul-de-craciun-bucuresti-2019/	4,655 (0.68%)	1,812 (0.65%)	00:01:22	528 (0.28%)	1.14%	26.08%	€0.00 (0.00%)

Pentru a identifica în ce măsură ne-am atins obiectivele de comunicare, activitatea de promovare include un proces continuu de monitorizare, atent realizat pe întreg parcursul anului, pentru fiecare eveniment în parte.

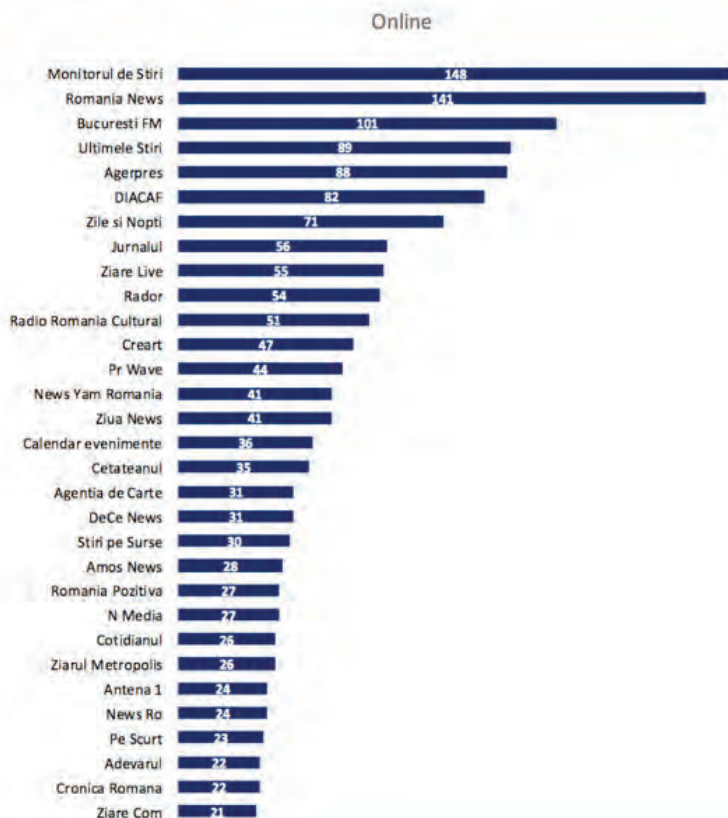
RAPORT media creart - întocmit de KLARMEDIA

Evenimentele și proiectele instituției, desfășurate pe tot parcursul anului 2019 au generat un număr de peste **5.260 de apariții organice** în media tradițională și modernă din România. Cele mai multe apariții organice au fost pe canalele de comunicare moderne (online și social media).

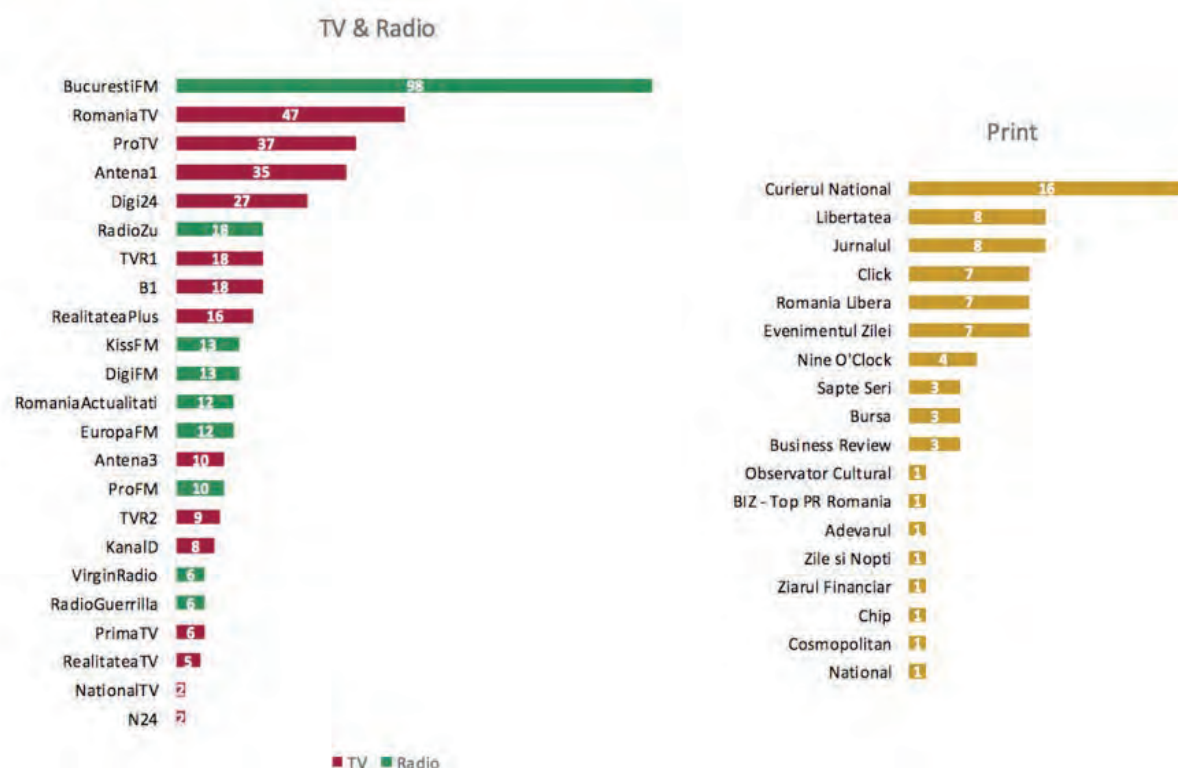
Valoarea media estimată (AVE - advertising value equivalent) pentru totalul aparițiilor din 2019 este de peste 5.923.741 EURO, mai mare față de cea înregistrată în anul 2018.



TOPUL SURSELOR - ONLINE



TOPUL SURSELOR - MEDIA TRADITIONALA



EVOLUTIE

Distributia referirilor pe luni



HIGHLIGHTS - MAIN EVENTS

Traditii si Flori de Sarbatori

Târgul de Paște din Capitală - între 20 și 29 aprilie, în Parcul Regele Mihai I

2019-04-09 15:30:33

Ultima știre



Modulă de dimensiune fixată

Producători și meșteșugari din toate colțurile țării vor fi prezenți cu obiecte de artă populară și produse culinare la cea de-a zecea ediție a Târgului care va avea loc în perioada 20-29 aprilie în Parcul Regele Mihai I, intrarea Charles de Gaulle. Informează un comunicat al Primăriei Capitalei transmis pe site-ul oficial.

"Evenimentul se adresează bucureștenilor care petrec Sărbătorile Pascale în Capitală, dar și turiștilor și își propune să valorifice arta populară și tradițiile, care folosesc cu mândrie tehnicile de lucru și rețetele românești moștenite din familie", se arată în comunicat.

Vizitatorii vor putea descoperi, între orele 10.00-21.00, la cele peste 70 de căsuțe din cadrul evenimentului, obiecte meșteșugărești și produse culinare specialitate de sezon.

În cadrul târgului, bucureștenii vor găsi sute de produse tradiționale, precum ouă încondeiate și decorate tradițional, icoane pictate, obiecte de lemn, cozonaci, prăjituri de casă, pașca.

De asemenea, timp de zece zile, meșterii pot prezenta și demonstra tehnici de lucru și gravare a ouălor de Paște.

Evenimentul organizat de Primăria Municipality este un proiect al Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipality.

Zile și Nopti
April 28, 2019

Hai la cel mai mare târg dedicat Sărbătorilor Pascale din Capitală – Tradiții și Flori de Sărbători. În Parcul Regele Mihai I, intrarea Charles de Gaulle.



ZILE ȘI NOPTI.RO

Târg de Paște - Tradiții și Flori de Sărbători

Primăria Capitalei, prin Creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipality.

Târg de Paști organizat de Primăria Capitalei

2019-04-09 15:30:33



Primăria Municipality București, prin Creart, organizează în perioada 20 - 29 aprilie cea de-a zecea ediție a Târgului dedicat Sărbătorilor Pascale din Capitală - "Tradiții și Flori de Sărbători", în Parcul Regele Mihai I (Meridiana), intrarea Charles de Gaulle.

Evenimentul se adresează bucureștenilor care petrec Sărbătorile Pascale în Capitală, dar și turiștilor și își propune să valorifice arta populară și tradițiile autentice, adunând producători și meșteșugari din toate colțurile țării, care folosesc cu mândrie tehnicile de lucru și rețetele românești moștenite din familie, se arată într-un comunicat al Municipality.

Potrivit sursei citate, în fiecare zi, între orele 10.00 - 21.00, vizitatorii vor putea descoperi la cele peste 70 de căsuțe din cadrul evenimentului, obiecte meșteșugărești și produse culinare, dar și o zonă gastronomică amenajată, cu gustări calde și specialități de sezon. În cadrul târgului, bucureștenii vor găsi sute de produse tradiționale, precum: ouă încondeiate și decorate tradițional, icoane pictate, obiecte de lemn, cozonaci, prăjituri de casă, pașca.

De asemenea, timp de zece zile, meșterii populari vor derula în spațiul expozițional secretele tehnicilor folosite, publicul având ocazia să participe la demonstrații de prelucrare a sticlei, prelucrare a pielii, de încondeiere, decorare și gravare a ouălor de Paște, de realizare a unor obiecte și decorațiuni din pânză sau de prelucrare a lemnului, pentru obținerea diverselor obiecte din gospodărie.

Târgul de Paște este un eveniment cu intrare liberă.

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”



Festivalul Internațional de Folclor la București

„Muzici și Tradiții în București”, în Parcul Izvor din Capitală



Primăria Municipiului București cu sprijinul CREAT organ (unele) în Parcul Izvor din București cea de-a XIII-a ediție a Festivalului „Muzici și Tradiții în București”

Evenimentul aduce în fiecare an în atenția publicului urban autentic și cele mai frumoase spectacole de folclor din țară

Parada costumelor populare

Parada costumelor populare românești și internaționale, cunoscută sub numele de „Muzici și Tradiții în București” va avea loc pe 21 iunie la ora 15.00 și se va desfășura pe traseul Piața George Enescu - Cercul Militar - B-dul Regina Elisabeta - Strada Școlii Muzic - Parcul Izvor. Peste 500 de artiști, ansambluri naționale și internaționale și fanfare vor defila în parada #FIF2019. În costuri privitoare și câteva demonstrații de cântece și dans.

Târgul meșteșugurilor și zone gastronomice

Pe parcursul celor trei zile, bucureștenii prezintă în Parcul Izvor și meșteșuguri autentice din toate zonele țării, care vor adăuga o notă de autenticitate tradițională. La cele aproximativ 10.000 - 22.000, bucureștenii vor avea ocazia să se bucure de o varietate de obiecte de artizanat, accesorii și obiecte de decor, alimente naturale, precum: miere, turtă dulce, cozonaci, zacuscă, specialități tradiționale din carne sau păsări.

În cadrul festivalului vor fi amenajate și două zone gastronomice, între orele 10.00 - 22.00, timp în care publicul este invitat să se bucure de tradițiile românești.

IESc - zona de folclor reinterpretat din cadrul

Zona de folclor reinterpretat - IESC, pregătește publicului o serie de activități care îmbină tradiționalul cu modernul. În cadrul festivalului vor fi amenajate și două zone gastronomice, între orele 10.00 - 22.00, timp în care publicul este invitat să se bucure de tradițiile românești.

Vineri, de la ora 20.00, în Parcul Izvor va avea loc proiectul „Muzici și Tradiții în București” în Parcul Izvor din Capitală, organizat de Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și face parte din rețeaua CIOFF - Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională.

Ansambluri din șase țări la Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”



Ansambluri din China, Serbia, Slovacia, Republica Macedonia de Nord, Ucraina și România vor fi prezente la cea de-a XIII-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, care va avea loc în perioada 21-23 iunie, în Parcul Izvor din Capitală, informează un comunicat. Evenimentul, care debutează pe 21 iunie cu parada costumelor populare, reunește un lărg de meșteșuguri și produse autohtone, spectacole de folclor, ateliere de creație pentru copii, o zonă de folclor reinterpretat - IESC - care celebrează Ziua Universală a lei și două spații gastronomice.

Parada costumelor populare românești și internaționale se va desfășura pe traseul Piața George Enescu (Ateneul Român) - Calea Victoriei - Cercul Militar - B-dul Regina Elisabeta - Strada Școlii Muzic - Parcul Izvor. Peste 500 de artiști, ansambluri naționale și internaționale, comunități și minorități naționale și fanfare vor defila în parada #FIF2019. În costume tradiționale, oferind privitorilor și câteva demonstrații de cântece și dans.

Pe parcursul celor trei zile, pe scena festivalului vor urca ansambluri invitate care își vor prezenta costumele, coreografia și ritmurile, dar și artiști români precum Orchestra Națională „Valahia” condusă de maestrul dușor Marius Zoniș, Gheorghe Zamfir, Damian Drăghici, Petrică Mărușă, Cornelia și Lupu Rednic, Margareta Clăpă, Aneta Stan, Ștefana Rareș, Gheorghe Turda, Malida Pascal Cojocărița, Floarea Calotă, Maria Dragomiroiu, Dinu Iancu Săbănuș, Lavinia Goste, Monica Anghel, Luminița Anghel, Nico, Paula Seeling.

Zona de folclor reinterpretat - IESC, pregătește publicului zilnic, în intervalul 10.00 - 22.00 o serie de activități care îmbină tradiționalul cu modernul: studii foto profesionale. În cadrul festivalului vor fi amenajate și două zone gastronomice, între orele 10.00 - 22.00, timp în care publicul este invitat să se bucure de tradițiile românești.

FIF - Muzici și Tradiții în București 2019

Primăria Capitalei, prin creat, vă invită între 21 și 23 iunie la cea de-a XIII-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, în Parcul Izvor.

Parada costumelor populare, spectacole tradiționale de muzică și dans, târg și demonstrații meșteșugărești, zone gastronomice, ateliere de creație și concerte de folclor reinterpretat.

În cele trei zile, pe scena din Parcul Izvor vor urca artiști consacrați, ansambluri din țară și din strălăburate, minorități și comunități naționale. Ansamblurile invitate din China, Serbia, Slovacia, Republica Macedonia de Nord și Ucraina își vor prezenta costumele, coreografia și ritmurile într-un spectacol de neuitat, alături de nume sonore ale folclorului românesc.

În cel 12-lea, festivalul s-a bucurat de participarea a 30 de țări, 24.000 de artiști naționali și internaționali, 800 de artiști, meșteșugari și artiști plastici din România și de un public de aproximativ 280.000 de spectatori.

Datorită unui public aflat într-o continuă creștere, evenimentul se reînnoiește, la cea de-a XIII-a ediție, din Parcul Căminului în Parcul Izvor, schimbându-și astfel numele în Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”.

Intrarea este liberă!
Revenim cu programul în curând!

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București” este organizat de Primăria Capitalei, prin creat - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și face parte din rețeaua CIOFF - Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională.

Festivalul lei - IESC: urban, contemporan, românesc



IESc 2019

Primăria Capitalei, prin creat, vă invită în weekend-ul 21 - 23 iunie, în Parcul Izvor, la zona de folclor reinterpretat - IESC din cadrul Festivalului Internațional de Folclor FIF - „Muzici și Tradiții în București” 2019.

Ajuns anul acesta la cea de-a VI-a ediție, IESC celebrează unul dintre cele mai semnificative simboluri românești - IA - această superbă piesă din portul popular care a devenit brand de țară și o permanentă sursă de inspirație în diverse domenii.

Organizat cu ocazia Zilei Universale a lei, evenimentul propune publicului o serie de activități artistice, care îmbină latura tradițională cu cea modernă: concerte de folclor reinterpretat, studii foto profesionale, colțuri de make-up și hairstyling, proiecție de film românesc, ateliere creative dedicate motivelor tradiționale, bazar și o zonă gastronomică și de relaxare.

IESc arată an de an cum reușesc elementele tradiționale românești să se integreze în contemporan, o fuziune între vechi și nou, între trecut și prezent, toate din dorința de a conserva acele elemente care ne diferențiază sau ne apropie de alte culturi și care contribuie la definirea identității noastre, dintr-o perspectivă urbană, contemporană, românească.

Intrarea este liberă!

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”

„Muzici și Tradiții în București”, în Parcul Izvor din Capitală

Primăria Municipiului București, prin creat - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și face parte din rețeaua CIOFF - Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională.

Pe parcursul celor trei zile, pe scena festivalului vor urca ansambluri invitate care își vor prezenta costumele, coreografia și ritmurile, dar și artiști români precum Orchestra Națională „Valahia” condusă de maestrul dușor Marius Zoniș, Gheorghe Zamfir, Damian Drăghici, Petrică Mărușă, Cornelia și Lupu Rednic, Margareta Clăpă, Aneta Stan, Ștefana Rareș, Gheorghe Turda, Malida Pascal Cojocărița, Floarea Calotă, Maria Dragomiroiu, Dinu Iancu Săbănuș, Lavinia Goste, Monica Anghel, Luminița Anghel, Nico, Paula Seeling.

Zona de folclor reinterpretat - IESC, pregătește publicului zilnic, în intervalul 10.00 - 22.00 o serie de activități care îmbină tradiționalul cu modernul: studii foto profesionale. În cadrul festivalului vor fi amenajate și două zone gastronomice, între orele 10.00 - 22.00, timp în care publicul este invitat să se bucure de tradițiile românești.

Vineri, de la ora 20.00, în Parcul Izvor va avea loc proiectul „Muzici și Tradiții în București” în Parcul Izvor din Capitală, organizat de Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și face parte din rețeaua CIOFF - Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională.

Karusello is feeling thankful with Ana Sergiei and Andre Ștefan Hünther at IESC.

Împreună de 5 ani într-un festival ce ne este foarte la suflet: IESC! Mulțumim pentru încă 3 zile de poveste, pentru un eveniment organizat impecabil, pentru voia bună și oamenii faini ce ne-au trecut pragul atelierelor Karusello organizare în cadrul IESC 2019. Felicitări, creat! pentru o nouă ediție IESC plină de magie! Semnează cu drag, băieți!



Copacul cu Cărți

Lectură în aer liber în Parcul Cișmigiu

De către Ștefania Grigora | 5. 2019



COPACUL CU CĂRȚI îi așteaptă pe bucureștenii, de astăzi până pe 4 august, în parcul Cișmigiu (peluza La Cetate).

COPACUL CU CĂRȚI este un eveniment organizat de Primăria Municipiului București, prin Creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție care își propune să-i motivează pe oameni să redescopere plăcerea cititului în aer liber. Accesul la eveniment este liber.

De luni până joi, zona va fi deschisă între orele 17:00 - 22:00 și va fi dedicată în totalitate lecturii, iar de vineri până duminică dimineața vor avea loc ateliere de creație, iar serile de weekend se vor încheia cu sesiuni de muzică live și proiecte de film documentar.

Copacul cu Cărți în Parcul Cișmigiu

PRwave July 8, 2019

Începe Copacul cu Cărți în Parcul Cișmigiu

Primăria Municipiului București, p. București, organizează în perioada Cetate), Copacul cu Cărți, eveniment

Copacul cu Cărți îi invită pe bucure (sâmbătă și duminică) să redescop transformă într-o zonă de relaxare este liberă la toate activitățile.

În zilele de vineri, sâmbătă și dumin orele 19:00 - 21:00 și sâmbătă-dun panglici și flori. Evantate și linguri personalizate și semne de carte dir atelierele propuse celor mici la Coș

Începe Copacul cu Cărți în Parcul Cișmigiu - Redescoperă lectura relaxându-te în mijlocul naturii! <https://www.prwave.ro/incepe-copacul-cu-carti-in-parcul-ci-> / Un eveniment creat recomandat de PRwave



Creative Fest



InfoMusic July 17, 2019

O nouă ediție Creative Fest va bucura publicul bucureștean și anul acesta. Evenimentul va avea loc la Romexpo în perioada 26-28 Iulie. #lineup in articol



INFOMUSIC RO

Creative Fest 2019 la Romexpo - INTRARE LIBERĂ

O nouă ediție Creative Fest va bucura publicul bucureștean anul acesta.

Creative Fest, in weekend, la Romexpo: graffiti, concerte, extreme sports si food court

17-07-2019 11:50

Like 1 Share 1

PRwave.ro București @PRwave.ro @PRwave.ro @PRwave.ro @PRwave.ro

Cea de-a șasea ediție a festivalului de artă și cultura urbană Creative Fest are loc de vineri până duminică, la Romexpo.

PRwave.ro București @PRwave.ro @PRwave.ro @PRwave.ro @PRwave.ro

Publicul este așteptat în aceste zile, între orele 16:00 și 23:00, în zonele de graffiti și urban art, extreme sports, food court și la concertele în oraș dintre cele mai cunoscute trupe românești și internaționale, informează organizatorii.

Vlad Dobrescu, unul dintre cei mai cunoscuți DJ și MC români, membru fondator al trupei CTC, a deschis prima zi de festival, la ora 17:30, fiind urmat de trupa Harlequin Jack. Tot în prima zi au mai urcat pe scena Gojira & Planet H, R.O.A. (Rise of Artificial) și Sue Paparude.

Sâmbăta, începând cu ora 17:00, pe scena urca duo-ul bucureștean The Sonic Taste, trupa Basska, ce vine cu un mix de reggae, hip-hop și drum and bass, grupul de alternativă-rock Crif și Robin and the Backstabbers.

Seara se încheie cu rockerii finlandezi de la The Rasmus, care ajung în România, la Romexpo, cu turneul european "Dead Letters".

Duminică, începând cu ora 16:45, vor putea fi ascultați The Putreds (Macanache Live Band), care vin la Creative Fest cu un fusion de rap, funk, rock, jazz, ska și boom bap, urmat de olandezii Dope D.O.D.

Interesting Times Bureau July 26, 2019

Creative Fest is an experimental art and urban culture festival, taking over Bucharest's cultural scene this weekend at Romexpo. Join the fun for three days of urban art, graffiti, extreme sports, concerts and other spectacular artistic performances in the street. Free entrance.

#UrbanFestival #Bucharest #InterestingTimes #weekendvibes



CREATIVEFESTRO

Creative Fest - Cel mai mare festival de artă și cultură urbană din București

The Rasmus, Dubioza Kolektiv, Das EFX și Dope D.O.D., la Creative Fest 2019



The Rasmus, Dubioza Kolektiv, Das EFX și Dope D.O.D. se numără printre artiștii invitați la cea de-a șasea ediție a Creative Fest, festivalul de artă și cultură urbană care va avea loc la complexul Romexpo din București, de vineri până duminică și la care accesul publicului este liber.

Accesul în zilele de festival se face începând cu ora 16:00, pe la intrările Romexpo A și B.

Vineri, de la ora 17:30, Vlad Dobrescu, unul dintre cei mai cunoscuți și respectați DJ și MC români, membru fondator al trupei CTC, producător și muzician, deschide prima zi de festival, fiind urmat de trupa Harlequin Jack, Gojira & Planet H, EDM, R.O.A. și Sue Paparude.

Sâmbătă, începând cu ora 17:00, pe scena urcă The Sonic Taste, fiind urmat de trupele Basska, Crif, Robin and the Backstabbers și de rockerii finlandezi de la The Rasmus, care ajung în România în turneul european "Dead Letters".

Duminică, de la ora 16:45, The Putreds (Macanache Live Band) vine la Creative Fest cu un fusion de rap, funk, rock, jazz, ska și boom bap, urmat de olandezii Dope D.O.D. Das EFX, legendara trupă americană de hip-hop, aduce pentru prima oară în România un show live. Programul de pe scena continuă cu Subcarpați și se încheie cu un concert al bosniacilor de la Dubioza Kolektiv, cel mai în vogă și mai exploziv live-act balcanic al momentului.

La pas pe Calea Victoriei



Descoperă Bucureștiul interbelic într-o plimbare "La pas pe Calea Victoriei", intrarea este gratuită

Autor: Ionel Dancu, Reporter
Publicat: 31/08/2019 23:55
Sursă foto: Facebook

Primăria Capitalei îl invită pe bucureșteni și pe turiștii prezenți în Capitală azi și mâine, să descopere Bucureștiul interbelic, printr-o plimbare "La pas pe Calea Victoriei". Intrarea este liberă la toate activitățile din program.

Pe segmentul de la intrarea dinspre Piața Victoriei, până la intersecția cu strada George Enescu, cea de-a VI-a ediție a evenimentului prezintă publicului un program divers: spectacole de teatru pentru, ateliere de creație, concerte, bătaia cu flori, tururi ghidate, expoziție de fotografie, animatori în costume de epocă, defilaie cu monocicliști, statul vivante, animatori pe picioroange, portrețiști și caricaturiști, mimi, magicieni, iustragi, flășnetari, muzicieni stradali, studiouri foto, produse artizanale și delicii culinare.

Cum a fost la La Pas pe Calea Victoriei

7 Sept 2019 • FOOD & LIFESTYLE • 13 comentarii

Weekendul trecut s-a desfășurat încă un La Pas pe Calea Victoriei, când Calea Victoriei se închide traficului auto și devine pietonală. Am fost mereu la așa ceva, îmi place mult o plimbare pe acolo.

A fost ca de obicei, am observat ca nouitate doar faptul că se organizeau tururi ghidate la anumite ore și bănuiesc că un ghid explică doritorilor ce-i cu fiecare clădire istorică de pe bulevard.

Mi-a plăcut mult să văd toate localurile, toate terasele de pe Calea Victoriei pline ochi de oameni. Așa ar trebui să fie mereu! Îmi aduc aminte de niște momente prin Viena sau Berlin când vedeam șiruri de restaurante la fel de pline și simțeam o veselie a oamenilor, o atmosferă de voie bună pe care aș vrea să o văd și în București.

Ralitză is feeling blessed at Bucharest
September 2, 2019 • Bucharest • 6

La Pas pe Calea Victoriei 2019, un eveniment de poveste 🙌🙌🙌
Mulțumim tuturor clienților pentru susținere și pentru aprecierea accesoriilor Ralitză.

Suntem onorați că și de această dată v-am bucurat inimile cu accesorii lucrate cu suflet pentru suflet 🙌

Evenimentele de profil sunt o mare oportunitate pentru noi 🙌 să ne reîntălim cu clienți dragi, colegi de breasă și prieteni 🙌
Mulțumim organizatorilor (CreArt) pentru reușita acestui frumos eveniment 🙌🙌🙌

#ralitză #atelier #lapaspecaleavictoriei #bucurești #haisitu #creat

Bucureștiul interbelic, recreat pe Calea Victoriei

Comentarii 0 • Mi s-a plăcut 0 • Tweet

Autor: L. Budin

17 Sept 2019 • 10:00



Victor Strău

Vezi galeria foto

Noistagicii Bucureștiului de altădată au avut ocazia, sâmbătă și duminică, să se pime la pas pe Calea Victoriei și să participe la activitățile organizate de Primăria Capitalei, prin Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (creat). De pe strada George Enescu până la Piața Victoriei, bucureștenii și turiștii au participat la spectacole de teatru, au asistat la concerte ori s-au înscris în tururi ghidate. Atmosfera interbelică a fost recreată grație bășilor cu flori, defilaiei cu monocicliști, animatorilor în costume de epocă, iustragilor și flășnetarilor. Pe traseul pietonal de un kilometru, cei mici și cei mari, deopotrivă, s-au lăsat tentatți de tonetele cu înghetată și bășutul răcoritoare. Trecătorii au putut admira expoziția de fotografie „La pas pe Calea Victoriei”, care a încercat să reînvie farmecul „La belle époque”.

S-au alăturat evenimentului Muzeul Municipiului București – Casa Filipescu-Cesariu, Muzeul Național George Enescu și Muzeul Național de Artă al României – Muzeul Colecțiilor de Artă, toate prelungindu-și programul special pentru această ocazie.

HeyDay Music Festival

HeyDay Music Festival aduce hituri legendare în București!

Compartiment: București

Primăria Capitalei, prin creat, organizează cea de-a VII-a ediție HeyDay Music Festival, între 6 și 8 septembrie, în intervalul orar 10:00 – 22:30, în Parcul Izvor. Intrarea este liberă la toate activitățile din program.

Cel mai mare festival internațional de trupe tributo din România celebrează 50 de ani de la Woodstock, printr-o ediție specială flower power care aduce muzica artiștilor legendari: Jimi Hendrix, Janis Joplin, Pink Floyd, Queen, ABBA, The Beatles și mulți alții.



HeyDay Music Festival - în weekend, în Parcul Izvor

2019-09-09 19:01:22

Compartiment:

f t y v • Nouăzeci de comentarii la acest articol

Cel mai mare festival de trupe tributo din România celebrează 50 de ani de la Woodstock, printr-o ediție specială flower power, în Parcul Izvor din Capitală.

Primăria Capitalei, prin creat, organizează a septembrie, între orele 10:00 - 22:30, în Parcul Izvor.

Evenimentul din acest an "celebrează 50 de power, care aduce muzica artiștilor legendari ABBA, The Beatles și mulți alții", informează.

Pentru al patrulea an consecutiv, evenimentul mai apreciate trupe tributo din străinătate, cel dar și trupe din România, recunoscute pentru stilul vestimentar adoptat, devenind.

"HeyDay reprezintă destinația perfectă de te vîrstă sau generația din care faci parte. Alături de activități și zone dedicate, în care machiezi și să se coafeze în stilul artiștilor în asmeenea, cei mici se pot distra într-un loc și nu vor lipsi bășuturile răcoritoare, înghetate și bucuria pe parcursul întregii zile de toate act



HeyDay Music Festival 2019

4 Comentarii • 4 Imagini

Primăria Capitalei, prin creat, te invită pentru al patrulea an consecutiv la HeyDay Music Festival, între 6 și 8 septembrie, în Parcul Izvor.

Cel mai mare festival internațional de trupe tributo din România celebrează 50 de ani de la Woodstock, printr-o ediție specială flower power și îți aduce muzica artiștilor legendari: Jimi Hendrix, Janis Joplin, Pink Floyd, Queen, ABBA, The Beatles și mulți alții.

Arată că ei, cântă ca ei, dansează ca ei, într-un cuvânt, HeyDay!

Intrarea este liberă.

Zilele Bucureștiului: iCeleBrate my city! & iMapp Bucharest - Winners League



Zilele Bucureștiului: iCeleBrate my city! & iMapp Bucharest 2019 - Winners League

RECENZII

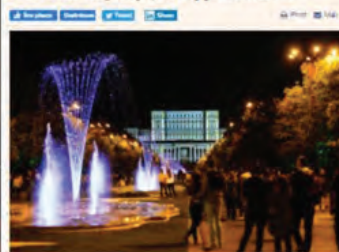
Primăria Capitalei, prin **ciart**, organizează în weekend-ul 21-22 septembrie două evenimente dedicate aniversării a 560 de ani de la prima atestare documentară a Bucureștiului: iCeleBrate my city și iMapp Bucharest.

Pe parcursul celor două zile, Bucureștiul va găzdui pe Bulevardul Unirii, începând cu ora 10:00, o serie de activități stradale, concerte, teatru ambulant, animație de stradă, Bucharest Food Festival - street edition.

În Piața Constituției, pe 21 septembrie, începând cu ora 17:00, are loc cea de-a 6-a ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest. În deschidere: concertele Schiller și Waldeck.

Întrarea este liberă.

560 de ani de București. Zilele Bucureștiului 2019: Ce puteți găsi sâmbătă și duminică la iCeleBrate my city și iMapp Bucharest



Autor: **Ana Chiriac**

Evenimentul Zilele Bucureștiului, organizat simbolic și duistic, va marca în 2019 560 de ani de atestare documentară a Capitalei, prin două manifestări, iCeleBrate my city și iMapp Bucharest.

Pe parcursul celor două zile, Bucureștiul va găzdui pe Bulevardul Unirii o serie de activități stradale, concerte, teatru ambulant, animație de stradă, un spațiu cultural, iar, în Piața Constituției, simbolic, va avea loc cea de-a șasea ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest și concertele nașterii de Schiller și Waldeck.

Bulevardul Unirii (tronsonul cu flori, cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției) se transformă în weekend într-o arteră pietonală, unde va fi organizată o adreșată petrecere în stradă - iCeleBrate my City!

Bucureștenii și turiștii vor fi întâmpinați în fiecare zi, începând cu ora 10:00, cu o serie de activități stradale pentru toate vârstele, animație creativă și momente de divertisment pentru copii, jocuri interactive, teatru ambulant și animație de stradă, zeci de artiști conștienți de viața urbană, un bazin urban cu produse locale hand-made și de artizanat, dar și multe alte surprize.

Sărbătorirea orașului aduce în stradă și buclăria urbană, prin Bucharest Food Festival - Street Edition! Cele mai apreciate preparate culinare internaționale de tip street food vor fi găsite pe loc, iar vizitatorii se vor putea delicia cu specialități care vor satisface chiar și cele mai pretențioase gusturi, spun organizatorii.

Cea de-a 6-a ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest va avea loc simbolic, începând cu ora 17:00, în Piața Constituției.

Zilele Bucureștiului. Spectacol de lumini și statui vivante în Piața Constituției

Twitter Facebook YouTube Instagram



Bucureștiul este în sărbătoare la 560 de ani de la atestarea sa. Cum vremea a fost prietenoasă, centrul orașului - închis mașinilor - s-a umplut repede de oameni.

Spectatorii sunt așteptați și după ce se va încheia, în Piața Constituției, pentru un spectacol de lumini.

Subi un soare blând de toamnă sub de oameni s-au pierdut în vocea pe Bulevardul Unirii, care pentru două zile s-a transformat în stradă - iCeleBrate my City!

De cum mersul pe jos face foame și mai mult, au stat la coadă verșorii în fața furgonelor cu mâncare, melange de cafea de la festival. Indiferent de ce au cumpărat oamenii au dat buni mulți. Un hot dog costă 25 de lei, iar un desert italian 15.

Ce de fiecare dată au fost și nemulțumiri:

"Vădese mers, nu apă necesar. Ar trebui activă, nu neapărat festival pe festival. Ce ar trebui? Ar trebui pentru toate posibile, sunt multe alte priorități."

Sâmbătă seară în fața Casei Poporului va avea loc cea de-a șasea ediție iMapp.



iCeleBrate my city și iMapp 2019, în acest weekend la București

21 sept. 2019 07:15



Bucureștiul va găzdui, o serie de activități straziale, concerte, teatru ambulant, animație de stradă, Bucharest Food Festival - street edition. Acela va avea loc cea de-a șasea ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest. În deschidere: concertele nașterii de Schiller și Waldeck.

Concursul Internațional de video mapping - W

Începând cu anul acesta, iMapp Bucharest devine Concurs Internațional Winners League (Liga Câștigătorilor), invitând în Capitală pe 21 septembrie buni artiști de video mapping din lume.

Cele opt echipe care își vor prezenta lucrările pe fațada Palatului Parlamentului Visual Design (câștigător al festivalului 1minute projection mapping comi George Berlin Studios (câștigător al premiului publicului la festivalul Bore (câștigător al festivalului Genius Loci Weimar 2018 din Germania), M&O 5 festivalului Kyiv Light Festival 2018 din Ucraina), Marco Morgese (câștigător al festivalului Vanguards 2019 din Spania), Michele Pucoddu (câștigător al festivalului 2019 din Ungaria), René și Andree (câștigătorii al premiului publicului la festivalul 2018 din România) și Mindscape Studio (câștigător al premiului publicului Bucharest 2018 din România).

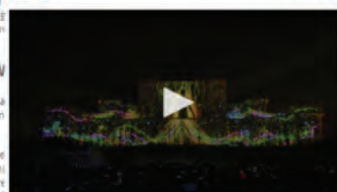
Echipele finaliste vor crea lucrări de 3D video mapping cu durata de patru, singură hartă. Câștigătorii diferite. Descoperiți lumea video mapping-ului la încercând să impresioneze prin show-uri pline de culoare, sunet și lumini. Palatului Parlamentului.

Prestația celor opt echipe finaliste va fi analizată de un juriu internațional și reprezentanți de seamă ai artelor vizuale internaționale (din domeniul vizuale, media, film etc.) și care reprezintă festivalurile partenere: Alberto festivalului Luz y Vanguardias din Spania, Hendrik Wendler - Managing Director Festival gubi: Genius Loci Weimar din Germania, Peter Pukler - organizator curatorial, "Route of Light", reprezentant al Zoolay Light Festival din Un directorul executiv al festivalului Borealis din S.U.A., Yoshihiro Kobayashi Mapping Association of Japan (PMJA); reprezentant al festivalului 1minute competition din Japonia, Yuri Kostenko - co-fondator al festivalului Kyiv Andrei Bonca - producător al unor importante filme și programe de televiziune al companiei WonderTheatre; reprezentant al României în juru.

Video iMapp 2019 | Concerte, teatru ambulant și animație de stradă cu ocazia Zilelor Bucureștiului/ Ce program vor avea autobuzele

Evenimentul Zilele Bucureștiului, organizat simbolic și duistic, va marca în 2019 560 de ani de atestare documentară a Capitalei, prin două manifestări, iCeleBrate my city și iMapp Bucharest.

15674 share



iMapp 2019. Programul evenimentelor de Zilele Bucureștiului

Pe parcursul celor două zile, Bucureștiul va găzdui pe Bulevardul Unirii o serie de activități stradale, concerte, teatru ambulant, animație de stradă, Bucharest Food Festival - street edition. Acela va avea loc cea de-a șasea ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest și concertele nașterii de Schiller și Waldeck.

Bulevardul Unirii (tronsonul cu flori, cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției) se transformă în weekend într-o arteră pietonală, unde va fi organizată o adreșată petrecere în stradă - iCeleBrate my City!

Bucureștenii și turiștii vor fi întâmpinați în fiecare zi, începând cu ora 10:00, cu o serie de activități stradale pentru toate vârstele, animație creativă și momente de divertisment pentru copii, jocuri interactive, teatru ambulant și animație de stradă, zeci de artiști conștienți de viața urbană, un bazin urban cu produse locale hand-made și de artizanat, dar și multe alte surprize.

Sărbătorirea orașului aduce în stradă și buclăria urbană, prin Bucharest Food Festival - Street Edition! Cele mai apreciate preparate culinare internaționale de tip street food vor fi găsite pe loc, iar vizitatorii se vor putea delicia cu specialități care vor satisface chiar și cele mai pretențioase gusturi, spun organizatorii.

Cea de-a 6-a ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest va avea loc simbolic, începând cu ora 17:00, în Piața Constituției.



iCeleBrate my City, petrecere de stradă în București

11 ANDREASTEN 08:12AM

Astăzi și mâine vor avea loc mai multe evenimente dedicate aniversării a 560 de ani de la prima atestare documentară a Bucureștiului. Bulevardul Unirii se transformă în arteră pietonală, în stradă va ajunge și buclăria urbană, iar pe scena din Piața Constituției vor avea loc concerte.

Pentru organizatorii în zilele două zile, Bulevardul Unirii - tronsonul cu flori, cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției - se transformă într-o arteră pietonală, unde va fi organizată o adreșată petrecere în stradă - iCeleBrate my City!

Bucureștenii și turiștii vor fi întâmpinați în fiecare zi, începând cu ora 10:00, cu o serie de activități stradale pentru toate vârstele, animație creativă și momente de divertisment pentru copii, jocuri interactive, teatru ambulant și animație de stradă, zeci de artiști conștienți de viața urbană, un bazin urban cu produse locale hand-made și de artizanat.

Sărbătorirea orașului aduce în stradă și buclăria urbană, prin Bucharest Food Festival - Street Edition, prin care cele mai apreciate preparate culinare internaționale de tip street food vor fi găsite pe loc, iar vizitatorii se vor putea delicia cu specialități care vor satisface chiar și cele mai pretențioase gusturi, spun organizatorii.

Sâmbătă, pe scena din Piața Constituției vor avea loc concertele Schiller și Waldeck. Schiller, cel mai cunoscut artist de muzică electronică din Germania, a scris de public pentru prima dată "J'Est fou", "A Beautiful Day" și "Smile", va concerta la iMapp Bucharest 2019. Trupa germană de video mapping, în lumea sa live, Schiller, se numește real Christopher von Delfen. Ei, compun și melodiile cu spectacole vizuale utilizabile.

Trupa germană Waldeck a muzicianului Kika Waldeck se numește, în deschiderea lui Schiller, un concert live cu sunete Electro Swing. Cunoscut pentru hitul anului "Memories", "Make Me Day" și "Admitted", Waldeck va se pune la dispoziție la iMapp Bucharest 2019.

Videomapping de la ora 17.00

Cea de-a 6-a ediție a concursului internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest va avea loc simbolic, începând cu ora 17:00, în Piața Constituției.

Târgul de Crăciun București

Luminițele de Crăciun se aprind mai devreme în Capitală, pe 28 noiembrie. Cât a costat Târgul

Tweet

Share

Print

Mail



Autor: Nicolae Oprea

22.11.2019, 16:22 175

Luminițele de Crăciun din acest an se vor aprinde pe data de 28 noiembrie, mai devreme decât în alți ani, când se aprindeau de la 1 decembrie, au precizat, pentru MEDIAFAX, reprezentanții Primăriei Capitalei. Tot pe 28 se aprinde și bradul la Târgul de Crăciun.

„Târgul de Crăciun din Capitală României, eveniment de tradiție organizat de 13 ani în București și prezent pe harta turistică a evenimentelor de profil din Europa, (târgul fiind de altfel parte din rețeaua internațională a celor mai importante târguri de Crăciun din Europa – „Christmas Markets”), este cel mai mare Târg care marchează sărbătorile de iarnă din România, organizat în cea mai mare Piață din Capitală. Pe toată durata evenimentului, în medie, acesta este vizitat de aproximativ 1 milion de români și turiști străini”, transmite reprezentanții Primăriei Capitalei.



Miodrag Belodedici, ambasador EURO 2020, a aprins luminile festive la Târgul de Crăciun din Piața Constituției

2019-11-28 20:41:07

50 afișuri

Urmărește

f t y

Modifică dimensiunea fontului

Q Q

Print

Fostul fotbalist Miodrag Belodedici, unul dintre cei trei ambasadori ai EURO 2020 din partea României, a aprins luminile de sărbători la Târgul de Crăciun din Piața Constituției.

Alături de el s-au aflat doi copii din Corul Radio, dar și o tânără născută în decembrie 1989, care de șase ani face parte din echipa organizatoare a târgului de Crăciun.

Momentul a fost salutat cu aplauze de sute de bucureșteni prezenți în Piață. De asemenea, zeci de copii au trecut pe la Casa Moșului, unde s-au fotografiat alături de elfi și au pregătit împreună o scrisoare pentru Moș Crăciun.

„Silent Night” - concert extraordinar de Crăciun, pe 24 Decembrie în Piața Constituției

Comentarii 0

Share 3

Tweet

Print

24 Dec 2019 - 12:30



Anunț închis de Google

Nu afișa anunțul

De ce te afișează din nou anunțul?

Primăria Capitalei, prin creat – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, vă invită în seara de Ajun, pe 24 Decembrie, de la ora 21:10, la concertul extraordinar de Crăciun „Silent Night”.

Spectacolul aduce mai aproape de public atmosfera magică a sărbătorilor de iarnă și conturează momente încărcate de emoție și energie, prezentând pe scena Târgului de Crăciun București piese celebre de Crăciun, reinterpretate într-un stil original de îndrăgiți artiști români din diferite zone muzicale.

Programul reunește melodii de Crăciun din repertoriul internațional și colinde românești, fiind astfel gândit pentru a veni în întâmpinarea preferințelor muzicale ale tuturor celor care aleg să petreacă această seară specială în Piața Constituției.

Orchestra Simfonică București și Big Band-ul Radio, dirijor

Andrei Tudor, Grupul vocal „Acapella”, Corul de copii „Sunetul Muzicii” și soliști: Loredana, Monica Anghel, Luminița Anghel, Paula Seling, Inina Balaș, Marcel Pavel, Vlad Mintă, Andrei Lazăr, Ionuț Ungureanu și Aurelian Temișan vor creiona o atmosferă de vis la Târgul de Crăciun București, într-o seară de poveste, în care magia momentului ne aduce mai aproape de cei dragi.

Intrarea este liberă.

Peste un milion de persoane au vizitat Târgul de Crăciun din București

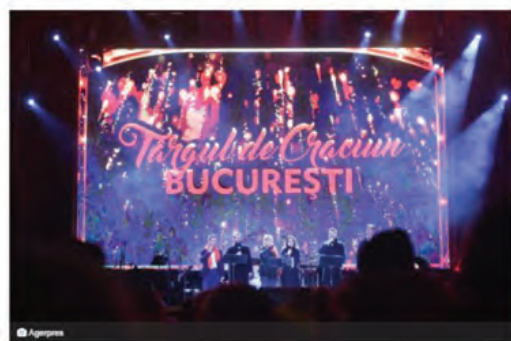
t

f

p

Print

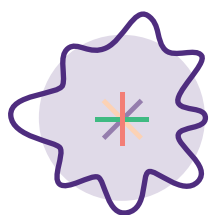
Mail



Peste un milion de vizitatori români și străini au fost prezenți la cea de-a 13-a ediție a Târgului de Crăciun din București, organizat în perioada 28 noiembrie-26 decembrie 2019, a anunțat Primăria Capitalei.

Artiști îndrăgiți și trupele consacrate, muzica pentru toate gusturile, oferta diversificată și de calitate a produselor expuse în cele 133 de căsuțe din lemn, decorate festiv, patinoarul, Casa Moșului și canșelul pentru copii, bradul înalt de 30 de metri, mâncarea gătită și dulciurile de casă din diferite zone ale țării, i-au adus pe oaspeții târgului mai aproape de magia sărbătorilor de iarnă, potrivit unui comunicat al Creat - București transmis vineri Agerpres.

Potrivit sursei citate, copiii s-au bucurat din plin de atracțiile pregătite special pentru ei, la care intrarea a fost gratuită: patinoarul de 600 mp, caruselul și Casa lui Moș Crăciun - unde au fost organizate ateliere de creație în care cei mici au realizat globuri și coroanțe de sărbători.

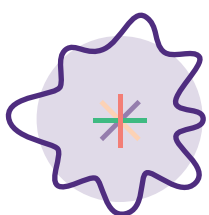


Radio și TV

În anul 2019, **creart** a dezvoltat parteneriate media strategice cu importante canale de televiziune și stații radio: TVR 1, România TV, Magic FM, Kiss FM, Rock Fm, Radio

România Antena Satelor, Digi FM, Digi World, Digi Life, Digi 24, prin intermediul cărora cele mai importante evenimente anuale au fost promovate către publicul larg, printr-o acoperire media crescută. Spoturi TV și radio au fost difuzate pe posturile mai sus menționate, pre și în timpul evenimentelor.

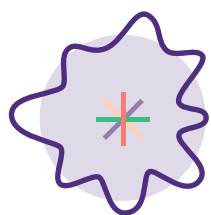
Având în vedere calitatea programelor, proiectelor și evenimentelor organizate de instituție, acestea au beneficiat și de promovare organică la radio, TV și în presă, prin: participări în emisiuni radio/TV, apariții la știri, interviuri în locație, difuzări live din locațiile evenimentelor, reportaje, articole.



Promovare outdoor

Pe lângă mediile online, radio, tv, presă, în 2019 am acordat importanță și campaniilor de promovare outdoor derulate, prin:

- Difuzarea unor clipuri de promovare pe plasmeele din stațiile de metrou și din Aeroportul Internațional „Henri Coandă”;
- Afișaj în cele mai importante puncte din oraș și din proximitatea evenimentelor, de tip: city lights, bus shelters, billboards, backlit-uri și panouri în stații de metrou intens circulate și pe peroane;
- Colantarea interiorului și exteriorului unor trenuri METROREX;
- Colantarea unor pereți din pasajul de metrou de la Universitate, fiind o zonă centrală, intens tranzitată;
- Afișe distribuite în puncte cheie din Capitală.



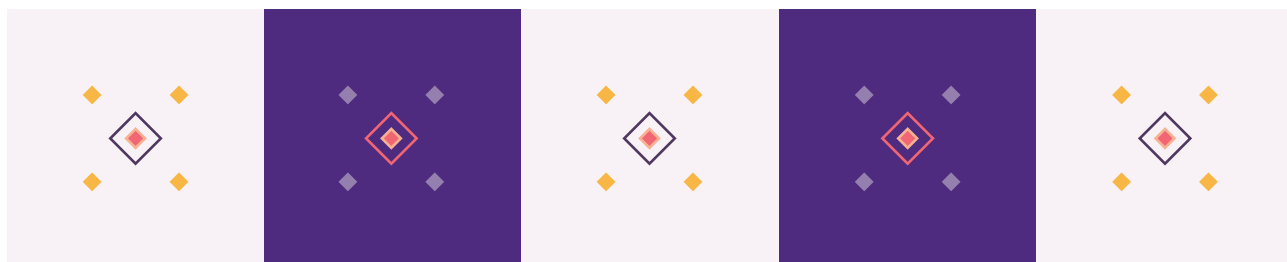
Reviste și alte apariții

- Machete în revista de bord Insight TAROM, distribuită la bordul aeronavelor TAROM;
- Coperte în revista locală Zile și Nopti București;
- Machete în revistele naționale: Marie Claire, Unica, Elle, Viva;
- Machetă în revista DerTourLife a agenției de turism DerTour;
- Personalizarea unor bilete electronice Blue Air.

creat a reușit ca și în anul 2019 să dezvolte o comunitate activă formată din oameni cu interese comune, care apreciază actul cultural, cu pasiune pentru evenimente locale care promovează arta în toate formele sale, valorile culturale românești și tradiția, atât în țară, cât și în afara granițelor.

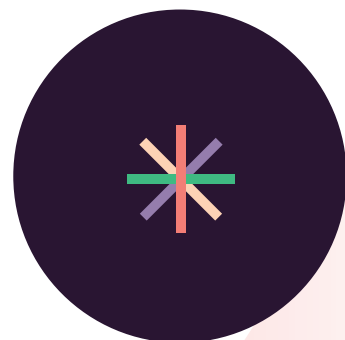
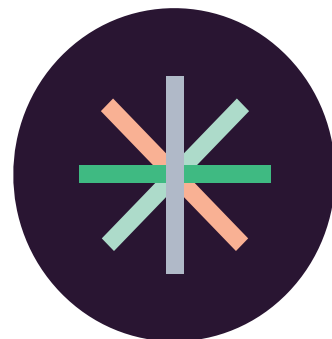
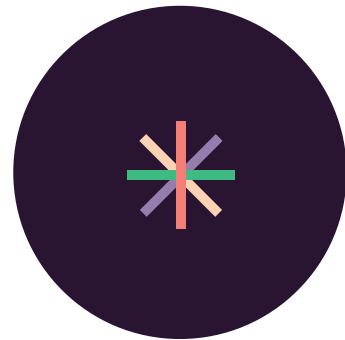
Prin campaniile de comunicare întreprinse pe parcursul anului, instituția a reușit să-și păstreze publicul fidel, însă a atras și un public nou, prin activarea unor canale de comunicare specifice, în funcție de tipologia fiecărui eveniment organizat și prin accesarea canalelor partenerilor cu care a derulat proiecte în colaborare în 2019.

Fiind în contact direct cu publicul său prin canalele proprii de promovare în mediul online, **creat** valorifică an de an recomandările utilizatorilor și publicului fidel, analizând feedback-ul și răspunzând la nevoile culturale artistice ale acestuia, prin evenimente de anvergură de calitate.



Analiza S.W.O.T.

Puncte tari
Puncte slabe
Oportunități
Amenințări



Puncte tari

Mediu extern:

- Desfășurarea activității în Capitala României și oportunitatea de a accesa categorii de public extrem de diversificate, inclusiv turiști români și străini, în vederea asigurării misiunii serviciului public; efervescența culturală a orașului permite colaborarea relativ facilă cu alte instituții și organizații de resort;
- Interesul manifestat de actorii privați ai mediului cultural național față de colaborarea cu **creart**, asigurat de calitatea și succesul proiectelor proprii, în vederea derulării de campanii culturale comune
- Interesul manifestat de public față de evenimentele organizate. Creșterea numărului de spectatori de la o ediție la alta a fiecărui proiect cultural încurajează permanenta evoluție a acestora, fiind, totodată, un important stimulent în ceea ce privește includerea în programul evenimentelor a unor elemente de noutate;
- Atragerea și fidelizarea unor noi categorii de public, prin deschiderea față de zona artei contemporane. Galeria **creart** a evoluat, spre exemplu, pe parcursul anului 2019, într-un spațiu expozițional dedicat exclusiv artiștilor din zona artei contemporane, printr-un program atent conceput în acest sens încă din anul 2018;
- Atragerea de noi categorii de public spre actul cultural, prin intermediul unor programe artistice dedicate, în spații mai puțin convenționale: cafeneaua artistică - Teatrelli și Grădina cu Filme - Cinema & More, ambele desfășurându-și activitatea în spațiile proprii ale **creart**;
- Crearea unor platforme de manifestare artistică pentru tinerii artiști, prin organizarea unor proiecte și programe dedicate (proiecte Teatrelli, proiecte Grădina cu Filme - Cinema & More);
- Creșterea interesului publicului din mediul urban față de tradițiile românești autentice prin organizarea de evenimente dedicate și atragerea unui public tânăr către această zonă prin includerea unor programe de folclor și tradiții reinterpretate din perspectivă contemporană (ex. Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”, care include activități folclorice reinterpretate și Festivalul IEsc - urban, contemporan, românesc, ambele înregistrând deja numeroase ediții);

- Crearea unei rețele de schimburi culturale și promovarea culturii românești peste hotare, prin integrarea proiectelor proprii în medii internaționale și parteneriatul cu instituții și organizații de reprezentare;
- Includerea evenimentelor de anvergură în rețele internaționale de prestigiu, precum: CIOFF – Consiliul Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice și Artă Tradițională (Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în București”) sau rețeaua internațională a celor mai importante târguri de Crăciun din Europa, www.christmasmarkets.com (Târgul de Crăciun București);
- Dezvoltarea turismului cultural de interes local prin evenimente precum Târgul de Crăciun București, iMapp Bucharest – concursul internațional de 3D video mapping, Creative Fest, La pas pe Calea Victoriei etc.;
- Atragerea unei noi categorii de vizitatori printr-o promovare constantă și printr-un conținut de calitate.

Mediu intern:

- Management performant;
- Permanenta adaptabilitate la condițiile economico – financiare și identificarea soluțiilor de a continua și dezvolta diverse programe culturale demarate;
- Personal calificat, cu performanțe dovedite și capacitate ridicată de a găsi soluții în situații de criză;
- Completarea organigramei, prin concurs, cu posturi de importanță deosebită pentru anvergura și specificul activității;
- Deschiderea față de parteneriate stabile cu actori ai mediilor culturale publice și private, naționale și internaționale, în vederea îndeplinirii misiunii serviciului public;
- Interes permanent față de identificarea noilor surse generatoare de venituri, prin încasarea unor taxe de participare a comercianților în cadrul evenimentelor organizate, precum și atragerea și fidelizarea sponsorilor reprezentați de companiile private;
- Bună comunicare internă, intra și interdepartamentală;
- Participarea la cursuri de formare și perfecționare profesională;

- Documentarea și cercetarea permanentă, precum și cooptarea în proiectele culturale a specialiștilor din mediul academic (cadre universitare, istorici etc.), sporind valoarea ofertei culturale prezentate publicului;
- Promovarea adecvată a proiectelor culturale organizate, prin parteneriate media și acțiuni continue în mediile online; identificarea noilor mijloace de comunicare, în vederea asigurării accesului la informație a tuturor categoriilor de public vizate;
- Utilizarea echipamentelor și a tehnologiilor informatice performante.

Puncte slabe

Mediu extern și intern:

- Nu există spații pentru evenimente outdoor, în afara orașului, unde să nu fie deranjați locuitorii din zonă. Trebuie identificate astfel de spații, unde spectatorii să poată ajunge cu mijloacele de transport în comun sau cu autoturismul propriu și unde să existe și posibilitatea de a campa. O astfel de cerere există atât din partea bucureștenilor, cât și a vizitatorilor din țară sau a turiștilor străini;
- O organigramă care necesită, în continuare, completarea prin angajarea de personal, pentru un efectiv de lucru corespunzător unui număr important de evenimente culturale, organizate anual;
- Lipsa unui buget multianual, care să permită o strategie de dezvoltare a programelor culturale de amploare pe termen lung și care să permită ca negocierile cu artiștii străini de renume să fie purtate din timp, în vederea asigurării disponibilității acestora pentru datele evenimentelor în cauză. Totodată, existența unui buget multianual ar crește semnificativ și posibilitățile de atragere a unor importanți sponsori, precum și a unor fonduri europene, în baza unei strategii;
- Influența majoră a situației macro-economice asupra subvenției care asigură buna desfășurare a activității serviciului public, atât în ceea ce privește cuantumul anual al acesteia, cât și în devansarea termenelor de virare, afectând realizarea plăților cu respectarea scadenței acestora;

- Lipsa de personal specializat/colaboratori în domeniul atragerii de fonduri europene.

Oportunități

Mediu extern:

- Susținerea financiară din partea Primăriei Municipiului București care face posibilă organizarea de evenimente culturale cu intrare gratuită, îndeplinind misiunea serviciului public. Accesul liber favorizează educația prin cultură și dezvoltarea interesului față de actul cultural de calitate;
- Colaborarea cu artiști importanți și ansambluri valoroase naționale și internaționale, în vederea asigurării unei oferte culturale valoroase și diversificate; Schimbul intercultural asigură evoluția programelor culturale proprii și accesul publicului la rețeaua internațională, în toate genurile artei: muzică, teatru, dans, arte vizuale; De exemplu, parteneriatul cu cele mai importante concursuri internaționale de video mapping din lume, încheiat în 2019, a transformat Concursul Internațional iMapp Bucharest într-o Ligă a Câștigătorilor – Winners League, asigurând prezența la București a celor mai valoroși artiști ai genului;
- Evoluția inițiativelor manifestate de instituțiile de reprezentare națională în expunerea creației și artei românești peste hotare și colaborarea permanentă cu parteneri instituționali, alături de care se asigură activitatea de reprezentare, în țară și peste hotare (ex. Institutul Cultural Român, ambasade etc.);
- Amplificarea interesului actorilor industriilor creative private în colaborarea cu serviciul public, prin care se asigură accesul la categoriile de public avizate în diverse genuri artistice, precum și creșterea vizibilității **creart** ca generator de ofertă culturală valoroasă (ex. The Institute, Asociația ArtSociety, Asociația ArtPhoto, Asociația Green Revolution etc.);
- Evoluția interesului mijloacelor media și a altor instituții în prezentarea ofertei culturale a **creart** prin canalele proprii, în baza parteneriatelor (SRTv, Magic FM, Rock FM, Kiss FM, RTV, Compania Națională Aeroporturi București – promovare reciprocă); colaborarea asigură informarea corectă și eficientă a publicului vizat;

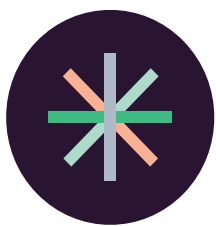
- Interesul crescut al sponsorilor reprezentați de companiile private de a fi parteneri în cadrul diverselor programe culturale organizate de serviciul local, pentru accesul la diverse categorii de public; evoluția este generată de numărul mare de spectatori și vizitatori, asigurat de calitatea ofertei culturale și educative;
- Existența fondurilor europene destinate dezvoltării instituționale și a proiectelor culturale.

Amenințări

Mediu extern:

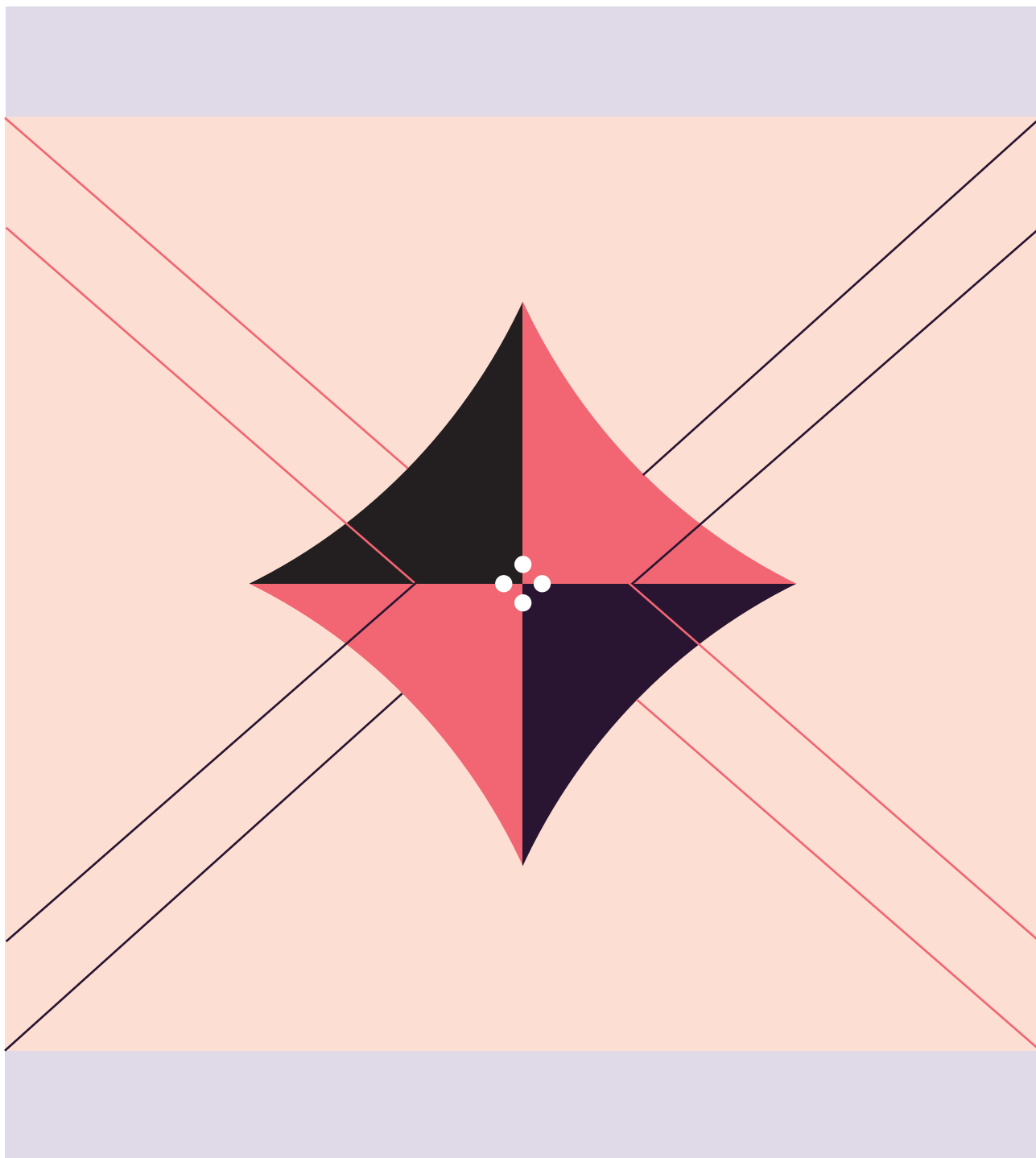
- Inexistența unei legislații coerente în domeniu și instabilitatea legislativă;
- Măsuri restrictive în privința achizițiilor publice, ce conduc la termene extinse aferente contractării produselor și serviciilor necesare buneii desfășurări a evenimentelor culturale;
- Birocrație excesivă;
- Situația macro-economică a anului 2019 a influențat negativ bugetul **creart**, făcând imposibilă derularea tuturor programelor culturale cu tradiție, desfășurate deja pe parcursul unor perioade de timp îndelungate;
- Bugetele în scădere ale sponsorilor tradiționali și potențiali, sumele destinate susținerii activităților culturale, sportive și educative fiind mult reduse față de anii precedenți;
- Promovarea, de către instituțiile media, a unor evenimente sau proiecte culturale mai puțin valoroase, în scop comercial și interesul în scădere al acestora față de educația prin artă.

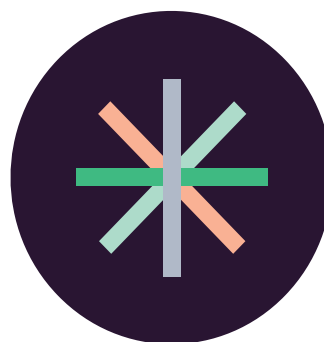




Structură Organizatorică

Structura organizatorică a **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București este în conformitate cu HCGMB nr. 656/26.09.2018, având în statul de funcții un număr de 39 de posturi, din care 6 posturi de conducere.





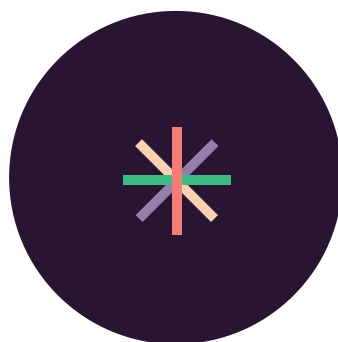
În conformitate cu Organigrama
și Regulamentul de Organizare
și Funcționare avem:

**A. Conducerea serviciului
public**, formată din:

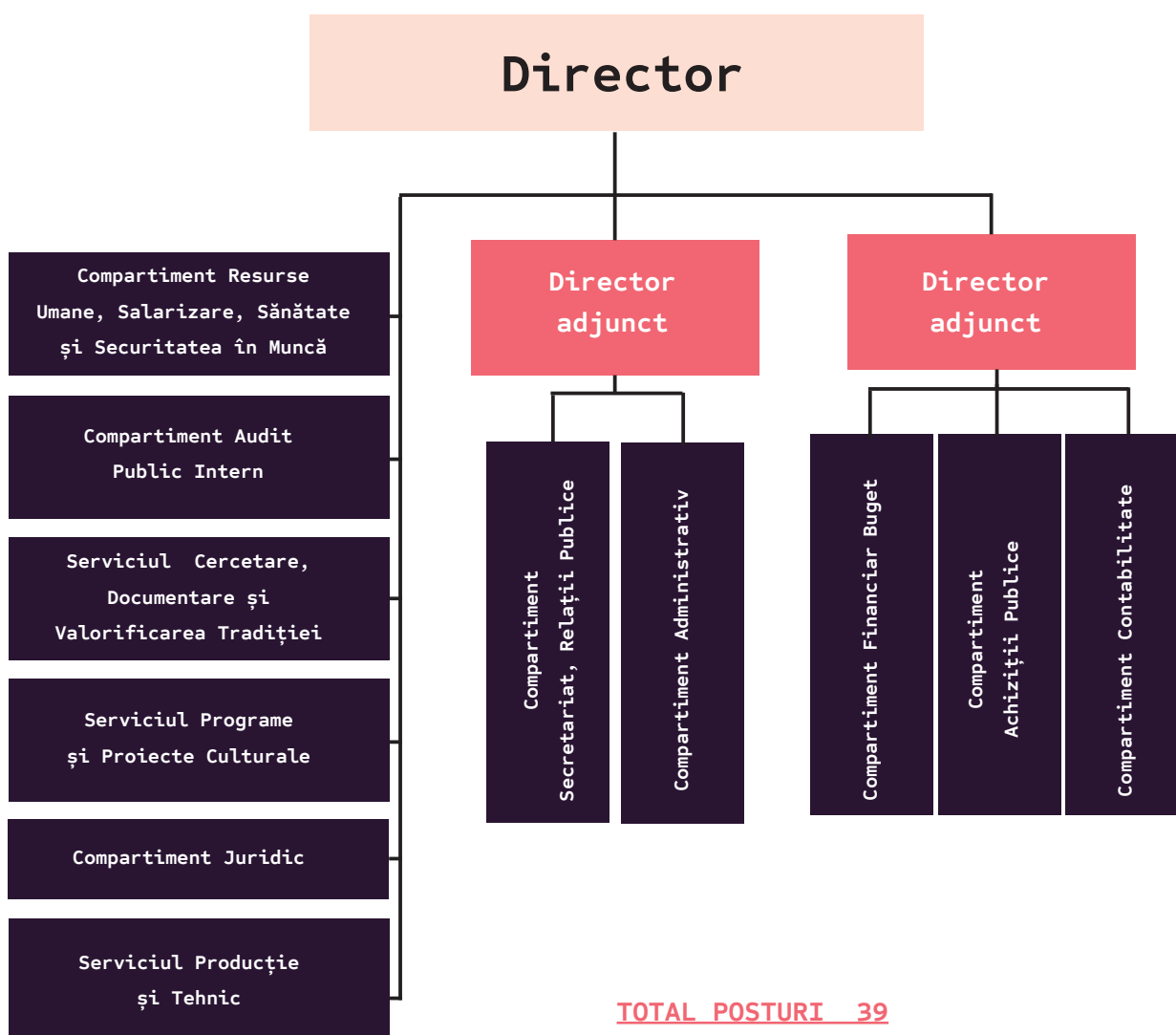
- Director
- Director adjunct
- Director adjunct

**B. Aparatul de specialitate și
aparatul funcțional:**

- Compartiment Resurse Umane,
Salarizare, Sănătate și
Securitate în Muncă
- Compartiment Audit Public
Intern
- Serviciul Cercetare,
Documentare și
Valorificarea Tradiției
- Serviciul Programe și
Proiecte Culturale
- Compartiment Juridic
- Compartiment Achiziții Publice
- Serviciul Producție și Tehnic
- Compartiment Secretariat,
Relații Publice
- Compartiment Financiar Buget
- Compartiment Contabilitate
- Compartiment Administrativ



Organigrama **creart**
Centrul de Creație, Artă și Tradiție
al Municipiului București
conform HCGMB NR.656/2018



1. Resurse umane

În anul 2019 au fost organizate concursuri pentru ocuparea următoarelor posturi vacante:

Serviciu / Compartiment	Funcția scoasă la concurs
Serviciul Producție și Tehnic	Referent (M) IA
Serviciul Programe și Proiecte Culturale	Referent (M) IA

2. Promovare

În anul 2019 a fost organizat un concurs de promovare în grade, dintr-un nivel de studii medii într-un nivel de studii superioare, ca urmare a absolvirii de către salariat a unei forme de învățământ superior în specialitatea în care își desfășoară activitatea.

Serviciu / Compartiment	Funcția înainte de promovare	Funcția după promovare
Serviciul Programe și Proiecte Culturale	Referent (M) IA	Referent de specialitate (S) II

3. Formarea profesională

Identificarea nevoilor de pregătire profesională presupune analiza și evaluarea corectă a performanțelor personalului, definirea situației existente în organizație, identificarea și stabilirea obiectivelor de urmărit. Este responsabilitatea conducerii instituției de a preciza ce anume dorește să obțină prin pregătirea profesională a angajaților și a departamentului de resurse umane de a se implica în obținerea rezultatelor stabilite.

În administrația publică un rol deosebit de important este atribuit strategiei de pregătire profesională a personalului. Strategia reprezintă un ansamblu de planuri și procese operaționale prin intermediul cărora se stabilesc obiective de îndeplinit, precum și acțiunile, timpul, resursele materiale, financiare, umane, tehnice și tehnologice care vor fi utilizate.

În administrația publică, orice funcție solicită pregătire profesională și/sau în domeniul managementului, cunoștințele fundamentale generale nefiind suficiente pentru îndeplinirea sarcinilor. Deci este necesară deținerea de către salariat atât a unei competențe profesionale, cât și în domeniul

managementului public pentru a desfășura o activitate eficientă în cadrul sistemului administrativ prin previzionarea evoluțiilor viitoare, organizarea activității, gestionarea resurselor, motivarea angajaților și controlul modului de desfășurare a proceselor. Trebuie să se acorde atenție pregătirii profesionale a salariaților care exercită funcții de conducere, cât și celor cu funcții de execuție.

Prin competență se înțelege capacitatea unei persoane de a realiza, în mod corespunzător și cu eficiență maximă, sarcinile care îi revin. Competența duce la obținerea performanței și, de aici, productivitatea și eficacitatea muncii. Performanțele unui director/manager se reflectă în performanțele instituției pe care o conduce. Competența profesională a unui director/manager trebuie să se îmbine armonios cu competența managerială, respectiv capacitatea de a conduce un grup de persoane, un domeniu distinct sau o instituție publică.

În anul 2019, toți salariații din cadrul **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, au participat la un program de perfecționare cu durata de 3 zile, în ceea ce privește Implementarea Sistemului de Prevenire a Corupției, conform H.G. 583/2016, Legii 78/2000 și Legii 161/2003.

Persoanele aflate în cadrul Compartimentului Audit Public Intern, au efectuat câte 3 cursuri, conform Hotărârii Nr. 1086 din 11 decembrie 2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern, în care se precizează faptul că „Șeful compartimentului de audit public intern și conducerea entității publice vor asigura condițiile necesare perfecționării profesionale, perioada destinată acestui scop prin lege fiind de minimum 15 zile lucrătoare pe an”.

Formarea și ridicarea nivelului profesional al angajaților reprezintă una din componentele de bază a managementului resurselor umane din cadrul **creart**.

În anul 2019, salariații din cadrul **creart** au participat la cursuri de pregătire profesională în diverse domenii, precum: control intern managerial, comunicare interinstituțională, achiziții publice, organizare evenimente culturale, contabilitate etc.



Nr. Crt	Nume și prenume	Funcție	Denumire program	Perioada
1.	Popa Nicoleta Claudia	Director	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	11.11 - 15.11.2019
2.	Măndilă Liliana	Director adjunct	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	11.11 - 15.11.2019
3.	Nicolae Marius	Director adjunct	Comunicare interinstituțională, relații publice și managementul conflictelor	16.06 - 23.06.2019
4.	Calofeteanu Diana Maria	Consilier	Implementarea Controlului intern managerial în instituțiile publice (OSSGG 600/2018)	16.06 - 23.06.2019
5.	Tudor Ana Maria	Referent	Implementarea Controlului intern managerial în instituțiile publice (OSSGG 600/2018)	18.08 - 25.08.2019
6.	Vîrlan Florica	Auditor	Achiziții publice - Aplicare legislație, implementare proceduri	04.08- 11.08.2019
			Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	15.09 - 22.09.2019
7.	Mirea Maria	Auditor	Formare Auditor sisteme de management ale securității informațiilor (SR EN ISO/IEC 27001:2018 și ISO 19011:2018)	29.07 - 02.08.2019
			Audit Public intern - Guvernanța corporativă și Managementul riscului în instituțiile publice	15.09 - 22.09.2019

8.	Stoica Emilia Mihaela	Şef serviciu	Management cultural în instituțiile publice	28.07 - 04.08.2019
9.	Vasilescu Marina	Consilier	Comunicare interinstituțională, relații publice și managementul conflictelor	04.08 - 11.08.2019
10.	Matei Elena	Consilier	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	29.09 - 06.10.2019
11.	Tîrziu Diana	Consilier	Management cultural în instituțiile publice	02.06 - 09.06.2019
12.	Dumitru Miruna	Şef serviciu	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	11.11 - 15.11.2019
13.	Filip Ramona	Consilier	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	04.08 - 11.08.2019
14.	Abrudan Mona	Consilier	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	04.08 - 11.08.2019
15.	Vîrlan Ana Maria	Consilier	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	29.09 - 06.10.2019
16.	Zamfir Victor Bogdan	Referent	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	04.08 - 11.08.2019
17.	Lăpădat Roxana	Consilier	Managementul financiar al proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile	11.08 - 18.08.2019
18.	Preda Diana Emanuela	Consilier juridic	Etică și integritate. Implementarea strategiei naționale anticorupție 2016-2020	26.11 - 28.11.2019

19.	Slevoacă Paul Cristian	Consilier juridic	Achiziții publice - Aplicare legislație, implementare proceduri	29.09 - 06.10.2019
20.	Iacob Mădălina Gabriela	Consilier	Achiziții publice - Aplicare legislație, implementare proceduri	21.07 - 28.07.2019
21.	Bușe Iuliana Daniela	Consilier	Achiziții publice - Aplicare legislație, implementare proceduri	11.08 - 18.08.2019
22.	Dumitrache Ioana Andreea	Consilier	Achiziții publice - Aplicare legislație, implementare proceduri	11.08 - 18.08.2019
23.	Oancea Florentina Isabela	Șef serviciu	Perfecționare - personalul tehnic din spatele cortinei - mănuiitor decor, electrician scenă, maestru sunet, tehnicieni	29.09 - 06.10.2019
24.	Gheorghe Claudia Lizica	Consilier	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	15.09 - 22.09.2019
25.	Cristea Mihai Ovidiu	Referent	Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare	04.08 - 11.08.2019
26.	Ion Dana Maria	Consilier	Managementul financiar al proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile	26.05 - 02.06.2019
27.	Bobârnac Roxana	Consilier	Comunicare interinstituțională, relații publice și managementul conflictelor	07.07 - 14.07.2019
28.	Cantuniari Dragoș Mihai	Inspector de specialitate	Comunicare interinstituțională, relații publice și managementul conflictelor	04.08 - 11.08.2019
29.	Popa Sorana Manuela	Inspector de specialitate	Managementul financiar al proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile	11.08 - 18.08.2019

30.	Dima Elena	Inspector de specialitate	Evidența, arhivarea și managementul documentelor	21.07 - 28.07.2019
31.	Cristea Rita	Inspector de specialitate	Activități specifice domeniului financiar: CEPP, ALOP, Buget de venituri și cheltuieli, inventariere și gestionarea patrimoniului	21.07 - 28.07.2019
32.	Sarafu Maria	Referent	Activități specifice domeniului financiar: CEPP, ALOP, Buget de venituri și cheltuieli, inventariere și gestionarea patrimoniului	21.07 - 28.07.2019
33.	Pascu Alexandra	Inspector de specialitate	Evidența, inventarierea, evaluarea, reevaluarea patrimoniului cultural	21.07 - 28.07.2019
34.	Pascaliu Fridrica Eugenia	Muncitor calificat	Activități specifice domeniului financiar: CEPP, ALOP, Buget de venituri și cheltuieli, inventariere și gestionarea patrimoniului	21.07 - 28.07.2019
35.	Tănase Gheorghe	Șofer	Evidența, arhivarea și managementul documentelor	04.08 - 11.08.2019

4. Evaluarea performanțelor profesionale

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților din cadrul **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, pentru anul 2018 s-a desfășurat în martie 2019, iar evaluarea activității profesionale din anul 2019 va avea loc în perioada martie 2020.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, având în vedere și programele de formare profesională, salariații din cadrul **creart** au obținut un calificativ foarte bun corespunzător posturilor pe care le ocupă.

5. Sănătatea și Securitatea în Muncă

Pe parcursul anului 2019 s-a realizat instruirea în domeniul securității și sănătății în muncă, cu scopul însușirii cunoștințelor și formării deprinderilor de securitate și sănătate în muncă. Instruirea lucrătorilor s-a realizat în conformitate cu art. 20 din legea 319/2006 Legea securității și sănătății în muncă.

Instruirea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă cuprinde 3 faze:

- instruirea introductiv - generală;
- instruirea la locul de muncă;
- instruirea periodică.

Durata instruirii introductiv - generale s-a efectuat individual lucrătorilor de către persoana desemnată, respectiv Calofeteanu Diana Maria - Consilier.

Instruirea la locul de muncă s-a făcut după instruirea introductiv - generală și a avut ca scop prezentarea riscurilor pentru securitate și sănătate în muncă, precum și măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul fiecărui loc de muncă, post de lucru și/sau fiecărei funcții exercitate.

Instruirea periodică a fost făcută tuturor lucrătorilor și a avut ca scop reîmprospătarea și actualizarea cunoștințelor în domeniul securității și sănătății în muncă. Instruirea periodică s-a desfășurat pe baza tematicii anuale întocmite.

Intervalul dintre două instruirii periodice a fost în funcție de specificul muncii prestate, astfel:

- pentru șoferi, maestru sunet, maestru lumini sala spectacole - 3 luni;
- pentru magaziner, curier, îngrijitor - 3 luni;
- pentru personalul TESA și funcțiile de conducere - 6 luni.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 art. 46, și prevederile HG 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, în trimestrul IV al anului 2019 a fost realizată verificarea anuală a stării de sănătate a angajaților instituției.

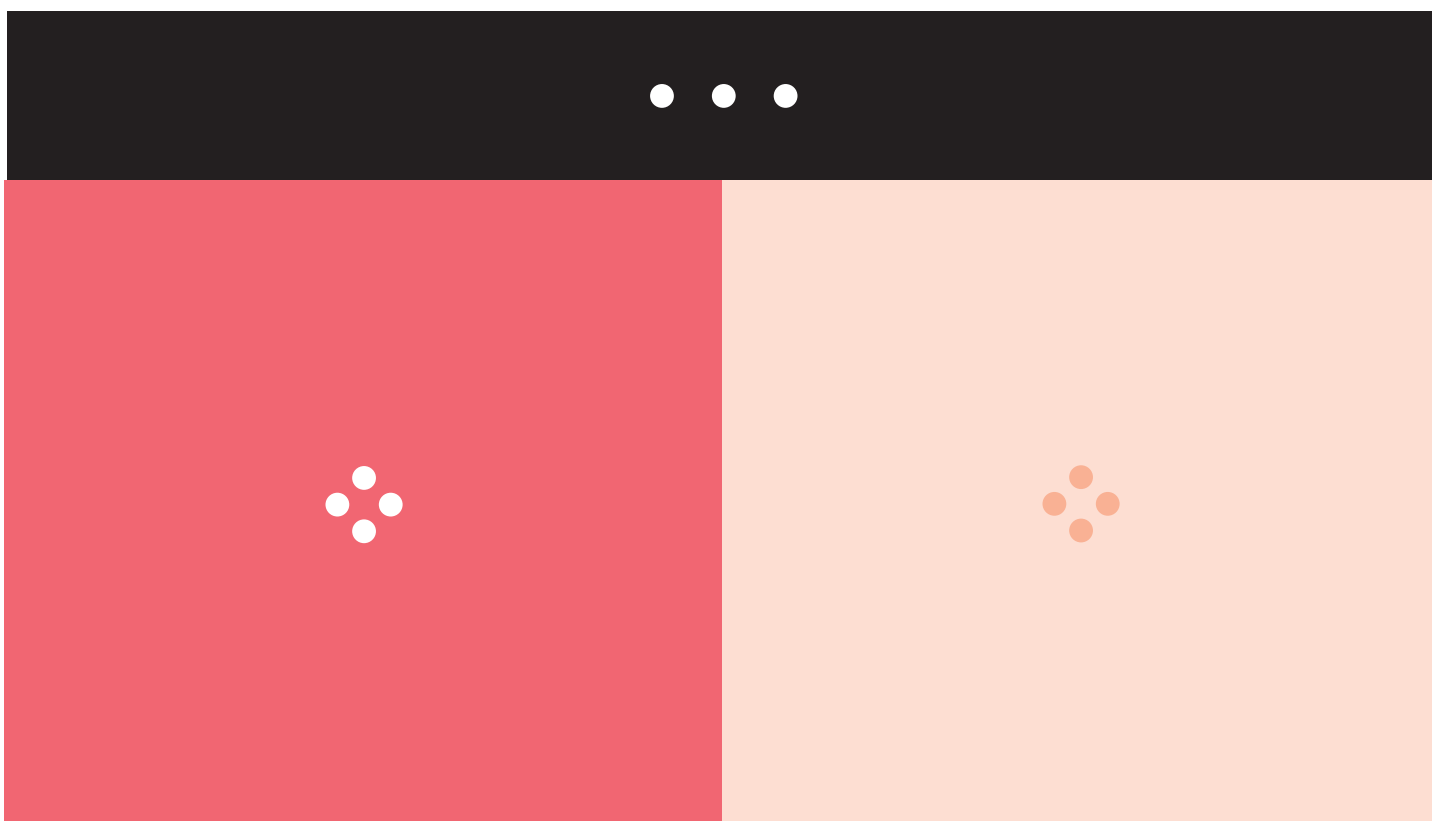
Monitorizarea stării de sănătate a personalului angajat a fost realizată în baza contractului de prestări servicii, încheiat de instituție și Centrul Medical Unirea S.R.L. În urma acestei monitorizări, personalul medical a constatat faptul că angajații instituției nu prezintă probleme medicale de sănătate și a eliberat fișele medicale de aptitudini.

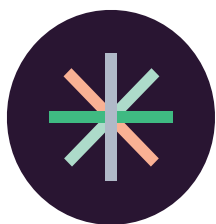
Pe parcursul derulării evenimentelor culturale organizate de instituție în acest an, personalul participant a fost instruit din punct de vedere SSM și PSI de către persoana desemnată cu atribuții în acest scop, în vederea desfășurării în bune condiții a acestor evenimente. S-a avut în vedere, indiferent de tipul evenimentului organizat, asigurarea marcării și semnalizării căilor de acces, evacuare și intervenție și dotarea cu mijloace de primă intervenție.

Întrucât spațiul în care personalul instituției își desfășoară activitatea este o clădire de curând restaurată și modernizată, în care funcționează și o sală de spectacole, s-a acordat atenție îmbunătățirii permanente a condițiilor și mediului de muncă.

În acest sens s-au luat măsuri privind asigurarea climatizării, igienizării spațiilor de muncă, asigurării iluminatului general și iluminatului local, care trebuie să asigure condiții pentru desfășurarea activității.

În sensul respectării cerințelor minime de securitate și sănătate în muncă referitoare la utilizarea echipamentelor cu ecran de vizualizare, conform prevederilor H.G. nr. 1028/2006 și HG nr. 1048/2006 privind cerințele minime SSM pentru utilizarea de către lucrători a echipamentelor individuale de protecție la locul de muncă, s-au asigurat echipamentele de lucru specifice posturilor de lucru.





Activitatea administrativă

creart își desfășoară activitatea în imobilul din str. Piața Alexandru Lahovari, nr. 7, unde se află sediul social. În această clădire, care se desfășoară pe demisol, parter, etajul 1 și mansardă se află spații de birouri, sală de spectacole, cabine actori, Galeria **creart**, arhivă, spații tehnice, și o mică magazie de materiale.

În anul 2019 au fost efectuate lucrări de reparații la porțile de fier forjat, iar poarta de acces auto a fost automatizată.

Pentru a respecta prevederile legale în vigoare în ceea ce privește obținerea autorizației de securitate la incendiu, în baza Certificatului de Urbanism nr. 1715/1660176/26.10.2018, **creart** a obținut Autorizația de construire nr. 558/1762058/26.09.2019 pentru proiectul „Extindere scară acces principal la imobil existent Ds+P+1E+M”, lucrările fiind finalizate la data de 18.11.2019.

De asemenea a fost depusă documentația „Dispoziția de șantier nr.01/10.2019 în cadrul Autorizației de construire nr. 435/1528371/23.11.2017 pentru lucrări de recompartimentare la sediul instituției, urmând ca în anul 2020 după avizarea documentației sus menționate de către Primăria Municipiului București și de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” și după aprobarea bugetului instituției, vor fi demarate procedurile legale pentru contractarea lucrărilor mai sus menționate.

Pentru buna desfășurare a activității de birou, în anul 2019 au fost achiziționate laptop-uri și calculatoare pentru înlocuirea celor depreciate moral, două multifuncționale profesionale pentru listarea și copierea documentelor, un switch KWM pentru a facilita administrarea echipamentelor din rack, utilizând o singură consolă fizică conectată la toate echipamentele, un soft backup pentru serverul virtual care face backup-uri regulate, pentru recuperarea informațiilor și redundanță NAS care ajută sistemul în operațiunile zilnice, facilitând lucrul în echipă, sharing-ul fiind mult mai facil, oferind în același timp și redundanță pentru fișierele stocate în rețea.

În cadrul **creart** serverul fizic existent găzduiește 3 servere virtuale. Pentru cazul în care acest server fizic se defectează a fost achiziționat un server redundant care ar prelua toate funcțiile, evitând astfel întreruperile de servicii.

Serviciile aferente întreținerii imobilului și a echipamentelor care îl deservesc au fost executate conform contractelor încheiate cu prestatorii acestora și anume:

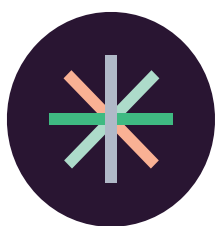
- servicii de curățenie;
- servicii dezinsecție, dezinfecție, deratizare;
- servicii întreținere instalații termice și climatizare;
- servicii întreținere și reparații instalații sanitare;
- servicii instalații electrice;
- servicii pază și monitorizare;
- mentenanță IT;
- servicii întreținere ascensor;
- servicii întreținere sistem de supraveghere video, de detecție și avertizare efracție, de detecție și semnalizare incendiu;
- servicii de întreținere și curățare sistem pluvial (jgheaburi, burlane);
- servicii de întreținere a instalațiilor de ventilație și climatizare în Sala Teatrelli;
- servicii de întreținere plante;

Sediul **creart** găzduiește Grădina cu Filme – Cinema & More care are activitate în perioada iunie – septembrie a fiecărui an și sala de spectacole Teatrelli, acestea fiind două mari și reprezentative proiecte, fiind platforme de expunere a diferitelor genuri de artă: teatru, muzică, cinematografie, fotografie, dans.

Pentru desfășurarea în bune condiții a manifestărilor artistice în Grădina cu Filme – Cinema & More au fost executate lucrări de reparații și igienizare în curtea interioară a sediului **creart**, respectiv vopsirea suprafețelor de lemn (bar, podea, spațiu regie sunet), recondiționarea căii de acces, repararea și vopsirea peretelui exterior.

Pentru desfășurarea evenimentelor în sala de spectacole Teatrelli au fost achiziționate: tabletă iPad pentru fotografierea și înregistrarea în mod curent a unor fragmente din spectacole în vederea promovării activității în social media, licență video Arena Resolume, patru monitoare audio de sistem.





Analiza economico-financiară

Pentru o analiză comparativă relevantă se vor prezenta datele pentru anii 2018 și 2019.

1. Bugetul anual aprobat și utilizat în perioada 2018 – 2019 a fost:

- mii lei -

ANUL	BUGET		
	APROBAT	ANGAJAT	EXECUTAT
2018	83.956	83.956	80.031
2019	51.168	51.168	37.843

În anul 2019, în concordanță cu situația economică sesizată la începutul anului bugetar, urmărind misiunea serviciului public local de organizare a programelor și proiectelor culturale, respectând Regulamentul de Organizare și Funcționare, **creart** a analizat și prioritizat activitățile propuse a se realiza în anul 2019. Astfel, Bugetul **creart** pe anul 2019 a fost cu 28% mai mic față de bugetul anului 2018, urmat de aplicarea Planului de reducere cu 30%, conform solicitării Administratorului Public al Municipiului București, implicând o diminuare a bugetului destinat organizării proiectelor culturale.

Utilizarea bugetului s-a efectuat în limita prevederilor aprobate pe secțiuni și pe coduri bugetare

a. Analiza veniturilor totale aprobate și realizate în perioada 2018 – 2019:

- mii lei -

Denumire indicatori	BUGET 2018		BUGET 2019	
	APROBAT	REALIZAT	APROBAT	REALIZAT
VENITURI TOTALE, din care:	83.956	80.031	51.168	37.843
Venituri proprii	1.900	1.995	2.201	2.211
Sponsorizări	732	733	200	200
Subvenții	81.324	77.303	48.767	35.430

Veniturile proprii aprobate în bugetul pe anul 2019 s-au realizat în proporție de 101%, fiind obținute din vânzarea de bilete pentru spectacolele desfășurate la Teatrelli, aflată la parterul clădirii în care este sediul administrativ al instituției, la Grădina cu Filme, care funcționează în curtea interioară a instituției în perioada iunie – septembrie a fiecărui an, începând din anul 2014, din taxe de participare la târgurile organizate de **creart** în cadrul evenimentelor culturale în aer liber și Târgul de Crăciun, organizat cu ocazia sărbătorilor de iarnă, precum și din taxe de participare la atelierele de creație. Nivelul taxelor de participare, încasate de la comercianții selectați în urma procedurilor interne, a fost adaptat continuu, ratei inflației, cursului valutar, urmărindu-se creșterea procentuală a taxelor, în funcție de indicatorii macro-economici menționați.

În anul 2019 am realizat sponsorizări în valoare de 200 mii lei obținute de la S.C. Heineken România S.A., S.C. Coca-Cola România, Bergenbier, Kandia, BCR, pentru acoperirea unor cheltuieli ocazionate de organizarea evenimentelor culturale Zilele Bucureștiului – concursul iMapp Bucharest, Creative Fest, Târgul de Crăciun București.

b. Din punct de vedere al plăților efectuate, situația comparativă a anilor 2018 și 2019 se prezintă astfel

- mii lei -

Denumire indicatori	BUGET 2018		BUGET 2019	
	APROBAT	REALIZAT	APROBAT	REALIZAT
TOTAL CHELTUIELI	83.956	80.031	51.168	37.843
Secțiunea funcționare	83.097	79.178	50.846	37.557
Cheltuieli de personal	2.408	2.269	3.601	3.570
Bunuri și servicii	80.689	76.909	47.261	33.987
Secțiunea dezvoltare	883	877	322	302
Mașini, echipamente, mijloace transport	647	645	322	111
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	173	171	115	50
Alte active fixe	63	61	50	141
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-24	-24	-16	-16

Plățile efectuate în anul 2019 se încadrează în bugetul aprobat.



În anul 2019, plățile efectuate la Secțiunea Funcționare au fost realizate în limita subvenției alocate de către ordonatorul principal de credite. Nealocarea subvenției aprobate pentru anul bugetar 2019, a generat plăți restante în valoare de 12.993.733 lei, în conformitate cu Anexa 30b Plăți restante la data de 31 decembrie 2019.

Cheltuielile de personal au înregistrat, de asemenea, o creștere cu 57% în anul 2019 față de anul 2018, datorită majorării salariilor ca urmare a aplicării prevederilor art. 38 alin. (3) lit. a din Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice conform căruia „cuantumul brut al salariilor de bază... lunar de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se majorează cu 25% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2017...”.

În anul 2019 au fost ocupate prin concurs posturi vacante din statul de funcții care au contribuit la creșterea cheltuielilor de personal, dar care asigură necesarul de personal de specialitate pentru desfășurarea activității instituției.

Cheltuielile pentru Bunuri și servicii au scăzut în conformitate cu bugetul aprobat inițial pentru anul 2019, precum și rectificarea negativă în procentaj de 30% solicitată de Administratorul Public al Municipiului București în luna iunie a anului 2019.

Cheltuielile de capital au scăzut cu 60% în anul 2019 față de anul 2018, deoarece echipamentele de sunet și lumini achiziționate în anii precedenți pentru sala Teatrelli și pentru Grădina cu Filme, se află în perioada normală de funcționare și nu au necesitat înlocuire, în schimb a fost completat necesarul de dotări pentru aceste spații, cu încadrarea în bugetul anului 2019.

c. Contul de execuție a bugetului, pentru anii 2018 și 2019 se prezintă astfel:

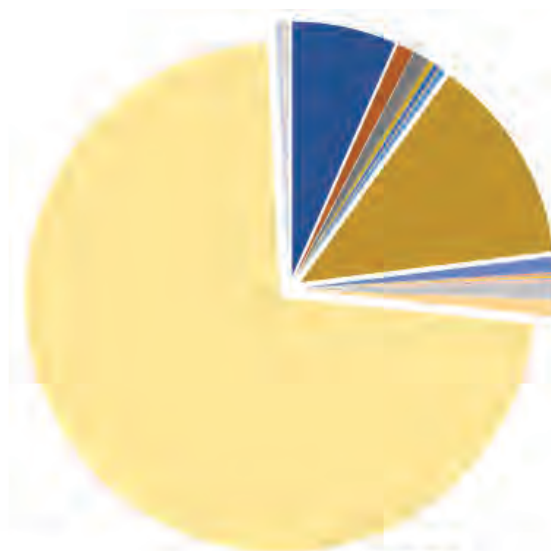
- mii lei -

Denumire indicatori	2018	2019
TOTAL VENITURI	80.031	37.844
Secțiunea funcționare	79.154	37.541
Venituri proprii	1.995	2.211
Donatii și sponsorizări	733	199
Subvenții	76.426	35.129
Secțiunea dezvoltare	877	302
Subvenții	877	302
TOTAL CHELTUIELI	80.031	37.843
Secțiunea funcționare	79.178	37.557

- mii lei -

Denumire indicatori	2018	2019
Cheltuieli de personal	2.269	3.570
Salarii de bază	1.616	2.502
Alte sporuri	291	407
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	273	390
Tichete de vacanță	16	52
Contribuții de asigurări sociale de stat	18	0
Contribuții de asigurări de șomaj	1	0
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	6	0
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă	1	0
Contribuții pentru concedii și indemnizații	1	0
Contribuția asiguratorie pentru muncă	46	77
Bunuri și servicii	76.909	33.987
Furnituri de birou	40	5
Materiale pentru curățenie	50	12
Încălzit, iluminat și forță motrică	99	119
Apă, canal, salubritate	19	24
Carburanți și lubrifianți	0	0
Piese de schimb	20	10
Poștă, telefon, radio, tv, internet	151	152
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	5.796	4.943
Alte bunuri și servicii pentru întreținere/funcționare	327	367
Reparații curente	515	38
Alte obiecte de inventar	196	28
Deplasări interne, detașări, transferări	85	65
Cărți, publicații și materiale documentare	3	1
Consultanță și expertiză	0	0
Pregătire profesională	29	30
Protecția muncii	88	55
Reclamă și publicitate	2.589	405
Chirii	425	375
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	66.477	27.357
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-24	-16
Secțiunea dezvoltare	877	302
Cheltuieli de capital	877	302
Mașini, echipamente și mijloace de transport	645	111
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	171	50
Alte active fixe	61	141

Grafic buget 2019



■ Salarii de bază	■ Alte sporuri
■ Fond pentru posturi ocupate prin cumul	■ Tichete de vacanță
■ Contribuții de asigurări sociale de stat	■ Contribuții de asigurări de somaj
■ Contribuții de asigurări sociale de sănătate	■ Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă
■ Contribuții pentru concedii și indemnizații	■ Contribuția asiguratorie pentru munca
■ Furnituri de birou	■ Materiale pentru curățenie
■ Încălzit, iluminat și forță motrică	■ Apă, canal, salubritate
■ Carburanți și lubrifianți	■ Piese de schimb
■ Poștă, telefon, radio, tv, internet	■ Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional
■ Alte bunuri și servicii pentru întreținere/funcționare	■ Reparații curente
■ Alte obiecte de inventar	■ Deplasări interne, detașări, transferuri
■ Cărți, publicații și materiale documentare	■ Consultanță și expertiză
■ Pregătire profesională	■ Protecția muncii
■ Reclamă și publicitate	■ Chirii
■ Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	■ Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent
■ Mașini, echipamente și mijloace de transport	■ Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale
■ Alte active fixe	

Evoluția plăților efectuate în anul 2019 față de anul 2018:

În structura plăților efectuate la Titlul BUNURI ȘI SERVICII, ponderea cea mai mare o au, ca și în anii anteriori, cele pentru organizarea și derularea evenimentelor culturale.

2. Analiza financiară a proiectelor culturale 2018 – 2019:

- lei -		
Denumire indicatori	2018	2019
BUGET APROBAT 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	68.602	39.196
Număr de proiecte culturale	80	65

Numărul de programe și proiecte culturale derulate în anul 2019 a fost cu 20% mai mic decât cel din anul 2018.

Atât lista de programe culturale tradiționale, ajunse la un număr important de ediții, cât și activitatea artistică și educativă desfășurate în spațiile culturale proprii – Grădina cu Filme, Teatrelli și Galeria **creart**, au fost adaptate situației financiare a anului precedent, operându-se diminuări ale dimensiunii evenimentelor, comasări ale unor proiecte culturale și chiar anulări ale unor manifestări demarate în anii precedenți.

Chiar dacă numărul solicitărilor de parteneriat în cadrul unor evenimente culturale de renume, organizate de actori ai industriei culturale private a fost considerabil, în strategia aplicată pentru a respecta reducerea bugetară solicitată, s-a impus reducerea sprijinului oferit terților organizatori de proiecte culturale, preferându-se desfășurarea evenimentelor proprii. Totodată, activitatea de reprezentare internațională a creației românești,

în parteneriat cu instituții precum Institutul Cultural Român, ambasade și consulate, organizații culturale internaționale, conformă misiunii serviciului public, așa cum este ea definită de Regulamentul de Organizare și Funcționare, a fost diminuată.

S-au aplicat, astfel, măsuri de prudență, în angajarea cheltuielilor aferente organizării și desfășurării programelor și proiectelor culturale, cu încadrarea în bugetul alocat pentru art. 20.30.30 Alte cheltuieli cu Bunuri și Servicii, cu mențiunea că aplicarea planului de reducere a bugetului aprobat inițial, a influențat negativ acest articol bugetar, în proporția cea mai mare.

Cheltuielile de întreținere și funcționare au fost estimate strict pentru a asigura un minim necesar aferent anului 2019, aprobate în bugetul inițial, fără a putea fi supuse planului de reducere bugetară.

3. Previzionarea evoluției economico – financiară pentru anul 2020:

Pentru a asigura realizarea obiectivelor instituției, Proiectul de buget pentru anul 2020 are următoarea structură:

- mii lei -

Denumire indicatori	Propunere buget an 2020
TOTAL VENITURI	92.894
Secțiunea funcționare	90289
Venituri proprii	2.000
Subvenții	88.289
Secțiunea dezvoltare	2.605
Subvenții	2.605
TOTAL CHELTUIELI	92.894
Secțiunea funcționare	90.289
Cheltuieli de personal	4.672
Bunuri și servicii	85.617
Secțiunea dezvoltare	2.605
Cheltuieli de capital	2.605

La Secțiunea Funcționare sunt incluse plățile restante înregistrate la 31.12.2019 în valoare de 13.000 mii lei care trebuiesc asigurate cu prioritate din bugetul anului 2020. În anul 2019 crește cheltuiala de personal ca urmare a creșterii salariilor și reluării activității a unei salariate aflate în concediu de îngrijire copil.

Bugetul aprobat pentru anul 2019 a fost insuficient în raport cu obiectivele stabilite pentru a fi realizate, lucru care a dus la imposibilitatea de a realiza multe din proiectele de tradiție ale instituției.

În anul 2020 ne propunem să organizăm toate proiectele de tradiție ale **creart**, ținând cont de situația financiară dificilă în care se află Municipality și analizând cu maximă prudență bugetele necesare pentru fiecare dintre ele.

Din bugetul propus la Bunuri și servicii, un procent de 28% este alocat organizării manifestărilor culturale din cadrul proiectului UEFA EURO 2020 asumat de Municipality, derulat în colaborare cu Guvernul României și Federația Română de Fotbal, manifestări care se vor desfășura în Piața Constituției și pe

Bulevardul Unirii sub denumirea de Zona pentru Suporteri - Fan Zone Bucharest, timp de o lună, în perioada 12 iunie - 12 iulie 2020. Prin documentele aprobate de ordonatorul principal de credite, Centrului de Creație Artă și Tradiție i-a fost delegată atribuția de a fi organizatorul / operatorul acestei zone ce reprezintă unul din cele mai importante proiecte ale Primăriei Capitalei.

Cheltuielile de capital propuse pentru anul 2020 presupun achiziția de tehnică de calcul (calculatoare), echipamente de sunet și lumini performante pentru spectacolele de toate genurile reprezentate la Teatrelli și la Grădina cu Filme, echipamente și accesorii pentru activitatea de producție de evenimente, licențe firewall, Photoshop, grafică, audio, office, antispam, Adobe Reader, Bitdefender.

La nivelul instituției au fost implementate standardele de control intern managerial în conformitate cu cerințele OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

În ceea ce privește Hotărârea de Guvern nr. 583/2016 privind aprobarea Strategiei Naționale Anticorupție 2016-2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public,

este constituit Grupul de lucru pentru implementarea planului de integritate în cadrul creat, este desemnat un consilier de etică și de integritate, care și-a dus la îndeplinire atribuțiile stabilite conform legii în permanentă legătură cu personalul angajat al instituției și reprezentanții Direcției de Integritate din cadrul Primăriei Municipiului București, au fost respectate prevederile Anexei 4 din HG nr. 583/2016 prin publicarea pe website-ul instituției a tuturor informațiilor de interes public, conform formularului prevăzut în Legea 544/2001, a fost publicat raportul de evaluare pentru anul 2019 privind liberul acces la informațiile de interes public conform Legii 544/2001, s-au elaborat / reevaluat 6 proceduri de sistem privind indicatorii anticorupție: Procedura de sistem 01.01 „Protejarea avertizorilor în interes public”; Procedura de sistem 01.02 „Acțiuni privind anticorupția și prevenirea conflictului de interese”; Procedura de sistem 01.03 „Gestionarea Abaterilor”; Procedura de sistem 01.04 „Semnalare nereguli”; Procedura de sistem 01.05 „Cercetarea și sancționarea disciplinară”.

Activitatea instituției a avut ca obiectiv principal, în anul 2019, consolidarea calității serviciilor, precum și a procedurilor de lucru în conformitate cu principiile transparenței, legalității, eficacității și supremației interesului public cu încadrare în prevederile bugetare aprobate.



Obiective 2020

creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție este un serviciu public al Municipiului București, preocupat în permanență să realizeze o agendă culturală diversificată, oferită tuturor categoriilor de public.

Cele peste 60 de proiecte culturale organizate anual gravitează în jurul promovării turismului cultural de interes local, a meșteșugurilor, obiceiurilor, tradițiilor populare și a valorilor culturale românești, dar și în jurul stimulării creativității în toate genurile culturale (literatură, muzică, artă populară, plastică, foto, cinematografică, audiovizuală), prin evenimente devenite deja de referință în agenda culturală bucureșteană, dar și prin noi propuneri culturale.

Continuarea și dezvoltarea proiectelor cu tradiție

În anul 2020, **creart** își propune să continue proiectele care definesc activitatea instituției și care întrunesc deja un număr important de ediții, precum: „Tradiții și Flori de Sărbători” (ediția a XI-a) - eveniment dedicat Sărbătorilor Pascale, Festivalul etniilor „Etnorama” (ediția a V-a), „Natura Fest” (ediția a V-a), „HeyDay Music Festival” - cel mai mare festival internațional de trupe tribute din România (ediția a V-a), „IEsc - urban, contemporan, românesc” (ediția a VI-a), Festivalul Internațional de Folclor - „Muzici și Tradiții în București” (ediția a XIV-a), „CinePark” - cinematograful în aer liber (ediția a VII-a), „Copacul cu Cărți” (ediția a VII-a), „Creative Fest” - festival de artă și cultură urbană (ediția a VII-a), „BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL” (ediția a VI-a),

„iMapp Bucharest - Winners League” - concurs și festival internațional de 3D video mapping (ediția a VII-a), „Târgul Bucureștilor” (ediția a IV-a) sau Târgul de Crăciun București - cel mai mare târg de profil din România (ediția a XIV-a).

De asemenea, se urmărește în mod constant evoluția acestora, astfel încât obiectivele fiecărui eveniment să fie atinse, iar oferta culturală să fie orientată spre un public cât mai larg.

Încă de la finalul anului 2019 se urmărește, de asemenea, disponibilitatea unor artiști străini de renume, pentru a fi invitați în cadrul festivalurilor de mare succes, precum „Creative Fest”, „BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL” sau Zilele Bucureștiului. Misiunea **creart** de a oferi publicului larg

posibilitatea de a participa, gratuit, la concerte ale tuturor genurilor muzicale – pop, rock, electro, alternative – va fi axată, în continuare, pe calitatea actului cultural.

În ceea ce privește „Târgul de Crăciun București”, cel mai mare astfel de eveniment din România, cu

un număr mediu anual de vizitatori de peste 1.000.000, o preocupare constantă pentru experiența efectivă a publicului în locația de desfășurare, conduce spre evoluție estetică – scenografie și decoruri, precum și spre identificarea activităților preferate în petrecerea timpului liber.

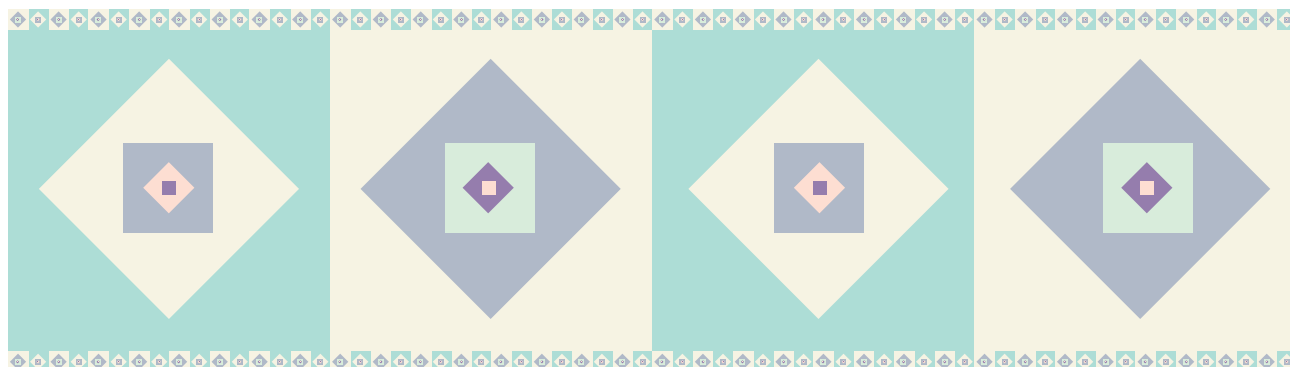
Parteneriate strategice

Pe lângă evenimentele organizate în Capitală, promovarea culturii naționale în medii internaționale reprezintă, și în anul 2020, un scop în strategia culturală a serviciului public. Unicitatea și bogăția creației și artei românești vor fi incluse, astfel, în noi proiecte de reprezentare la nivel mondial, pentru a fi cunoscute și admirate de publicul străin. În acest sens, parteneriatele cu instituțiile de resort, respectiv Institutul Cultural Român și ambasadele României, rămân de importanță majoră în misiunea comună menționată.

Și în anul 2020, serviciul public își propune să se implice, în

calitate de co-organizator, în proiecte de anvergură organizate de actori ai industriei culturale private din București și din țară, devenite puncte de reper pe scena culturală bucureșteană și internațională.

Nu în ultimul rând, **creart** își propune să continue buna relație inițiată cu o serie de sponsori tradiționali ai programelor culturale organizate, reprezentați de companii importante, precum și să identifice noi parteneri, pentru accesarea categoriilor de public fidelizate de aceștia și creșterea veniturilor proprii realizate.



București, oraș gazdă EURO 2020 – Fan Zone

Găzduind 4 meciuri din cadrul EURO 2020, Capitala României are prilejul de a arăta lumii întregi că funcționează ca importantă metropolă europeană. În acest sens, Municipality depune toate eforturile administrative pentru respectarea, în cele mai bune condiții, a tuturor cerințelor UEFA, inclusiv la nivel cultural și de petrecere a timpului liber, prin activități dedicate atât publicului bucureștean, cât și suporterilor și turiștilor străini ce vor fi prezenți la București.

Anul 2019 a marcat o importantă oportunitate pentru serviciul public local, **creart** fiind desemnat, de Primarul General al Capitalei, operatorul Zonei pentru Suporterii – Fan Zone Bucharest, eveniment organizat în perioada 12 iunie – 12 iulie 2020, în Piața Constituției și pe Bulevardul Unirii. Proiectul are o amploare deosebită, reprezentând un important instrument de promovare a Bucureștiului, în calitate de Oraș Gazdă, atât în fața publicului prezent în cele 31 de zile în Capitală, cât și prin intermediul transmisiilor live zilnice, din Fan Zone-ul local, în celelalte 11 Orașe Gazdă.

Suprafața Pieței Constituției și a Bulevardului Unirii va fi delimitată simbolic în două zone separate, respectiv Public Viewing Area (Piața Constituției) și Football Village (Bulevardul Unirii – tronsonul

cu fântâni cuprins între Piața Unirii și Piața Constituției, pe partea stângă, pe sensul de mers dinspre Piața Constituției spre Piața Unirii), însă acestea vor fi conectate, pentru a oferi publicului participant o succesiune a activităților, fiind deschise publicului zilnic, timp de o lună de zile, în perioada 12 iunie – 12 iulie 2020, în intervalul orar 14:00 – 24:00, cu o prelungire a programului la sfârșitul fiecărui meci de fotbal.

Activitățile vor include transmisia live a tuturor meciurilor de fotbal pe ecranele montate în cadrul zonei suporterilor, concerte, spectacole pe scenele amplasate în Piața Constituției și pe Bulevardul Unirii, între fântâni, manifestări pentru întreaga familie, programe zilnice pentru copii, spectacole de stradă (flashmob-uri, animatori costumați, statui vivante, instrumentiști, cabine foto), precum și mini competiții sportive, la care pot lua parte amatori și profesioniști. Bucureștenii și suporterii străini vor avea ocazia să petreacă împreună această mare sărbătoare a fotbalului, prin care se va pune în valoare ospitalitatea orașului gazdă – București, creând, astfel, punți de legătură cu marile orașe europene.

Teatrelli

Și în anul 2020, Teatrelli își propune să promoveze inovația și abordările contemporane pe scena bucureșteană de teatru, precum și să încurajeze dialogul cultural, continuând astfel o serie de proiecte inițiate în anul 2019. Pe lângă montările recente, care își propun să fie adevărate laboratoare de cercetare artistică, din repertoriul teatrului vor continua să facă parte și producții de teatru clasic, spectacole montate pe scena Teatrelli în anii precedenți, dar care se joacă în continuare cu succes.

Cea mai importantă producție programată în anul 2020 este musical-ul „Maria de Buenos Aires” – operă de tango de Astor Piazzolla, după un libret de Horacio Ferrer, care va purta inconfundabila semnătură a lui Răzvan Mazilu. Din distribuție vor face parte Ana Bianca Popescu și Lucian Ionescu, iar rolul povestitorului va fi preluat chiar de Răzvan Mazilu, ceea ce sporește gradul de unicitate al spectacolului, având în vedere că renumitul coregraf și dansator mai performează doar rareori în spectacolele pe care le montează. Spațiul Teatrelli se va transforma într-un bar de milonga, iar experiența va fi cu atât mai autentică cu cât partea muzicală va fi asigurată live, de către o mică orchestră, care va include instrumente specifice, precum bandoneonul.

Începând cu 2020, oferta teatrală va fi îmbogățită și prin

spectacole-lectură, cu un format performativ, care să permită prezentarea lor în cadrul a 2-3 reprezentații pe scena Teatrelli. Primul spectacol de acest gen a fost programat chiar pe 15 ianuarie, cu ocazia Zilei Culturii Naționale. Este vorba despre un text al uneia dintre cele mai apreciate și neconvenționale autoare contemporane – „Spațiu privat” de Elena Vlădăreanu, în regia lui Bobi Pricop, cu Andreea Bibiri, video (inclusiv live performance) – Dan Basu, muzică (inclusiv live performance) – Eduard Gabia.

De asemenea, Teatrelli va continua seria de proiecte de promovare a tinerilor creatori de teatru. În urma unui open call dedicat artiștilor sub 40 de ani, un juriu de specialitate (format din 3-4 membri: reprezentanți UNITER / UNATC, critici de teatru / jurnaliști culturali, reprezentanți ai teatrului independent) va selecta o propunere care va fi montată pe scena Teatrelli, urmând să fie inclusă în repertoriul teatrului și să se bucure de minimum 15 reprezentații.

Tot pentru a încuraja scena tânără de teatru din București, Teatrelli își propune să introducă și o serie de spectacole invitate (maximum patru pe an). Scopul este acela de a oferi tinerilor creatori de teatru un spațiu de manifestare artistică și de a atrage atenția asupra unor producții originale,

care vor putea fi astfel prezentate, în premieră, publicului, pentru a putea fi ulterior preluate de către alte spații culturale din Capitală.

Dezbaterile pe teme culturale și artist-talk-urile vor rămâne o componentă importantă a programului Teatrelli. Și în anul 2020 vom continua seria „Anotimpurilor dialogului despre teatru”, susținută și moderată de Octavian Saiu - unul dintre cei mai apreciați profesori și critici de teatru români la nivel mondial, prezent ca moderator la conferințele celor mai importante festivaluri internaționale de teatru, printre care cel de la Edinburgh și Sibiu. De asemenea, „Dialogurile culturale @ Teatrelli” vor genera noi întâlniri între generații diferite de artiști, provenind din același domeniu artistic. Dezbaterile vor fi filmate integral și disponibile pe website-ul Teatrelli, astfel încât să fie accesibile unui public cât mai larg.

Din dorința de a genera dialoguri și schimburi de experiențe artistice și cu scena internațională de teatru și

dans, Teatrelli își propune și în 2020 organizarea unor performative lectures cu artiști reprezentativi, precum și participări cu producții proprii la diferite importante festivaluri internaționale din țară și Europa.

Totodată, scena Teatrelli va găzdui și în 2020 o serie de concerte electro-acustice, care vor acoperi mai multe genuri muzicale: de la alternativ și jazz până la muzică clasică și contemporană.

Nu în ultimul rând, Teatrelli își dorește să facă în 2020 un prim pas în zona realității augmentate, prin introducerea în sala de spectacol a unor elemente vizuale/fotografii, care să devină - cu ajutorul unor aplicații AR - instrumente de promovare a producțiilor proprii de teatru. În același timp, pentru a crea o legătură mai puternică între public și artiști, vom continua seria Interviuurilor Teatrelli, disponibile pe website și pe paginile de social media, iar ca element de noutate ne propunem să introducem și un blog pe website-ul Teatrelli.

Galeria **creart**

În 2020, Galeria **creart** își va continua parcursul artistic început în octombrie 2017 de spațiu expozițional dedicat exclusiv artei contemporane. Pe lângă solo-show-uri de excepție, semnate de importanți artiști și curatori români, și în acest an programul expozițional va include două nume sonore pe scena

internațională de artă vizuală: Yoshinori Niwa (JP) și Guillermo Heinze (DE).

Din dorința de a crea o anumită unitate la nivel de concept între Teatrelli și Galeria **creart**, fără însă ca cele două spații să-și piardă individualitatea, ci

Galeria **creart**

dimpotrivă, să se completeze reciproc, programul galeriei va include anual expoziția unui important fotograf de teatru – după Adi Bulboacă, în 2020 Mihaela Tulea este cea care va introduce publicul, prin intermediul fotografiilor, în magia artelor performative.

Nu în ultimul rând, Galeria **creart** va fi inclusă – ca spațiu conex – în diferite evenimente importante pentru scena de artă din Capitală, precum: Bucharest Biennale, Reforma Photo Days sau Noaptea Albă a Galeriilor.

Grădina cu Filme – Cinema & More

Și în anul 2020, Grădina cu Filme va fi un spațiu de promovare a artei cinematografice în cele mai diverse forme – de la lungmetraje, la film documentar și scurtmetraje – prin seriile speciale dedicate filmului românesc și filmului european – programe care au devenit deja o tradiție pentru publicul cinefil din București.

În ceea ce privește filmul european, Grădina își propune să stabilească, totodată, diverse parteneriate cu rețeaua EUNIC a institutelor culturale, precum și să fie inclusă – ca spațiu de desfășurare – în programul celor mai importante festivaluri de film din Capitală, din perioada verii. Ca element de noutate, concertele electro-acustice, care vor reuni și în anul 2020 trupe importante de pe scena alternativă și de jazz din țară, vor facilita, în același timp, promovarea unor trupe tinere, aflate la început de drum, care vor cânta în deschidere, având, totodată, ocazia de a face un jam session cu headliner-ul serii.

Având în vedere că arta stradală a devenit un punct de referință și un element de identitate vizuală pentru Grădina cu Filme – prin celebrul desen al celor de Sweet Damage Crew, pornind de la spațiile în care a luat naștere această formă de artă, un perete din gangul de la intrarea în Grădină își va schimba anual „fața”, purtând de fiecare dată semnătura unui alt artist stradal român sau internațional. Acest moment va marca deschiderea noii ediții a Grădinii cu Filme.

De asemenea, programul va include spectacole de teatru din zona independentă, precum și spectacole de improvizație.

Un alt element de noutate va fi în anul 2020 lansarea unui program pentru voluntari, aceștia urmând să fie implicați atât în partea organizatorică, cât și în partea de documentare fotografică și video a evenimentelor culturale desfășurate în Grădina cu Filme.

Promovare

În vederea creșterii vizibilității evenimentelor și a numărului de vizitatori în cazul proiectelor outdoor de anvergură, **creart** își propune să continue campaniile de promovare prin intermediul celor mai importante canale media (TV, radio, reviste), precum și prin intermediul publicității outdoor și al social media, astfel încât un public cât mai numeros să aibă acces la informații despre evenimentele organizate de serviciul public de cultură.

Având în vedere că succesul evenimentelor se datorează atât unor acțiuni de comunicare bine planificate și implementate, cât și canalelor optime de promovare, **creart** va urmări și în anul 2020 realizarea unor parteneriate media cu cele mai importante stații radio și TV din România, prin intermediul cărora informația va fi transmisă unui public larg, la nivel local și național.

Totodată, **creart** își propune ca în anul 2020 să actualizeze și să reediteze broșura de prezentare,

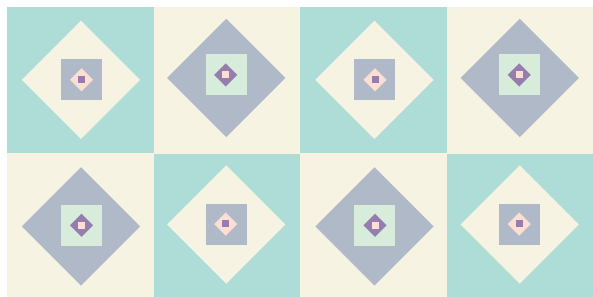
care va reuni evenimentele și proiectele importante organizate de Primăria Capitalei, prin **creart**, cu scopul de a facilita schimburile interculturale, precum și comunicarea cu alte instituții locale sau din străinătate.

Totodată, broșura **creart** reprezintă un instrument de promovare a imaginii Bucureștiului ca important oraș european, care încurajează turismul de festival.

Continuând campania de promovare desfășurată pe parcursul anului trecut, în anul 2020 **creart** își propune să dezvolte și să implementeze o aplicație mobilă pentru iOS și Android. Majoritatea vizitatorilor accesează informații de pe dispozitivele mobile.

În acest sens, **creart** își dorește să ofere publicului o manieră rapidă de a intra în contact cu serviciul public de cultură și de a fi la curent, în timp real, cu evenimentele și proiectele desfășurate de Municipality prin **creart**.

De asemenea, o interfață intuitivă și ușor de utilizat pe dispozitivele mobile va asigura și o mai mare interactivitate, precum și un feedback constant din partea utilizatorilor.





Primăria
Capitalei

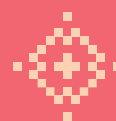


creart.

creart.



Primăria
Capitalei



creart.



Primăria
Capitalei

Primăria
Capitalei



creart.



CENTRUL DE CREAȚIE, ARTĂ ȘI TRADIȚIE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



www.creart.ro